

國家主席胡錦濤對金融危機作三大判斷 認為經濟總體向好

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席胡錦濤，在省部級主要領導幹部深入貫徹落實科學發展觀加快經濟發展方式轉變專題研討班的開班儀式上，發表重要講話。胡錦濤強調，要抓緊歷史機遇，承擔歷史使命，毫不動搖地加快經濟發展方式轉變，不斷提高經濟發展質量和效益，不斷提高中國經濟的國際競爭力和抗風險能力，使中國發展質量越來越高、空間越來越大、道路越走越寬。胡錦濤對國際金融危機作出了三個重要判斷：

一是國際金融危機衝擊，使2009年成為新世紀以來，中國經濟社會發展最為困難的一年，必須把保持經濟平穩較快發展，作為經濟工作的首要任務，立即果斷實施有力的宏觀經濟政策，保持經濟平穩較快發展的總體勢態。

二是國際金融危機沒有根本改變世界經濟的長期發展趨勢，必須堅持對外開放的基本國策，推動經濟全球化朝著均衡、普惠、共贏方向發展，拓展中國發展的外部空間。

三是必須把保持中國經濟當前平穩較快發展，以及為長遠發展營造良好條件有機結合起來，應對國際金融危機衝擊的政策措施，不僅要著力保持經濟平穩較快發展，而且要努力從國際國內兩個方面，為中國經濟長遠發展營造良好條件。立足擴大內需保增長，在擴大內需中增強經濟發展協調性，加強保障和改善民生工作，通過深化改革開放，增強經濟社會發展活力，進一步營造發展的良好外部環境。

胡錦濤同時指出，中國在應對國際金融危機衝擊、保持經濟平穩較快發展方面取得明顯成效，經濟實現總體回升向好，但必須保持清醒，因

為當前中國經濟回升的基礎還不牢固，經濟運行中新老矛盾和問題相互交織，後國際金融危機時期的國際經濟環境更加複雜，因此要繼續努力，鞏固應對國際金融危機衝擊的成果，努力保持經濟平穩較快發展。■

資料來源：中國新聞網

中國 2009 年 GDP 同比增 8.7 %

國務院新聞辦公室舉行發佈會，由國家統計局局長馬建堂介紹2009年國民經濟運行情況，並回答現場記者提問。

初步測算，2009年全年國內生產總值為335,353億元（人民幣，下同），同比（2008年，下同）增長8.7%，增速回落0.9%。分季度看，一季度增長6.2%，二季度增長7.9%，三季度增長9.1%，四季度增長10.7%。分產業看，第一產業增加值為35,477億元，上升4.2%；第二產業增加值為156,958億元，上升9.5%；第三產業增加值為142,918億元，上升8.9%。2009年全年，中國CPI同比下降0.7%，PPI同比下降5.4%，全社會固定資產投資同比增長30.1%，社會消費品零售總額同比增長15%，規模以上工業同比增長11%。

此外，經濟學家預測，2010年中國經濟仍將保持快速增長的趨勢，增速或將超過10%。■

資料來源：國家統計局網站

2009 年中國對外貿易 總值下降 13.9%

據 中國海關統計，2009 年中國對外貿易累計進出口總值為 22,072.7 億元（美元，下同），比 2008 年下降 13.9%，略高於 2007 年的貿易總值。其中出口為 12,016.7 億元，下降 16%；進口為 10,056 億元，下降 11.2%。全年貿易順差 1,960.7 億元，減少 34.2%。

2009 年 12 月份，中國外貿進出口呈現恢復性強勁反彈，進出口總值為 2,430.2 億元，同比增長 32.7%，環比增長 16.7%；其中出口為 1,307.3 億元，為歷史上月度出口值的第四高位，同比增長 17.7%，環比增長 15%；進口為 1,122.9 億美元，也創造了月度進口值的歷史新高，同比增長 55.9%，環比增長 18.8%。當月貿易順差 184.4 億美元，同比減少 52.8%。

