

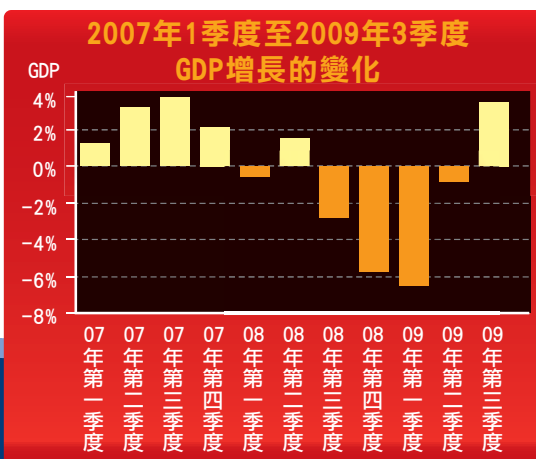
「後金融危機時代」的美國印刷業現狀及趨勢

據 美國勞工署統計，美國失業率 2009 年 10 月份高達 10.2%，自 1983 年 4 月以來最高。失業人口 1,570 萬，與 2007 年 12 月相比，激增 820 萬，每 20 人就有一人失業。破產率方面，2009 年第三季度，美國企業破產率上升 33%，是 2005 年以來的最高記錄。

但從 2009 年第三季度開始，隨著美國政府實施刺激經濟政策，經濟呈現出相對的增長勢頭。美國政府公佈的最新 GDP 資料表明，第三季度經濟衰退已經停止，按年增長率計算，增幅為 3.5%，回暖速度是兩年以來最快的。此外，業績下滑的公司從 8 月份的 31.5% 下降到 10 月份的 25.1%，生意增長率正在好轉。

在 2009 年 9 月，前六個月的商業印刷銷售額較 2008 年同期下降了 16.5%，前三個月則低於 2008 年同期的 80.9%。隨著美國經濟漸暖，印刷企業將放眼於未來業務需求，以及慎重考慮短期設備的投資，探索新技術方向。在金融危機的影響下，印刷業的發展要經歷穩定和恢復兩個階段。不過，美國印刷業暫未有顯著上升的趨勢，整體狀況還在最初的恢復穩定階段。

美國印刷領導者協會預測，在 2009 至 2010 年期間，商業印刷的銷售額約在 700 億美元，工價沒有大的變動。■ **資料來源：慧聰印刷網**



資料來源：NAPL

美國印刷企業積極應對全球化發展

全 球化目前已改變了企業的經營環境。近年來，隨著業務外包日漸升溫，美國印刷企業已經失去了很多商機。但在經濟危機爆發後，這種情況有了顯著改變。

衰退的經濟、瞬息萬變的市場和不斷走高的原料成本，促使美國製造商意識到，業務外包而節省的成本已經不像以前那麼大，而且美國本土的生產企業也能根據市場環境調整生產方式；再者，為了確保資金周轉順暢，製造商不會一次生產大量產品；加上，美國的印刷企業努力為客戶創造高效率、可持續的解決方案，協助客戶在變幻莫測的商海中獲得成功。因此，一些原本流入低成本國家的訂單，現在又回到美國印刷企業的手中。■ **資料來源：必勝網**

英國零售業危機繼續威脅印刷企業生存

由 英國破產事務專業服務機構 R3 作出的研究報告稱，在 2010 年年初，將有 23 家知名品牌面臨倒閉；另外，失業人口的增長也將導致 2009 年消費的減少，並促使很多零售商破產。R3 公司總裁皮特·薩根特表示：「零售業正在面臨新一輪危機，這將令印刷企業的經營更加困難。」

早在 2009 年年初，英國幾家大零售商的倒閉就已經給印刷業帶來了很大的衝擊。例如英國百年零售老店沃爾沃斯在 2009 年 7 月離開維特島後，當地印刷企業西部島嶼集團就進行了重組。■ **資料來源：中國新聞出版報**

