

美國消費品安全委員會 實施新兒童產品標準

美國消費品安全委員會發佈通告，自 2009 年 8 月 14 日起，《美國消費品改進法案》中，針對兒童產品的新標準將正式實施。

生效的新標準包括：

1. 鉛含量：自實施日起，凡製造、進口、銷售或供給鉛含量超過 300ppm（此前為 600 ppm）的兒童產品（除電子產品外），即屬違法。
2. 含鉛油漆和其他表層塗料：玩具或專門為兒童設計的產品及特定傢具產品的油漆和其他表層塗料，其鉛含量限值由 600ppm 降到 90ppm。不符合新鉛含量限值的產品，將自實施日起，全面禁止銷售、供貨、進口和製造。
3. 民事處罰：違反上述標準的行為將被罰款，若只是一次違法，最高罰款為 10 萬美元（原來為 8 萬美元）；若多次違法，罰款的最大額將提高至 1,500 萬美元（原為 182.5 萬美元）。
4. 追蹤標籤：製造商必須在所有的消費品，尤其是給 12 歲以下兒童使用的產品上，提供永久、顯著標籤（追蹤標籤）。該標籤必須包含商品明確的基本資訊。懸掛式標籤和帶背膠的標籤並不屬於永久性標籤。
5. 目錄廣告：供 3 至 6 歲兒童使用的、部分有可能引致窒息的玩具和遊戲，其廣告必須配有「該產品存在引致兒童窒息危險」的警示標籤。由 2009 年 8 月 9 日起，所有廣告（包括互聯網及印刷品）必須配有適當的警示標籤。■ [資料來源：中國貿易救濟網](#)

全球標籤市場格局改變 發展中國家增長迅速

國際顧問公司 freedonia 的最新報告顯示：全球標籤市場的產值正以每年 8.3% 的速度增長，並將在 2011 年達到 1,000 億美元；從產量上看，將以 5.5% 的速度按年增長，並將在 2011 年達到 420 億平方米。

全球標籤市場分為歐洲、美洲、亞太區三大市場。目前以北美為首，佔 28.4%，西歐佔 27.1%，亞太（包括中國）佔 21.9%，日本佔 7.2%，東歐佔 7.8%，南美佔 5.6%，印度佔 1.4%，其他地區佔 0.6%。這組統計資料與 2004 年相比，發生了明顯的變化。北美及西歐等發達國家的市場增長率正在逐步放緩，至 4% 到 6% 不等；中國、印度、東歐等發展中國家則快速上升增長，超過 15%。

隨著人們對商品的生產、倉儲、運輸、防偽、管理等方面的要求提高，預計到 2015 年，每年需要一萬億個射頻標籤晶片。預計在未來四年，不乾膠標籤行業的年均增長率約 0.5% 至 1%，中歐和東歐（包括俄羅斯）將成為最主要的增長地區，增幅保持在 1% 至 1.5%；歐洲對不乾膠標籤的需求將達到 530 億平方米，約佔全球總產量的三分之一。

未來十年，隨著玻璃、罐頭盒等包裝容器的應用下降，塑膠容器的應用增加，瓶罐上使用的紙標籤將逐漸減少，薄膜類標籤、模內標籤、收縮膜標籤、pet 瓶用塑膠標籤將快速增長，可變資訊（如文字、條碼、資料、批次、價格和重量等）印刷設備也將相應地迅速增加。此外、數字化、環保化、供應商及用戶國際化都是未來標籤印刷的發展趨勢。■ [資料來源：慧聰網](#)

歐盟擬修改 REACH 法規

歐盟委員會發佈 G/TBT/N/EEC/295 號通報，擬對化學品註冊、評估和許可 (REACH) 法規進行修訂。通報的提案草案旨在修訂 REACH 附件二，有關對化學品安全數據單 (SDS) 的要求。修訂是為了與歐盟的化學物質和混合物分類、標識和包裝法規 (EC 1272/2008, CLP 法規)，以及聯合國全球化學品統一分類和標籤制度 (UN GHS) 的規定達到一致，以便監管。

考慮到 UN GHS 的分類標準和標籤制度，CLP 法規在歐盟內部統一物質和混合物分類，以及標籤的規定和標籤，並將以交錯的方式取代關於分類和標籤的現行法規 (法規 67/548/EEC 和 1999/45/E)：CLP 分類和標籤標準將於 2010 年

12 月 1 日開始，對物質實施；2015 年 6 月 1 日起，對混合物實施。至 2015 年 6 月 1 日，兩項現行指令將被 CLP 法規取代。SDS 對化學物質及混合物的要求，同樣將在上述兩個日期開始實施。

這個提案草案包含了規定條款和兩個附件。通報評議期截止日為 2009 年 10 月 19 日，修訂批准擬訂於 2010 年 10 月。■

資料來源：標籤世界網

英國年輕人 熱衷於直郵活動

英國郵件媒體中心表示，年輕人對直郵的反應比較強烈。90% 介乎 16 歲至 24 歲的年輕人會檢查所有的郵件，當中 29% 更會透過直郵郵件購物。英國皇家郵政公司的媒體開發經理安東尼·米勒認為，直郵是廣告商接觸消費者及宣傳推廣的最佳方式，不僅成本低廉，而且能夠得到很高的響應率。