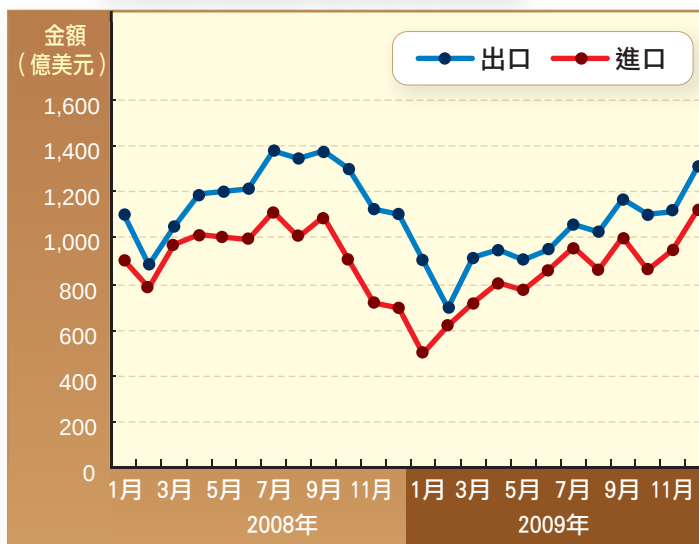
2009 年，中國外貿進出口主要呈現如下特點：3 月份以來進出口逐月反彈走高，並出現恢復性增長（見圖 1）；進出口價格月度環比呈回升趨勢，12 月份進口價格首現同比上漲；對美國雙邊貿易表現較歐盟與日本理想（見表 1）；廣東等七個主要省市對外貿易合計佔 80% 以上；主要勞動密集型產品出口降幅普遍較小，鋼材和汽車等出口下降明顯；主要大宗商品進口量均有不同程度的增長，機電產品進口小幅下降；一般貿易與加工貿易幾乎同步下降；外商投資企業繼續佔據主導地位，國有企業進出口降幅最大。■

資料來源：綜合統計司

表 1 2009 年中國對主要貿易夥伴進出口總值表

國家 (地區)	金額 (億美元)			同比 (%)		
	進出口	出口	進口	進出口	出口	進口
歐盟	3,640.9	2,362.9	1,278.0	-14.5	-19.4	-3.6
美國	2,982.6	2,208.2	774.4	-10.6	-12.5	-4.8
日本	2,288.5	979.1	1,309.4	-14.2	-15.7	-13.1
東盟	2,130.1	1,063.0	1,067.1	-7.9	-7	-8.8
香港	1,749.5	1,662.4	87.1	-14.1	-12.8	-32.6
韓國	1,562.3	536.8	1,025.5	-16	-27.4	-8.5
台灣	1,062.3	205.1	857.2	-17.8	-20.8	-17
澳洲	600.8	206.4	394.4	0.7	-7.2	5.4
印度	433.8	296.7	137.1	-16.3	-6.1	-32.3
巴西	424.0	141.2	282.8	-12.9	-24.9	-5.3

圖 1 2008 年 1 月至 2009 年 12 月
中國外貿進出口值月度走勢圖



2009 年中國加工貿易內銷 徵稅超過 300 億元

據 海關總署統計，2009 年全國海關加工貿易內銷徵稅同比增長 12.6%，達 320.3 億元（人民幣，下同），再創歷史新高。

加工貿易內銷，就是將原先要通過加工貿易出口的產品，轉為向國內市場銷售。在外需萎縮的 2009 年，這種轉變成了眾多加工貿易企業的避風港。由於用於加工產品的原料是保稅進口，因此加工貿易由出口轉為內銷，企業必須辦理海關手續並向海關交稅。

在 2009 年中國海關會同相關部門積極推進加工貿易內銷便利化，加工貿易內銷徵稅緩稅利息

率，由 6.12% 降低為 0.36%，同時進一步簡化加工貿易內銷手續，允許信譽良好的聯網企業「多次內銷、一次申報」，並可在內銷當月內集中辦理內銷申報手續。此外，海關及時出台相關措施，加強單損耗、邊角料和放棄貨物監管，引入中介機構協助海關核查，使內銷徵稅效率不斷提高。海關還全面組織開展對加工貿易聯網監管企業盤庫核查，並主動跟蹤稅源大戶，加強內銷徵稅指導和服務，規範企業申報，確保按期核銷和稅款的應收盡收。據統計，2009 年加工貿易聯網監管企業共計內銷徵稅 120 億元，佔同期內銷徵稅總額的 40%。■

資料來源：新華社

新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩鑛： 推動印刷行業結構調整須從四個方面著手

《關 於進一步推動新聞出版產業發展的指導意見》（以下簡稱《指導意見》）提出五大「產業發展的重點任務」，印刷複製產業是其中之一。新聞出版總署印刷發行管理司司長王岩鑛，就推動印刷產業結構性調整的措施，從四個方向解讀《指導意見》。

一、推動技術進步，促進產業升級。國內印刷業要跟蹤國際印刷技術和工藝的最新發展，並盡快啟動數字印刷和印刷數字化等重大工程，同時在引進、消化、吸收再創新的基礎上，加快突破裝備自主化。

