

## 加拿大預測 印刷廣告將全面衰退

普華永道 (PWC) 出版《全球娛樂和媒體展望》預測，2013 年，加拿大的網絡廣告 (包括手提電話) 將有 20.1 億元 (加元，下同) 的產業。同時，印刷廣告將全面衰退，雜誌的印刷廣告將在五年內將下跌 2.3%，貿易雜誌廣告將下降 5.5%，而戶外媒體將有望保持約 1.5% 的中度增長。

普華永道又預測，這次衰退將比以往持續更長時間，對廣告的影響也將格外顯著，娛樂和媒體業也難逃衰退的命運。2009 年，消費者在娛樂和媒體上的花費將下滑 4.9%，2010 年依然疲軟，預計在 2013 年會有 2.2% 的較低複合年增長率。綜觀加拿大的廣告支出，到 2013 年將出現負 0.5% 的複合年增長率，反映傳統領域較低的廣告支出。然而，消費者的支出將會從衰退中出現更快的反彈；實際上到 2013 年，消費者在娛樂和媒體上的支出將超過 GDP 的增長速度。■

資料來源：慧聰網

## 美國商業印刷 出貨量持續下降

2009 年 4 月，美國商業印刷出貨量為 74.8 億美元，與 2008 年同期相比，下降了 9.8%。2009 年 1 月至 4 月，出貨量下降了 8.8%。

2009 年的商業印刷業正面對嚴峻的挑戰，多家企業希望透過為客戶提供創新而具有成本效益的解決方案，增強企業競爭力。許多印刷企業都成功增加額外服務，在數字媒體生產方面表現活躍，服務範圍更加廣泛。■ 資料來源：科印網

## 2009 年日本網絡印刷 引入率將增八成

日本印刷技術協會對其會員企業進行一年一度的「日本印刷產業經營能力調查」，包括調查有關新技術、新服務、新系統的引入情況，以及今後引入的意向。

最近一次的調查結果表明，網絡印刷是今後幾年內最獲印刷企業看好的新技術，預計 2009 年的引入率將比 2008 年大幅提升八成多。■

資料來源：中國新聞出版報

## 2008 年日本印刷企業新技術引入情況

順序	引入技術	引入率	傾向	上年引入率
1	色彩管理系統	58.4%	↑	55.9%
2	高精細印刷	41.0%	↓	42.9%
3	可變數字印刷	37.3%	↑	29.2%
4	廣色域印刷	20.5%	↑	15.5%
5	XML 自動組版	15.5%	↑	14.9%
6	遠程校對	15.5%	↓	17.4%
7	JDF-MIS	9.3%	↑	7.5%
8	網絡直接印刷	6.8%	↑	6.2%
9	JDF 工作流程	5.0%	—	5.0%

## 日本印刷企業 一季產值減少 10%

日本經濟產業省的「生產動態統計」數據顯示，2009 年第一季度日本規模印刷企業（員工 100 人以上，下同）的合計產值，減幅擴大至 10% 以上。

今年首三個月，日本印刷企業的產值為 995 億元（日元，下同），去年同期為 1,107 億元，同比減少 10.1%。一月份產值 317 億元，同比減少 9.3%；二月份為 328 億元，同比減少 10.6%；三月份為 350 億元，同比減少 10.5%。尤以出版印刷產值的減幅較大，一月份、二月份和三月份的同比減幅分別達 15.8%、16.5% 和 15.3%。

印刷方面，平版印刷產值為 3,000 多億元，佔總產值的 70% 以上；凹版印刷產值為 676 億元，比上年增長 2.7%，佔總產值的 14.9%；凸版印刷產值為 269 億元，佔總產值的 5.9%，比上年微減 0.5%。

近年，日本規模印刷企業主要經營商業印刷和出版印刷，其產值佔全部產值 60% 以上。2008 年，日本規模印刷企業的商業印刷產值為 1,508 億日元，比上年增加 1.4%，佔總產值的 33.2%；出版印刷產值為 1,380 億日元，比上年減少 3.5%，佔總產值的 30.4%；包裝印刷產值為 622 億日元，比上年增長 7.4%，佔總產值的 13.7%；辦公印刷產值為 569 億日元，比上年增長 2.1%，佔總產值的 12.5%。■ 資料來源：中國新聞出版報

## 土耳其印刷業受衝擊 3,000 家印刷廠關閉

受到新技術競爭和經濟危機的影響，土耳其印刷業損失慘重。過去一年，土耳其有 3,000 多家印刷廠關閉，70 家公司已申請延期破產。

隨著電腦、手提電話、筆記本電腦等電子設備的發展，紙張市場下滑，使土耳其印刷和出版業陷入嚴重危機。當地印刷業因未能跟上技術的發展，越來越缺乏吸引力，加上全球經濟動蕩，需求減少促使土耳其印刷業舉步為艱。

