

2014 年全球可持續包裝市場 分析預測

派 克研究公司 (Pike Research) 最新的調查報告《可持續包裝》顯示，全球包裝行業年收入將從 2009 年的 4,290 億美元，增長到 2014 年的 5,300 億美元，增速超過全球經濟增長速度。不過隨著行業的高速發展，為全球環境帶來沉重的負擔，所消耗的原材料、能源、運輸設備及產生的廢料，為環境帶來影響。

派克研究公司總經理 Clint Wheelock 表示，各國政府、包裝行業、消費者、製造商、零售商及媒體，都希望能夠生產和使用對環境更有益的包裝產品。他預計環保包裝領域的增長速度，將超過整個包裝行業的增速，產值在 2009 到 2014 年間，將從 880 億美元增長到 1,700 億美元；其中以塑料包裝業的增速最快。現時，環保塑料包裝已是第二大包裝品種，僅次於紙包裝，佔全球包裝行業三分之一以上的份額。■

資料來源：必勝網

調查顯示 新技術對印刷媒體 造成巨大影響

調 查公司 Outsell 對 2,787 名美國消費者進行在線及離線新聞喜好調查，並發表了第三份年度《新聞用戶》報告。報告顯示，57% 的用戶通過在線資源獲得最新資訊，較一年前的數據增加了 14%；使用新聞聚合器的用戶佔 31%，瀏覽報社網站或其他網站的用戶只佔 8%。雖然 Google News 等新聞聚合器搶走了部分報紙客戶群；但 44% 的 Google News 受訪者表示只看標題，不深入瀏覽報社網站。

此外，只有 10% 的新聞用戶願意付費訂閱報社網站內容；75% 的用戶表示，如果報紙網站要求付費，將轉到其他新聞來源；地方報紙在當地話題、家庭事件和娛樂新聞上依然佔有優勢。

報告認為，美國印刷報紙發行量將持續大幅下降，預計在 2012 年前，日報和週報的發行量都將年均下降 3.5%。■

資料來源：羊城晚報

歐美產品加注碳標識 成為趨勢

發 達國家積極推動低碳政策和低碳產品：德國城市購電法的措施，確保了該國新能源的發展；丹麥政府和企業一起投入風能的研發和生產；日本政府鼓勵和引導環保企業發展。

碳交易日趨活躍，歐美國家對一些重點企業有強制性的碳排放配額，部分企業更自願承諾一個減排百分比，只要減排額超出承諾指標，就可以進行市場交易。歐盟也設立了二氧化碳排放的配額「碳積分」，企業或個人可以通過購買碳積分，消除碳足跡。

雖然現時仍未有國家明確設置有關低碳的政策和壁壘，但有英國零售企業已要求在產品上加上碳標識，標明產品含碳量，消費者可以根據標識選擇。加注碳標識已成為新趨勢，出口企業須多加注意。■

資料來源：標籤世界網

歐盟生活用紙新生態標籤標準 已開始實施

生 活用紙要獲得生態標籤必須符合相關標準。在 2009 年 7 月，歐盟官方公報 (OJEU) 公佈了生活用紙的最新生態標籤要求 2009/568/EC 決議。自 2010 年 1 月 4 日起，有關生活用紙的生態標籤申請，必須符合 2009/568/EC 確定的標準。

「生活用紙」是指包括個人衛生、吸收液體和／或清潔油污表面的紙張或紙卷，也包括一層或數層皺紋紙或壓花紙。產品的纖維含量至少應為 90%。

英國印刷工業 2010 年 有望緩慢復甦

英 國國家統計局數據顯示，2009 年第三季度英國 GDP 較二季度萎縮 0.2%，較 2008 年同期下降 5.1%，與逐步恢復增長的法國、德國等國家相差甚遠。英國經濟連續六個季度下滑，表明經濟仍在衰退，復甦面臨重重困難。不過，12 月公佈的零售業指數較第三季增長了 0.8%，較 2008 年增長了 5.2%；製造業指數較第三季度上升 1.2%，顯示英國經濟衰退速度正在放慢。