調查發現，在 2008 年 6 月到 2009 年 5 月之間，這個年齡層的人士每周只收到一封品牌直郵，這些直郵信件只佔所有信件的 1.42%，可見當中仍有非常廣闊的發展空間。■

資料來源：必勝網

韓國擬修改 設備、容器及包裝標準法規

韓國食品藥物管理局擬修改設備、容器及包裝的標準法規，改進其標準規範分類，把製造標準與一般標準分開處理，並根據擬定用途制定規範。

法規草案將合成聚合物的數量，由原來的 41 種減少至 37 種，並刪除或合併了合成聚合物材料標準的部份規定，包括提高以下物質的轉移限量：聚對苯二甲酸丁二醇酯 (PBT) 內的對苯二甲酸、異酞酸；聚芳砜 (PASF) 內的雙酚 A；聚芳酯 (PAR) 內的對苯二甲酸、異酞酸、雙酚 A；聚對苯二甲酸 1,4-環己烷二甲醇 (PCT) 內的對苯二甲酸、異酞酸。

此外，法規草案還加強了部分物質的轉移量限制，除 4% 醋酸外，根據設備接觸食品的種類，將 20% 乙醇及正庚烷含量水，納入可檢測非揮發殘留物的食物仿製品名單內。■

資料來源：食品商務網

新加坡採用印鈔技術 製作安全防偽護照

為了避免護照被偽造及濫用，世界各國的相關部門在製作和設計護照時，將印製鈔票的基本防偽技術利用在護照製作上，例如採用在紫外線燈（ultraviolet light）照射下才顯現的圖像或水印（water mark）等。

新加坡的電子護照有多達 20 種防偽設計技術，其個人資料頁使用光學變色油墨印刷，從不同角度觀看，就會呈現出不同的顏色；內有護照持有人的相貌及指紋資料晶片，護照號碼、獅子頭圖案、護照持有人的相貌都採用多重激光影像。照片下面的直線，其實是“Republic of Singapore”（新加坡共和國）的縮微字體，就連照片上的國徽也採用了顯像圖，多方面確保護照的真實性。■

資料來源：聯合早報

森林產業結構調整 將對芬蘭經濟 帶來負面影響

國際市場對森林產業的需求減少，加上競爭不斷升溫，芬蘭森林產業近年處境越見艱難。斯道拉恩索公司宣佈，將在今明兩年陸續關閉在芬蘭的數家工廠，預計會有 1,100 名工人失業。此外，芬蘭其他大型森林產業公司，如芬歐匯川和 M-real 近年亦實行了關廠裁員計劃。

芬蘭森林產業正進行結構調整，對國家經濟帶來嚴重的負面影響。該國政府表示，針對多家大型森林產業集團相繼關閉工廠及裁員，政府將盡快推出應對措施，創造新的就業職位，以彌補失去的工作崗位，並批出專項資金，希望及早解決問題。■

資料來源：慧聰印刷網

美國 8 月紙張木材商品 價格跌幅放緩

Pulp & Paper 雜誌公佈了美國 2009 年 8 月的主要紙張和木材商品價格。數據顯示，紙漿價格持續回升，箱紙板價格平穩；大部分印刷和信紙等級的紙張價格下跌，但跌幅較之前明顯放緩。

2009 年 8 月基準新聞用紙價格每噸下跌 20 美元，目前每噸 435 美元，較 2008 年 11 月的峰值下跌 44%；2009 年新聞用紙的需求趨勢較預期惡化，並且價格已經顯著下跌，預計未來將停止下

挫，因現時的價格水平已令許多廠商無利可圖，甚至可能停止生產。箱紙板的價格連續四個月維持在每噸 590 美元的水平，低於 2008 年 11 月每噸 660 美元的峰值。

銅版紙價格在 2009 年 8 月僅下跌每噸 5 美元，儘管銷量仍然不理想，但需求年率的跌幅有放緩跡象。基準等級（3 號，60 磅卷）價格為每噸 920 美元，較 2008 年 11 月峰值價格每噸 1,090 美元低 16%。基準等級（5 號，40 磅平版卷）塗料木漿銅版紙價格，每噸下跌 20 美元，至 770 美元，較 2008 年 11 月峰值的每噸 1,005 美元下跌 23%。■

消息來源：世華財訊

美國 9 月 紙箱紙盒市場向好

美 國西部的紙箱生意正一面向好，預計到今年年底，許多廠商都可以在廣泛的工業市場中獲得更多的利潤。

2009 年 8 月的美國紙盒協會報告指出，7 月西部地區出貨量增長率達 4.1%，是美國第二大增長地區（僅次於美國東部地區的 4.5% 增長率），高於美國 3.7% 的出貨量平均增長率。當地廠商預期，西部地區有望實現全年穩步增長，今年將是最近三年中最好的一年。■

