

歐盟委員會 全力支持 印刷業行動計劃

歐盟委員會召開的工作組會議，討論歐洲印刷業行動計劃。該行動計劃約有 40 個具體事項，由 Intergraf 制定，在其成員及其他業內人士的密切配合下，與歐盟委員會一起合作，旨在幫助印刷業和企業保持競爭力。

該工作組全力支持計劃的自願性措施，主要針對公司在全球化的市場領域，建立夥伴關係，包括培訓、歐洲標準化、研究、創新及溝通。國家印刷聯合會、工會、研究機構、紙張生產商、發行商，以及來自歐盟委員會的代表都已加入籌劃指導委員會中，探討歐洲印刷工業的競爭力。■

資料來源：科印網

美國印刷業 出現復甦跡象

美國印刷業協會 (NAPL) 根據一些前瞻性指標表示，主要工業指標有穩定的跡象。

NAPL 印刷業務組中，逾 21% 的企業在四月份的報告表示，其業務有所改善，與三月份只有 9.1% 和一月份 10.5% 相比，錄得大幅增長。雖然還有 49.2% 的企業報告顯示業務放緩，但比三月份的 74.3% 和一月份的 75.6% 明顯下降。此外，45.5% 企業表示，四月份的 CTP 亦有起色，是三月份 21.4% 的兩倍。

NAPL 首席經濟學家 Andrew D. Paparozzi 表示，這些數據並不代表經濟衰退已經結束，但從四月份的數字表明，印刷業業務從去年十月持續下降後，跌幅已有放緩的跡象，這是復甦的第一步。

資料來源：科印網

意大利印刷和紙加工行業 保持良好勢頭

意大利印刷、造紙和紙加工機械製造商協會 (ACIMGA) 的統計數據顯示，儘管受到金融海嘯衝擊，2008 年意大利印刷和紙加工機械行業的情況仍然樂觀。

2008 年，意大利印刷和紙加工機械行業增長近 4%，出口增長率達 8.4%，遠高於 2007 年的 2.8%。進口則略有減少，貿易順差約為 7.2 億歐元，比 2007 年上升 33%。這些數據反映了行業的樂觀形勢。

2008 年，意大利機械出口至各大洲的情況出現新變化。出口至北美下跌 2.9%，但出口至中南美的增長達 53.7%，遠高於出口至亞洲的 37.6%。歐洲市場的需求仍舊疲弱，增長率為 -2.7%。排名首兩位的出口國是美國和德國，中國則從第六位躍至第三位，增長率為 58.6%。

印刷和紙加工機械製造行業是意大利機械系統中最重要的領域之一，約有 150 家企業，7,200 名員工，年產值逾 17 億歐元，其中 80% 來自國外銷售。該行業具備意大利先進機械技術所有的典型特徵，包括大型企業約佔 10%、擁有眾多專業化生產能力和靈活的中小型企业，以及廣泛的分包商網絡，確保高質量機械加工。■

資料來源：意大利包裝印刷機械推廣中心 (CPA)
上海代表處

俄羅斯印刷出版市場 發展勢頭強勁

威廉·鄧克利出版顧問公司的《俄羅斯媒體市場》調查報告指出，俄羅斯的印刷出版市場將在未來幾年間取得顯著增長。現時俄羅斯出版物市場很難滿足消費者的需求，這項空白恰好為世界各地的媒體投資商、企業和供應商提供了良好的發展機遇。

俄羅斯的國內生產總值排在世界第八位，但其印刷出版市場目前還不夠發達，缺乏有力的競爭者。俄羅斯的廣告支出在過去幾年一直保持增長，從 2001 年到 2008 年增長了 511.4%。

雖然俄羅斯的印刷出版市場為國外企業帶來希望，但國內市場不夠開放，令國內外廠商找不到正確的發展道路，因此，政策的配合與發展空間仍有待開發。■

資料來源：必勝網

泰國進口印刷品 下跌 10.03%

泰國商業部報告指出，今年首四個月的奢侈品進口總值 39.645 億美元，比去年同期的 48.74 億美元減少了 18.66%。家用電器、醫療用品、藥物、珠寶首飾、化妝品、鐘錶及零配件、紡織品等 15 項輸入額最高的奢侈品均錄得降幅，其中印刷品進口額為 8,820 萬美元，衰退了 10.03%。

商業部指出，所有奢侈品進口都趨向放緩，特別是工業用原材料，隨著出口下跌而減少輸入，減輕生產成本。■

資料來源：商務部網站

商業印刷 佔日本印刷營業額近半數

全日本印刷工業組合聯合會調查顯示，多年來，商業印刷營業額一直位居日本印刷業的首位，佔 40% 以上。數據顯示，日本商業印刷營業額佔印刷業總營業額的比例，在 1999 年至 2008 年這十年間，都在 46% 以上。其中，2007 年更高達 49.3%，2003 年為 48.4%，2000 年、2002 年和 2006 年均超過 47%，2008 年為 47.7%。

