



香港印刷業商會承辦



第七次兩岸四地印刷業交流聯誼會 抗擊海嘯 共謀發展



■ 香港印刷業商會名譽會長羅志雄先生擔任會議主持人。

■ 來自兩岸四地的來賓坐滿會議桌和後排座位，一起交流討論。

2009年5月29日下午，由中國印刷技術協會、香港印刷業商會、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、澳門印刷業商會聯合舉辦，香港印刷業商會承辦的「第七次兩岸四地印刷業交流聯誼會」假香港會議展覽中心舉行，共有近100名來自兩岸四地及馬來西亞的嘉賓出席。

這次交流會由香港印刷業商會羅志雄名譽會長主持，以「抗擊海嘯，共謀發展」為主題，來自兩岸四地的八位代表從印刷業對抗金融海嘯的策略、期望政府給予的支持及未來企業發展的方向等方面，各抒己見；之後，與會者積極參與討論，最後會議在熱烈的掌聲下結束。

今期《香港印刷》特別輯錄了香港印刷業商會楊金溪理事長、廣東省新聞出版局楊廣銳副局長的演講，並摘錄了中國印刷技術協會張雙儒常務副理事長兼秘書長、中國印刷及設備器材工業協會王德茂副理事長、深圳市新聞出版局尹昌龍副局長、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會陳政雄常務理事、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會殷慶璋特別顧問、澳門印刷業商會丁紹雄理事長，六位主講嘉賓的演說精華，當日未能出席的同業不容錯過！



主講嘉賓：楊金溪先生
香港印刷業商會理事長

堅定信心，迎接挑戰 把握機遇，化危為機

2008年9月，全球爆發了百年一遇的金融海嘯，每個國家、各個行業都紛紛受到了不同程度的影響。印刷業作為各行各業的加工配套服務基礎，一方面協助推動社會經濟發展，另一方面也受到整體經濟發展的牽制。面對外圍經濟環境的重大轉變，我們的行業面臨了嚴峻的挑戰，但同時也迎來了不少潛在的機會。

印刷企業壓力重重 幸得政府及時紓困

在金融海嘯爆發前，主營出口業務的珠三角有部分企業，因為早前國內的法規政策急速變化，新《勞動合同法》、出口加工貿易政策、環保法規等幾個大的政策同一時間變革，加上人民幣升值過速，原材料價格暴漲，令企業無法喘息而接連倒閉。全球金融海嘯突襲，為主營出口的印刷企業帶來多方面的影響。

首先，印刷品的主要出口地歐美等國家需求疲軟，購買力明顯減弱，海外訂單數量急劇下降。此外，各類實體經濟受到影響，印刷作為各種商品的配套服務型加工行業，業務量也大幅減少。其次，融資難成為制約企業發展的最大阻礙。金融海嘯發生後，銀行業草木皆兵，信貸難上加難，加上供應商收緊貨款支付期限，客戶拖欠款嚴重，更是令印刷企業百上加斤。於

是，業界普遍認為，隨著金融海嘯的衝擊波一浪接一浪，將會有不少企業無法熬過2009年春節。

然而自金融海嘯發生以來，負責任的中央政府，及時推出強而有力的政策措施，例如調整放寬了出口加工貿易政策和稅收政策；地方政府也因應各自經濟特點，陸續推出一系列減免稅費、融資支援等的幫扶措施，紓緩企業壓力，配合中央政策執行。負責任的政府以務實有效的舉措讓企業的壓力得到舒緩，為各行業締造了寬鬆、有利營商的大環境。印刷業從中受惠，感覺注入了一支「強心針」，讓業界更有信心熬過逆境。

此外，由於過去曾經受過亞洲金融風暴等多次災難的衝擊，港資印企已經練就了較強的應對能力。同時香港印刷業具有較強的經濟實力，在資金基礎和融資能力上都有一定優勢。因此，從春節後的情況來看，尚未聽聞有港資印企倒閉的消息，渡過了最艱難的時候。

儘管現時有部分企業會因為訂單不足，熬得比較辛苦。但有政府的全力支持，及憑藉自身優勢，就有望堅持下去，獲得更多生存發展的機會，逐漸將「危」轉化為「機」。

把握機遇，化危為機

雖然金融海嘯帶來很大的衝擊和破壞，但也帶來了不少潛在的機會，關鍵還要看印刷企業如何去發掘把握。就目前的情況而言，我覺得可以從以下幾點著手：

1. 從強化企業自身做起 ■

現在市場正處於淡季，企業應該趁這個時期，認真檢視以往在經營管理上的不足和漏洞，逐一改進。並且抓緊時機從軟、硬件兩方面著手，強化自身。

軟件方面，印刷企業應著手提升整體管理效益和水平。重新審視改進生產流程，使各個環節的配合更好，提高整體生產效率。努力改進服務質量，用心培養客戶關係，贏取訂單。在當前的經濟環境下，融資難成為企業最大的憂慮。因此，妥善處理企業的資金問題，例如企業做好生產、經營成本的管理控制；盡量減少借貸資金的比例，降低企業的風險；把握好政府推出的各項融資支援計劃；還需要特別注意強化客戶信用管理，最大限度降低企業自身呆壞賬風險。此外，還可以趁淡季做好人才儲備，加強培訓，抓緊時機提升員工素質。

硬件方面，建議有條件的企業可以進行生產技術、產品的改善，比如採用自動化程度更高、效率更快的生產技術和設備，在硬件上得到升級，整體提升服務水平。

當前，國家為了支持企業的發展，已經出台了大量政策措施，大大利好生產設備的進口；加上設備、材料的價格均呈下跌趨勢；對於有實力的印刷企業來說，可以更新設備，提升自身的競爭力。