資料來源：中國包裝網

日本上半年出版物銷售額 低於 10,000 億日元

日 本出版科學研究所公佈的調查數據顯示，今年 1 至 6 月，日本出版物（包括書籍和雜誌）的銷售額為 9,887 億日元，與去年同期相比減少 4%。這是自 1988 年以來，出版物銷售額首次低於 10,000 億日元。

2009 年上半年的書籍銷售額為 4,581 億日元，同比減少 2.7%；雜誌為 5.305 億日元，同比減少 5.2%。6 月的書籍銷售額比去年同月增長 0.7%，這是 16 個月來首次錄得正增長。受到讀者年齡老化等因素影響，雜誌的銷售量依然低迷，更大幅減少 8.1%。此外，日本上半年的雜誌停刊指數為 119 分，同比增加 31 分，創停刊指數最高記錄。出版市場在 1996 年達到頂峰後，一直呈萎縮趨勢，今年全年銷售額或會低於 2 萬億日元。■

資料來源：日經新聞

日本紙與紙板總產量 上半年同比減少 18.8%

日 本紙業聯合會發佈的統計資料顯示，2009 年上半年，日本紙與紙板的總產量為 1,269 萬噸，比去年同期減少 18.8%。其中，紙類產量為 772 萬噸，同比減少 20.7%；紙板產量為 497 萬噸，同比減少 15.5%。

今年上半年日本紙與紙板銷售總量為 1,271 萬噸，同比減少 18.2%；國內銷售量為 1,240 萬噸，同比減少 16.9%。出口量為 31.1 萬噸，同比減少 49.9%。其中，紙類減少 43.7%，紙板減少 79.2%。從 2008 年 10 月起，日本紙與紙板產量和銷售量已經連續 9 個月減少，其中 8 個月的減幅呈雙位數。■

資料來源：中國新聞出版網

巴西組建 世界最大紙漿生產企業

巴 西 Votorantim 紙漿公司完成收購 Aracruz 紙漿公司，於 2009 年 9 月 1 日正式組建世界最大紙漿企業 Fibria 公司。

根據兩家企業在 2008 年 6 月到 2009 年 6 月的經營報告，Fibria 公司年淨收益預計達 60 億雷亞爾（Real），員工近 1.5 萬人，紙漿和紙張的年生產能力將達 670 萬噸。■

資料來源：證券之星

雜誌附送超薄播放器 可觀看視像廣告

美國哥倫比亞廣播公司 (CBS) 與百事可樂合作，在 9 月 18 日出版的一期娛樂雜誌《Entertainment Weekly》內，附上一個薄如紙張的互動影像播放器，讓洛杉磯和紐約區的訂戶，能夠看到百事可樂的活動影像廣告。這是雜誌首次刊登視像廣告，開創先河。

超薄互動影像播放器的屏幕，只有一般移動電話屏幕的大小，其原理就如發聲聖誕卡一樣，當讀者揭到某一頁，播放器便會自動啟動，播出廣告。這種新科技製作的成本和費用，比傳統的平面印刷廣告昂貴得多。■ 資料來源：星島日報

Google 測試 Fast Flip 格式 印刷媒體將獲廣告分成

Google 在洛杉磯技術大會上展示了一款名為“Fast Flip”的新格式，用戶閱讀網絡內容如同瀏覽印刷刊物一樣方便。目前，Google 仍在對 Fast Flip 進行測試。

Google 認為，Fast Flip 的推出，將會為發行商帶來更多廣告收入。目前，已有逾 30 家發行商、廣播公司和網絡媒體已同意在 Fast Flip 上共享內容，參與者包括《紐約時報》、《華盛頓郵報》、《新聞周刊》和《商業周刊》等。Google 將會把 Fast Flip 所獲得的大部分廣告收入分予發行商。■ 資料來源：騰訊網

美國經濟振興方案奏效 經濟就業錄得雙增長

美國白宮表示，近 8,000 億美元的振興方案「美國復甦暨再投資法案」(ARRA)，自今年初實施以來，已創造 110 萬個就業機會，預料今年第三季經濟將增長 3%。

截至 2009 年 8 月底，ARRA 振興方案中的 1,514 億美元，用作減稅回饋納稅人和企業，另有 1,282 億美元用作刺激民眾消費，揚言「民眾只要消費就會收到」。該方案已取得果效，2009 年第二季基線實質國內生產毛額 (baseline real GDP) 已錄得 2% 至 3% 的增長。■

資料來源：法新社

泰國今年 1 至 7 月 中小企出口總值下跌 9%

泰國促進中小型企業辦事處表示，今年首七個月，泰國中小企的商品出口總值為 9,000 億銖，與去年同期的 9,900 億銖相比，下跌 9%；主要因為目前所增加的訂單，大部分由大型企業取得，他們既能夠生產符合國際標準的商品，也享有較低的生產成本。

以產品類型分類，從事報紙、印刷業的中小企出口額下跌 1.5%，但大型企業卻激增 200%；與其他行業的出口值一樣，都呈現中小企下跌、大型企業提升的現象。

該辦事處負責人預測，今年泰國中小企的出口總值將達 1 兆 5,000 億銖，比去年的 1 兆 6,000 億銖下跌約 7%。■ 資料來源：中國商務部網站