二、完善質量體系，增強競爭能力。要繼續制定、修訂完善印刷質量標準，逐步與國際標準接軌。要監督印企嚴格按照質量標準組織生產，健全印刷產品監督檢測方法、程序和檢測機構

的職能，逐步提高印刷企業（特別是中小型印刷企業）的質量水平。

三、發展環保印刷，淘汰落後產能。政府制定出台綠色環保印刷標準，進行結構調整，實現集約發展。注重培育印刷環保新產品，使用環保原輔材料，建設節能易回收的印刷工藝流程。淘汰低端落後產能，進一步完善退出機制，明確技術設備淘汰標準。

四、建設印刷基地，培育骨幹企業。目前正推進印刷基地的建設，政府也正在調研將出台的《建立印刷示範基地的指導意見》。此外，政府還支持具有自主品牌產品、市場競爭力強的骨幹企業發展壯大，整合分散的印刷產業鏈資源，推動印刷產業的整體轉型與升級。■

資料來源：中國新聞出版報

中國印刷包裝行業 或將成為反傾銷新重點

2010年1月8日印度商工部反傾銷局對原產於中國等幾個國家的PS版，發起新出口商反傾銷複審調查。2010年1月17日，歐盟發佈官方公告，就中國集裝箱掃描儀反傾銷案進行初裁，認定自中國進口的涉案產品存在傾銷，並對歐盟產業造成實質損害，為防止損害進一步擴大，決定對中國產品徵收臨時反傾銷稅36.6%，為期六個月。巴基斯坦國家關稅委員會（NTC）發佈公告稱，根據初裁階段的調查結果，決定對進口自中國等幾個國家及地區的單面塗層紙板，徵收18.01%的臨時反傾銷稅。

2010年第一個月內，中國印刷包裝工業產品接連遭受三下「反傾銷」的重拳。自1979年中國首次遭遇歐共體反傾銷以來，已然成為反傾銷的重災區。反傾銷案帶來的影響不單是這幾筆生意，高額的反傾銷稅會使某一行業在國際競爭中喪失競爭能力；長時間的訴訟過程使原有客戶流失；隨之而來的連鎖反應會把不良影響無限擴大。

時值世界經濟復甦初期，快速發展的中國難免成為「貿易保護主義」的眾矢之的，企業需要找出方法來保護自身利益，要提升出口產品的質量，增加自主知識產權含量，從價格戰中超脫出來轉而以質取勝，利用商標、原產地標誌、包裝、款式、公關、廣告等非價格競爭手段。同時各級政府可以根據地域特色，針對性地建立專門對付反傾銷的機構；培養專業反傾銷人才，引導企業出口實現多元化，幫助企業降低出口產品被反傾銷的機會。■

資料來源：必勝網

2010年中國印刷企業年度核驗啟動 將建立完善 重點印企聯繫制度

新聞出版總署發佈《關於開展2010年印刷企業年度核驗工作的通知》指出，作為這次年度核驗的重點，各地新聞出版行政部門要建立完善規模以上的重點印刷企業聯繫制度，增強產業引導政策和資金的有效性。核驗工作由各省（區、市）新聞出版局組織實施，原則上應在2010年3月底前完成，並須在2010年4月底前將《規模以上重點印刷企業聯繫表》和《核驗情況匯總表》上報至新聞出版總署印刷發行管理司。

規模以上重點印刷企業，是指年印刷工業總產值超過5,000萬元人民幣的印刷企業、年印刷工業增加值和年利潤總額排名各前30位的出版物印刷企業、包裝裝潢印刷品印刷企業和其他印刷品印刷企業。規模以上重點印刷企業聯繫制度內容包括：匯總確立規模以上重點印刷企業的聯繫方式；每年年度核驗時匯總統計一次經營管理狀況；每年召開一次發展和管理座談會，平時不定期進行巡訪和服務；給予重點扶持。業內專家認為，這次建立完善的聯繫制度，有利於掌握中大型印刷企業的狀況及分佈情況，幫助印刷業向規模化、集約化發展。■

資料來源：中國新聞出版網

包裝與環境標準化技術委員會成立

中國首次參與和承擔秘書處相關工作

國際標準化組織（ISO）通過決議，批准成立 ISO/TC 122/SC4 包裝與環境標準化技術委員會，並由中國和瑞典兩國共同承擔聯合秘書處，中國出口商品包裝研究所承擔聯合秘書處工作並同時作為 ISO/TC 122/SC4 國內對口單位。中國／瑞典聯合秘書處將在項目管理、ISO 文件分發、國際秘書的職責劃分、區域標準化工作上分工合作。