2. 把握市場機會 ■

國內市場

為支持企業的發展，中央政府投放四萬億元人民

■ 有條件企業可以通過更換自動化程度更高的印刷設備，提升競爭力。



幣用於基礎設施建設，藉此擴大內需，刺激經濟。由2009年起，實施九項與投資、稅收、進口設備等方面相關的利好政策，例如港澳設立內地包裝印刷企業，門檻降低；外商投資中西部七省項目可享優惠；高新技術企業減按15%的稅率，徵收企業所得稅；購買印刷設備可抵扣增值稅；部分印刷類產品出口退稅率提高；進口印刷設備可申請貼息，印刷設備進口持續較低關稅；放鬆貸款限制、建立基金和擔保機構、解決企業的融資困難等一系列的利好政策，直接惠及印刷業，為印刷行業構建了一個較為寬鬆、有利於營商的大環境。

同時，《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》的實施，將為珠三角地區的經濟、政治、文化和社會發展帶來正面衝擊，為本地區的現代印刷複製產業的協調發展帶來新思路、新機會、新探索，推動技術創新和產業升級換代。

除了有力政策的支持，市場也經歷了一次優勝劣汰的大洗牌，原本陷入不良價格競爭、經營不善的印刷企業退出競爭舞台。由於各行各業的發展都離不開印刷，需求仍然存在，生存下來的印刷企業有一個秩序更好、機會更多的市場。

國內市場方面，現時尚有大量的內需印刷市場未被開發，倡導健康衛生的食品獨立包裝、引導粗略包裝精細化，都是印刷業可開拓的市場空間。

隨著政府一系列擴大內需、刺激經濟、數十萬的「農家書屋」建設等政策逐步落實，印刷業將能夠隨著人們的商品消費、書籍需求的增加，獲得極為可觀的市場機會。

海外市場

再看海外市場，一直以來中西方存在理財觀念差異，中國人繼承了祖先留下的法寶，量入為出，習慣儲蓄，以備不時之需，企業也有相對充足的儲備，有更持久的耐力，有望熬過逆境。西方國家則主張「花明天的錢」，倡導超前消費，在金融海嘯中遇到最大困難的是銀行業，會抓緊一切機會讓現金回流，於是大大緊縮信貸，企業難以為繼，倒閉情況比中國的嚴重得多。「留得青山在，不怕沒柴燒」，我們的印刷企業有更持久的耐力，獲得更多發展機會。

在金融海嘯發生之前，有些西方國家的民族保護意識比較強。但金融海嘯發生後，普羅大眾都希望能夠購買到便宜的商品；而當地的企業為了生存發展，也必須把印刷訂單，交給生產成本更低的地區和企業去承接。美國國務卿希拉里曾在訪華時表示：「美國希望中國能夠繼續購買美國債券，這能幫助美國經濟重回正軌，並刺激美國對中國產品的進口。」這是交換條件，歐美等地區的貿易壁壘或許能夠因此而打破，中國也可以憑著物美價廉的產品服務，獲得更多機會。

而且，海外市場中還有不可忽視的第三世界國家的需求。隨著中國政府與第三世界國家日益密切的友好往來，印刷業也應該跟隨政府「走出去」，在政府的支持下，爭取更多市場機會。第三世界國家的潛在訂單市場十分龐大，適當開拓發掘，將會為印刷行業發展帶來莫大的好處。

此外，近期的訂單急劇減少，是因為西方買家認為：保有現金最重要，選擇盡量銷售存貨，暫時不下新訂單。到了今年下半年，當他們的庫存消耗得差不多的時候，就會有不少急單，讓我們承接生產。初時可能仍會以小批量、多次下訂的方

式進行，隨著經濟低谷見底，中國有望憑藉自身優勢，令經濟率先復甦回暖，屆時的消費、投資欲望回升，印刷業將會隨之得到更多的發展機會。

3. 政府支持

原則上，企業面對的困難還是需要自己解決，但行業的發展更有賴政府支持，構建寬鬆的營商大環境。在金融海嘯發生後，印刷行業已經從政府及時務實的措施中受惠，因此我對政府也充滿信心，相信未來還會通過積極的措施，振興經濟。我也衷心希望，政府能夠採取更強有力的措施，為經濟實力較弱的中小企業，解決融資困難的問題，為企業舒緩壓力。以寬容鼓勵的政策，例如適當調整修改新《勞動合同法》的有關規定，讓勞動者與企業能夠尋找到平衡點，使法規政策更切合企業的生產特點，推動行業的發展和升級。在開拓海外市場、擴大內需等各方面，也能夠大力支持，從政策上給予協助。

行業協會方面，希望能夠繼續發揮好政府與企業之間溝通橋梁的作用，積極將行業的難處和訴求，切實向政府部門反映，為行業爭取更多的權益。

結語

面對百年一遇的全球性金融海嘯，對於印刷行業來說是挑戰重重，但「危中有機」。希望各位同業能夠在政府利好政策的支持下，努力增強自身競爭力，透過行業協會的溝通協調，政企合力突圍，一定能夠闖過金融海嘯，迎來美好的發展前景！



■ 希望政府能夠適當調整修改新《勞動合同法》的有關規定，使之更切合企業的生產特點。



主講嘉賓：楊廣銳先生
廣東省新聞出版局副局長

攜手合作，共渡時艱 努力開創兩岸四地印刷業 和諧共進的美好明天

一、廣東印刷業的發展概況

改革開放30年來，隨著地區經濟的繁榮發展，廣東印刷業一路高歌猛進，行業綜合實力穩居全國前列，現已發展成為世界第三大印刷基地，在全國乃至世界同行業中有著重要的地位和作用，是廣東經濟、政治、文化和社會建設中的一股重要力量。

