

## IPP午餐演講會

# 實施FSC認證 提升進入國際市場競爭力



INSTITUTE OF PRINT-MEDIA PROFESSIONALS  
印刷媒體專業人員協會

IPP 定期舉辦專業的午餐演講會，探討與印刷及出版業息息相關的熱門話題。富士施樂（香港）有限公司（Fuji Xerox）在 2008 年起獨家贊助了四次午餐演講會，第四次已於 4 月 24 日假銅鑼灣世貿會圓滿舉行，吸引逾 60 位印刷商、出版商，以及紙行代表參與。IPP 謝葆德副會長更宣佈了一個令人振奮的好消息，就是 Fuji Xerox 將繼續贊助 2009 至 2010 年度合共四次的午餐演講會，以表支持。

第四次的午餐會主題與 FSC 認證有關，FSC 認證是目前全球最具影響力的林木業管理認證系統，為協助會員掌握 FSC 認證的要求及最新發展，IPP 特別邀請到香港通用公證行有限公司（SGS）高級市場主任婁振昌先生擔任演講嘉賓，講解 FSC 體系實施過程中常見的問題及對策。



■ 這次午餐演講會吸引逾 60 位印刷、出版及紙業代表參與。

### FSC 的成立背景 ■

FSC 認證由森林管理委員會（Forest Stewardship Council）於 1993 年成立，是一個國際非牟利獨立機構。透過建立 FSC 標籤認證制度，鼓勵全球使用木材和紙張相關產品的企業，採用有良好森林管理的林木，以保護原始森林、生態和原居民。

儘管 FSC 認證是非強制性的，隨著環保意識提高，香港的政府部門及各大工商機構，都紛紛使用環保印刷物料。當中最令人關注的是製造紙張的木材來源，為了確保木源來自有良好管理的森林，並非來自非法砍伐的林地，這些企業已轉用 FSC 認證紙張，既支持環保，又可提高公司的企業形象和公信力。不少大型企業已將應用 FSC 產品的比例，訂為公司長遠的社會責任目標。

### FSC FM 認證 vs FSC CoC 認證 ■

FSC 認證基本上有兩種，分別是 FSC FM 認證（森林經營）和 FSC CoC 認證（產銷監管鏈證書）。FSC FM 證書主要頒發予森林管理單位，證明其森林管理及木材生產符合 FSC 認可的管理原則；而 FSC CoC 證書則頒發予木材產品的沿線加工商和使用者，證明獲 FSC 認證的木材產品都是受到有效管理，防止與非認證產品混用，以便最終用家可有效地分辨出獲 FSC 認證的產品。由於 FSC CoC 證書具有「連鎖效應」，只要零售商認同 FSC 概念，其上游供應商就會進行 FSC CoC 認證。據估計，FSC

CoC 認證將會出現高速增長，缺乏 FSC 認證的企業將很可能無法與一些大型品牌合作。

FSC 授權認證公司（如 SGS）按照 FSC 的標準對企業進行評估，並向已達標的企業頒發證書。按其原材料的成份比例，FSC CoC 產品可分為 FSC-Pure、FSC Mixed Sources 及 FSC-Recycled 三種：

- 1 FSC-Pure：代表產品成份應用 100% FSC-pure 物料組成。
- 2 FSC-Mixed：代表產品成份由 FSC-pure 或 FSC-mixed 和 / 或受控及再生物料組成，並符合最低比例要求；現時大部份 FSC CoC 認證企業所出售的皆是 FSC-mixed 產品。
- 3 FSC-recycled：指回收 FSC 物料後，經再處理出售。

婁先生指出，FSC 認證的確為印刷及出版企業提供了更多進入環保友好產品市場的機會，獲取認證可提高競爭優勢，並成為同業先驅，肩負起社會責任。



▲ FSC 授權予認證公司，按照 FSC 標準向已達標企業頒發證書。

▼ IPP 謝葆德副會長致送紀念品予婁振昌先生，以示謝意。



■ 富士施樂（香港）有限公司生產色彩專員唐大偉先生分享「如何利用數碼防偽印刷技術提升印件的價值」，並與同業交流意見。



## Fuji Xerox 分享最新數碼防偽印刷技術 ■

贊助商 Fuji Xerox 生產色彩專員唐大偉先生，分享如何利用最新的數碼防偽印刷技術，提升印件的價值。富士施樂有見客戶越來越著重保護敏感資料，以防文件被盜印，於是引入新技術將高、精、尖的防偽特效圖文科技嵌入數碼印刷系統內，協助印刷廠靈活處理客戶需求，為企業增值，提升利潤。這技術並不受印數限制（runlength），成本低，無需使用特別的紙張及油墨。

