

中大冀印刷娛樂 雙線發展

01

中大印刷以 6,500 萬港元，向主席薛濟傑收購所持的 Neway Entertainment 權益連銷售貸款。中大印刷執行董事薛嘉麟表示，隨著星娛樂及 Neway Star 加盟公司，成為全資附屬機構後，公司未來無意退出印刷業務，期望日後印刷及娛樂業務可雙線發展。藉兩公司的加盟加上公司原有的客戶基礎，期望可達協同效益。■

資料來源：明報

北美四大印企 一季度收入約降兩成

02

北美地區幾家超大型印刷公司發佈的 2009 年第一季度財報顯示，營業額無一例外地下跌：當納利的銷售額同比下降 16.7%，魁北克世界同比下降 25%，統一印刷公司同比下降 14%，保捷公司同比下降 19%。不過，這幾家公司都保持較強的現金流，又採取開源節流等措施，靜待經濟復甦。■

資料來源：中國新聞出版報

當納利印刷集團收購美企業 強化金融服務

03

美國當納利印刷集團 (R.R. Donnelley & Sons Company) 宣佈，正式收購美國喬治亞州菲茨杰拉德 (Fitzgerald, GA) 的內容中心公司 (Prospectus Central, LLC.)。收購完成後，當納利公司將獨享內容中心公司的 RightProspectus 技術。這個傳輸平台還包括一個文件存儲庫、便利的在線電子傳輸和確認管理應用軟件。

內容中心公司一直為當納利的 RightProspectus 業務提供支持，主要針對證券投資公司、養老基金公司、退休產品公司、金融經紀和結算中心等領域，幫助這些企業為其投資人提供便宜的參考文件。當納利開展這方面的電子傳輸服務已有八年多，收購內容中心公司後，當納利將進一步強化這方面的服務能力。■

資料來源：當納利

海德堡 Eurobind 4000 膠裝機 獲 iF 設計大獎

04

海德堡 Eurobind 4000 膠裝機，經過設計品質、作工、材質、創新、環保等多項嚴格評比後，榮獲 2009 iF 工業設計大獎。iF 工業設計獎是全球設計界四大獎項之一，號稱設計界的奧斯卡獎，也是工業設計的最高殊榮。

Eurobind 4000 以模組化設計為基礎，機器表現精確，操作簡單，且具有很大彈性，可按場地需求而設計機器設置。Eurobind 4000 膠裝機分別在配頁機、膠裝機及三面刀提供觸控式螢幕，操作者可就近螢幕來設計機器，大大縮短機器設定的時間。機器的各種設定都透過海德堡獨有的 intuitive symbols 直覺記號設定程式，可使操作者更便於操作。

海德堡自 1990 年以來，在印前、印刷及印後加工產品等方面共獲得 16 項 iF 工業設計大獎。■

資料來源：海德堡

曼羅蘭頒發 第五屆專業獎學金

05 2009 年度第五屆曼羅蘭印刷專業獎學金選拔活動圓滿結束，並在 China Print 上舉行頒獎典禮。積累了前四屆獎學金成功舉辦的經驗，這一屆的參加人數最多，參與院校最多，設置獎項也最多。

第五屆曼羅蘭印刷專業獎學金計劃雲集了內地各大院校印刷專業的學子，參加獎學金計劃的院校也由最初的 29 所增加至現在的 45 所。經過激烈的競爭，通過曼羅蘭評審委員會的專業評定，最終由北京印刷學院的呂勇獲得印刷科技創新獎一等獎，南京林業大學的丁國華獲得印刷科技人才獎一等獎，上海出版印刷高等專科學校的睦若愚獲得印刷技術人才獎一等獎，杭州電子科技大學獲得最佳組織精英獎。■

資料來源：曼羅蘭

上海電氣成為 高斯國際第二大股東

07 上海電氣將通過購買高斯國際最新發行的優先股，成為高斯國際的第二大股東。目前，這宗交易正待政府部門的最後審批。

高斯國際首席執行官約翰·麥斯能 (Jochen Meissner) 先生表示，上海電氣的投資不但能增強高斯國際的實力和財政基礎，還能通過遍佈全球的生產和技術支持平台（亞洲、歐洲和美國），進一步提升為客戶創造和實現價值的能力。■

