66

2009年適逢中華人民共和國六十華誕,如今國富民強,成就舉世矚目。六十年風雨兼程,借著科技發展日新月異的東風,印刷業作為服務各行各業的基礎,與國民經濟相互促進,在伴隨經濟快速增長的同時,更在文化傳播交流中發揮了重要的作用。今期《香港印刷》也希望藉此機會,回顧香港印刷業的發展,在中港經濟發展中貢獻力量,推動各行業的發展。

港的印刷業已有超過一百年的歷史,同業向來默默耕耘,不斷發展壯大,在香港的社會經濟文化發展中扮演著重要的角色,就業人數和企業數目多年居於香港製造業首位。回顧香港印刷業近六十年來的發展歷程,大致可以分為四個階段:服務本土所需的五十年代;伴隨香港工業及經濟騰飛、提供大量產品包裝的六、七十年代;主要生產能力持續北遷,引領珠三角乃至中國印刷產業不斷發展的八十年代至九十年代中後期;以及廣泛應用數碼新技術及網絡、行業向專業化發展的新千年。

#### 五十年代:服務本土所需

建國初期,香港印刷業逐漸恢復,內地大批的 印刷技術人員湧入,為香港提供了有力的技術 條件,而這些技術人員多來自上海、廣州,因

■ 建國以後的香港印刷業以活版印刷為主。

此在香港開設印刷廠的上海和廣州老闆也相繼增加。這一批外來的師傅都擁有非常優秀的印刷技術,尤其擅長書籍印刷。當時的香港印刷業仍以石版印刷、活版印刷為主。

到五十年代,香港的印刷企業已發展至五百多家,其中約有75%是以員工數十人、機器十部左右的中型企業,也有資產數百萬的大型印刷廠,以及家庭式經營的印刷小作坊。這個時候,香港已經有意識地培育印刷界人才,成立了數家專門栽培印刷人才的教育機構。

由於香港市場對印刷的需求不斷增加,本地的 印刷同業開始從外國輸入自動印刷器材和引進 新技術。雖然平版印刷從三十年代已經引入香 港,但在這個時期才開始蓬勃發展起來,在速 度和質量上,都比石版印刷更優勝,因而逐漸 淘汰了石版印刷,並為香港印刷業的發展奠下 了一個穩固的基礎。

五十年代中期,香港的大型印刷廠開始逐漸從國外購進四色印刷機,帶動了彩色印刷革命性的發展。其後,香港的《天天日報》首開本土彩色報紙印刷的先河,由於製版質量需求不斷提高,於是引進了香港第一部電子掃描分色機,更首先在香港採用了鏡頭分色製版技術。在行業內,又積極推廣培訓計劃,對香港印刷業培訓人才起了很大作用,同時為日後發展專業製版公司提供了有利條件。

香港印刷第4期

在五十年代末期,香港印刷業在生產能力、靈活性及質量方面,都有了重大的改善,成為東南亞的印刷中心,尤其是在彩色印刷方面。

## 六、七十年代: 伴隨香港工業起飛

六、七十年代,由於香港擁有良好的海運條件和自由貿易環境,很多加工業如玩具、手錶、服裝、電子、塑膠製品也相應地蓬勃發展起來,形成以香港為中心的加工生產集散地,香港工業起飛。加上大陸的轉口貿易產品需要大量包裝印刷品,從而促使香港的包裝印刷業迅速發展起來。



引進先進機器及技術和面向國際市場的機會。 於是香港的印刷廠也借此機會很快地便開發了 海外市場,尤以書籍印刷為最。在這個轉變中, 本地廠商在技術提高、機器購置、人才培訓等 方面都下了很大功夫,不但提高了效率及質量, 也增加了專業化的研究及更了解海外市場的需 求。

國際大出版商朗文、牛津、以及《讀者文摘》等多本國際雜誌,也看中了香港交通通訊基礎良好、人工成本及税率低、經營環境穩定、出版自由的優勢,都樂意在香港印書,並逐步把地區總部設在香港,使香港的書刊雜誌印刷進入快速發展階段。這一機會又吸引了一批外商斥鉅資投資新技術設備進入香港印刷業,從而提高了香港的出版印刷水平,進而吸引更多國