據統計，全省有各類印刷企業18,000多家，佔全國企業總數約18%。2008年全省印刷工業總產值達1,500多億元（人民幣，下同），佔全國近三分之一，對全省GDP的貢獻率達到了約4%，是廣東文化產業中的支柱產業。印刷業資產總額達1,531億元，為社會提供了846,685個就業崗位，承接世界50多個國家和地區的印刷產品，產值達500多億元。

二、廣東印刷業的主要問題

廣東的印刷業取得了很大成績，積累了一些經驗，但也存在一些問題和矛盾。

1. 產業結構不夠合理， 行業競爭日益激烈 ■

印刷產業的結構還不夠合理，高端印刷企業和低端印刷企業長期並存，同質競爭比較激烈，個別小廠

為了生存進行不規範經營，行業出現不規範競爭現象，競相壓價接單生產的情況比較嚴重，加工價格過低，企業沒有合理的利潤空間。

2. 產業核心競爭力欠缺， 生產經營受制於人 ■

受貿易壁壘的困擾大。面對新的綠色貿易壁壘，部分企業在新產品的研發和關鍵技術突破方面陷入困局，產業發展面臨嚴峻挑戰。技術更新與升級的影響大。傳統的印刷業已逐漸被新興的個性化數字印刷所取代，由於技術更新和升級換代速度快，因此給企業造成很大的資金、設備滯留。印刷的高端設備依賴進口，外國公司基本壟斷了價格，企業沒有自主權，造成印刷企業技術改造步伐慢，市場競爭力弱。

3. 產業抗風險能力較弱， 金融風暴對產業影響日深 ■

國內重大自然災害、人民幣匯率波動、新的《勞動合同法》出台、物價持續波動、企業融資困難、全球金融風暴都嚴重影響行業的健康發展。據新聞出版總署統計，外向型印刷企業的出口訂單平均下降了約30%，中小印刷企業開工率只有約60%。出口加工型的印刷企業的經營面臨新的困難，行業抗風險的能力較弱。

三、應對金融危機的主要措施

眾所周知，由美國次貸危機所引發的金融危機，已經從局部發展到全球，其波及範圍之廣，影響程度之深，衝擊強度之大，是第二次世界大戰以來所沒有的。加上近期的甲型 H1N1 流感疫情在全球蔓延，48 個國家和地區已出現確診病例，這也令正在復甦調整的經濟活動雪上加霜，印刷業作為現代加工服務業的一種，也不可能獨善其身。為應對金融危機對印刷業造成的不利影響，從中央到地方都相繼出台了一系列政策措施，保證了行業的平穩發展。

國家出台

一系列利好政策 ■

面對嚴峻的宏觀經濟形勢，國家不斷出台各種利好政策幫助企業應對危機。2009 年開始實施的政策中有 9 項直接惠及印刷業。

首先是投資方面的優惠政策。2009 年起，外商投資中西部 7 省包裝印刷項目可享稅收優惠政策，香港、澳門服務提供者在內地設立包裝印刷企業最低註冊資本，由此前的 1,000 萬元降為 150 萬元，有利於內地印刷業吸引外國和港澳資本。

其次是稅收方面的優惠政策。2009 年起企業購買設備可抵扣增值稅，現行增值稅稅率為 17%，印刷企業就可以節省很大部分資金。另外，新聞出版總署和有關部門正在研究擬訂文化高新技術企業政策實施細則，文化企業被認定為高新技術企業減按 15% 的稅率徵收企業所得稅。

再次是進口印刷設備方面的利好政策。企業進口部分設備可以申請貼息，貼息額相當於進口額的 6% 至 7%。進口印刷設備的關稅也持續了 2008 年的較低關稅政策，5 種印刷設備及零配件實現進口零關稅。

國家還出台了 4 萬億元人民幣的投資計劃和十大行業振興規劃，採取了一系列擴大內需的政策措施，實施農家書屋工程，這些都將直接促進印刷業的發展。

廣東省政策出台， 專門支持港澳台企應對危機 ■

省委省政府高度重視廣東印刷產業的發展，雷於藍副省長親自帶隊對印刷行業的發展情況開展專題調研，各級新聞出版行政管理部門也都認真組織調研活動，切實掌握金融危機對當地印刷業的影響。2009 年 1 月 16 日省人民政府辦公廳《印發廣東省支持港澳台資企業應對國際金融危機和加快轉型升級若干政策措施的通知》（粵府辦〔2009〕3 號），制定出了九大類共 30 項具體的政策措施。具體包括：

（一）、加大財政支持

- 1 加大對加工貿易企業轉型升級的支持。2009 年，省財政一次性安排 10 億元，設立加工貿易企業轉型升級專項資金。
- 2 加大對流通企業的支持。港澳台資企業可申請省支持流通業發展專項資金，實行與內資企業相同的申請程序和條件。
- 3 加大對企業節能降耗的支持。

（二）、減免部分稅費

- 4 收費減免。取消和停收 100 項行政事業性收費。暫停徵收外商投資企業場地使用費，允許困難企業延期繳納土地出讓金。
- 5 稅收優惠。
 - i. 港澳台資企業從事代理報關業務，以其向委託人收取的全部價款和價外費用扣除稅收政策規定項目金額後的餘額，作為計稅營業額申報繳納營業稅。
 - ii. 港澳台資企業從事技術轉讓、技術開發業務和與之相關的技術諮詢、技術服務業務取得的收入，可申請免徵減徵營業稅。企業在一個納稅年度內的技術轉讓所得不超過 500 萬元的一部分，免徵企業所得稅；超過 500 萬元的部分，減半徵收企業所得稅。

ii. 港澳台資企業研發新產品、新技術、新工藝發生的研究開發費用，未形成無形資產計入當期損益的，在按規定據實扣除的基礎上，按照研究開發費用的50%加計扣除；形成無形資產的，按照無形資產成本的150%攤銷。被認定為高新技術企業的港澳台資企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。