資料來源：必勝網

柯尼卡美能達中國三家公司 獲「零排放 2 級」認證

06 柯尼卡美能達集團旗下的柯尼卡美能達商用科技（無錫）有限公司、柯尼卡美能達商用科技（東莞）有限公司及柯尼卡美能達光學儀器（上海）有限公司，獲得零排放 2 級認證。集團期望所有海外的生產公司都能在 2009 年度取得 2 級認證。

柯尼卡美能達控股株式會社常務執行董事石河宏表示，該公司未來將實施更嚴格的綠色工廠計劃，在取得集團零排放 2 級認證的基礎上，進一步削減生產中廢棄物的產生和排放，降低成本，提高環保水平，為推動循環經濟發展再作貢獻，並希望借此鼓勵更多企業參與可持續的節能減排，使社會變得更美好。■

資料來源：柯尼卡美能達

富士施樂 LED 打印頭 榮膺日本技術大獎

08 富士施樂株式會社研發的高精度 LED 打印頭，榮獲日本成像協會的技術大獎。

該打印頭採用自適應發光二極管成像技術 (SLED)，通過精準的 ASIC (application-specific integrated circuit) 驅動芯片，克服了傳統 LED 打印頭的弊端，實現了高分辨率打印效果，應用於多款富士施樂彩色數碼多功能設備及彩色打印機中。富士施樂 LED 打印頭沒有類似激光打印引擎的掃描光學系統，不需要多棱形透鏡或馬達來成像，因此可以減少打印設備的呎吋，降低噪音。日本成像協會在頒發該獎項時，高度認可富士施樂 LED 打印頭在提升電子成像技術方面所作出的貢獻。■

資料來源：富士施樂

RICOH 理光彩色數碼影印機 及彩色鐳射打印機 佔香港市場首位

09 理光（香港）有限公司宣佈，根據 IDC 市場調查報告，RICOH 理光數碼影印機整體銷量自 2000 年起，連續九年（2000 至 2008）穩佔香港市場第一位，其理光彩色數碼影印機和彩色鐳射打印機，亦於 2009 年第一季取得香港市場第一位，成績斐然。

雖然經濟出現衰退，但理光（香港）卻逆市而行，憑著「一站式辦公室方案供應商」的清晰市場定位，洞悉客戶需求，提供全面文件管理系統、軟件及快捷專業的支援服務，令市場佔有率大幅增長。■

資料來源：理光



降低企業成本 惠普推打印租賃服務

10 中國惠普宣佈新的打印市場策略，今年通過提供打印租賃服務、推廣低成本的噴墨打印機等措施，降低商用客戶、尤其是中小企客戶的打印成本。

中國惠普打印及成像系統集團副總裁張永紅表示，目前惠普已經在上海推出打印租賃業務，通過合作方向企業用戶提供免費的打印機租賃服務，只要企業用戶承諾一定的打印量，就可以按月付費購買打印服務。這種新的服務方式對打印機採購量不低，而且打印量也較多的中小企業而言最化算。

目前，噴墨打印的成本只相當於激光打印的一半左右，惠普通過使用墨盒與噴頭分體的設計降低噴墨打印的成本，中小企業客戶的打印成本能夠從原來的每張 0.28 元降到 0.10 元。■

資料來源：惠普

網屏指定大西洋蔡瑟 作為意大利代理商

11 網屏公司指定大西洋蔡瑟公司 (Atlantic Zeiser)，作為 Truepress Jet520 彩色數字噴墨打印機在意大利的代理商。

網屏 Truepress Jet520 是一款專為彩色可變數據和按需印刷而設計的產品，採用了連續式的一次走紙方式，適合進行按需和可變數據書刊、事務性直郵和報紙的生產，並具有單引擎和雙引擎兩種配置，生產速度在每分鐘 32 米。■

資料來源：網屏

柯達彩色膠卷 正式退出歷史舞台

12 伊士曼·柯達公司宣佈，該公司生產的 KODACHROME 彩色膠卷今年將正式退役。這種膠卷生產時間長達 74 年，是攝影領域的一個標誌。

1935 年，KODACHROME 正式推出市場，這也是全球第一款取得商業成功的彩色膠卷。但隨著近年攝影習慣的改變，這種膠卷的銷量大跌，只佔現存的柯達膠卷總銷售量不多於 1%。