這是中國首次參與和承擔國際包裝標準化技術委員會的工作，由此擴大了中國在國際環保包裝標準化領域的作用和影響，有力提升其國際地位。包裝和環境的國際標準化將立足於全球，歐盟標準和亞洲標準指南，以及中國國家標準將作為今後 ISO 國際標準的起點。ISO/TC 122/SC4 包裝與環境技術委員會的工作，將致力於發展 ISO 標準，從而達到包裝與環境協調發展，減少包裝對環境的影響，把技術性貿易壁壘的風險降到最低。■

資料來源：中國新聞出版網

未來國際文化市場 將刮起「中國風」

由文化部、商務部、國家廣電總局、國家新聞出版總署四部委公佈的《2009 至 2010 年度國家文化出口重點企業目錄》中，共有 211 家文化企業、225 個項目獲得政府的出口支持。這次獲評的項目，絕大部分是目前國內頂尖的文化產品，都在國際市場贏得良好口碑，勢必在國際文化市場中刮起一股「中國風」。

業內人士指出，2009 年國家《文化產業振興規劃》的出台對文化產業影響顯著，國家對文化

內地文化產業發展 再獲 500 億金融支持

繼與中國銀行進行戰略合作後，新聞出版總署與中國農業銀行股份有限公司在京簽署了《全面戰略合作協議》。

根據協議，農行將在未來三年內，對新聞出版行業發展提供總額不低於 500 億元（人民幣，下同）的意向性信用額度，將主要用於支持新聞出版總署推薦的新聞出版行業重點項目實施和集團發展，大力促進新聞出版產業升級和結構調整。新聞出版總署出版產業發展司司長范衛平表示，接下來還會出台一系列促進出版產業的相關措施，將制定相關產業項目庫和新聞出版產業的投資指導目錄。

最新統計數據顯示，2009 年中國新聞出版產業在金融危機下逆勢增長，總產值已突破 1 萬億元，較 2008 年增長約 20%，投資總額增長約 35%。■

資料來源：中國證券網

出口的扶持力度明顯加大，文化出口重點企業和重點項目大幅增長。為鼓勵和支持文化企業參與國際競爭，擴大文化產品和服務出口，獲評的企業和項目將得到政策及資金等方面的支持。例如 2009 年 3 月，文化部與中國進出口銀行簽訂《關於扶持培育文化出口重點企業、重點項目的合作協議》，在協議簽訂後五年的合作期內，進出口銀行計劃向中國文化企業提供不低於 200 億元人民幣或等值的外匯信貸資金。■

資料來源：北京商報

北京 2009 年文化創意產業 實現增加值 1,497 億元

2009 年北京文化創意產業逆市飄紅，全年實現產業增加值 1497.7 億元（人民幣，下同），佔 GDP 的 12.6%，現價增速達 11.2%，提前實現了「十一五」規劃中確定的文化創意產業增加值佔 GDP 比重超 12% 的目標。在 2004 至 2009 年，北京文化創意產業增加值佔當年 GDP 比重逐年提高，到 2009 年已是連續第六年穩步增長。

據 2009 年前三季度的統計，在文化創意產業九大領域中，軟件、網絡及電腦服務，廣告會展，新聞出版業，廣播影視業的產值位居前四名。目前，北京已有各類文化創意企業逾 50,000 家，其中規模以上企業近 8,000 家，吸納就業人員逾百萬名，高端人才加速聚集在北京。

幾年來，北京出台了包括《北京市促進文化創意產業發展的若干政策》在內的 19 個扶持政

策，明確建立了支持文化創意產業發展的配套政策體系。2006 年起，北京市設立了文化創意產業發展專項資金，每年安排 5 億元支持文化創意產業發展。四年來已安排 20 億元專項資金，365 個支持重點產業項目，帶動近 200 億元社會資金。此外，北京市出台了《北京市文化創意企業貸款貼息管理辦法（試行）》等幾項措施，建立了文化創意產業投融資信息服務平台，為文化創意企業解決了融資難的瓶頸問題。除了政策保障，北京還積極完善現代文化市場服務體系，北京產權交易所、國際版權中心及時發佈項目，幫助企業尋找合作夥伴；每年一屆的中國北京國際文化創意產業博覽會，已成為國家級的推介平台。■

資料來源：北京日報

國家發佈包裝業 《收縮包裝機》標準

國家標準《收縮包裝機》（gbt24709-2009）自 2009 年 11 月 15 日發佈，2010 年 7 月 1 日起正式實施。該標準由全國包裝機械標準化技術委員會組織制定。