iv. 港澳台資企業正常繳納房產稅、城鎮土地使用稅確有困難，符合稅收政策規定的，可向主管地方稅務機關申請減徵或免徵。

v. 港澳台資企業按期繳納稅款確有困難，符合稅收政策規定的，可向主管稅務機關申請延期繳納，但延期期限不超過3個月。

6 減輕企業社會保險負擔。階段性適當降低失業保險、基本醫療保險、工傷保險和生育保險費率，允許困難企業在一定期限內緩繳社會保險費。



(三)、簡化審批手續

7 簡化加工貿易企業轉型和搬遷手續。

8 簡化加工貿易企業外發加工手續。

9 簡化加工貿易保稅貨物內銷手續。

10 簡化港澳企業投資商業零售業相關審批手續。

11 簡化企業投資食品藥品行業相關審批手續。

12 優化收結匯手續。

13 優化出口退稅手續。

(四)、支持企業自主創新

14 加強創新平台建設。

15 加強知識產權服務。

16 鼓勵和支持企業技術改造。

17 鼓勵支持企業技術研發。

(五)、加強金融服務

18 引導金融機構加大貸款投放力度。

19 推廣債務直接融資工具。

20 鼓勵金融機構創新服務方式。

21 鼓勵金融機構大力開展出口信貸業務。

22 深化粵港澳金融合作。

(六)、保障水電煤氣供應

23 提高供電能力。

24 提高供氣能力。

25 推進水、電價格改革。

(七)、加強就業服務

26 做好企業失業人員再就業工作。

27 加強企業職工技能培訓。

(八)、加強市場環境建設

28 加強知識產權保護。

29 建立完善企業信用體系。

(九)、積極爭取國家政策支持

30 積極創造條件，進一步爭取國家加大對廣東省港澳台資企業發展加工貿易和開展自主創新，以及保障廣東省成品油供應等方面的政策支持力度，幫助企業更有效地應對國際金融危機，穩定發展。

此外，省市新聞出版部門也紛紛協同有關部門制定各種優惠政策扶持印刷業。省新聞出版局出台了《關於廣東省印刷複製行業貫徹落實中央經濟工作會議精神，保持產業平穩較快發展的意見》，就行業應對危機提出了一系列對策措施。進一步下放行政審批權限，大規模為企業培訓人才，提出了促進產業發展的「八大戰略」，包括「調查研究」、「服務興業」、「人才興業」、「管理興業」、「科技興業」、「品牌興業」、「區域協作」、「調整升級」和「走出去」發展戰略。有關地區和城市也出台政策措施全力支持當地印刷業發展，廣州、深圳、東莞、江門等印刷業發達的地區走在前面。

印刷企業「苦練內功」 積極開展「自救」■

從我們調研的情況看，廣東印刷企業能根據自身企業的特點，主動採取措施應對金融危機，加強內部管理，嚴格控制成本；開拓新興市場；加快兼併重組進程做大做強主業；加大產品研發和技術創新力度，主動調整產品結構和產業轉型升級。全省印刷業有效抗擊金融危機對行業的影響，行業保持了平穩較快的發展勢頭，沒有出現企業破產倒閉浪潮。



四、下一步工作設想

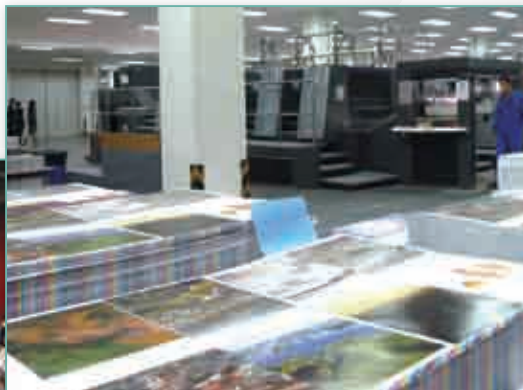
下一步要抓住貫徹落實《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》的歷史機遇，緊緊圍繞「科學發展、先行先試」這個主題，以構建珠三角現代印刷產業體系為突破口和主要抓手，在認真實施已經出台的政策措施的基礎上，力爭在以下方面取得突破和實效。

1. 必須進一步提高對印刷產業特點和規律的認識 ■

要認識到現代印刷業就是高新技術產業。「王選」研發的漢字信息處理和激光照排技術，使印刷業完成了由「鉛與火」到「光與電」的第二次技術革命。隨著信息和網絡技術的運用，印刷業進入了數字時代。文字圖像的電腦處理和高速多色數字膠印的全面推廣，加上綠色環保印刷技術的開發運用，現代印刷業已進入高新技術產業的行列。

與此同時，我們必須充分認清現代印刷業是都市工業、現代服務業和文化創意產業的重要組成部分。從管理上講，印刷業是文化產業的一部分，但說到底它就是一種現代加工服務業，主要為客戶提供加工服務。印刷業是運用高新技術最為廣泛的產業之一，具有低污染、低能耗、高效益的特點，是現代都市工業的重要組成部分。印刷品是文化創意作品的最佳代表者，印刷業是文化創意產品製作的最具專業性的服務者，是文化創意產業的重要組成部分。

▼ 印刷早已成為高效益、
低能耗的環保城市工業。



▼ 人才是企業的核心競爭力。

「UPM」雅光90克

2. 必須進一步堅持先行先試 不斷優化發展環境 ■

要切實用好「科學發展、先行先試」這把尚方寶劍，努力在促進產業發展的政策措施和行業管理上進行大膽的探索和實踐。印刷業要探索盡量減少政府直接管理的辦法，探索審批和管理的新方法，優化產業健康發展的環境。要針對產業發展中的薄弱環節和未來發展的實際需要，加強產業政策的研究、制定和修訂工作。重點要在裝備製造、產品研發、工藝創新、技術改造、吸引人才等方面大膽進行先行先試，推出切實可行的優惠政策和措施。

