

■ 愛克發工業噴墨營業總監黎根祥（中）與北京恒澤基業科技有限公司副總經理李長海（右）、客服中心經理趙兵（左）簽定了代理協議。



曼羅蘭廈門 PraxisDialog 實踐專題活動圓滿舉行

01 曼羅蘭在廈門舉行「PraxisDialog 實踐專題：全新印刷思維，創造全新印刷價值」研討會，為客戶帶來了具競爭優勢的增值印刷方案，幫助客戶踏上高效能的印刷之旅。

這次活動以會議和參觀組成。會議邀請北京印刷學院的趙志強教授作專題演講；曼羅蘭的專家提供切實的應用案例，分享如何創新思維、創造價值；同時設有互動交流環節，由曼羅蘭的銷售團隊和專家解答客戶問題。參觀方面，組織客戶到訪廈門鑫葉印務有限公司，了解其優秀的管理經驗，發掘自身的發展潛力，贏取商機及市場。■ 資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭「PraxisDialog 實踐專題：全新印刷思維，創造全新印刷價值」在廈門成功舉行。

愛克發與北京恒澤基業 簽定代理協議

02 愛克發與北京恒澤基業科技有限公司簽定代理協議，恒澤基業將在國內代理銷售愛克發的愛博納：Anapurna 系列工業噴墨印刷機。

這次合作不單豐富了恒澤基業的產品銷售線，也擴大了愛克發的銷售網絡，可說是共創雙贏，讓國內越來越多的企業了解並使用 UV 噴墨產品，並為愛克發工業噴墨系統進入中國踏出新一步。■ 資料來源：愛克發

■ 海德堡中國印後設備部總經理詹輝光先生講解印後設備及技術。



海德堡青浦工廠之旅 活動圓滿結束

03 海德堡召開了為期四天的「德國科技，完美再現」青浦工廠之旅大型活動，來自華北、華東、華南、香港地區，以及韓國、尼泊爾、馬來西亞等國家的數百名印刷企業代表，實地參觀了海德堡上海青浦工廠及波拉上海工廠的生產車間。

海德堡單張紙解決方案中國區產品經理孔新峰，與海德堡中國印後設備部總經理詹輝光分別主

持了青浦組裝速霸 SM52 四色和 SM74 四色高收膠印機，以及印後的斯塔爾 KHC 折頁機和波拉切紙機等設備的技術介紹和現場演示，並安排專業介紹及諮詢。

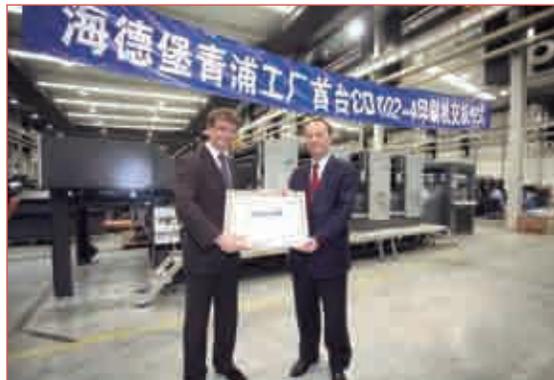
為了確保青浦產品的質量與德國原裝設備一樣，海德堡堅持對員工進行長期、全面、嚴格的培訓，從組裝程序、檢測儀器到質檢標準等，所有環節和細節都與德國總部保持一致。■ 資料來源：海德堡

海德堡青浦廠首台速霸 CD 102 四色膠印機 落戶南京精藝

04 南京精藝印刷有限公司與海德堡中國有限公司正式簽約，引進海德堡青浦廠組裝的首台速霸 CD 102 四色膠印機。

南京精藝自 1996 年引進第一台海德堡雙色機，便與海德堡開展了深入長遠的合作。現在，該公司已擁有海德堡七十個膠印單元及十多台海德堡印後設備。這次精藝為了解決企業擴容增效、產能提高的需求，引進海德堡青浦產首台速霸 CD 102-4 對開四色膠印機，同時，也反映了他們對海德堡本土化產品品質的信任。■

資料來源：海德堡



■ 德國海德堡印刷機械股份有限公司董事會成員彭帝峰先生 (Mr. Stefan Plenz) (左) 向南京精藝印刷有限公司董事長蘇兆春 (右) 頒發引進海德堡青浦廠首台速霸 CD 102-4 膠印機的證書。

報紙出版商安裝 ppi 媒體公司 jobreport 優化生產流程

05 報紙出版商 Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf，安裝曼羅蘭子公司 ppi 媒體公司的 jobreport 作業報告及分析軟件，期望根據生產資料，改進報紙生產流程。

生產完成後，jobreport 能夠從出版模組 PlanPag (生產計劃) 和 AdPag (歸類分頁) 收集生產資料，並將資料存儲在資料庫，作為長期統計參考的基礎。採用標準的方式或自行定義的方式，提出收集長期、中長期或短期的生產資料的需求，並利用系統資料，使用 SAP 的 BusinessObjects 軟件自動化組織報告，可以直觀的圖表或表格來展示。