出版營業額所佔比例居第二位，2008 年為 16.1%；在 1999 年和 2005 年所佔的份額較高，分別為 20.1% 和 18.2%。包裝印刷營業額所佔比例逐年上升，2008 年錄得最高紀錄，為 14.5%。在辦公印刷方面，其營業額佔一成以上，1999 年曾高達 17%，此後逐年減少，2008 年為 10.7%。

從各個產業來看，2008 年第一產業的印刷營業額佔總營業額的比例僅為 0.7%；第二產業印刷營業額佔 46.9%；第三產業佔 52.6%。

論到印刷營業額，首十位的行業分別是：批發零售餐飲業（16%）、印刷業（12.7%）、廣告廣電信息服務業（11.6%）、新聞出版業（10.5%）、學校團體（6%）、食品業（5.2%）、政府機關（5.3%）、金融保險房地產業（3.9%）、化工石油業（2.3%）和機械業（2%）。■

資料來源：中國新聞出版報

2008 年世界報紙發行量 上升 1.3%

世界報業協會主席加文 (Gavin O'Reilly) 在巴塞隆拿舉行的世界報業廣告大會上澄清，那些預測報紙面臨死亡的報告只是誤傳，並非事實。

《世界報業趨勢 2009》提出以下數據：2008 年世界報紙發行量增長了 1.3%，日報的銷售量達 5.4 億份，與五年前相比，增長了 8.8%；如果加上免費日報，全世界報紙發行量增長了 1.62%，與五年前相比，日報發行量增長了

13%。免費日報發展最蓬勃的歐洲，2008 年免費日報的發行量增長了 23%。

2008 年，非洲報紙發行量增長了 6.9%、亞洲增長了 2.9%、南美洲增長了 1.8%、大洋州下降了 2.5%、歐洲下降了 1.8%。報紙發行量增長不單出現在中國、印度等新興市場，在提交數據的國家報告中，有 38% 的國家在 2008 年的報紙發行量保持上升，58% 的國家在最近五年都錄得發行量增長。

儘管報紙廣告收入下降了 5%，印刷媒體仍佔 37% 的廣告總額。

數碼技術的應用，幫助報紙贏取更多的讀者。2008 年美國印刷和網絡報紙的讀者量增長了 8%，其中 52% 的網絡報紙讀者閱讀電子報的時間，幾乎與印刷報紙一樣；35% 網絡讀者表示，他們閱讀報紙的時間增加了；81% 的網絡讀者表示，他們同時閱讀電子報及印刷版報紙。■

資料來源：人民網

受豬流感影響 墨西哥印刷業收入下降

墨西哥國家統計局的數據顯示，二月份國民經濟與上一年同期相比，下降了 10.8%，創下 1994 年 1 月以來最大降幅。按產業劃分，農業下降了 7.1%，工業下降了 13.2%，服務業下降了 9.6%。

據墨西哥國家統計局預計，今年第一季度的經濟將下降約 6%，第二季度受豬流感嚴重影響，預計全年經濟將下降 3.73%。這是該機構本年度第三次調低經濟增長的預期。

此外，墨西哥經濟部公佈數據顯示，不斷蔓延的豬流感疫情對該國商業造成嚴重影響，十二天內已損失近 5.8 億美元。零售業中受影響最為嚴重的是造紙業和印刷業，其收入與疫情爆發前相比下降了 85%。■

資料來源：國際財經時報

3D 印刷市場總值 2013 年達 7.8 億美元

雖然 3D 印刷設備與噴墨印刷設備非常相似，但 3D 印刷採用的耗材是融化後的聚苯乙炔 (PET)，並非真正的油墨。

ABI Research 旗下研究分支機構 NextGen Research 最新的 3D 新市場研究報告顯示，包括 3D 印刷系統、服務和原材料在內的市場總值，預計在 2013 年達到 7.8 億美元，增長幅度約為 5%。自 3D 印刷開始應用於製作塑料模型起，就已經逐步走向個性化、短版生產的方向。■

資料來源：科印網

英國包裝廢棄物回收 成效顯著

英國環境、食品和農業事務部與環境署公佈的最新統計數據顯示，2008年，在英國生產使用的容器包裝物中，有三分之二做到了回收再用。同年，英國企業回收了700萬噸以上的包裝廢棄物，其中660萬噸可以再利用，這相當於減少了約890萬噸CO₂的排放量。

環境署官員表示，對於實施包裝廢棄物再利用的經營者，政府將繼續予以支持，對於逃避責任者將予以嚴懲。根據歐盟頒佈的容器包裝指令，2008年的包裝廢棄物回收目標為55%，再生目標為60%。此外，根據不同的可再生資源而設定了對應的再利用目標，英國全部都超逾了上述的目標值，成效顯注。■

