

聚焦溫州印刷業

民營經濟主導 開創快捷靈活「溫州模式」

中國改革開放三十年，建設了多個有特色、有系統、在國內外聞名的工業重點，當中以珠三角、長三角及環渤海地區的發展最迅速，影響著中國經濟的發展。說到中國工業指標，溫州可說是其中一個重要的指標。當地的輕工業聞名於世，更是中國主要的印刷基地之一，對國內印刷業的發展，有著不少的貢獻及啟示。

在2008年金融海嘯發生之後，香港曾有電視台到訪溫州，分析這次危機對當地的影響。一年過後，溫州經濟快速復甦，再次成為國內經濟回暖的主要數據之一，例如，在5月舉行的China Print 2009，溫州印刷同業大舉投資新機械，成為全場亮點。對於香港印刷業而言，溫州的發展、行業的走向都是非常有意義的觀摩材料，藉著學習對方的長處，有助強化自身的發展。

今年11月中，香港印刷業商會將會舉行考察團前往溫州，與當地印刷業接觸，期望以最直接的會面交流兩地行業發展，敬請同業留意今期《香港印刷》的考察團介紹，歡迎踴躍報名參加。

溫州印刷業概況

溫州位處中國東南沿海一帶，人多地少。建國初期，溫州印刷業基礎薄弱、規模小、裝備差；據統計，溫州地區僅有印刷店40多家，各類簡單的人手操作印刷機器110台，從業人員約330人。直至1978年，整個行業的從業員只有1,875人，年產值不到2,000萬元（人民幣，下同），利潤僅約100萬元。

改革開放後，溫州商品經濟發展帶動當地印刷業騰飛。2002年，「中國印刷城」花落溫州，標誌



著溫州印刷業躍上了一個新的台階，生產水平位居全國同等城市前列，確立了印刷地方區域品牌的地位。

2008年，溫州印刷產值與1978年相比，提高超過900倍，達到190億元，佔全市工業總產值近4.2%；從2000年開始計算，年平均產值以13.8%遞增，行業每年繳納國家的稅收平均以15%增長。截至2007年底，溫州印刷從業人員11萬，企業數量達2,734家；規模以上企業約佔總企業數目的55%；億元以上企業12家，其中3億元以上3家；已建成9家企業集團；建立了4個科技中心、技術研發推廣中心，並建有溫州市印刷技術研究中心和印刷技術實驗室；當地印刷業獲得溫州市名牌產品和知名商標7個，浙江省名牌產品和著名商標4個，中國馳名商標和中國名牌包裝產品各1個。

溫州的印刷工藝涵蓋膠印、凹印、柔印、絲網印刷。近幾年，磁卡印刷、防偽印刷、數碼印刷也得到很大發展。印刷種類方面，以包裝裝潢印刷及掛曆印刷居多，約佔企業總數的70%以上。隨著印刷產業不斷發展壯大，帶動和催生了相關行業的快速成長。溫州的印刷版材生產和銷售量，約佔

全國20%的市場份額。印刷器材供應市場遍佈全市各地，大大方便了印刷企業的原材料採購和倉儲。溫州的印刷包裝機械企業有300多家，年產值近35億元，規模已躍居全國各省市前列。印後設備品種繁多，價廉物美，在全國各大印刷技術展會上受到國內外客戶的高度關注。

溫州印刷業發展歷程

溫州印刷業在改革開放30年以來，規模、產值、品質等各方面都大大提升，但其發展歷程也充滿曲折和挑戰，大致可分為三個階段。

商品經濟催生 小本經營起家 ■

改革開放初期，溫州的農村剩餘勞動力外出打工，不僅賺了錢回鄉，在外闖蕩多年後經驗足、消息靈通、人脈關係廣，於是紛紛在溫州創業，專門製造和加工國內市場緊缺的商品，發家致富。商品經濟的發展，帶動了包裝印刷的崛起，形成了以商帶工的「小商品、大市場」，以民營經濟主導的「溫州模式」。

現時溫州的印刷企業大多數是從家庭小作坊發展起來的，都經歷過艱苦的創業之路。初時資金不足，企業規模小，經營者憑藉靈活的經營頭腦和不屈不撓的刻苦精神，把握改革開放帶來的市場機會，逐步累積財富，然後加大投入，改善和增添裝備，較早引進高速多色膠印機等各種設備。同時，當地創建了集銷售、配送、倉儲、運輸、服務為一體的印刷物資專業市場，連接了印刷上下游產業，為本土印刷企業降低生產成本，提高市場競爭力發揮了積極的作用。

質量興企 二次創業 ■

90年代，溫州個別企業為了追求眼前利益，從事非法活動，使溫州一度成為非法經營的重災區，受到國家治理整頓。政府為了扭轉城市形象，提出了「質量興市、信用溫州」的策略，制訂了一系列有效的措施，加大力度監督企業整治。

當時溫州印刷企業管理落後，法制觀念薄弱，技術裝備水平低，印刷市場秩序較為混亂，於是當地政府先後在1999年和2001年，兩次對全市印刷業開

展清理整頓工作，有力地淨化和規範了印刷市場的秩序。溫州市新聞出版局全力配合，推動「誠信印刷」，著重提高經營者的法制意識和發展理念，並積極引導印刷企業轉變經營方式，提高印刷產品質量，有計劃、有步驟地引導家庭式印刷小作坊向股份合作企業轉變，令印刷業步入良性循環軌道，促使溫州印刷企業成功「再創業」。

資源整合 創新發展 ■

近年，溫州印刷業著力於技術創新、人才培養、生產基地建設、產業結構調整。蒼南縣龍港鎮率先創建了印刷工業園區及小包裝工業園區；其後，鄭樓、騰蛟、鰲江等縣鎮先後6處建設印刷工業園，集聚了一批優勢企業，整合資源，使溫州印刷業的整體規模得到提升。另一方面，當地的規模印刷企業開始實行強強聯合，組建企業集團，部分中小企業也向集約化方向發展。同時，各印刷企業引進國外先進的管理理念，以及大批印前、印刷、印後設備，使當地印刷品的種類與質量出現了質的飛躍。

溫州印刷企業在金融危機中表現不俗，總體上保持增長，並沒有出現大規模倒閉、裁員、減薪等現象，產值不降反升。這主要是因為溫州印刷品主要面向國內市場，受到衝擊較小，加上中央政府一攬子刺激經濟、擴大內需的政策初顯成效，當地印刷企業適時抓住機遇，得到發展。另一方面，溫州印企以民營經濟為主，規模小能夠在風暴中表現得更為靈活，決策迅速，轉型及時，許多企業都在大力推進自主創新和新產品開發，加大品牌建設的步伐，努力開拓新市場。■



「UPM 優光銅版紙」90 克