3. 必須進一步強化區域協作 不斷開拓發展空間 ■

兩岸四地同業的合作促進了產業的快速發展，提高了產業的綜合實力，提升了產業在國際國內的影響力和知名度。兩岸四地的印刷界要進一步加強合作，開拓發展的新空間。要在打造印刷業新業態上加強合作，集中同業的智慧和力量，搶佔發展新業態的先機。要在開拓國際市場上加強合作，加強對外的宣傳和推廣力度，共同開發新的國際市場，利用各自的優勢，提高在國際上的競爭力，最大限度地佔領國際市場。

4. 必須進一步堅持調整產業結構 不斷推進產業升級轉型 ■

要充分認清印刷產業的結構調整和產業升級的重要現實意義。必須通過實施改造提升、品牌帶動、轉型升級戰略來加快調整產業結構、轉變發展方式。要加快對傳統印刷業進行信息化改造的步伐，積極運用信息資源和數字網絡化技術，盡快實現印刷業的現代化。

要注重向科技要效益，通過科技創新打造印刷業的新業態，大力發展技術含量高的新型印刷業。鼓勵企業的科研和自主創新活動。鼓勵投

資向新的發展方向適度集中，著眼實現多門類、多層次、多品種的全面發展。鼓勵企業之間的合作、兼併和重組行為。鼓勵企業強強聯合、抱團取暖，增強企業的抗風險能力。

要進一步加強宏觀調控，控制總量、調整結構、優化產業佈局。推動大型骨幹印刷企業建立現代企業制度，努力構建起產業結構高級化、產業發展集聚化、產業競爭力高端化的現代印刷產業體系。

5. 必須進一步堅持科技進步 不斷創新產業形態 ■

必須緊跟世界印刷技術發展的潮流，鼓勵企業大力發展新的產業形態，延長產業鏈，通過差異化服務發展壯大自己。加強高端印刷裝備的研發製造，加大引進先進技術裝備的力度，不斷提高生產技術水平，控制低水平重複建設。鼓勵中小型印刷企業適應市場需求，向「專、特、精、新」方向發展。

抓住包裝裝潢印刷企業發展空間不斷擴大的時機，發展與新的包裝工藝、包裝產品相配套的包裝裝潢印刷企業；發展填補國內空白的包裝裝潢印刷項目；大力發展面向國際市場，有良好市場前景的包裝裝潢印刷；大力發展客戶所要求的個性化印刷。致力於形成分工明確、優勢互補、各具特色的中小印刷企業群，為國內外客商提供全套解決方案。

只要我們兩岸四地的印刷界同仁們，攜手並肩、沉著應戰、立足當前、放眼世界，用我們中華兒女的智慧和中華民族的優秀文化，我們一定能共度時艱，不斷開創兩岸四地印刷業和諧共進的美好明天！ ■



主講嘉賓：張雙儒先生
中國印刷技術協會
常務副理事長兼秘書長

堅定信心、苦練內功 加快產業轉型升級步伐

一、當前中國宏觀經濟形勢

為應對國際金融危機帶來的嚴峻挑戰，國家全面實施了促進經濟平穩較快發展的一攬子計劃；去年11月制定了兩年內投資四萬億元經濟刺激方案，汽車、鋼鐵等十大產業調整振興規劃也相繼出台、落實，使中國的經濟活躍程度提高，各項經濟指標呈現回暖跡象。

不久前中國企業調查系統發佈的調查結果證明，當前企業家對中國宏觀經濟形勢的判斷保持審慎樂觀態度；並且面對當前的困難和挑戰，企業經營者的心態相對穩定，對企業未來的發展保持信心，企業成本壓力明顯下降，資金緊張狀況有所緩解，企業經營者預期第二季度企業的盈利會有好轉。西部地區企業、大型企業和國有企業投資增加的趨勢較為明顯。

面對當前形勢，企業經營者將採取加強管理、降低成本、增加創新投入、開拓國內市場和引進人才等措施積極應對挑戰，這也將對中國產業結構的升級和經濟發展模式的轉型起到積極作用。

二、當前中國印刷業 發展基本態勢

印刷業發展狀況是國民經濟晴雨錶。目前全國大部分地區並沒有出現印刷企業大面積倒閉、裁員的現象。有相當一部分企業受到原材料價格、成本、匯率因素影響，盈利能力有所下降；前一階段各地企業經營者壓縮投資，主要持觀望態度。

在金融海嘯的情況下，中國印刷產業有逆勢上升的趨勢。在今年一月份全國圖書訂貨會上，銷售額同比上升20%；同時國家實施「農家書屋」工程，大大刺激了出版印刷市場。剛剛結束的第七屆北京國際印刷技術展覽會（China Print）上，大量採用新技術的印刷設備和器材獲得客戶訂購，除了設備價格優惠外，也因為印刷優勢企業隊伍正在壯大；在江西、東北和西部的印刷園區建設，都有明顯的進展。

從各種途徑反映的情況來看，內陸地區、以國內市場為主、技術管理水平比較先進和有特色經營業務的印刷企業，感受到金融海嘯的衝擊

▼ 在 China Print 2009 印刷展上，採用新技術的印刷設備和器材大獲垂青，接到不少訂單。



▲ 面對金融海嘯，印刷企業必須及早提升自身實力，例如引進高新科技，把數字技術和印刷技術更緊密地結合起來。

力度較小，而且企業發展也率先回穩。經過第一季度的業務淡季後，今年第二季度企業訂單明顯上升，並且不少企業經營者預計第二季度經營狀況會有好轉，企業融資需求比較迫切。現在國家加大了對中小企業貸款扶持的力度，希望還要建立一個貸款擔保機制，協助解決中小企業融資困難的問題。