英國政府預測，2010 年有望呈現緩慢復甦。國際貨幣基金組織及歐盟都認為，英國 2009 年全年 GDP 將較 2008 年收縮約 4.5%，2010 年有望增長 0.9%。

在 2009 年英國印刷企業 500 強排行榜上，銷售額在 340 萬英鎊以下的公司增至 102 家，同比

新生態標準的有關要求包括：

1. 所用物料應確保減少對環境生態的損害，在使用天然資源方面應進行可持續林木管理。纖維可以是木纖維、循環再造纖維或非木纖維。全新木纖維應來自可持續管理樹林，應展示來自營運商或木漿廠的聲明、約章或認證等，以顯示採用可持續林木管理。
2. 在生產過程中使用化學品時，應避免使用有害環境和健康的物質，例如：不應使用氯氣作為漂白劑、烷基苯酚聚氧乙烯醚 (APEO)，以及偶氮物質；確保不會滲出染料及增白劑。
3. 生產過程和化學品的使用須減少水和空氣污染、耗能，以及固體廢物的影響。
4. 應向消費者提供資訊，說明環保標籤帶來的裨益，以及產品中再造纖維的最低比重。■

資料來源：國家質檢總局

增長 32%；銷售規模在 340 萬英鎊至 1,250 萬英鎊之間的企業則減少了 10%。過去 18 個月，經濟衰退加快了英國印刷行業結構轉變的步伐，並有很多中等銷售規模的企業倒閉。2009 年，英國印刷業有 72 宗併購交易，2008 年只有 44 宗。英國印刷業原本呈典型的金字塔結構（約有 85% 印刷企業的員工人數少於 20 人），正向沙漏形轉變，而國際金融危機進一步加快了改革速度。相關人士預測，隨著英國經濟好轉，當地印刷工業有望緩慢復甦。■

資料來源：CPP114

2009 年德國雜誌廣告收入大幅下降

尼爾森媒體調查公司公佈的統計數據顯示，受國際金融危機影響，2009 年德國大眾雜誌和專業雜誌的廣告收入，分別降至 34 億元（歐元，下同）和 3.87 億元，比 2008 年分別下降了 12.5% 和 7.5%，成為媒體行業中的最大受害者。

此外，電影院廣告收入也下降了 1.3% 至 7,240 萬元，相反，電視、報紙和電台的廣告收入則分別增長到 94 億元、53 億元和 13 億元，漲幅為 2.9%、1.3% 和 1.6%。數據顯示，2009 年德國傳統媒體的整體廣告收入下降到 208 億元，降幅為 0.9%；不過，互聯網媒體廣告收入卻大幅增長了 8.9%，達到 14.3 億元。■

資料來源：新華社

法國 2009 年紙質媒體「最受傷」

法國專業媒體調查公司公佈的統計數據顯示，儘管 2009 年刊登廣告的企業數量同比下降 7.1%，但各類媒介總計廣告收入仍超過 146 億元（歐元，下同），同比增長 6.2%。不過，紙質媒體的廣告收入則同比下降 2.8% 至 45 億元，成為唯一廣告收入下降的媒介。同時也有相關數據顯示，在 2009 年第四季度，法國紙質媒體廣告收入出現「回暖」跡象，預計 2010 年將有好轉。

美國 2009 年雜誌廣告業收入分析

美國信息局（pib）公佈最新的統計數據，美國雜誌在 2009 年的廣告總收入為 194.5 億元（美元，下同），比 2008 年下降 18.1%；廣告頁面總數為 16.9 萬頁，同比減少 25.6%。在 2009 年四季度，pib 總收入為 57.78 億元，同比下降 12.4%。此外，四季度的廣告頁面總數為 4.9 萬頁，比 2007 年同期減少了 21.6%。