際出版商在香港設立地區總部或代表處,形成 良好的循環,促使香港發展成為國際出版印刷 中心之一。

這二十年間,可以說是香港印刷業的飛躍期。 行業素質大大提高,印刷工序趨向複雜化,印 刷品朝高質量方向發展,彩色印刷的需求日增, 並出現越來越多專門為印刷企業提供植字、設 計、分色製版及裝訂等服務的專業公司。

由於香港地方小,印刷廠及這些專業公司自然 匯集在一起,大多集中在同一棟大廈或在相鄰 的街區,不僅運輸極為便利,還能夠分工合作, 互助互惠,資源互用,從而以最低的成本,獲 得最高的效益和質量,大大增強了區內印刷企 業的競爭力,促進發展。此外,這個時期的活 版印刷已逐漸被發展成熟的平版印刷取代;而 在企業內部管理和海外拓展方面,都有長足的 發展。根據香港政府統計處的資料,六十年代 的香港共有600多家間印刷廠,七十年代已增 至1,500多家,僱員也增加至近20,000人,增 長迅速反映了香港印刷業蓬勃發展。



## 八十年代至九十年代中後期: 穩步發展,北望神州

八十年代,香港的印刷業持續穩步發展,由於港元對歐洲及其他貨幣貶值,使香港印刷業在價格方面更具競爭力,而當時一些較具規模的印刷廠訂單已近飽和,卓越的成績可見一斑。香港印刷業以優質見稱,印刷品質量可媲美日本、德國及美國印刷技術先進的國家,但在香港印刷的成本(尤其是訂貨量少的短版印刷品)通常比這些國家低,香港在八十年代已經成為國際印刷品供應中心,僅居於日本之後。據統計,1986年香港的印刷生產總額是67.52億港元,增值額為27.35億港元;而印刷的增值額在香港製造業整體中所佔的百分率,也從1977年的4.2%增至1994年的11.5%,位居香港各主要製造業增值額的第一位。

八十年代末至九十年代初,規模較小的香港本 土印刷企業主要從事海報、價目表、辦公室紙 質文具、名片及邀請卡的印刷工作,產品供本 港銷售。規模較大的印刷商則兼營出口,包括 印刷書籍、小冊子,記事本、賀卡、期刊和證 券類產品(如支票、信用卡、股票),並為其他 製造業提供包裝印刷服務。此外,證券及信用 卡、電話卡等較高質量的產品需求日增,包裝 印刷的發展仍具潛力,傳媒市場對報章、雜誌 等印件的需求也日益增長。

九十年代的香港印刷商已採用最現代化的設備,

包括電腦排版系統、電子分色掃描器、自動裝 子分頁系統、自動裝 訂系統、多色自動印 融機及電腦印刷生產 管理系統(DTP)的排版系 較普遍採用於排版、分色、編頁及製版工 ■ 80年代香港廠家使用的印刷器材。



序。通過配備數位彩色圖像製版、輸入(掃描) 及輸出(圖像調整)裝置,更可連接微型電腦, 以配合高解像度分色設備。此外,廣泛使用精 密多色及可雙面印刷的平張或輪轉柯式印刷機, 以及設有電腦輔助的印刷質量監控系統,使大 批量的彩色印刷達致非常準確及一致。





# 新千年: 數碼技術與網絡 行業更趨專業化

從20世紀末期開始,科技不斷革新,知識型經濟成為主導,印刷技術也不例外,無論生產方式,管理方式,或營業模式都逐漸改變。加上全球逐漸一體化,資訊科技和印刷技術的融合已是大勢所趨。

香港印刷同業向來善於發揮彈性求變的求生技能,並以團結的精神,適應市場的各種變化。 早在新千年以前,香港印刷企業便積極從德國、 日本、美國等印刷設備製造最為發達的地區, 引入了大量海德堡、曼羅蘭、高寶、三菱、秋 山、小森、高斯等一流印刷設備。

