

創意環保 高效節能 印刷先行

6月26日，香港特區政務司唐英年司長連同政制及內地事務局林瑞麟局長、環境局邱騰華局長一行，參觀東莞金杯印刷有限公司。唐司長在親身感受過高效節能的綠色印刷後，不但充分肯定了金杯作為清潔生產標兵所取得的顯著成效，更對印刷行業身體力行、引領推動清潔生產作出了肯定。

事實上，印刷廠家在環保方面一直大有建樹，對各行各業進行清潔生產起到積極的帶頭和示範作用，以利奧紙品集團（香港）有限公司為例，已接連獲得「恒生珠三角環保大獎」及「香港工商業獎——環保成就大獎」，得到社會的肯定，打破以往外界眼中，認為印刷業是傳統低技術、高污染製造業的誤解。

香港印刷業商會一直與香港特區環保署和香港生產力促進局保持緊密合作，鼓勵印刷同業參與清潔生產夥伴計劃，並得到業界的積極響應。現時印刷企業推行綠色印刷，廣泛應用綠色原料（如大豆油墨、可再生樹林製成的紙）、節能環保的印刷設備及工藝，並對生產廢料進行分類回收、善加利用，使印刷業早已脫離從前「黑手黨」的時代，成為低污染的城市型文化產業。但印刷同業不滿足於現有的成績，堅持在清潔生產上精益求精，因此引進了更多的高新科技，透過在生產廠房使用節能照明系統、回收循環利用機器產生的熱能等方式，不但更進一步提升了生產效率，降低能源消耗，更讓早已走在環保城市工業前列的印刷行業，透過不斷改進完善，為環保貢獻更多的力量。

香港的印刷與出版業已有逾百年歷史，憑藉先進的技術和創意能力，不斷發展壯大，不但在社會經濟文化發展中扮演著重要的角色，更是涵蓋了整條文化創意產業的鏈條。印刷與出版人在將各種文學創作變成實體書籍的過程中，融合了大量的智慧；他們又將更多

別出心裁的創意運用到兒童書籍、玩具中，令孩子提升學習興趣，為人類文明傳播、文化教育作出卓越貢獻。精美的產品包裝中蘊含的是同業們豐富的創意設計，使其成為促進銷售、為產品增值的第一功臣。在資訊科技發展一日千里的時代，印刷與出版行業不但為各種網絡遊戲、動漫、電影提供廣告、周邊產品等服務，令宣傳效果事半功倍；甚至這些創意行業的構思，也需要透過印刷出版同業的強大創新能力，才能夠演化成製作藍本，進行傳播和執行。

中國印刷業一直以「綠色印刷」、「創意印刷」作為行業的發展方向，並將印刷列入文化創意產業的範疇，在政策、金融上給予支持發展。香港特區政府也在下一年度的財政預算案中，預留了3億港元，並設立「創意產業辦公室」，支持香港的創意產業發展。然而特區政府在釐定文化創意產業政策時，印刷業一直未能得到應有的重視，在外界固有認知中，仍然是單純的製造加工產業。

事實上我們不難看出，文化創意產業是一個跨界別發展的概念，更可以說是以印刷出版為源頭，推動與之息息相關的設計、廣告、動漫、電影、多媒體等各創意領域縱橫交錯，形成一個緊密的網絡。這些行業只有互相配合、推進、協調、發展，才能夠開拓出更多多元化的業務，以及更廣泛的專業市場，令各行各業受惠、共同邁上高增值的道路。■

香港印刷業商會
楊金溪