在十二個主要的廣告類別中，食品廣告表現最佳，2009 年四季度的 pib 收入和廣告頁面分別增長 21.9% 和 9.8%，全年總收入增長了 1.4%。家用清潔劑、寵物食品或用品、藥品、化妝品和健身用品等廣告收入和頁面也取得增長；但金融、保險和房地產，直銷，化妝品，汽車四個主要的廣告類別則出現降幅，不過與 2009 年前幾個季度相比，第四季度的表現已大有改善。此外，市場在 2009 年四季度的廣告支出也比前幾個季度增加了 80% 以上。■

資料來源：必勝網

此外，2009 年非紙質媒體都經歷了「慘淡」的上半年和「豐盈」的下半年，最終實現全年廣告收入整體增長。法國公立電視台在 2009 年開始停播廣告，法國私人電視台的廣告收入達 66 億元，同比增長 11.3%；法國廣播業的廣告收入為 32 億元，同比上漲 9.8%；法國電影院的廣告收入為 2.14 億元，同比增長 8.1%。■

資料來源：新華網

法國一月 綜合採購經理人指數 降至 58.1

市場研究機構 Markit Economics 發佈的初值數據顯示，2010 年 1 月法國綜合採購經理人指數初值由 2009 年 12 月的 59.2 降至 58.1，這是近四個月來的最低水平，但仍高於 50，意味著部門正在擴張。

2010 年 1 月法國經濟持續擴張，但也是連續第二個月減速，主要因為服務業表現疲軟，服務業採購經理人指數由 58.2 降至 57。不過整體增長率仍然強勁。■

資料來源：世華財訊

歐洲寬幅印刷領域印企 開始拓展新市場

歐洲網印聯合會（FESPA）對 217 家從事寬幅印刷的企業進行調查，發佈最新研究報告“Economy Survey”顯示，超過 70% 的企業為用戶提供新型印刷品，超過 60% 的企業集中精力拓展新市場，近 25% 的企業將通過市場拓展來增加銷售量。此外，超過 20% 的企業認為市場正處於復甦階段，56.4% 認為 2009 年是他們最糟的一年。

歐洲網印聯合會主管 Marcus Timson 表示，越來越多的印刷企業開始提供與眾不同的印刷服務，這有助他們在市場上獲得更強的競爭力。■

資料來源：科印網

歐盟跟隨美國 擬對中國銅版紙 進行反傾銷調查

由南非 Sappi 公司牽頭的四家歐洲企業，在 2010 年 1 月 4 日向歐盟委員會遞交申訴書表示，由中國進口的銅版紙對歐洲的相關產業造成損害及威脅。歐盟委員會將於 2010 年 2 月中旬立案，這次涉案的產品與美國「雙反案」產品範圍相同，估計傾銷幅度為 25%，預料歐盟這次選擇的強制應訴企業將有三家。

中國造紙協會內部人士認為，歐盟只是「跟風」。兩個月前美國國際貿易委員會對中國銅版紙出口作出了損害初裁，若最終裁定損害成立，並公佈加徵稅率，歐盟很有可能直接跟隨。中國造紙協會內部人士續指，這類反傾銷調查對雙方造紙行業的發展都會產生不利影響。

根據海關統計數據，2009 年 1 至 10 月，中國共出口銅版紙 109.4 萬噸。其中，對歐盟的出口量為 16.6 萬噸，增長 68.7%；對美國出口 16.5 萬噸，增長 57.7%。目前，金東紙業出口數量較多，太陽紙業和晨鳴紙業隨後。■

資料來源：上海證券報

UV 油墨在歐洲市場 獨領風騷

近年，UV 油墨在歐洲印刷領域的市場份額不斷增長，在經濟危機中的表現比其他油墨好，憑著其豐富的色彩和精細的分辨率，得到包裝企業的青睞。在歐洲窄幅印刷市場上，約有 90% 的印刷企業使用 UV 油墨，以取代溶劑型產品，提高數字印刷的質量。

