

今年全球單張紙膠印市場 將繼續萎縮

英國包裝印刷業顧問公司 PIRA 國際集團發佈《數字時代單張紙印刷的未來》報告，預測 2009 年全球單張紙印刷銷售總額為 1,460 億美元，在 2014 年下降至 1,427 億美元，比 2006 年下降 8.5%。PIRA 集團認為，在當前的經濟環境下，印刷市場會在 2008 年至 2011 年間萎縮，在 2013 年走向增長的高峰。

印刷技術方面，膠印機供應商正在提高多功能雙面膠印機和大幅面印刷機的印刷能力，並改進生產和機器操作過程，更注重環保效益。英國國產印刷機則注重側規控制、供墨技術、自動裝版、印軋和輸墨裝置清洗、潤版液控制等方面的創新。此外，印機製造商也積極研發可重複成像版材和滾筒技術。■ 資料來源：中國新聞出版報

美國印刷等製造業 呈穩定復甦趨勢

美國供應管理協會 (ISM) 的報告顯示，美國採購經理人指數 (PMI) 在 6 月份上升至 44.8%，高於 5 月份的 42.8%，連續六個月上行，證明製造業正在緩慢恢復。雖然該數據亦是連續第 17 個月處於收縮狀態 (低於 50%)，但持續向 50% 的「經濟興衰分水嶺」邁進。在 18 個製造業行業中，印刷業及相關支持行業等七個行業出現增長。

6 月份生產指數和就業指數雙雙大幅上漲，分別較上月上升了 6.5% 及 6.4%。生產指數上升至 52.5%，重回 50% 的「分水嶺」之上。新訂單

2008 至 2013 年 歐洲不乾膠標籤市場 發展預測

世界不乾膠標籤協會 (FINAT) 發佈《終端用戶市場調查和行業報告》指出，全球性經濟危機使不乾膠標籤行業的產量在 2008 年下降了 1%，2009 年將下降 2%，及至 2010 年開始恢復穩定，預計由 2011 年起慢慢復甦。

報告預測，在 2008 年至 2013 年間，不乾膠標籤行業的年均增長率為 0.5% 到 1%，其市場增速也將基本上與各國 GDP 增長率持平。未來四年，中歐和東歐 (包括俄羅斯) 將成為不乾膠標籤最主要的增長區域，速度將保持在 1% 至 1.5%；南歐和北歐四國 (Nordic) 的增速將達 0.5%；西歐國家的增速將保持在 0.5% 至 1%。

歐洲對層壓不乾膠標籤的需求將達到 530 億平方米，約佔全球總產量的三分之一。從標籤產品的裝飾技術來看，不乾膠標籤佔據著主導地位，在整個歐洲的標籤市場上佔有 45% 的份額。歐洲大約有 3,000 多家生產不乾膠標籤的印刷廠和加工廠，其所需要的材料之中，90% 以上來自 10 家最主要的供應商。■ 資料來源：必勝網

指數則從 5 月份的 51.1% 下降至 49.2%，但以新訂單和庫存指數的差值作為考慮，兩者之間的差距為 0.2%。一般而言，兩者之間的差距指數擴大，意味著製造業的生產升幅將更加明顯。

PMI 持續上升，意味著終端消費意願回暖。隨著市場信心的好轉，越來越多證據表明，經濟復甦雖然緩慢且波折，但整體的趨勢已有見底跡象。

■ 資料來源：財經網

調查顯示 英國印刷業前景堪憂

英國印刷工業聯合會 (BPIF) 發表最新調查報告《印刷業展望》，對英國的印刷業發展表示憂慮。

報告顯示，受訪的 102 家印刷企業中，60% 的印企已經實施了降價策略，50% 的印企表示未來也將實行。50% 的印企表示，其業務量在 2009 年三四月份明顯衰退。其中 96% 的印企的總業務量下降約 90%，同比 2008 年上升 88%。69% 的印企正在裁員，並有更多的印企表示有裁員的計劃。

儘管未來 10 年英國印刷業的環境惡劣，但仍有約 14% 的印企表示，今年三四月份僅有 9% 的虧損，另有 6% 的印企錄得增長。此外，89% 的

印企表示，將在未來一年內計劃購置新設備，不過其中約 50% 的印企添置新設備的資金只及 2008 年的一半。

調查同時顯示，英國 2009 年第一季後國內生產總值下降 2.4%，創下五十年來最大跌幅。■

資料來源：科印網

美國數字印刷 對印刷市場影響加深

美國印刷工業協會發佈了第 7 期《經濟和印刷市場快報》，該會對會員第一季度印刷銷售情況進行調研後，對比分析了數字印刷和傳統油墨紙張印刷的發展現狀，發現數字印刷對印刷市場產生了更深刻的影響。