英國印刷業 500 強出爐 反映行業轉型步伐加快

英國印刷媒體 Print Week 的年度 500 強報告出爐，顯示英國印刷業的結構改革已經開始，而且在經濟困難的情況下，速度有望進一步加快。

印刷業正在經歷轉型期，技術進步，以及行業、企業經營方式的變化，共同加快了印刷業改進的腳步。

2009 年的 500 強印刷企業名單中，首次出現了銷售額低於 50 萬英鎊的企業。在印刷業中，企

業規模的分佈通常呈現典型的金字塔型，小企業所佔的比例較大，英國就有 85% 左右的印刷企業員工人數少於 20 人。但目前，印刷業的結構正在向沙漏型轉變，主要是由中型企業的合併造成；這些合併後的大型印刷集團不僅能從自身的經濟規模中受益，而且具備了更強的市場競爭力。雖然企業合併在行業結構的轉型中起到一定作用，但經濟危機更是加速了這個行業的變化。

資料來源：必勝網

美國報紙廣告營收 2010 年將繼續下滑

信用評級機構惠譽國際 (Fitch Ratings) 發表研究報告，預計 2009 年經歷了大幅下滑之後，來自報紙、雜誌和黃頁的廣告營收在 2010 年將再度下滑。惠譽表示，因為新媒體的影響及過多的庫存，將導致印刷媒體廣告需要更多時間才能復甦。

惠譽表示，廣告業最嚴重的衰退已經結束，即將在溫哥華舉行的冬季奧運會及政治選舉，有助穩定廣告價格。惠譽預計，2010 年的廣告價格將會與 2009 年大致持平。此外，電視有線網絡和大型的電視廣告行銷機構，2010 年的廣告營收將會「適度」增長。

資料來源：騰訊網

美國拯救傳統媒體 探討新聞業前途

美國人日益依賴網絡獲得資訊，對印刷報刊、電視和其他傳統媒體造成影響，因此美國聯邦貿易委員會 (FTC) 與媒體企業召開了為期兩天的研討會，總結媒體公司面臨的巨大挑戰，並探討政府應如何施予援手。與會的媒體經理都希望能夠為行業尋找到新的業務模式，政府官員也想保護對民主有重要意義的新聞行業。

研討會的議題包括：允許媒體公司享受稅金抵免或成為免稅企業的稅法改革；強制搜索引擎和其他在線聚合商支付費用，購買媒體公司的內容的版權法改革；改革反壟斷法規，允許報紙聯合參與出售內容的談判。此外，美國國會也在努力解決有關媒體企業未來發展的問題，特別是印刷媒體記者的前途問題。

資料來源：網易科技報導

東京印刷產業概況

儘管東京印刷企業（職工 4 人以上，下同）的數量、職工人數、銷售額、產生的附加值近年來不斷下降，但仍居當地各數據的首位。

東京印刷企業數量從 2002 年的 4,731 家降至 2007 年的 3,723 家，印刷企業數量佔東京企業總數的 19.9%；職工數量由 2002 年的 8.61 萬人，降到 2007 年的 7.11 萬人，佔東京工業全部職工人數的 19.1%；銷售額由 2002 年的 1.91 萬億元（日元，下同），降到 2007 年的 1.58 萬億元，佔東京工業全部銷售額的 14.9%；印刷業產生的附加值由 2002 年的 8,791 億元，降到 2007 年的 6,648 億元，佔東京工業全部附加價值的 16.2%。

具體而言，2007 年東京印刷產品銷售額為 1.28 萬億元，加工費收入為 3,000 億元。在印刷物銷售額及加工費中，平版印刷分別為 9,558 億元及 1,016 億元，凹印分別為 435 億元及 8 億元，凸印分別為 662 億元及 36 億元，非紙特殊印刷分別為 411 億元及 140 億元。照相製版收入（包括產品銷售額和加工費）為 1,462 億元，裝訂業加工費為 900 億元，其他印刷相關業加工費為 165 億元。

東京的 3,732 家印刷企業中，有 125 家為個體經營單位，其餘 3,598 家為企業。資本在 5,000 萬元以下的中小企，共佔印刷企業總數 93.7%，其中資本在 1,000 萬元至 4,999 萬元的佔總數的 60%。而資本超過 5,000 萬元的僅佔總數的 6.3%。其中資本在 1 億元至 10 億元的企業有 25 家，超過 100 億元的企業僅有 12 家。■