UV 油墨具有極高的安全性和環保性，能幫助印刷企業達到歐盟最新頒佈的 VOC 排放規定，這是使它在歐洲市場迅速擴張的主要原因。不過 UV 印刷過程的健康性及安全性仍未能完全釋疑；對食品包裝來說，顧客除了需要吸引的包裝圖案外，更關心包裝材料中有否含有害物質。此外，關於 UV 乾燥燈的問題也有待改善，如果能夠改良油墨配方，利用 LED（發光二極管）技術來乾燥 UV 油墨和上光油，替代傳統水銀固化燈的產品，將會更加理想。■ 資料來源：中國包裝網

英國取消退休年齡限制 為經濟注入更多活力

英國平等及人權委員會（The Equality and Human Rights Commission）推出一項全新的就業政策，取消了退休年齡（目前為 65 歲）的限制，工作者擁有更長的工作年期，為英國經濟節省數十億英鎊的經費。

英國國家經濟社會研究所的研究表明，若能將英國人的平均工作年限延長 18 個月，就相當於為英國經濟注入 150 億英鎊的新血。英國平等及人權委員會表示：「英國經濟將成為這個就業政策的最大受益者。」

除了取消對退休年齡的限制外，這個新政策還建議企業將彈性工作制擴展到所有領域，並改進招聘流程，防止歧視現象出現，完善培訓和技術開發工作。■ 資料來源：必勝網

英國印刷媒體推選 印刷業十年「五大新聞」

英國《印刷周刊》在網頁上投票選出 2000 至 2009 年十年間印刷業發生的重點大事。

第一位（21.1%）：2009 年，Tenon Recovery（破產研究專家）公司稱「英國 90% 印刷企業處於破產邊緣」，這報道發表後引起行業的極力反駁。

第二位（8.5%）：2005 年 4 月，全球印刷企業巨頭 RR Donnelley 以 5.2 億英鎊，收購 David Mitchell 的 BPO 集團 Astron。

第三位（7.6%）：2004 年，德國印刷機械製造商海德堡將其卷筒印刷設備業務轉售予高斯，將 NexPress 業務轉售予柯達。

第四位（5.1%）：2006 年 12 月，魁北克世界（Quebecor World）出售旗下 Roto Smeets 公司時半途「流產」，險些破產。

第五位（4.2%）：2006 年 12 月，英國 Polestar 公司獲批 8.1 億英鎊的募集資金，公司財務出現轉機。■ 資料來源：科印網

德國一站式印刷採購 網絡平台 Print 24 擴大全球業務

德國法蘭克福的「一站式印刷採購」網絡平台 Print 24 宣佈，將大力拓展全球的業務範圍，通過西雅圖和卡爾加里新成立的夥伴關係，服務美國和加拿大的印刷業。

Print 24 是 web2.0 應用在印刷領域的主要供應商之一，全日為客戶提供方便、廉價而高質量的印刷產品，客戶可通過 Print 24 在線選擇信紙、海報、雜誌、傳單、名片、日曆等印刷服務。■

資料來源：百納網

2009 年三季度德國塑料包裝行業 營業額增 3.2% 或見復甦

德國塑料包裝和薄膜協會 (IK) 宣稱，2009 年第三季度德國塑料包裝行業營業額增長了 3.2%，表明該行業或將在 2010 年恢復增長勢頭。

IK 指出，德國塑料包裝業的現況比其他許多行業較好。2009 年前三季度，整個德國工業的萎縮幅度達 18.2%；當中塑料包裝業的營收萎縮了 12.2%，少於整體工業的收縮情況。IK 強調，塑料包裝的市場佔有率已有復甦跡象，並將會繼續攀升。■

資料來源：中國包裝聯合會

新西蘭修改木質包裝材料 進口衛生標準

新西蘭發出 G/SPS/N/NZL/433/Add.1 號通報，修訂木質包裝材料的進口衛生標準。

該通報的主要修訂內容，包括增加對所有不符合《國際貿易中木質包裝材料管理準則》(ISPM15)、或未經處理的木質包裝材料實施檢驗的選項；新西蘭進口衛生標準 (HIS) 與《國際貿易中木質包裝材料管理準則》(ISPM15) 2009 版保持一致。這包括對小塊樹皮的許可限量，進一步認可降低使用溴甲烷薰蒸的必要性，以及對新西蘭進口衛生標準 (HIS) 標識，和對再生產、回收、修理的木質包裝材料的更多規範的修改；同時更新了術語及定義。■