2009 年 1 季度，印刷業銷售額同比下降 9.4%，傳統油墨紙張印刷銷售額同比下降 10.8%。但碳粉數字印刷和噴墨數字印刷銷售額則分別同比增長了 8.8% 和 7.1%，其中 25% 是由傳統油墨紙張印刷業務轉化而來的。

報告又指出，結合數字印刷與傳統印刷工藝的現象越來越多，佔印刷活件近 12%。美國印刷業銷售排行前 25% 席位的企業之中，有 23.6% 的企業採用了數字印刷與傳統印刷相結合的方式。

這種混合經營模式的印刷企業在 2009 年 1 季度的銷售降幅，遠小於整體行業的降幅。受整體經濟形勢下滑和印刷市場需求疲軟的影響，美國印刷業價格下降 3.5%，但企業的成本壓力有所緩解，各種印刷成本價格有放緩跡象。■

資料來源：中國新聞出版網

2013 年美國綠色包裝需求 將逾 430 億美元

行業市場調查公司美國弗裏多亞集團公司 (Freedonia Group) 發表調查報告指出，美國對綠色包裝的需求量將在 2013 年增長 3.4%，達 439 億美元，使用環保材料達 590 億磅。

整個包裝行業將取得快速發展，其中再生材料製成的包裝、可生物降解的塑料包裝及塑料再生材料包裝，將取得快速增長。由於可生物降解的塑料包裝具有較強的價格優勢和更高的產能，在 2013 年以前，其年均增長率將達到 13%。■

資料來源：中國新聞出版報

出口往沙特阿拉伯 須標明原產國

沙特阿拉伯海關規定，出口到該國的產品必須以標刻或貼紙等無法移除的方式，註明原產國，並且在外包裝盒（紙箱）必須印刷註明原產國，原產地證明書（CO）的細節也必須一致。

如果貨物在抵達該國以後，發現未標示原產國，將不得補貼標識，直接由該國海關退回出貨港，不作另行通知。退回期間所產生的費用由託運人（承銷人）承擔。規定現已生效，出口企業需要小心處理。■

資料來源：中國商務部網站

亞洲成為 最大印刷需求市場

隨著亞洲經濟迅速崛起，估計到 2011 年，將超越北美成為最大的印刷市場，其市場份額將達到 2,170 億美元。

目前，美國仍是世界上最大的印刷市場，2011 年的銷售額將達到 1,967 億美元，其次是日本的 883 億美元。中國經濟在未來幾年內繼續保持高速發展，預計 2011 年的銷售額將達到 659 億美元，超過英國和德國，全球排第三位。但是隨著中國印刷成本增加，海外客戶開始尋找新的海外加工點，印度是其中之一，並開始快速發展。據預測，由 2006 年到 2011 年，印度的市場增長率將達到 73%，俄羅斯以 68.9% 緊隨其後，中國也將有 60% 的增長。

一季美國紙品產量和進出口量 較去年同期下跌逾 20%

2009 年一季度，美國紙與紙板產量和進出口量，繼 2008 年錄得降幅以後，今年比去年再跌兩成。

2009 年美國紙與紙板產量連月銳減，1 月的產量為 582 萬噸，比 2008 年同期的 767 萬噸減少 24.1%；2 月的產量為 536 萬噸，同比減少 28.6%；3 月的產量為 572 萬噸，同比減少 17.7%。第一季度紙與紙板總產量 1,690 萬噸，比 2008 年第一季度的 2,213 萬噸減少 23.6%。塗布印刷紙下跌幅度更大，一季度合計產量為 146 萬噸，同比減少超過 30%。

2009 年一季度，美國紙與紙板的進口量為 252 萬噸，與 2008 年同期的 342 萬噸相比，減少 26.3%。塗布紙進口量為 16.5 萬噸，同比減少 28.4%。中級塗布紙的進口量為 26.5 萬噸，同比減少 24.3%。進口新聞紙 68.3 萬噸，比 2008 年第一季度的 102.4 萬噸減少 33.3%。

美國是世界紙與紙板的出口大國之一。2008 年美國紙與紙板的出口量為 969 萬噸，比 2007 年增加 5.8%。2009 年第一季度出口量為 201 萬噸，與 2008 年同期的 264 萬噸相比，減少 23.8%。