Lippischer 出版公司的廣告經理 Ralf B Schemann 表示，Jobreport 可持續評估關鍵資料，控制及支援決策的制訂，代替手工評估，有助節省人力成本。■

資料來源：曼羅蘭

網屏為其柔性 CTP 產品 選定獨家代理商

06 網屏公司指定 Yam International，為其柔性 CTP 產品在俄羅斯和烏克蘭的獨家代理商，所涉及到的產品包括 Platerite FX870II、Platerite FX870 和 Platerite FX1524。

Yam International 公司是東歐市場上著名的印刷供應商，主要為俄羅斯、烏克蘭和其他獨聯體國家提供印刷設備和耗材。該公司柔印產品銷售部總經理 Andrey Dynkin 表示，客戶將得到由 CTP、感光性樹脂印版、製版設備和技術支援組成的一體化解決方案。■

資料來源：網屏



■ Lippischer Zeitungsverlag Giesdorf 安裝了 jobreport，透過資料分析，提高報紙的生產。

「UPM 優光銅版紙」90 克

柯達開通 全新中文服務網站

07

柯達公司服務與支持部門開通「柯達用戶俱樂部技術支持論壇」網站，為柯達產品的用戶提供全新的服務模式。

這次開通的論壇網站主要是針對 ES/PS、IPS 和 EPS 的客戶，分為「新聞與資訊」、「服務與支持」、「產品服務討論區」、「資料庫」、「在線會員」等版塊，同時提供「報修與反饋」、「聯繫在線技術專家」、「聯繫在線客服代表」、「在線投訴」等服務，用戶可以通過網絡尋求幫助，解決問題。■ 資料來源：柯達

施樂為賬單廣告市場 推新款數字彩色印刷機

08

美國 InfoTrends 公司最新的調查報告顯示，大約有 95% 的消費者願意打開和閱讀賬單，有見及此，施樂公司為賬單廣告市場推出了最新的彩色印刷機 Continuous Feed 4+1 解決方案，藉此開拓賬單廣告市場。

這款 4+1 色（正面四色加反面單色）印刷機採用了施樂的閃融技術，每分鐘能輸出 900 個 A4 頁面，主要針對事務性文件市場，讓客戶實現從單色事務性印刷到彩色賬單生產的轉變，帶來更大的靈活性。■ 資料來源：施樂

富士施樂推出 業界速度最快 彩色多功能機

09

富士施樂宣佈推出兩個系列共六款彩色數碼多功能機新品：Apeos Port-III C7600/C6500/C5500 和 Docu Centre-III C7600/C6500/C5500。

六款新品都採用富士施樂獨創的 VCSEL 半導體激光技術，具有 2,400 × 2,400dpi 的高彩色輸出分辨率；其中輸出達每分鐘 60 頁的 Apeos Port / Docu Centre-III C7600，是目前彩色輸出最快的數碼多功能機。

這六款新品具備文件流程功能、U 盤打印功能及 Centre Ware 管理平台，並可選配的 IC 卡解決方案，進一步提升工作效率。此外，全部通過 ISO/IEC15408 安全認證，成為唯一全面通過該認證中九項安全考核的彩色數碼多功能產品。■ 資料來源：富士施樂

高寶 Rapida 106 印刷準備時間 再創新記錄

10

德國高寶公司宣佈，其獨有的「DriveTronicSPC 軟件驅動自動換版系統」的印刷準備時間，再次刷新記錄。

高寶上一次宣佈新記錄是在 2008 年 drupa 展會上，高寶 Rapida106 以 59 分 36 秒完成 15 次活件切換，每次印刷 520 張。高寶將在明年 Ipex 展會宣佈新記錄，屆時，在 2009 年首次亮相的飛速活件切換（FJC）系統也會登場。

FJC 是目前利必達用戶所使用的 DriveTronicSPC 的升級產品，可以在一台四色印刷機上實現兩個機組換版，同時另外兩個機組保持每小時 1 萬印次。一旦換版程序結束，設備會立即返回每小時 1.5 萬印次。該系統將會成為全球第一款實現「零準備時間」同時不停機的印刷設備，生產效率大幅提高 50%。■ 資料來源：科印網

馬天尼在直郵市場 推出新款印後設備

11 馬天尼公司在 Ifra 展會上，推出兩款新產品。新設備主要針對直郵市場，專門為四頁宣傳冊設計研發，可在宣傳冊內嵌入大量外來的插頁。

馬天尼進軍直郵市場，由其瑞典製造廠和瑞典數字管理公司 Direct Mail Informatik 公司共同合作。Informatik 公司通過馬天尼公司嵌入加工線，每周為 180 萬目標郵件人發送郵件。此外，瑞典的生產廠與合作商 Sitec 公司已經發佈了 ValueLiner 卡片膠訂線，讓報紙出版商可在報紙的頭版黏連卡片。