三、應對危機的基本思路

要降低這場全球金融海嘯帶來的風險，對於行業協會來說，將會積極呼籲國家相關部門盡快將已經出台的行業利好政策，推出實施細則，便於各地落實。

印刷企業也應該清醒地意識到，必須堅定信心、苦練內功、積極自救。具體來說，應該（1）調整企業發展戰略，逐步樹立企業的核心競爭優勢，提升企業盈利能力；（2）大力推進創意印刷，把印刷服務和文化創意產業的發展結合起來，積極通過技術升級、產品質量升級、管理升級、設備升級，實現企業業務的多元化，把生產鏈向創意設計和市場服務兩頭延伸，提高自主創新能力，增加企業產品的科技含量，提

高產品的附加值；（3）用高新技術改造傳統產業，把數字網絡技術與印刷技術更好地結合在一起，加快轉變企業的增長方式；（4）實施精細管理、全員參與，向管理要效益，使企業更良好地生存發展。

四、加強兩岸四地印刷合作 提升大中華印刷整體競爭力

在大中華的印刷分工中，香港擅長接單，台灣擅長創意，內地擅長生產，如何實現戰略合作，構建良好的印刷產業鏈？成為兩岸四地印刷業同仁需要共同積極探討的課題。

近年來，區域的競爭推動了粵港的整合，建立大珠三角經濟區進程正在加快，各方都表現出積極的姿態。今年5月4日，國務院召開的常務會議討論並原則通過了關於《支持福建省加快建設海峽西岸經濟區的若干意見》，為海峽兩岸印刷業互相借鑒經驗，優勢互補，通過多角度、全方位的交流合作，共同應對金融危機，構建了新型合作框架。 ■



主講嘉賓：王德茂先生
中國印刷及設備器材工業協會
常務副理事長

中國印刷工業最新情況

王 德茂常務副理事長透過大量的數據，對中國印刷工業的發展概況，從印刷、印刷設備及器材等方面進行了介紹。

中國印刷工業概況

2008年，雖然受到世界金融海嘯衝擊，中國印刷工業依然快速穩定增長，印刷總產值達4,750億，增長率為7.9%。

2008年，受金融海嘯衝擊，中國印刷設備產值下降8.8%，國內銷售下降31%，進口印刷設備減少2.8%，出口增加9.3%，印刷設備購買下降5%。印刷材料方面，2008年，膠印版材消耗增長10%，油墨消耗增長8.1%，紙和紙板消耗量增長8%，印刷增長7.95%。珠三角、環渤海地區、長三角及華東沿海地區的印刷工業佔全國印刷工業的78.3%，未來幾年，預計中部地區及部分西部地區的印刷工業將會有較快的發展。（更詳細的數據請參閱 chinaprint 網站：<http://www.chinaprint.org.cn/14-09-05-11.pps>）

印刷市場正朝著多樣化、個性化、快捷、安全、環保的方向發展。從技術上說，數字印刷正在快速推廣應用；CTP 技術不斷完善，快速數字

化；膠印仍然佔據主要地位，並向數字化發展；凹印、柔印、絲印也各自逐步發展完善。總體而言，數字化是印刷技術發展的大趨勢。

中國印刷工業的發展出路

現在的印刷業是一個為社會提供全方位服務的加工配套行業，每家企業、個人的生產、生活都離不開印刷。因此，印刷大有用武之地，還有很多市場等待開拓。同時，印刷同業應該清楚認識到，印刷必須緊貼市場需要，滿足社會需求，因此每一種印刷都應該是「按需印刷」。此外，現時中國印刷產能過剩，必須向國外拓展市場，兩岸四地的四個印刷協會決定舉辦中華印製大獎，也是為了向國際買家介紹中國的印刷水平、印刷能力、創意思維，期望贏取海外訂單、拓展海外市場。 ■



■ 兩岸四地的四個印刷協會聯合舉辦中華印製大獎，旨在向海外買家推薦更多大中華地區的印刷精品，為企業贏取海外訂單。



主講嘉賓：尹昌龍先生
深圳市新聞出版局副局長

自主創新，應對危機

目前深圳約有印刷企業 2,100 家，印刷產值為 308 億元人民幣，有從業人員近 18 萬。

2008 年爆發的金融海嘯，一方面帶來了消極、不利的影響，令印刷行業受到衝擊；但同時也帶來了積極的影響。因為行業早晚都需要面臨自我調整，金融海嘯來襲，正好使以往造成行業惡性競爭、肆意降價、市場秩序混亂的一部分企業淘汰。

文化與科技結合 積極應對金融危機

廣東省委書記汪洋曾在一個應對危機會議上提到，要向深圳學習，正因為這個城市比較早進行了自主創新，所以與廣東其他地區相比，在金融危機當中所面臨的損失、衝擊相對較小。

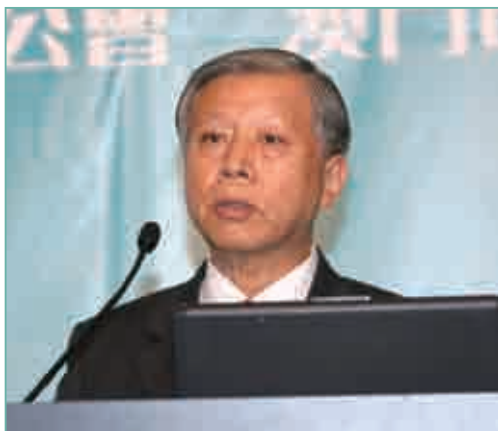
在文博會期間，文化和科技結合的觀點受到高度注意，汪洋書記也認為，今天文化和科技的緊密結合，創新和創意的水乳交融，可能是未來一段時間我們應對金融危機、進行創新、進行產業結構調整非常重要的一個選擇。