標準規定了收縮包裝機的術語和定義、型號、形式與基本參數、要求、試驗方法、檢驗規則及標誌、包裝、運輸和貯存等要求。標準適用於除火焰加熱以外，使用熱收縮薄膜進行收縮包裝的各種收縮包裝機，應用於醫藥、食品、日化、精細化工、建材、文化用品、五金電器、煙草等行業。

標準主要包括：收縮包裝機的結構形式分類，溫度調節範圍、加熱裝置升溫性能要求，烘道溫度熱穩定性、熱恢復性能要求，烘道內溫度誤差控制要求，烘道外側溫度要求，薄膜封切長度誤差要求，被包裝物料破損率要求，包裝件合格率要求，以及收縮包裝機的材料和零部件、外觀質量、電氣安全 and 安全防護要求；同時還規定了各項性能指標的試驗方法。■

資料來源：中國傳動網

高新技術推動國內票據印刷轉型升級

商業票據印刷是印刷工業中非常重要的一個門類，服務於海關、銀行、郵政、保險、交通、電力、通訊、稅務、餐飲、流通等行業，為其加工生產各種票證。目前，國內共有 1,200 多家商業票據印刷企業，擁有商業票據輪轉印刷設備超過 1,500 台，商業票據印刷 2008 年產值達 170 億元人民幣（據中國印刷及設備器材工業協會 2009 年統計），從業人員逾 10 萬人。

商業票據印刷在中國的發展歷史最早可追溯到 20 世紀六、七十年代，至九十年代進入高速增長的階段。進入 21 世紀，中國的票據印刷行業隨著信息產業、數字技術的快速發展而不斷成長，新技術、新工藝、新設備不斷引進與更新，票據品種日益繁雜、安全工藝要求越來越高。

未來的票據印刷企業是什麼樣的？中國印刷科學技術研究所所長陳彥預測，未來的票據印刷企業應該具備以下內容。在業務內容上，應包括四方面：數據資源管理（包括數據庫管理、數據分析、文件管理、跟蹤與反饋）；設計（文件設計、工藝設計）；產品印製（票據、賬單、信封等的製版、印刷、印後）；郵發與投遞。在硬件內容上，應構成「CTP+ 數字打樣+ 各類傳統印刷機（票據、標籤等傳統印刷機）+ 數字印刷機（黑白及彩色）+ 連線印後+ 郵發」。在軟件內容方面，應包括標準文件格式、色彩管理軟件、數據庫管理軟件、遠程校稿及管理軟件、數字化工作流程軟件、電子商務平台（包括網上支付系統）、信息管理相關系統、網絡安全及加密系統等。在經營模式方面，應該在傳統經營模式的基礎上，提供網絡交易及服務。

資料來源：中國新聞出版報

年節來臨

內地個性禮品印刷市場升溫

逢年過節，禮尚往來。消費者對禮品的需求趨向差異化和個性化，使禮品行業刮起了陣陣創意禮品與 DIY（自己動手做）之風，個性化印刷禮品逐漸受到青睞。現今的個性化印刷禮品形式多樣，品種繁多。例如將自己的照片製成枱曆或印製在馬克杯、T 恤上送贈親朋，還有使用印刷技術印製抱枕、筆筒、打火機、鑰匙扣、瓷磚飾品等。在商務活動中，公司經常向嘉賓和客戶贈送印有公司名稱和標誌的紀念禮品。不少製作這些個性禮品的印刷企業在年末都有不錯的表現。

有業內人士表示，目前個性印刷禮品市場還處於中初級階段，其發展還取決於消費者對個性

印刷禮品消費觀念的轉變。與傳統禮品不同，這個市場還處於培育期。不過，隨著數字印刷、熱轉印等技術的快速發展，加上網絡印刷和電子商務模式的推動，個性化印刷禮品市場的發展前景良好。

據統計，經過近三十年的發展，現時中國已成為世界上最大的禮品生產國和出口國，年產值達 3,000 億元人民幣以上，年均增速超過 12%。由此可見，中國的禮品市場發展勢頭正猛，禮品印刷市場也有望受益。

資料來源：中國新聞出版報

廣東報紙期刊出版總量 全國居首

2009年全省新聞出版總產值約1,868億元（人民幣，下同），與2008年相比約增長13%，繼續居於全國首位，其中報紙出版、期刊出版總量排名第一，成為全國發行量最大的省份；印刷複製總產值1,485億元，佔全國25%；數字出版突破150億元，年增長50%以上。