資料來源：中國新聞出版報

隨著新興市場湧現及快速發展，例如：中國、巴西、印度、墨西哥、印尼、俄羅斯、波蘭、土爾其、烏克蘭，相對成熟的市場如歐洲、美國、日本等，因為世界印刷產業的大蛋糕被分薄了，將慢慢步向衰退，直至兩者取得平衡。■

資料來源：慧聰網

菲律賓印刷等製造業產量 連續七個月下降

菲律賓統計署表示，直至今年 5 月，該國製造業產量已是連續第七個月下降，生產總量下跌了 13%。

統計數據顯示，18 個主要產業的產量降幅達雙位數，主要是皮革製品、飲料、紙張和紙製品、傢具及固定裝置、木材和木材產品、鞋類和服裝製品業、鹼性金屬、非電子機械、紡織品、石油產品，以及出版和印刷。 ■ 資料來源：中國商務部

亞洲印刷油墨市場 增速放緩

在全球金融危機的影響下，2008 年，亞太地區的印刷油墨行業仍然保持了強勁的增長勢頭，並取得約 45 億美元的銷售額。

然而，原材料成本居高不下，嚴重影響了油墨製造商的利潤空間，亞太地區的油墨出口量出現了明顯的下降；加上經濟衰退也對該地區的印刷廠造成影響。環保是亞太地區的一個熱點，特別是中國和印度，對這方面的需求越來越高。

業內人士預測，國際金融危機將持續到 2009 年年底，或更長的時間，一旦經濟結束衰退，中國和印度的經濟必將高速發展，亞太地區的印刷油墨市場也將迎來新一輪的增長高峰。但是，原材料尤其是溶劑成本高企、印刷業合併現象日益加劇，將影響整個行業的收入水平。因此，印刷油墨行業的內部整合也將更多、更活躍。 ■

資料來源：中國新聞出版報

歐洲再生紙出口量 激增 21.1 %

歐洲造紙工業聯合會（CEPI）的統計數據顯示，歐洲的再生紙出口量逾 110 億噸，同比 2008 年上漲 21.1%；回收量近 600 億噸，回收率高達 66.6%，同比上升了 2.7%。德國的再生紙消費量高達 32%，成為歐洲再生紙第一大消費國，其後是法國、西班牙和意大利。

儘管如此，歐洲的紙張產量和消費量雙雙下降了 4%，分別降至 990 億噸和 880 億噸。主要因為經濟不景氣，很多造紙廠都希望能夠削減產量以維持經營。此外，歐洲造紙業的整合趨勢非常明顯，隨著市場需求下降，歐洲的造紙企業、設備、員工數量及營業收入，都同比下降了 4% 至 5%。 ■ 資料來源：中國新聞出版報

印度預期 今年經濟增長破 6 %

印度財政部長穆克吉（Pranab Mukherjee）表示，雖然面臨嚴重旱災和全球經濟衰退，他深信今年印度經濟增長率將超越 6%。

印度鄉村地區的消費者是經濟增長的重要動力，可是今年雨季的雨量比往常減少了 29%，旱災影響全國 207 個地區。同時，全球對印度製產品的需求依然疲弱，今年 7 月的出口額連續第 10 個月下滑，比 2008 年同月減少了 26%。 ■

資料來源：法新社

超市增長迅速 成英國圖書 重要銷售渠道

據英國三大連鎖超級市場 Asda、Sainsbury 和 Tesco，以及尼爾森圖書調查提供的銷量統計數據顯示，超市在英國圖書零售市場所佔份額，已增至五年前的三倍。如今在英國，每五本書中就有一本是從超市售出的。2004 年，上述三家超市的圖書銷量總計，僅佔圖書零售市場的 6.4%，現時已增至近 20%。

英國投資顧問公司巴利國際分析師尼克·巴布認為，超市購物便利、價格優惠等優勢條件，拉高了圖書銷售量。Asda 圖書採購經理斯蒂芙·貝森認為，超市圖書銷售的前景無可限量。■

資料來源：中國新聞出版網

西班牙今年一季度 圖書銷售下滑 6%

西班牙出版商協會（FGEE）公佈的統計數據顯示，西班牙今年第一季度圖書銷售呈現萎縮，總銷售額（包括版權收入）為 32.19 億歐元，比 2008 年同期下滑 6%；其中減價圖書的總銷售額為 2.98 億歐元，與全年同期的 3.11 億歐元相比，略有下降。