資料來源：食品商務網

泰國印刷業快速成長 2010 年加大外單接收力度

泰國商業部促進出口廳與當地的大型出口商合作，共同評估印刷、電器及電子、汽車及配件等七類工業商品的出口形勢；這些工業佔泰國出口總值 54%。

當地經營者有信心在 2009 年最後一季的出口出現增長，尤其是電器、電子產品及汽車。受惠於各國政府的刺激經濟措施，加上 2010 年 1 月 1 日開放東盟自由貿易市場，預測 2010 年出口形勢向好，特別是亞洲市場。同時，得益於自由貿易權的生效，加上經營者自我調整，令泰國印刷業的各種海外印刷訂單增加，展望行業將會繼續發展。

不過，泰銖匯率過於堅挺、物流支出高於競爭對手、工業缺乏勞工等因素，對泰國出口帶來不利影響。■

資料來源：中國商務部網站

全球數字印刷包裝和標籤 迅速增長

國際珀拉的研究指出，預計數字印刷包裝和標籤在全球市場的增長規模，將達到總體 182% 和 23% 的複合年增長率，到 2014 年將增長近 68 億美元。

預計到 2014 年，數字印刷在最終用途市場將上升至 21 億美元，每年同比增長 28%，而包裝和標籤領域將攀升至 2.45 億美元。按地區看，西歐和北美增長率較低，亞太、東歐、南美、中東和非洲最高，平均增長率 19% 至 33%。■

資料來源：慧聰印刷網

加拿大造紙業 預計全年虧損12億元

加拿大諮議局預測，本土造紙業在 2009 年虧損達 12 億加元，是 2008 年的兩倍以上，也是連續第七年創下虧損紀錄。

該諮議局指出，經濟衰退導致報紙廣告銳減，報紙發行人同時下跌，造成對紙張的需求大幅減少；加上廣告逐漸由傳統平面方式轉到新興媒體，預計紙品需求下降將會不斷持續，令造紙業面臨更艱難局面。加拿大在 2009 年的紙張產量預計下降 14%，2010 年的下降趨勢還將延續。■

資料來源：中國包裝網

全球紙漿供需仍然緊張

2009 年 10 月，全球紙漿庫存月率持平為 26 天，年率比較下跌 21 天，且低於正常水平的 33 天；全球紙漿生產達 350 萬噸，月增 1.7%，年增 2.4%；庫存為 310 萬噸，是 2007 年 5 月以來最低水平，並且較正常低 80 萬噸；發貨月率下跌 1.3%，但年增 9.6%。

2009 年至今，全球紙漿發貨回到了金融危機爆發前的水平，為 340.18 萬噸，較 2007 年和 2008 年同期分別增長 1.8% 和 0.7%。最大的紙漿消費市場持續顯示復甦跡象，紙漿向西歐裝船發貨月增 2.5%，且較 2009 年 1 月的谷底增長 18.1%；向中國的裝船發貨仍然強勁，月率持平但年率超過翻倍。硬木紙漿發貨月率下跌 5.1%，年率增長 15.6%；軟木紙漿裝船發貨月增 2.4%，年增 2.2%。

預計未來幾個月，紙漿價格將進一步上漲，主要因為庫存持續在歷史低位、紙張與紙漿之間的價差一

新加坡研究出 持久保鮮新型 包裝技術

新加坡成功研究出一種稱為「改良空氣包裝法」的技術，通過在包裝內注入特別調配的氮氣、二氧化碳和氨氣混合氣體，以使蔬菜的呼吸率降低，制止細菌滋生和延阻酶腐壞，可使芥菜、菜心等葉狀蔬菜保持新鮮達三個星期，確保其新鮮度、芳香、味道、質地和所含的營養不變。■