廣東力爭在五至十年間建立全面協調、可持續發展的新聞出版管理體制和市場機制，使新聞出版成為廣東重要的支柱產業。■

資料來源：南方日報

浙江印刷包裝業 吸納40萬 就業人員

截至2008年底，浙江省民營文化企業逾3.5萬家，總規模達1,300億元（人民幣，下同）以上，吸納就業人員逾75萬人。這些民營文化企業主要集中在印刷包裝、影視動漫、演藝娛樂、工藝美術品製作與銷售、文體用品製造等逾10個行業。特別是印刷包裝行業，民營資本吸納就業人員約40萬人。

此外，2008年全年浙江省文化產業實現增加值687.6億元，增加值佔GDP總量約3.2%。2009年該省文化產業繼續整體平穩發展，一些產業領域「逆勢上升」的態勢得以保持，2009年比2008年進一步取得新的增長。■

資料來源：食品商務網

深圳新聞出版業 2009年總產值達348億

深圳市新聞出版業在2009年實現了逆勢上揚，總產值達348億元（人民幣，下同），較2008年增長12億元，增幅達3.6%。

2009年，深圳共出版圖書495種、200萬冊，總收入達4,343萬元；報紙2.8億份、期刊3,000萬冊，深圳報業集團年總收入14億元，淨利潤0.77億元；音像製品365種、240萬張（盒），較2008年增長6%；電子出版物64種、3.7萬張，總收入1,369萬元；光盤複製業年收入7億元；出版物發行業總收入9.2億元，其中，深圳出版發行集團實現營業額2.31億元。

國際金融危機對以外向型為特點的深圳印刷業影響較大，印刷企業普遍面臨經營困難。為此，深圳市新聞出版局通過走訪和座談，及時了解行業困難，開展各種服務，指導印刷企業用足用好相關優惠政策。在各方共同努力下，深圳市印刷業異軍突起，產值達317億元，並獲得美國印製大獎、中華印製大獎、亞洲印製大獎、香港印製大獎等200多個獎項。■

資料來源：中國新聞出版報

2020 年東莞印刷工業總產值 將達800億元人民幣

東莞的文化產業內涵豐富，涉及印刷複製業、文化娛樂業、傳媒業、創意產業、文化旅遊業等諸多行業，每個行業都有亮點。東莞已逐步成為中國南方重要印刷基地之一，目前全市共有印刷企業 2,925 家。此外，娛樂業、傳媒業迅猛發展，文化旅遊業平穩增長，創意產業成績亮眼。

2009 年底，東莞提出將構建結構合理、特色鮮明的文化產業體系，並將文化產業培育成第九大支柱產業，力爭到 2020 年，文化產業附加值佔生產總值的 8%，打造成新一輪騰飛的增長極和新引擎。

為實現這一目標，東莞將完善文化產業發展政策措施，優化文化產業結構。一方面，東莞將鞏固優勢文化產業，著力提升印刷業、廣電業、娛樂業等優勢行業的發展水平。尤其要突出印刷產業的龍頭作用，力爭至 2020 年全市印刷工業總產值達到 800 億元人民幣，出口產值達 50 億美元。

另一方面，將提升傳統文化產業，加快推進出版發行、文化旅遊、藝術演出、網絡文化、電影放映、工業美術等傳統文化產業發展。文化部門提出了一系列目標：力爭到 2020 年擁有一至兩家出版社；重點推動威遠炮台歷史文化旅遊休閒區、可園傳統文化園區、南社一塘尾古村落等文化景區建設；組建有競爭能力的演出集團等。■

資料來源：南方日報

廈門新聞出版產業 支柱地位顯著

著力打造行業「領頭羊」，以知名項目、知名企業的引領作用，帶動產業的整體發展，是廈門新聞出版產業發展的特點。近年，廈門市委、市政府精心打造的海峽兩岸圖書交易會，已經成為新聞出版總署、國台辦、福建省及廈門市的年度重點工作項目。廈門通過大力培養壯大競爭力強的龍頭企業，有效帶動產業的持續快速發展，目前廈門印刷企業達 702 家，總資產近百億（人民幣，下同），年工業總產值突破 80 億元，佔全市國民經濟總值超過 5%，佔全省印刷總產值三分之一以上，佔全市文化製造業增加值的 40%。

針對 3G 的推廣、網絡的發展和消費類電子技術引發的閱讀習慣變化，和出版產業數字化進程的提速，廈門新聞出版產業的調整和融合明顯加速。與此同時，書業企業改革也進入快車道，加快結構調整，使廈門市新聞出版業綜合實力顯著增強。據統計，2004 至 2009 年，廈門市新聞出版業增加值年均增長 15%，總產值增加了近一倍，產值超億元的企業從五家增加到十八家，上繳利稅年均增長 22%。