土耳其印刷業教育基金會創始人 Zekeriya Acar 解釋，大型企業為降低成本，開設內部小型印刷廠，使印刷業的市場迅速流失。2008 年，土耳其約有 9,500 家印刷廠，但在金融危機後，只剩下約 6,000 家。■ 資料來源：科印網

## 亞洲包裝紙市場需求 受金融危機影響較小

包裝紙生產商 Horizon 公司表示，儘管金融危機令市場需求下降，但亞洲市場需求量的下降幅度較小。

Horizon 公司表示，公司業務以出口為主，以往歐盟的銷售量佔 60% 至 70%，隨著亞洲逐漸成為其核心市場，這比例正在改變。

全球需求量下滑一度令 Horizon 公司停止營運，至 2009 年 2 月初，其包裝紙部門恢復運作，重新投產。■ 資料來源：食品商務網

## 2008 至 2013 年 全球寬幅面印刷市場預測

Pira 發表報告，分析和預測 2008 年至 2013 年全球寬幅面（能印刷 0.6 米及以上寬材料的各類設備）印刷市場。

報告指出，寬幅面噴墨印刷市場增長速度很快，在商業印刷、包裝印刷、標籤印刷、織物印刷、裝飾及塗布等領域的市場份額將明顯增加，預計全球寬幅面印刷市場規模將從 2008 年的 2.8 億

歐元，上升到 2013 年的 210.5 億歐元，平均年增長率達 298.7%。招牌、招貼市場將是寬幅面印刷的主要增長領域，預計到 2013 年，該市場規模為 91 億歐元，增長率達 124%。

報告又預計，噴墨印刷在招貼市場所佔的份額，將會由 2008 年的 77% 下降至 43%，主要原因是寬幅面噴墨印刷的應用將擴大到裝飾、塗布、織物印刷等領域。寬幅面印刷設備的速度將會提高，彩色印刷的能力將不斷增強。水性墨、溶劑墨、環保型溶劑墨、UV 墨及新的混合型油墨等將得到發展。■

資料來源：科印網

## 歐洲經濟下滑 芬蘭木材銷售放緩

歐洲經濟下滑影響到芬蘭木材的銷售，2009 年 1 月至 3 月，鋸木廠從林場購進的原材料總量，比 2008 年同期大為下降，其中松木原木的降幅為 42%，雲杉原木 33%，樺木原木 58%。紙漿用材購進量更大幅下跌，與 2008 年的同比降幅分別為松木 58%，雲杉 47%，樺木 60%。

芬蘭的紙漿用材原木價格平均下降了 3% 至 5%，主要是松木、樺木造紙材，雲杉的價格則維持在原有的水平。

松木原木在芬蘭的消耗量最大，佔 50%。芬蘭松木原木的價格比北歐其他國家為高，削弱了競爭力。■

資料來源：中國建材網

## 西歐國家 對紙張需求將銳減

英國出版同業工會發佈《2008 年至 2020 年歐洲紙張和印刷業前景預測》報告，分析西歐國家的用紙（印刷紙和繪圖紙）需求趨勢。

報告顯示，西歐市場對新聞紙的需求將在 2008 年至 2020 年間下降 56%，商務用紙和印刷用紙的市場需求也將下降 45.5%。隨著在線出版的興起和數字媒體在商業雜誌領域的滲透，西歐市場對雜誌的需求量也將下降 32%；廣告印刷領域的市場需求約下降 14.5%。西歐國家對紙張的總需求量將在 2020 年以前下降 32.5%，即回落至 20 世紀 90 年代初的水平。

報告又指出，儘管市場將無可避免地出現萎縮，但印刷和出版行業目前仍有時間進行反擊。預計未來，數字印刷技術將進入大批量生產領域，並與創意印刷整合起來。紙張生產方面，將會開發出各種新型承印物，以滿足市場不斷變化的需求，例如利用 RFID（識別射頻）插件和特種印刷技術生產智能承印物。■

資料來源：中國新聞出版報

## 2009年越南紙產品產量 同比增長 12%

**越**南造紙及紙漿協會預測，儘管受到全球經濟低迷的影響，越南的紙產品產量和消費量，將與 2008 年同比分別增加 12% 和 2%。

該協會負責人指出，由 2009 年 5 月 1 日起，紙產品增值稅 (VAT) 下調 50%，刺激了消費欲望，5 月份紙產品的需求呈急劇增長態勢。第二季度 (4 月至 6 月) 的紙產品需求，預計與 2008 年同比增長 10% 至 23%。■

