

電子數碼年代出版與印刷新契機研討會

富士施樂與專家分享印刷出版最新行情

百多位同業參與交流意見

■ 富士施樂（香港）有限公司作為行內領先的數碼印刷供應商，一直致力推動香港印刷數碼化，提升行業競爭力。為了讓更多業界人士了解未來印刷出版業發展的新趨勢，及早自我裝備，盡取先機，富士施樂在8月21日舉辦「電子數碼年代出版與印刷新契機研討會」，邀請到香港城市大學出版社社長鄺子器先生及聯合出版（集團）有限公司副總裁曾協泰先生，分析出版業的未來動向，探討電子及數碼化為行業帶來的「危」與「機」；然後由寶華數碼印刷有限公司董事總經理鄧德先生與同業分享，如何結合數碼及柯式印刷帶來新商機。這次研討會十分成功，共有超過130位同業出席，全場爆滿。 ■

■ 研討會當日吸引了超過130位同業出席，場面十分熱鬧。



電子書迅速興起 為出版業帶來挑戰 ■

廿一世紀是電子產品的時代，隨著互聯網、電腦及各種閱讀器普及化，電子書已成為常見的閱讀工具之一。鄺子器先生表示，現時中國大陸每年有超過1,000,000種電子書出版，每月新增逾10,000種電子書、30多個電子書服務網站，以及3,700多家電子書圖書館；由此可見，越來越多人透過電腦、手機或其他途徑取得資訊，令電子書增長迅速，也促使更多傳媒機構改以電子

■ 香港城市大學出版社社長鄺子器先生表示，電子書是廿一世紀主要的閱讀模式之一。



平台發佈消息。出版企業也察覺到傳統紙本出版已不能滿足市場需求，需要與其他媒介展開跨媒體合作計劃，將產品由平面實體帶到虛擬的網絡世界。

曾協泰先生預計，未來，傳統印刷仍是市場的主導媒介，因為紙是最方便、成本最低的載體；不能否認的是，部分工具書、教材或大眾報刊將會轉向電子閱讀模式，不過需要深度閱讀的書，依然會以平面印刷出售。這個說法彷彿為印刷業派發定心丸，但與此同時，業界仍要面對多項轉變與挑戰。

為了應付每年數以萬計的新書出版量，部分印刷廠將設備數碼化，改變以往出版流程，務求加快出書速度。曾協泰先生指出，2008年華文世界的出版量，中國大陸達27萬種，其中新書約15萬種，台灣約4萬種，香港約1萬種。然而，持續不斷的出版，增加了庫存管理的難度，退貨、改版不停地進進出



■ 聯合出版（集團）有限公司副總裁曾協泰先生認為，傳統印刷仍是未來印刷的主導方向。

出，令物流處理更困難；再者，香港租金昂貴，新書、舊書的積存問題令中下游企業難以應付。

事實上，單靠傳統印刷技術已不能滿足現時高速、小量的印刷需求，需要配備數碼技術，整合出版流程，實驗短版印刷、絕版重印等。

數碼技術突破傳統界限 短版印刷不成問題

富士施樂早已預料到印刷走向數碼化的趨勢，根據 Dan Poynter's Para Publishing.com 的統計數據顯示，80% 書刊銷售額不足以採用柯式印刷生產，50% 書刊年銷售量在 250 本或以下，30% 全球銷售的書刊無法售出。加上上述庫存的問題，出版商需要面對的挑戰是艱難而緊迫的。有見及此，富士施樂為出版商設計了一套數碼印刷流程概念，利用數碼技術出版更多書種，迎來更大的利潤空間；以靈活的印數，減低倉存、風險及浪費；以自訂內容的客戶服務功能，開拓新客源，為服務不斷增值。

富士施樂明白，出版印刷商要應付的是短版印刷的要求、越來越急的工程單、小量而多元化的海外訂單等，因而製作了一套比傳統印刷更簡單、更快捷、更有效率的印刷流程，只需三個步驟：設計、印刷、出版，便可以在數小時內，滿足客人的需要。（見圖一）

現時，大型的印刷廠商都融合柯式印刷與數碼印刷，彌補傳統印刷的不足，使數碼印刷設備越來越普及。據 Pira International 的統計顯示，由 2002 年至 2007 年，全球數碼印刷銷售額由 310 億美元增長至 680 億美元，預計在 2012 年達到 1,400 億美元，增長達 3.5 倍。

揉合柯式及數碼印刷 長版短版應付自如

鄧德先生已有 15 年的數碼印刷經驗，一步步的經營讓他更堅定地認為，結合傳統印刷及數碼印刷，才是未來的王道，能為公司帶來更多商機。因此，寶華由 90 年時專注電子分色、菲林輸出工作，轉為數碼印刷，引入富士施樂的數碼印刷機。在 2004 年獨具慧眼的鄧德先生再購入香港第一台 Xerox iGen 3 彩色數碼印刷機，全力開拓短版印刷市場。

鄧德先生以他的專業經驗分析，現在的印刷訂單時間緊急、印量又少，需要以快速的印刷技術才能滿足客戶的基本需要；加上現今客戶的要求更高，部分來稿甚為複雜，印刷廠需要有強大的實力來應付。寶華本身早已利用網絡接稿，由印前、印刷至印後整個流程都採用資訊化管理，以數據印刷使製作流程更加順暢，無論長版、短版、急單、大量訂單都不成問題。客戶可以準時收貨的同時，寶華也得到良好的信譽，獲取更多利潤，發展前景更廣闊。

這次研討會的三位講者從不同角度分析印刷出版業發展的「危」與「機」，未來會有許多不同的轉變和挑戰，不論是電子書普及化、短版印刷持續增加，或是庫存及物流管理的問題，都值得同業認真探討，繼而尋找出路，加強競爭力，創造更多新商機。



■ 寶華數碼印刷有限公司董事總經理鄧德先生應用數碼印刷十多年，認為結合傳統印刷及數碼印刷，才是未來發展之道。

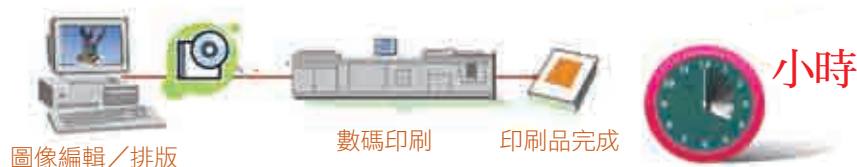


■ iGen3 是寶華印刷流程中十分重要的生產元素，參加者深感興趣。

圖一 傳統印刷及數碼印刷工序的分別 柯式印刷—流程繁複



數碼印刷—流程簡單



「UPM 優光銅版紙」90 克