柯達膠卷的總裁海雅女士 (Mary Jane Hellyar) 表示，讓 KODACHROME 退役是痛苦的決定，但柯達將繼續為市場提供創新的膠卷產品及採用數碼產品，滿足客戶需求。柯達公司會將最後一批 KODACHROME 膠卷贈送予羅切斯特的喬治·伊士曼之家國際攝影博物館。■

資料來源：柯達

芬歐匯川蘇格蘭造紙廠 建成再生能源廠

13 芬歐匯川的蘇格蘭喀裏多尼亞造紙廠建成全新的再生能源工廠，並提前一個月投產。這個再生能源工廠將滿足該紙廠一半的電能和所有加工蒸汽的需求。

2006 年，芬歐匯川宣佈投資新電廠，並於 2007 年 9 月正式動工。目前，這個項目已經成功幫助喀裏多尼亞造紙廠減少碳排量。此外，這個一體化的生物質能熱電聯產 (CHP) 發電廠，還能幫助蘇格蘭政府實現在 2020 年之前將能源消耗量減少 50% 的目標。■

資料來源：芬歐匯川



愛色麗推出 全新經濟型 高端色彩管理軟件組合

14 愛色麗公司推出全新高端色彩管理軟件組合，可為所有模擬和數碼印刷技術提供高品質的色彩輸出，包括噴墨、激光打印、膠印和柔性版印刷，適用於對色彩精確性、可預測性和一致性有很高要求的客戶。此外，愛色麗將各種產品選項整合到 ProfileMaker 5 和 MonacoPROFILER 產品系列中，為廣大客戶提供經濟的多功能解決方案，滿足客戶的各種需求。

愛色麗的圖表創建解決方案，允許客戶根據其特定的工作流程需要，創建高品質自定義 ICC 圖表。其色彩管理軟件可幫助用戶監控其印刷校正流程，進一步簡化操作流程，以便符合 G7 或 ISO 12647 的要求，實現印刷標準允許的可預測性和可重複性。■

資料來源：愛色麗

近利〈愛·地球〉新聞發佈會 慶祝「剛古」紙張 取得 FSC 認證

15 近利（香港）有限公司在新聞發佈會正式公佈，旗下的著名英國品牌「剛古」（CONQUEROR）系列高級商用紙取得 FSC 認證。

為慶祝「剛古」紙張取得 FSC 認證，並進一步宣揚近利的環保理念，近利邀請了多位業界極具影響力的專業人士設計不同的藝術品，分享他們對保護森林和地球的理念與關注。

為進一步推動環保工作，近利與綠色和平 Greenpeace 合作，舉辦 2009 至 2010 年度「剛古」機構形象設計比賽〈愛·地球〉，以「剛古」紙張作信箋設計，帶出保護森林，拯救地球的訊息。■

資料來源：近利



▲ 近利的「剛古」(CONQUEROR) 系列高級商用紙取得 FSC 認證。



▲ 由名設計師何國鈺先生設計的高貴晚裝，全由紙製成的，十分特別。

Adobe 更新

Photoshop Lightroom、Camera Raw 及 DNG 規格

16 Adobe 已推出 Photoshop Lightroom 2.4 和 Camera Raw 5.4 的更新版本，Lightroom 2、Photoshop CS4、Photoshop Elements 7、Premiere Elements 7 和 Photoshop Elements 6 (Mac) 的用戶可免費下載。這次更新將為 31 款相機及數碼機背 (camera back) 型號包括 Canon EOS 500D、Nikon D5000 和 18 Hasselblad 等提供更多原始數據檔案的支援。

另外，Adobe 亦更新了數碼負片 (Digital Negative-DNG)，這是一種數碼相機原始數據檔案的公開封存格式。DNG 能解決不同相機的原始數據檔案缺乏開放標準的問題，幫助攝影師確保日後能擷取檔案。■

資料來源：Adobe

奧西軟件在波蘭國際印刷工業展 榮獲金獎

17 奧西公司的 Prismaprepare 軟件，憑藉其出色的設計、功能、環保和實用性，在波蘭國際印刷工業展上榮獲金獎。

Prismaprepare 不但重視技術，更關注產品的易用性和最終效果，生產出更專業和準確的印刷成品。奧西公司的國際產品軟件經理表示，Prismaprepare 軟件易於使用而得到波蘭用戶的支持。■

資料來源：奧西