資料來源：中國新聞出版報

## 2013年全球瓦楞紙箱需求 年增 3.4%

**工**業研究報告 "World Corrugated Boxes" 預測，全球對瓦楞紙箱的需求量將以每年 3.4% 的速度增加，2013 年時將達 2,130 億平方米，製造業的發展將促使紙箱需求量增加。

報告指出，瓦楞紙板包裝商品能夠吸引零售業消費者，有助增加高附加值的瓦楞紙箱的需求量。在歐美日等發達國家，瓦楞紙箱已成為常見的商品；發展中國家對瓦楞紙箱的需求相對較快增長，亞太地區、東歐、非洲、中東地區將超過全球平均增速。

## 工業用噴墨印刷市場 趨勢分析

**目**前的噴墨印刷市場以西歐居首位，隨後是亞洲和北美。到 2010 年，亞洲有望超越西歐，登上第一位。按國家排名，中國的噴墨印刷市場僅次於美國，位居第二。

噴墨印刷的主要應用領域是標牌及標識印刷 (包括旗幟、銷售點廣告等)，能夠在紡織物、紙張、塑料、金屬等軟硬介質上印刷圖文。2008 年，全球噴墨印刷業標牌印刷產值為 65 億歐元，其中中國的標牌標識市場產值為 15 億歐元，與 2003 年相比增長了 57%，預計到 2013 年還會增長 52%。在防偽印刷方面，噴墨印刷的產值為 3.91 億歐元，與 2003 年相比增長了 94%。標籤印刷方面，噴墨印刷是增長較快的領域，2008 年的產值達到 8.67 億歐元，在 2003 年時只有 3.55 億歐元。

噴墨印刷現已涉足所有包裝領域，如瓦楞紙印刷、紙板印刷、軟包裝印刷、標籤印刷、金屬罐印刷。■

資料來源：中國油墨網

瓦楞紙箱也有競爭者，例如可重複使用的塑料運輸箱和其他類型的包裝塑料。不過，瓦楞紙箱與塑料相比，更環保及低成本，舊的瓦楞紙箱可以回收再用，但塑料製品則要考慮包裝清理及回用的費用。■

資料來源：中國造紙雜誌社

## 歐洲 PV 薄膜印刷市場 未來增長幅度強勁

市場上的 PV 模塊多由水晶矽 (c-Si) 製造而成，多印刷在固體物體上，例如玻璃。全球的無矽 PV 皆以無機薄膜形式銷售，其銷量預計在 2009 年至少將達 5 億美元；到 2014 年，將達 200 億美元。屆時，PV 薄膜將會廣泛應用於聚合有機材料。這些材料必須經過印刷工序，因為印刷可以提供最快、最低成本和高質量的加工過程。

英國電子印刷研究機構 IDTechEx 主席彼得·哈洛普表示，PV 印刷市場將會越來越受歡迎，預計在十年內，至少有 50% 的 PV 將經過印刷方式製成。

歐洲已投入大量資金發展太陽能，以及具有 PV 模塊的電子光柵的研發工作，有力推動 PV 印刷業的發展。 ■ [資料來源：科印網](#)

## 拉丁美洲印刷及油墨市場 前景看好

2008 年，雖然受到金融危機的影響，印刷油墨製造商對拉丁美洲市場表現仍然滿意，特別是墨西哥和巴西，已成為了印刷業和油墨市場的新亮點。

太陽化學公司副總裁格雷格·勞森表示，金融危機對拉丁美洲的影響相對較小，所以油墨行業在該地區獲得了突破性的增長。油墨的類型越多，市場佔有率將越高。2008 年，包裝油墨市場的需求量輕微上漲，出版用油墨市場需求保持不變，而新品油墨和商業單張紙膠印油墨的需求則下降。

2008 年，墨西哥油墨需求量上漲了 2%；巴西的需求量則保持增長，與 2008 年總產量相比，增加了 5.1%。 ■ [資料來源：科印網](#)

## 歐洲首家提供 按需印刷服務 圖書館誕生

西班牙數字圖書館推出按需印刷服務，各地網民可通過網絡購買該圖書館共 85 種圖書的印刷版。

這項服務源於西班牙國家圖書館和網絡出版網站 Bubok 的合作協議。西班牙圖書館負責人

Milagros del Corral 表示，已數字化處理 18,000 冊圖書，並啟動按需印刷新計劃，讓讀者能在自己家中收到印製版圖書。

Bubok 網站首席執行官 Angel Maria Herrera 預測，每月將出版 10 至 20 本書。隨著技術進步，出版量將會持續增長。除了數字圖書館提供的常規服務外，還有下載、印刷、轉發等服務，未來或會建立個性化的網絡空間。西班牙國家圖書館將成為歐洲第一個提供這種按需印刷服務的機構。

■ [資料來源：科印網](#)