廈門市新聞出版局從主動服務大局、主動服務行業、主動服務群眾「三主動」入手，不斷創新服務手段，推行告知承諾、實行電子政務和啟動「一站式」業務受理服務，使過去需要數天才能辦完的事，現在一天內就能辦完。有些程序，如網上年檢和網上審批，業主通過網絡就可搞定，大幅節約了業主的辦事時間。■

資料來源：中國新聞出版網

台灣文化用紙

2月起平均調漲5%

國際紙漿從2009年3月至2010年1月為止，每噸已漲了280美元，漲幅超過一倍；國際油價也飆升至每桶80美元上下徘徊，能源成本上揚，令業者吃不消。

在國際紙漿2009年2月再度喊漲20美元後，國際漿價已連續11個月沒有下跌，打破了以往紀錄。成本壓力日益沉重，可能拖跨營運，文化用紙廠商的漲價行動，終於浮出水面。包

括永豐餘、華紙與台紙與正隆等台灣紙商，決定從2010年2月1日起，調漲文化用紙價格，每噸調整幅度在新台幣1,800元以上，銅版紙與道林紙調整後的市場售價，每噸為新台幣38,500元，估計平均漲幅約5%。同時，這次售價調漲是再度回應部份成本變動所致，不排除後續再次調價的機會。■

資料來源：台灣《工商時報》

2010年中國出版十大預測

2010年中國出版翻開了新一頁，中國出版業將面臨改制、上市、電子閱讀、渠道創新及業外資本搶奪出版資源等種種挑戰，壓力不亞於上一年所遇到的金融危機。綜合傳媒業的發展趨勢及出版格局的變化，國家宏觀調控政策及國內外經濟環境，有專家學者結合中國出版業的特點，對2010年的中國出版趨勢做出如下分析：

預測一：社科、經濟類選題常規化，家教類圖書升溫，實用心理類成為黑馬。

預測二：國有、民營出版合作2010年速度放緩，業外資本成為奪「民」主力。

預測三：出版社改制順利實施，觀點和機制的改變任重道遠。

預測四：出版企業上市仍為關鍵詞，上市出版企業資本運營多樣化。

預測五：發行集團向將減少跨省規模擴張，強化門店建設再次成為重點。

預測六：人才戰略成為出版戰略重中之重，出版業大規模員工培訓需求暴漲。

預測七：出版資源的競爭形成新格局，業外資本嚴重威脅傳統出版企業資源。

預測八：數字出版飛速發展，傳統出版人版權意識覺醒。

預測九：電子閱讀器混戰中國市場，3G時代的手機閱讀消費成為主流。

預測十：出版傳統營銷模式遭遇瓶頸，業外營銷模式將促進出版營銷創新。■

資料來源：中國新聞出版報

節能減排

內地輕工行業抓住重點全面推進

輕 工行業主要污染物（COD）排放量佔全國工業排放總量的 50%，工業廢水排放量佔全國工業廢水排放總量的 28%。食品、造紙、皮革、電池等行業是輕工業污染物排放的主要行業。

《輕工業調整和振興規劃》中明確規定了 2009 至 2011 年節能減排的目標。到 2011 年，主要行業 COD 排放比 2007 年減少 25.5 萬噸，降低 10%；其中食品行業減少 14 萬噸、造紙行業減少 10 萬噸、皮革行業減少 1.5 萬噸。廢水排放比 2007 年減少 19.5 億噸，降低 29%；其中食品行業減少 10 億噸、造紙行業減少 9 億噸、皮革行業減少 0.5 億噸。為完成此目標，有關部門將重點對食品、造紙、電池、皮革等行業實施節能減排技術改造；編制重點行業清潔生產推行方案，支持重點行業企業實施應用示範工程，推廣成熟先進適用的清潔生產技術。■

資料來源：經濟日報

第五屆香港銅鑼灣書展 逾 20 萬人入場

為 期兩日的第五屆「灣仔書展——閱讀在銅鑼灣」順利結束，共吸引 22 萬人次到場參觀，比預期的 18 萬人次多出 22%。

今屆書展在人流暢旺的東角道舉行，不但吸引了書迷專程到訪，更吸引不少途人駐足選購。香港書刊業商會副會長兼灣仔書展工作小組召集人蘇惠良表示，由於農曆年將至，不少展商特別增加推出食譜、旅遊書及運程書等應節刊物。當中以教煮賀年菜的食譜尤其暢銷。近半參展商表示，整體銷量上升，較 2009 年增長 3% 至 5%。今年共有 31 家參展商參展，包括主流書店及出版社，設置 55 個售書攤位，書籍超過 10 萬本，種類繁多。■