近年,印刷業更向數位化和網絡化發展,智慧色彩控制、CTP直接製版、數字模切、網絡印刷等技術已相當普及。現時,我們在印刷出版中,已經通過衛星通訊、區域網絡使印刷文件實現遠端傳遞,同一種印刷品可以在世界各地同步出版發行;物流網絡管理,通過數字化工作流程,有效地連接網絡及印刷各個環節,依託網絡接單、實現遠端印刷生產甚至產品運輸。我們下一步的目標,是希望推動整個印刷生產流程的數字化、資訊化和網絡化,它比數碼印刷技術更高一級,即通過CIP4/PDF開放介面印前、印刷、印後加工及管理的垂直整合,使整個印刷流程充分連貫,沒有阻礙,全部都以數字資訊技術來推動自動化的機器運作,實現全自動化與最優化。

在高新科技不斷推陳出新的時代,對商業管理、市場開拓及技術管理人才的需求,也大大有別於以前,為了緊貼時代步伐,與高新科技同步前進,印刷從業員需要不斷進修、自我增值;近年業界同仁更攜手,積極回應並全力支援政府推出的「資歷架構」,推動行業邁向專業化。



■ 印刷業是首批參與香港特區政府「 資歷架構 」的行業之一。

#### 香港印刷業現狀及展望

印刷業作為香港三大支柱產業之一,企業數目和僱員人數多年來位居全港第一,目前共有企業超過4,000家,當中不乏在香港聯合交易所上市的大型企業,從業員約40,000名,勞資關係和諧融洽。印刷產品以出口為主,年總產值逾300億港元(僅計算經香港出口的部份),向來以產品質素高、服務專業、價格超值而享譽國際。

因著香港採取免税出口、不干預政策,法治健 全,金融、通訊、物流、仲介服務非常發達, 印刷商反應敏捷及勞工生產能力高,機器及技

■ 香港具備懂外貿、外 語的優秀印刷從業員。







術設備先進,版權保護良好和出版自由,香港 的印刷品能夠具備價廉物美、交貨準時、快捷 可靠的優勢,在國際市場成功突圍,並且在國 際印刷評選中獲獎無數,技術水平與質素已獲 公認,為數不少的企業更擁有 ISO 9000、ISO 18000、ISO 14000認證及各種國際認證,出 品有口皆碑。此外,香港優良的通訊網絡也為 印刷企業帶來更多的機會,海外出版商可通過 衛星通訊和光纖網絡將高質影像傳送到香港。 與此同時,香港的出□信用保險制度完善,為 出口商提供多種度身定做的保險服務,能讓企 業放心開拓國際市場。不僅如此,香港還擁有 一批懂外貿、外語的優秀從業人員,既善於與 海外客戶溝通,建立良好關係,也能夠透徹了 解他們的各種需要,信譽及服務深受海外買家 的好評。種種優勢讓香港印刷業在國際上擁有 非常強大的競爭力,也讓我們能夠成功搭建起 協助國內印刷同業「走出去」的橋樑,形成「印 在中國」的響亮品牌。

港資印刷企業自上世紀八十年代末,以「前店後廠」模式開闢了香港印刷業發展的新篇章,在香港回歸之後,與內地關係更加密切;過去十年又正值中國經濟急速增長的時期,香港印刷企業對內地、特別是廣東省的投資持續擴大,令生產規模倍增,對前景充滿信心。目前,香港印刷業已有70%以上的生產能力轉移到珠三角地區,其中香港四大上市印刷企業的生產基