西班牙出版商協會的執行總裁安東尼奧·阿維拉說：「相對於全球經濟環境而言，這個數字還是比較樂觀的。」雖然第一季度的總數據還算令人滿意，但今年 1 月和 2 月，境內外的圖書銷售情況慘淡，同比下跌 40%，目前的形勢仍然很嚴峻，出版商必須重新考量其出版戰略和方式。■

資料來源：出版商務周報網

澳洲將於三年內 取消限制書籍進口政策

澳洲創意委員會正式發表致聯邦政府報告，建議後者在未來三年內，取消一條現有的保護性法律：圖書版權的擁有者，有權阻止在澳洲市場以外發行該圖書，並進入澳洲市場。

雖然有很多澳洲知名作家、出版商表示反對，並展開維權行動，但創意委員會還是回絕了他們的請求，認為「限制措施導致經濟無效，使收益由澳洲消費者轉向海外作者和出版商」。創意委員會同時建議聯邦政府，檢討那些鼓勵出版與發行的現有補貼政策以作補償。

澳洲各界對該報告的反應不一。大型圖書發行商表示歡迎，而作者、圖書代理、小型圖書發行商則感到憤怒；廣大的圖書消費者則認為這是個利好消息，能夠降低本土圖書價格。

據業內人士估計，限制政策使購買者因書本昂貴而節省的金額達到每年三億澳元。早在 2000 年 6 月，澳洲聯邦政府在對澳洲競爭與消費委員會（ACCC）提交的報告中已表明，圖書進口限制違反競爭原則，對出版和消費者不利進行反饋，並承諾修改圖書出版條例，開放市場，及後卻因受到圖書業界反對而擱置。總理陸克文上台後，2008 年 11 月責成創意委員會進行調查，促成這份報告出台。■

資料來源：中國文化網

德科學家發明超薄電池 生產電池如同印刷報紙

德 國科學家利用納米技術，將普通鋰離子電池縮小並封鎖在一張纖維素紙張上，研製出新型高效能超薄電池，厚度不足一毫米，重量不到一克，能夠像印刷報紙那樣「印刷」電池，廉價地大規模生產。

這種印刷電池不含汞，十分環保。電壓為 1.5 伏，屬於正常電壓範圍，可以將電池堆疊起來提高電壓，為任何電子產品提供電能。這種新型電池由鋅陽極和錳陰極組成，鋅和錳發生反應，產生電力。但陽極和陰極層在化學反應過程中會逐漸消失，電池的壽命始終有限。

該款電池採用絲網印刷方式生產，就像印製 T 恤，單層比頭髮更薄。研究人員已在實驗室完成研發工作，預計在 2009 年年底，在市場推出第一批產品。■

資料來源：搜狐科學

日本上半年 出版物銷售額減少 4 %

日 本出版科學研究所公佈統計數據顯示，2009 年 1 月至 6 月，日本的出版物（包括書籍和雜誌）銷售額為 9,887 億日元，與 2008 年同期相比減少了 4%。這是自 1988 年以來，出版物銷售額首次低於 10,000 億日元。

2009 年上半年的銷售業績，書籍為 4,581 億日元，同比減少 2.7%；雜誌為 5,305 億日元，同比減少 5.2%。雜誌的銷售量受到讀者年齡老化等因素影響，處於低迷局面，其銷售量大幅減少 8.1%。該研究所認為，上半年日本的雜誌停刊指數為 119 分，同比增加了 31 分，創下停刊指數最高記錄。出版市場在 1996 年達到頂峰後一直縮小，今年全年的業績有可能會低於二萬億日元。■

資料來源：中國新聞出版報

為節省印刷費 美國加州中小學推電子教科書

美 國各地中、小學校即將開學，飽受財政赤字之苦的加州，為了節省新會計年度的教育經費，決定從新學期開始逐步推出電子版教科書，以減輕傳統教科書龐大的印刷費。

阿諾舒華辛力加（Arnold Schwarzenegger）州長表示，現在的學生使用電腦十分容易，閱讀電子版教科書也可能比傳統教科書更為方便。因此，他決定每年逐年刪減教科書印刷費，改用電子教科書，利用網絡傳送電子版到完成註冊的學生個人登記網址、學校教室與圖書館的電腦，估計最終可以為加州政府減省三億五千萬美元的教科書印刷費。

他又鼓勵加州的公立高中，考慮加入「網上高中」的實驗計劃，參加的學生到校完成註冊手續後，可利用學校提供的筆記型電腦在網上學習，節省交通費及教科書的印刷費用。■

資料來源：中央社