資料來源：中國包裝聯合會

印度標籤展採用新名稱 標籤業凸顯商機

雖然全球經濟蕭條，但印度標籤市場的高速發展未受到絲毫影響。印度標籤印刷業的最大規模展會、每兩年一屆的印度標籤展 (India Label Show) 已經正式改名為 Label Expo India。

2010 年印度標籤展將於 12 月 8 至 10 日在新德里 Pragati Maidan 展覽中心舉行。該展覽在 2008 年吸引了全球 200 家參展商，參觀人數 5,000 人。

印度標籤展執行董事 Roger Pellow 表示，印度標籤展更名，寓意著這個展覽會致力推廣行業新技術，屆時將有更多的設備和現場演示，也表明印度市場正在高速發展，可為全球生產製造商帶來商機。■

資料來源：科印網

泰國日曆生意 年減 30% 至 40%

泰 國公關家協會在其主辦的「日曆展覽會」揭幕式上，頒發 2010 年最佳日曆獎，獲獎日曆作品以歌頌泰皇、弘揚泰國傳統文化及環保為主題。

協會主席表示，最佳日曆評選和「日曆展覽會」由 1981 年已開始進行，但當地印刷業透露，日曆印刷量每年以 30% 至 40% 的速度遞減，主要因為泰國企業或機構正在縮減開支，特別在印製免費派發的日曆方面著手。不過，2010 年評出的最佳日曆非常精美，甚至已達到國際水平，能夠為行業帶來正面的公關宣傳作用。■

資料來源：中國商務部網站

法國十大暢銷小說家 2009 年售書 800 多萬冊

2 009 年法國十大暢銷小說家共售出作品 800 多萬冊，實現 8,400 萬歐元的營業額。上榜的女性作家比男性作家多。

排名第一的是 Marc Levy，其作品總銷量高達 173.5 萬冊，並連續十年奪冠，作品總累計售出 4,200 萬冊。排名第二的是近幾年一直緊隨其後的 Guillaume Musso，作品銷量達 138.5 萬冊。2009 年龔古爾獎得主 Marie Ndiaye 排名第十，作品銷量達 45.8 萬冊。■

資料來源：中華讀書報

亞馬遜將提高電子書 出版商分成比例

亞 馬遜公佈了一項新版稅（分成）策略，將從 2010 年 6 月 30 日生效。對於符合一定條件的作者和出版商，版稅將高達電子圖書銷售價格減去發佈成本（平均每本書為 6 美分）後的 70%。例如一本價值 8.99 美元的圖書，在新分成政策下，作者和出版商獲得的版稅為 6.25 美元。根據原有的版稅政策，版稅只有 3.15 美元。

享受新分成政策的圖書必須符合一系列條件，例如電子圖書價格必須在 2.99 美元至 9.99 美元之間；價格必須比印刷版圖書便宜至少 20%；必須在作者和出版商擁有版權的所有地區銷售；價格不能高於競爭對手。■ 資料來源：搜狐 IT

日本研製出 可印刷柔性鋰聚合物電池

日 本科學家成功開發出一種柔性鋰聚合物電池，並可以借助現有的印刷技術，以較低成本生產。這種像紙一樣的電池，通過印刷技術把其正負極弄平，增加表面面積，疊加得越多，容量就越大。與傳統電池相比，這種新電池更輕便安全。

預期這種電池能夠在柔性顯示器、太陽能電池、汽車頂、電子圖書及其他彎曲表面上，將獲得普及應用。研究小組已經開發出電池雛形，目前正改進製造技術、增加電池容量，使之商業化生產。■ 資料來源：人民網