資料來源：中國環境報

英國印刷企業 加快與網路「聯姻」步伐

據英國《印刷週刊》報道，如今網路印刷已成為現代印刷業一個非常重要的組成部分。為了應對國際金融危機對印刷市場的衝擊，特別是為了應對來自海外印刷廠的競爭，近來，英國印刷廠開始對網路印刷系統進行投資，以確保印刷訂單不會流入其他地方。

目前儘管網路印刷技術的發展速度比較緩慢，很多英國印刷廠沒有引進這技術，但網路印刷已經在英國市場上站穩了。

有一家愛爾蘭印刷廠在英國設立了網站和網路印刷系統，但印刷點卻設在愛爾蘭，這樣，他們只

德國印刷工業工人 從2010年起加薪

德國印刷工業通過新政策，將從2010年4月開始，為十七萬印刷工人加薪2%。

德國服務行業工會表示，有關僱主與工會之間的協議進行第四輪工資談判，將一直持續到2011年3月31日。2009年，印刷工人將獲得280歐元（即400美元）的一次性報酬。■

資料來源：慧聰網

ISO 2835:1974 國際印刷標準 4月27日起正式廢止

ISO/TC130以文件形式通知會員國，經正式投票表決，國際標準ISO 2835:1974《印刷及印刷油墨——耐光性評估》於2009年4月27日正式廢止。■

資料來源：印標委

要把印好的產品運回英國就可以了。面對這種情況，英國的印刷企業和印刷買家要盡快進入網路印刷領域，而且這項技術並不是大企業的專利，任何一種規模的印刷廠都可以從中獲利。

通過網站託管，建立網路印刷業務並不需要具備非常豐富的IT技能，但這些印刷廠都應該把這系統與本身的工作流程連接在一起，只有這樣，印刷廠才能更有效地對活件進行跟蹤。此外，印刷廠還要對客戶進行培訓，讓他們了解網路印刷系統的運作方式，並向他們展示使用這個系統可以隨時下單的好處。■

資料來源：中國國際電子商務網

印尼需要提高 紙漿紙張等出口

印尼央行最新研究結果表明，印尼有 20 項產品具有很高的生產率和競爭優勢，但在出口市場中僅佔微小的市場份額，當中包括橡膠製品、紙漿和紙張。

央行指出，這些產品在印尼出口總額中的比例，仍有很大的進步空間。多年來，印尼的橡膠製品、紙漿和紙張在國際市場上都具有強大的競爭力，因此，工業部和貿易部對紙漿和紙張以及橡膠產業的發展給予大力支持。印尼是全球第九大紙漿生產國和第十一大紙張生產國，同時是世界上第三大橡膠生產國。■

資料來源：時代商報

2009 年 RFID 市場總值 將達 55.6 億美元

市場調查公司 IDTechEx 發佈了《2009 年 RFID 市場預測、參與者和機會》報告，從不同角度對全球 RFID 市場的情況及發展方向進行了討論和預測。

IDTechEx 預計，RFID 市場將保持較快增長速度，2009 年，RFID 的市場總值將從 2008 年的 52.5 億元（美元，下同），增長到 55.6 億元。服裝業和養殖業是 RFID 標籤的主要消費戶，加上交通運輸業和手機等電子產品擁有龐大的潛在市場；東亞地區的 RFID 產能顯著提升，尤其是中國已成為世界上最大的高頻標籤生產國之一。因

攝影印刷 成英美印刷企業新增長點

美國、英國的印刷市場上出現了一股新潮流——攝影印刷，並得到越來越多印刷企業的重視。

Proven Direct 在 2006 年進入了攝影產品製作市場後，已成為多家在線經營的大型消費類和專業類個人出版服務公司的供應商。RPI 印刷公司抓住了大眾消費類產品製作和個性化按需印刷的市場機遇，使用在線相片沖印系統，取得成功。兩家公司自進入攝影印刷市場以後，一直保持雙位數的增長。

美國印刷行業網絡媒體 WhatTheyThink 的總裁蘭迪·戴維森表示，攝影產品對印刷服務供應商來說，是一個高利潤、擁有廣大發展空間的市場，也是在當前困難經濟下的一個亮點。

部分英國印刷公司打算透過數碼打印業務，集中投資在專業攝影打印方面，致力填補市場的這塊空白。有公司的技術總監表示，從專業攝影師那裡可以接到大量工作。■ 資料來源：楚天印網

此，RFID 企業集中發展高頻、主動式 RFID 或系統整合等領域。

從價值的角度來看，2008 年消費者在標籤產品上花了 22.3 億元，平均每個標籤價格為 1.13 元。隨著印刷 RFID 的出現和 RFID 標籤使用率的提升，其平均價格也將在 2014 年降至 0.22 元。■

資料來源：中國新聞出版報