資料來源：中國包裝網

美國推出 網印油墨的低固化添加劑

美國國際塗料公司推出一種用於紡織網印油墨的新型 3804 苯二甲酸 (PF) 低固化添加劑，能夠在熱敏基板上印刷，並將常規塑膠油墨的固化或熔融溫度降至 300 °F (149°C)，甚至在某些情況下可低至 275 °F (135°C)。

這種添加劑為市場上日益擴大的熱敏基板提供了新的印花機遇。對溫度敏感的材料放在傳統烤箱或烘乾機時，上面的染料會容易滲出；低溫固化也可以更有效地控制和預防織物縮水；如果需要立即乾燥，這種添加劑也可改善閃光次數。獨立內部測試及幾家大型印刷廠的 Beta 實驗結果都令人滿意。■

資料來源：中國紡織網

直高於平均水平、中國紙漿需求處於高位、美元疲軟、大型市場的紙漿需求將持續恢復。根據歐洲紙漿聯合會的資料，2009 年 9 月和 10 月，歐洲造紙廠商的平均紙漿消費較 2009 年 1 月和 8 月均價高 10%。■

資料來源：世華財訊

全球印刷油墨市場 未來五年增速不足 1 %

美國 SRI 顧問公司 (SRIC) 最新研究報告顯示，未來五年全球印刷油墨市場的年均增長速度預計不足 1%。2008 年全球印刷油墨消耗量為 420 萬噸，市場總額為 195 億美元，其中北美地區消耗量佔總消耗量 32%、西歐佔 25%、亞洲（不包括中國）佔 21%、中國佔 10%、中東歐佔 6%、中南美佔 5%、中東和非洲佔 1%。

SRIC 指出，受電子媒體日漸盛行的影響，北美、西歐和日本印刷油墨市場需求在 2000 年達到最高峰，隨後開始逐年回落，未來五年仍將繼續下滑，但部分發展中地區的需求將出現溫和增長。

儘管原材料成本下降，2009 年美國油墨生產商的盈利能力更勝前一年，但競爭仍然非常激烈；而歐洲地區的油墨生產商還要承受更嚴格環保法規的壓力，包括控制溶劑的排放和廢棄物的處理等。未來五年，中國將成為全球印刷油墨市場需求增長最快的國家，年均增速將達 6%。■

資料來源：好顏料網

西歐未來 10 年 紙張和印刷需求 將下降 45.5 %

《2008 至 2020 年度歐洲紙張與印刷展望》報告指出，在 2008 年至 2020 年之間，全球新聞紙的需求將下降 56%，而用於商業文件和印刷的數量也將下降 45.5%。

預計到 2020 年，終端使用者市場的總需求將下降 32.5%，與 20 世紀 90 年代初的記錄水平相似。此外，由於在線出版物增加，廣告銷售受到影響，並且商業雜誌受到來自數字媒體的衝擊，種種原因導致雜誌需求量下降 32%。商業印刷部門表現會較為出色，預計需求量僅下降 14.5%。

NLK 協會紙漿和紙張首席顧問理查·哈裡斯負責該報告的研究和撰寫，他希望這份報告能在業界敲響警鐘，對目標重新思考和定位。儘管市場形勢變得更加棘手，但紙張、印刷和出版行業仍然有時間進行反擊。未來印刷技術將在數字化流程方面有重大發展，而造紙行業將會引進新的基質，例如 RFID 及納米技術。■ 資料來源：網易

美研製出紙電池 效率可達離子電池 10 倍

美國史丹福大學的科學家成功把塗上一層銀碳納米材料的紙，轉變成「紙電池」，有望成為一種全新的輕型高效蓄能方法。初步研究發現，利用矽納米線製成的電池，效率是現時的鋰離子電池的 10 倍。

人們可以利用這種電池為電子儀器或者混合動力車供能，可令電子儀器更輕便，持續時間更長，而且日後可能會生產紙電子產品。電力車和貨車的商用發展因電池重量和壽命帶來的障礙，將有望解決。

這種紙電池除了可用於便攜式電子儀器和佩戴式電子儀器外，還可應用到所有需要瞬態大功率能量的設備上。紙電池成本低，也適用於並網能量儲備。該技術將會在短期內實現商業化。■

資料來源：新浪科技