資料來源：出版之門

中國首次提前 完成污染減排五年 規劃目標

環 保部部長周生賢表示，截至 2009 年底，中國「十一五」規劃中確定的二氧化硫減排任務已提前一年完成，另一個考核指標——化學需氧量也完成了消減任務量的 96.6%，2010 年實現減排目標毫無懸念。此前，中國確立的污染減排目標都沒有實現。

「十一五」規劃中的環保任務是，到 2010 年中國主要污染物二氧化硫、化學需氧量要比 2005 年減少 10%。2007 年中央政府出台了一系列責任考核方案，減排的壓力從中央往下傳遞到各級政府。因此在最近一兩年，污水處理廠、電廠脫硫設施等一大批污染治理設施在全國各地同時開工。數據顯示，「十一五」期間，中國在火電廠二氧化硫治理方面的脫硫裝置投入，相當於過去數十年的投入。目前全國國控斷面中，水質在一類到三類之間的比例為 48.2%，比 2008 年增加了 0.5%；113 個環保重點城市空氣質量達到或優於國家二級標準的比例為 65.5%，同比上升 8%。

此外，美國在數年前設立了一個名為「天使的眼睛」的項目，通過其全球衛星觀測系統專門收集分析中國減排的數據，並認為中國的二氧化硫排放量在 2007 年出現了拐點，及後幾年間大幅下降。■

資料來源：中青在線

香港特區政府就妥善處理廢電器電子產品 開展公眾諮詢

香港環境局發表諮詢文件，就立法實施強制性生產者責任計劃，以妥善處理廢電器電子產品，徵詢公眾意見。諮詢期將於2010年4月30日完結，為期約3個月。

香港每年產生約70,000公噸廢電器電子產品，其數量在過去數年一直以每年2%的幅度增加。現時，香港產生的廢電器電子產品約有80%會循環再造，大多透過二手商售往發展中國家再用，或是回收有用物料。不過，依賴出口的策略並不符合環保原則，不能持續可行。

2008年7月，立法會通過《產品環保責任條例》（第603章），提供了法律基礎，為不同種類的產品（包括電器及電子器材），推行強制性生產者責任計劃。塑膠購物袋環保徵費計劃現已實施，行政長官在2009至2010年度《施政報告》選定廢電器電子產品，作為推行下一個生產者責任計劃的目標。

環境局局長邱騰華表示，諮詢文件針對香港所需的廢電器電子產品計劃，羅列環境局對不同方案所作的詳細分析，包括計劃的涵蓋範圍、如何為廢電器電子產品提供妥善的處理、如何管理廢電器電子產品的流向，以及如何分擔計劃的成本等，並參考了國際間的相關經驗和本地的實際情況而定。

諮詢文件已上載至環境保護署網頁（www.epd.gov.hk/epd/weee），市民亦可到環保署及各區民政事務處索閱，請在4月30日或以前，以郵遞、電郵、傳真方式或透過互聯網提出意見。

郵遞：香港告士打道5號稅務大樓45樓4522室環境保護署廢物管理政策組

電郵：weee@epd.gov.hk

傳真：2318 1877

互聯網：www.epd.gov.hk/epd/weee ■

資料來源：香港政府新聞網

香港通識教育推廣及發展協會成立

香港通識教育推廣及發展協會正式成立，並舉辦題為「通識應該怎樣教、怎樣考」講座，邀請教育界、社工界、文化及傳媒界代表作主講嘉賓。

協會主席為前中大文化研究教授兼系主任及人文學科研究所所長王建元，他表示，成立香港通識教育推廣及發展協會的目的，是集合通識教育及文化界精英，協力推廣及發展有關學科，使莘莘學子能掌握通識學科的學習竅門，在學習、應用及評估中得到最好的表現。

稍後，該協會將與香港教育局、考評局等機構會晤，希望可以做好通識的推廣工作。王建元

表示，現時香港僅有一、兩個通識教育的組織或團體，但大多數為中學老師組成，而該會的核心成員除了中學界別人士之外，亦不乏大學界、文化界人士，涵蓋面較廣泛，有利不同層面的交流。

未來，該會有意建立電子平台予香港所有教師及學生；亦會與中大資訊科技教育促進中心合作設計以通識為基礎之網上學科活動，並會為各界提供與通識教育相關之影像資訊、通識教育講座、工作坊及各類活動。■

資料來源：文匯報