目前的印刷業雖然擁有世界最先進的印刷設備，但在深圳高新技術企業的認定當中，又缺乏印

刷業這個很重要的一環；此外，深圳把文化產業列為支柱產業，但文化產業卻認為印刷業是加工工業，是具有優勢的傳統產業，並不認為它屬於新興的現代產業，令印刷業感到尷尬。

由此可見，對印刷行業本身來說，如何在科技創新能力上再提升，增加自主創新的力度？在增值環節上，印刷業扮演著甚麼角色？如何透過增加文化內涵融入整個價值鏈中，使行業增值？換言之，如何真正由「文化加科技」出發，推動每個企業重新通過創新找到新天地，是印刷行業需要思考的重要命題。

希望未來印刷同業所引以為傲的，不再是印刷產業的數量或產值，而是這個產業為整個民族工業振興提供了甚麼路徑、方向的啟示，這是更大的意義所在。■



主講嘉賓：陳政雄先生
台灣區印刷暨機器材料工業同業公會
常務理事

圖文傳播的印刷 在文化發展歷久彌新

陳政雄常務理事從印刷對傳播人類文明的貢獻，以及在歷史長河中的發展、演變，從傳統走進高新科技的歷程，做了一次簡單而精彩的介紹。

印刷致力傳播人類文明

過去500年對人類影響最大的一項科技，是1453年古騰堡發明的鉛活字印刷術和印刷機，大大加速了文藝復興時期的知識和文化傳播。在蔡倫發明標準造紙法前，泥板、竹木簡、羊皮紙、帛書等，都是文化傳播方式。北宋的畢昇發明膠泥活字印刷，從宋、元、明朝與民眾生活息息相關的銀票，到流傳至今的各種書籍典藏，都是印刷為人類文化傳播所作出的巨大貢獻。

印刷與高新科技密切相關

印刷是高科技產業，率先運用多種新科技。在1839年照相機發明後不久，印刷便接受照相製版，開拓圖像傳播新方式。從電鑄鉛字模、凹版印版、光學、化學製版，到電腦、鐳射成像、掃描科技、CCD影像擷取，再到今天網絡傳輸，印刷術長年應用最新的尖端科技。印刷的

"Photo Mask" 科技，LCD 製造一直引導高科技往納米世界發展。

數字加網絡是 印刷未來發展方向

未來，數字化、網絡化將是印刷發展的趨勢，印刷資訊利用網路科技，達到和網路傳播既競爭、又合作的關係。此外，印刷憑藉高解析能力，結合高科技和美術進行藝術品複製，透過網絡，以數字技術為基礎的標準化及色彩管理可以輕鬆實現。噴墨技術快速成熟，由小相片到大海報、戶外廣告都能夠應付自如。VDP 可變數字印刷及 POD 按需小量印刷，將會是印刷科技未來發展的重要方向。

現時，發展中國家的包裝印刷、工業裝飾印刷、條碼、RFID 標籤等市場空間仍很廣闊；並且目前中國近60%的紙張實現回收，未來將會繼續增長，能夠為環保作出更多貢獻。■



主講嘉賓：殷慶璋先生
台灣區印刷暨機器材料工業同業公會
特別顧問

台灣印刷業的發展與展望

台灣印刷業概況

台灣經濟在2008年大致持平，2009年預測將下跌至-4.25%。2008年台灣GDP為3,739億美元；出口額為2,556億美元，約佔產值的80%。

台灣地區的印刷可分成北、中、南三區，其中北部有印企6,080家，從業人數約4.8萬，佔全台灣印刷業比例近七成；中部印企有1,918家，從業人數約1.5萬；南部（包括東部）有印企1,300家，從業人數約1.1萬。

2008年，台灣的印刷產值約為21.4億美元，並從1998年至今一直維持在約20億美元的水平。從外銷比例來看，2008年台灣外銷約為2.7億美元，只佔台灣整體外銷比例的0.1%。由於台灣擁有特殊的地理條件，只有擴大外銷，才能幫助台灣印刷業脫離困境。

印刷業突破之路

在金融海嘯之下，印刷產業需要從以下六個思考點出發，或能取得突破：

- 1 同業結盟：**同業要探討如何使兩岸四地、印刷上下游產業合作，結成印刷產業策略聯盟，共同建立品質管理機制，並做好共同的服務體制。
- 2 異業結盟與整合：**早期印刷與數碼相片結合，可以讓服務方式再提升；FedEx與Kinko's的結合是一個非常典型的異業結合；現時透過網絡結合，B2B、B2C或許也是創造市場的一條出路。
- 3 體質改善：**如何著手對組織實行全面品質管理的提升？如何進行教育訓練與人才培育？如何通過國際認證提升知名度？一系列問題都值得同業深思。
- 4 建立共同平台：**需要建立一個共同的平台，對資源整合、行銷的國際網絡，技術、品質、法規、信息等，進行整合，善加利用。
- 5 習慣的改變：**現時環境已經不允許按照以往的舊思路去處理問題，我們怎樣利用現有的科技來創造更多的市場？工作流程方面，怎

樣建立標準的 SOP、ERP 系統？怎樣設置使用更環保的物料？解決這些問題才能符合現代觀念。

- 6 學習逆勢操作：**股神巴菲特在金融海嘯時常說一句話：「在別人貪婪的時候我恐懼，別人恐懼的時候我貪婪。」即是隨時都要做最好的準備，在別人恐懼的時候，我們就會懂得如何塑造自己不敗的立足點。

