

# 中國文化在世界舞台上綻放精彩 軟硬實力比翼齊飛聚焦世界目光

金秋10月，新中國走過一輪甲子，素有「世界出版人的奧林匹克運動會」之稱的法蘭克福國際圖書博覽，迎來了61歲的生日。

第61屆法蘭克福書展對於中國來說，意義非凡。法蘭克福書展一直緊貼世界發展的脈搏，曾有多個發達國家成為主賓國，可以看到，書展看重的不只是這些國家的文化或出版業的狀況，更重要的是其國際影響力。中國首次成為主賓國，正不斷提高的綜合國力和日益重要的國際地位，讓全世界越來越關注蓬勃發展的中國經濟「硬實力」和中華文化「軟實力」。

作為本屆書展主賓國，中國在德國法蘭克福掀起了「中國熱潮」，主賓國開幕式、論壇、主題活動、傳統印刷技藝展覽……精彩紛呈的活動演出，多角度、全方位展示了博大精深的中華文化和社會經濟的發展進步，讓世界各國對中華民族五千年悠久文化、燦爛文明有更深刻了解。香港印刷業商會組織了20多人的代表團，前往支持法蘭克福書展中國年的盛會，今期《香港印刷》內有詳細的精彩報道，各位讀者不容錯過。

在充滿挑戰的2009年，中國文化產業充分把握當中機遇，出版印刷業發展勢頭銳不可當，正

以更加開放、自信、專業化的嶄新姿態面向世界，利用法蘭克福書展這個平台，發起「走出去」攻勢，開展了一次自建國以來，中國出版界在國外舉辦的規模最大的對外文化交流活動，充分增進中外出版業的合作與交流。同時，版權貿易創下歷史最高記錄，交出了一份滿意的「成績單」，實現了「展示、交流、對話、貿易、合作」的目的。

香港出版印刷業已在國際市場上打拼數十年，信譽及服務深受海外買家好評和信賴。國家新聞出版總署柳斌杰署長，在法蘭克福書展上對香港出版印刷界在國際展現實力、長期堅持與內地相互交流學習、促進內地出版和印刷業發展等方面所作出的積極貢獻，給予了充分的肯定，並希望內地與香港出版印刷界加強交流與合作，攜手推動中華文化「走出去」。我也相信，在中央政府的支持下，透過業界的共同努力，香港出版印刷業能夠憑藉自身在國際視野、語言溝通、市場營銷、信息傳遞等方面的優勢，成為國內同業「走出去」的橋樑，攜手共進，合作共贏，共同創造更加美好的未來！■

香港印刷業商會  
楊金溪