地都設在這地區;而在中國印刷大省——廣東 省的龍頭印刷企業之中,絕大部分都屬於港資 企業。

隨著各省市提出各項優惠政策以吸引資金投入, 珠三角的優勢開始減弱,港商近年更開始在泛 珠三角、甚至更遠的省份投資,興建新的廠房。 例如有大型的雜誌書刊型印刷企業在南方市場 打下穩固基礎後,繼續北上到國內一線城市如 北京、上海等投資設廠;從事包裝印刷業務的 財團式企業跟隨客戶北遷,把生產點擴充到長 三角、環渤海一帶,這些新的落腳點都是近年 國內工業產業迅速冒起的重要地區,因為工業 的冒起相當於對包裝印刷的需求;也有大型包 裝出口型企業選擇到國內第二線城市,一面利 用內陸比較低廉的勞動成本,減低出口成本, 保持自身在國際市場上的競爭力,一面瞄準國 內的市場,期望尋找業務的新增長點。借助港 資和外資的先進技術、管理和全國湧來的人才 優勢,各地印刷業快速形成了從研發、設計、 製版、印刷、印後加工到包裝、倉儲、物流、 交易的產業鏈,同時支援了傳媒、創意、會展、 藝術等產業發展。

近年港資印刷企業受到國內經濟、政策等因素 帶來不少壓力,人民幣的不斷升值,加重了企 業的生產成本負擔,尤其是勞動成本和原材料 成本的上升,使企業舉步維艱;而勞動法的緊 急推出,也令企業措手不及;加上席捲全球的 金融海嘯,在全世界經濟低迷的情況下,以經 營外單為主的香港印刷業也深受影響。幸好政 府及時推出多項有效的政策措施,不但直接緩 緩了企業的壓力,更讓印刷行業有了堅持前進 的信心,保持樂觀的信念與態度,迎接挑戰; 加上港資印刷企業資金技術實力雄厚、抗風險 經驗和能力都比較強,在行業協會的支持及幫 助下,能夠抓緊各種機遇,及時調整發展戰略, 適應國內外環境的變化;積極調整自身結構, 大力控制印刷成本,精簡組織架構,完善生產 管理流程,持續改進生產工藝,以提高自身的 市場競爭力。

現時環保已成為全球政府關注的焦點,香港印 刷同業也以實際行動,積極推行綠色印刷,廣 泛應用綠色原料 (如大豆油墨、可再生樹林製 成的紙)、節能環保的印刷設備及工藝,並對生 產廢料、廢紙、機器餘熱等進行分類回收、循 環再用,使印刷業成為低污染的城市型文化產 業的典範。同業更堅持在清潔生產上精益求精, 引進了更多的高新科技,節能減排,透過在生 產廠房使用節能照明系統、減少 VOC 排放等方 式,不但更進一步提升了生產效率,降低成本, 更讓印刷行業透過不斷改進完善,為環保貢獻 更多的力量。各位印刷同業的努力取得了顯 著成效,大部分的港資印刷企業都已取得 ISO 14001等與環保有關的國際認證,更有行業翹 楚屢獲中港政府頒發的環保成就獎,成績有目 共睹。



■ 很多港資印刷企業在廠房推 行環保措施,實行清潔生產。



■ 出版印刷業在 文化創意產業中, 擔當重要的角色。

另一方面,在經濟不景氣的環境下,文化產業往往能夠得到飛躍式的發展,在追求個性、全民創意的時代,大量的自由創作人、創意小團體應運而生,出版印刷將他們的想法轉化為現實,為他們提供一展身手的平台,創造出大量的就業機會;而動漫、電影等行業也有了更多的可用素材;電影上映後,又需要出版印刷可財訊。為周邊商品配上精美新穎的包裝促銷,讓宣傳果效事半功倍。因此出版印刷可以說涵蓋了整條文化創意產業鏈,為各行各業拓展增值空間,成為增進社會穩定、促進經濟發展的推助器。

回顧過去,展望未來,香港印刷業在幾代香港人手中不斷發展壯大。在新中國建國的六十年間,尤其在改革開放後,香港與內地不斷交融,在緊密依託祖國經濟快速發展的同時,也極力促進整個中國印刷業的騰飛。未來或許考驗重重,但各位印刷同業若能夠抓緊機遇,靈活變通,定能脱穎而出,為促進經濟發展源源不斷地貢獻力量。■