此外，網絡印刷也是突出重圍的一個方向，比如香港 e-print、上海龍櫻數碼公司、台灣白沙科技印刷公司、美國 VistaPrint、ColorCentric 都從網絡接單，提供合版印刷、線上編輯、書刊印刷等方面的服務，找尋更多新的商機。

印刷新營業模式 突破傳統思路

台灣印刷的新營業模式有以下三種：

- 1 合版印刷：**將具有共通性的小批量、多品種印刷品集中一版進行印刷，共同分攤製版費



■ 利用合版印刷印製卡片，可大大降低成本。

用，在卡片、海報、門票、標籤等商業印刷中大顯身手。

- 2 數碼印刷：**尤其適用於個性化短版印刷，例如在銀行彩色信用卡帳單中加入廣告，透過“transpromo”的方式賺取廣告費用；印製個性化相本、個人出版、少量畢業紀念冊或結婚相簿等。

- 3 IMD (In mold decoration) 模內裝飾：**利用絲網印刷、膠印 UV、數碼印刷等方式印在 PVC 上，並把 PVC 放在印模中成型，具有防刮不退色的特點，包括手提電話、玩具外殼等，都採用這種工藝取代燙印、噴塗、電鍍等傳統外觀裝飾方法。

目前，台灣正在做一個名為「台灣印刷創新之鑰」的項目，希望找出台灣 20 至 30 家成功且創新的公司，透過專訪編輯成書，與大家分享他們的經驗。

總結

近來兩岸互動良好，是開啟兩岸四地印刷產業合作、市場整合的新契機。當前全球金融海嘯的形勢仍然嚴峻，希望兩岸四地政府與印刷產業通力合作、全力以赴、共謀發展。面對國際競爭，唯有印刷技術研發升級，掌握市場趨勢，才能永續經營。■



主講嘉賓：丁紹雄先生
澳門印刷業商會理事長

澳門印刷業發展展望

澳門經濟過去八年的年均增幅達14%。2008年 GDP 突破1,700億（澳門元，下同），人均 GDP 創歷史新高至31.3萬元，博彩毛利收入創紀錄達1,090億元。全賴中央政府的全力支持，以及適度的政策實施，包括自由港、低稅率、財政獨立、博彩業經營權及CEPA 簽訂後實施自由行等一系列對澳門發展產生推動作用的政策，使來訪遊客和消費顯著增加，擴大了澳門市場規模和發展空間，效果十分明顯。



■ 以旅遊博彩業為主導的澳門，將通過適度多元化經濟發展，帶動整體經濟增長，印刷業可從中受惠。

多項有力政策 協助澳門渡過難關

2008年，澳門不能避免地受金融海嘯所波及，面臨各種新的困難和挑戰。中央政府高度重視金融危機對澳門的影響，並表示繼續全力支持澳門，克服困難。

中央政府以六大方向、九大措施，促進粵港澳合作，積極營造粵港澳三地優勢互補，全力支持澳門經濟適度多元化發展，使澳門經濟得以增長；並採取更直接有效的措施，幫助澳門中小企業緩解經濟困難，完善勞動用工制度，容許加工貿易產生內銷，建立中小企業融資擔保等多項積極的措施。

2009年初，國務院頒佈《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》，確立了澳門作為「世界旅遊休閒中心」的地位，加強澳門與周邊地區合作發展旅遊休閒都市圈。珠澳對同城化已經取得共識，隨著港珠澳大橋落成，珠三角基建完善，澳門經濟發展將會踏上另一個新台階。

澳門特區政府推出十項措施，繼續發展適度多元化經濟，促進旅遊業向客源多元化、產品多

元化和服務優質化方向發展，推動具潛質的服務業和新興產業成長，加強技術含量和較高附加值的工業發展，協助傳統產業轉型升級。特區政府又全面強化對中小企業援助，增撥 15 億元予工商展基金，以及為中小企向銀行貸款提供保證承擔，由 3 億元增至 35 億元。

澳門經濟持續發展 推動印刷迎接更多新商機

澳門是以旅遊博彩業為主導產業的小型經濟體，通過適度多元化發展可以帶動整體經濟增長，印刷業從中受惠；近年多家外資大型酒店落成開業，令澳門印刷市場不斷擴大。據不完全的統計，雖然澳門戶外媒體不斷增加，但企業的宣傳廣告大部分（約 70%）仍投放在印刷媒體上。

澳門印刷同業又不斷裝備自己，添置新設備，強化生產能力及企業管理素質，迎接新的商機，面對前景仍是非常有信心的。■



■ 澳門仍有不少建設項目，內需市場仍有擴展空間。



■ 承辦單位香港印刷業商會向各地出席單位致送精美的金紫荊紀念品，以表謝意。

兩岸四地眾機構組織 踴躍參與

第七次兩岸四地印刷業交流聯誼會會議獲得以下機構組織共派出約百位代表出席，得以圓滿舉行：

- 中國印刷技術協會（主辦單位）
- 香港印刷業商會（主辦及承辦單位）
- 台灣區印刷暨機器材料工業同業公會（主辦單位）
- 澳門印刷業商會（主辦單位）
- 廣東省新聞出版局
- 中國印刷及設備器材工業協會
- 廣東省印刷複製業協會
- 深圳市新聞出版局
- 深圳市印刷行業協會
- 廣州市出版印刷業協會
- 江門市文化廣電新聞出版局
- 江門市印刷業商會
- 惠州市印刷包裝業協會
- 中國印刷科學技術研究所
- 台北市印刷商業同業公會
- 吉隆坡暨雪蘭莪中華印務商公會



■ 八位講者演講之後，各地與會者表達寶貴意見，充分達到互動交流的目的。

「UPM」雅光90克