

# IPP 會員活動

## 6月9日參觀宏亞印務 及保諾時花絮



6月9日，IPP學術及發展委員會再次舉辦參觀印刷廠活動，特別安排參觀宏亞印務有限公司 (Asia One) 及保諾時網上印刷有限公司 (e-print) 的生產廠房，讓業界人士有機會觀摩及交流印刷技術和管理心得，參與的會員及同業友好超過 60 人，活動反應非常熱烈。

■ 今次的參觀活動共有逾 60 名會員及同業友好參加，一同在保諾時及宏亞印務留影。



宏亞印務於 1997 年成立，時至今已成為香港首屈一指的財經及商業印務專家；e-print 則是後起之秀，在短短 8 年間，能夠在香港競爭激烈的網絡印刷市場中脫穎而出，為行業帶來前所未有的改變。兩者同是扎根香港的印刷企業，經營策略各有不同，這次正好讓大家觀摩他們成功背後的基石。

究竟 e-print 如何善用資訊科技，打出一片天呢？原來由落單開始，每份印件都有一個條碼 (Bar Code)，記存訂單的所有資料，無論印件被運送到那一個部門，員工及客戶均可隨時利用網上系統，翻查印單的進度。當貨品完成後，e-print 透過自行開發的 SMS 系統，以手機短訊向客戶送取出貨通知。

### e-print： 活用科技資源突圍而出 ■

在 IPP 謝葆德副會長的帶領下，參觀團隊首先到達位於觀塘工業中心的 e-print 生產廠房及門市部，並獲得執行董事葉子民先生等領導的熱情招待，詳細介紹公司的營運理念。葉先生表示，在資訊科技急速發展的年代，能夠善用科技資源，突破固有的傳統框架，把新思維帶進印刷業務，就是 e-print 的營運方針。



■ e-print 是全港首家採用海德堡 Anicolor 四色印刷機的印刷廠，每天印量高達 160 套版，只需用 7 張紙便進入正常生產。

UPM Finesse Classic Gloss, 90gsm

■ 每份印件都有色彩條碼 (Colour Bar) 以便調墨及控墨，並在印件紙邊印有工藝要求，簡化生產流程。



■ e-print 利用 x-rite 器材檢查數碼打稿與印品顏色的接近程度。



葉先生指出，e-print 觀察到不少本地中小企業的印量需求較小，於是通過網絡有效地收集大量零碎的訂單，當中包括卡片、A4 宣傳單張、信封信紙等，然後將零碎的訂單拼貼成大版進行印刷，大大減低生產成本，又提升其市場競爭力。e-print 巧妙地将印刷業務以超級市場的形式經營，透過網絡報價系統，免去傳統繁複的報價及還價程序，價錢一目了然，令印刷服務變得大眾化。

## 宏亞：財經印務分秒必爭 ■

行程緊湊，參觀隊伍離開 e-print 後，便前往位於柴灣的宏亞大廈，樓高 14 層的宏亞大廈於 2008 年 3 月正式啟用。IPP 獲得宏亞印務董事總經理劉文邦先生等領導的親自款待，講解宏亞的生產設備和管理特色。宏亞自 1997 年成立，迅即成為業內財經及商業印務的佼佼者，是不少香港上市公司的指定印刷伙伴。劉先生表示，財經印刷與商業印刷的不同之處，在於財經印刷公司需要滿足財經界爭分奪秒和瞬息萬變的獨特環境，往往到最後一刻才開機印刷，更要確保文件於每一個編製階段的保密性。

現時，宏亞積極發展成為綜合傳訊集團，為客戶提供一站式的方案 (one-stop shop)，包括編輯、出版、翻譯、平面設計、色彩管理、印刷、釘裝、郵遞處理，以至活動及展覽統籌等，滿足客戶由印務至市場推廣策略的要求。

另一方面，宏亞在印刷技術和工序上積極地實踐環保化，使用天然成份製造的大豆油墨，採用不含毒性的酒精代替傳統酒精，以熱溶式預塗膜過膠系統代替天拿水系統，鼓勵客人採用 FSC 紙張，以及從印刷及釘裝過程中收集廢紙循環再造，期望在每一個環節中加入環保元素，與客戶一同建設綠色印務。

劉先生的分享引來不少掌聲，大家就經營策略及環保印刷技術等問題進行了深入探討和交流，在這千載難逢的機會，各會員獲益良多，從中得到不少的啟發。有見這次會員活動反應熱烈，IPP 將繼續舉辦更多的參觀活動，協助會員掌握印刷行業的資訊，各位請密切留意 IPP 網站的最新消息！ ■



■ 各會員就宏亞的經營策略及環保印刷技術等方面，進行深入探討和交流。



■ 宏亞非常積極在印刷技術和工序上實踐環保化，讓各會員大開眼界。



■ IPP 謝葆德副會長致送紀念品予宏亞印務劉文邦先生，以表謝意。