馬天尼（英國）公司常務董事 Andreas Schillinger 表示，目前直郵業務模式需求明顯，馬天尼正尋求新的合作夥伴，開拓更多、更大的市場。
■ 資料來源：科印網

愛普生發佈 全球第一款白墨打印機

12 愛普生發佈全世界第一款可使用白色水基墨的噴墨打印機 Stylus Pro WT7900。

這款大幅面噴墨打印機專為包裝行業開發，能在各種不同的介質上（如菲林、紙張、金屬）打印。愛普生為這款新機專門研發了白色水基墨，令使用 9 色愛普生 UltraChrome 高動態範圍墨水的 WT7900，能輸出大範圍的色彩和精確的墨滴色彩；而可選擇安裝的愛普生 SpectroProofer 軟件，能幫助用戶對色彩實現自動和精確的管理和控制。

此外，WT7900 採用了愛普生的微壓電 TFP 噴頭，能輸出高精度球形墨滴，最高分辨率可達 2880dpi。在標準模式下，最快打印速度達每小時 40 平方米。
■ 資料來源：愛普生

高斯國際重組 德瑞銷售服務部門

13 高斯國際針對其德國和瑞士市場，改變商業與報紙產品的銷售及服務結構，並特別為商業印刷市場成立了一個直銷部門，以維護客戶關係，增強企業品牌的知名度。

重組以後，高斯商業印刷機的售後服務、技術支持和零件供應，將由海德堡公司的卷筒紙部門負責提供。Schlappner 將負責高斯報業輪轉印刷機在德國和瑞士市場上的銷售支持、服務和零件供應工作。
■ 資料來源：高斯

芬歐匯川 Shotton 紙廠 榮獲 2009 年企業女王獎

14 芬歐匯川位於威爾士東北部的 Shotton 紙廠，榮獲由英女王的代表特萊福·瓊斯頒發的 2009 年度企業女王獎（Queen's Award for Enterprise）之可持續發展獎。該紙廠是英國最大的新聞紙製造廠，能夠利用造紙殘渣發電和生產蒸汽。

芬歐匯川紙張業務部總裁 Jyrki Ovaska 和 Shotton 紙廠總經理 David Ingham 接受了這個獎項，標誌著該公司在可持續發展方面取得重大的成就。
■ 資料來源：芬歐匯川

佳能與惠普聯合銷售 辦公室工作流程系統

15 佳能和惠普公司宣佈，將聯合銷售一系列全新的多功能辦公系統，包括佳能的多功能設備，以及惠普的企業印刷和成像設備。

這個聯盟建基於佳能與惠普原有的合作關係上，客戶將得到集兩者優勢的網絡印刷解決方案。新聯盟將涵蓋兩家公司當前和將來的所有產品，顯著提高客戶所選用的辦公印刷系統之間的兼容性。此外，佳能和惠普還會利用彼此的管理和第三方開發軟件，包括佳能 imageWARE 企業管理面板、佳能 MEAP 系統、惠普 Web Jetadmin 及 Open Extensibility 平台等。■

資料來源：必勝網

惠普預計 2010年打印機市場發展遲緩

16 惠普公佈財務展望，認為個人電腦市場景氣逐漸好轉，下年度營收與獲利應可達到預期；但旗下盈利率較高的打印機等相關業務，復甦速度將相對落後。

惠普首席財務官 Cathie Lesjak 預計，在 11 月 1 日起的新會計年度內，營收將介乎 1,170 至 1,180 億美元；扣除一次性項目，每股獲利預估為 4.2 至 4.3 美元。惠普的 PC 業務佔整體營業收入達三分之一，最近亦感受到回暖跡象。Lesjak 透露，惠普的 IT 支出將會在 2010 年開始上升，對市場前景感到樂觀，而恢復速度較遲緩的打印機與墨水部門，營收可能持平或僅增長 2%。■

資料來源：網絡資訊

Adobe 舉辦 2009 年亞太區 學校創意大獎

17 首屆 Adobe® 亞太區學校創意大獎 (Adobe Asia Pacific School Innovation Awards) 於 2009 年 9 月 15 日至 12 月 15 日，公開接受所有年齡介乎 14 至 19 歲的澳洲、香港、印度、印尼、中國、南韓、馬來西亞、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及新西蘭學生，在網上提交參賽作品。這比賽旨在為區內創意無限的年青一代構建平台，大展所長之餘，更有機會贏取豐富的獎品。

學生可以個人或團隊名義參賽。比賽設有三個組別及三種主題。參賽組別包括網頁設計及開發、影片及視訊、圖像及印刷設計。參賽主題包括環保 (Go Green)、法律 (Go Legal)、其他任何主題 (Go Wild)。

Adobe 評審團將於每個組別挑選出兩名決賽入圍者及一名得獎者，從中再選出整體表現最優秀的金獎得主。得獎者及入圍者將獲得不同的軟件獎品及證書。大會將以電郵形式於 2010 年 1 月 31 日前公佈得獎名單。■

資料來源：Adobe