富士施樂的數碼防偽印刷技術主要包括：

- 1 GlossMark®（折射圖文）：可以控制碳粉密度、光澤分佈，達至折射的效果。



■ GlossMark®（折射圖文）數碼防偽印刷技術的應用效果。

- 2 Micro Text Marks（微刻圖文）：特效的圖文呎吋少於一個印刷墨點，須在強力放大鏡下才可顯現。這技術可為贈券、發票，以及其他容易成為偽造目標的文件增添一重保安，可與彩色、單色及強調色彩的印刷工具互相配合。

3 Correlation Marks (配對圖文)：須要放上「鑰匙」圖文，作出配對，才會顯現出特效圖文。這技術適用於彩票、邀請卡及其他要作出身份驗證的文件，並可與彩色、單色及強調色彩的印刷工具互相配合。

4 Fluorescent Marks (螢光圖文)：特效圖文只會在紫外光下顯現，可有效保障敏感性文件，如音樂會門券、入場證及銷售推廣卡等；日常及特殊文件也適用，以色主導，不需文字。

5 Infrared Marks (紅外線圖文)：須在漆黑的環境中，利用紅外線鏡頭才可顯現出特效圖文，有效保障敏感印件，如入場證及推廣卡等，並須配合彩色印刷工具。



■ 在漆黑的環境中，利用紅外線鏡頭才可重現特效圖文。

SGS 婁振昌先生及 Fuji Xerox 唐大偉先生的分享，讓參加者獲益良多。會員都希望 IPP 繼續舉辦更多演講會，邀請業界翹楚分享寶貴的經驗。有關日後的精彩活動，敬請留意 IPP 網站：[www.ipp.org.hk](http://www.ipp.org.hk)。

## 第二屆「IPP 富士施樂香港獎學金」■

為了推動香港數碼印刷業不斷向前發展，IPP 與數碼印刷業翹楚——富士施樂（香港）有限公司攜手合辦「IPP－富士施樂香港獎學金計劃」，這是一個三年計劃，每年向三位表現卓越的學生會員分別頒發港幣 \$5,000 元獎學金。

今年舉辦了第二屆獎學金計劃，獲獎的都是品學兼優、熱心服務印刷業的學生會員。為隆重其事，IPP 安排於 4 月 24 日舉辦的「午餐演講會」內進行頒獎禮，特別邀請富士施樂（香港）有限公司李志桃先生頒發獎學金予三位得獎的學生會員，分別是香港知專教育學院（觀塘分校）商業印刷及數碼媒體出版高級文憑課程三年級學生徐育瑜、二年級學生李欣樺，以及攝影及平面圖像高級文憑課程二年級學生老以仁，以示嘉許！IPP 謝葆德副會長及顧問委員會羅志雄主席，一同參與頒獎儀式，分享她們獲獎的喜悅。IPP 衷心祝賀這三位獲獎的學生會員，希望她們繼續在業內發光發熱，回饋業界的支持。



■ 謝葆德副會長（左一）、顧問委員會羅志雄主席（右一）、富士施樂李志桃先生（右二），與得獎者（左二起）李欣樺同學、徐育瑜同學及老以仁同學合照留念。

除了金錢上的資助，鼓勵學生勤奮完成學業外，IPP 的「學生事務小組」，亦透過舉辦一系列「職前面面觀工作坊」，幫助學生會員更早了解工作間及人際關係的重要性；繼早前成功舉辦「升學就業講座」及「品酒初體驗」後，再推出「面試護膚化妝班」及「餐桌禮儀工作坊」，提升學生的個人修養。

# IPP學生會員活動一浪接一浪



■ 美容顧問講解工作面試的化妝要點，參加的學生會員更有機會即場實習。

## 「面試護膚化妝班」■

求職面試是走進企業的第一步，要在面試中突圍而出，予人一個良好的印象是十分重要的。端莊大方的妝容不但能增強自信心，更可表現應徵者對面試的尊重。有見及此，IPP 特別與著名化妝品牌合作，於四月三十日舉辦「面試護膚化妝班」，幫助即將畢業的學生會員，掌握面試化妝的技巧，以突出個人的氣質及優點。當日共有 30 位學生會員參加，共度了一個既輕鬆又愉快的下午。

## 餐桌禮儀工作坊 ■

出席宴會或社交應酬，在餐桌上表現優雅得體，對建立良好形象甚有幫助。面對餐桌上各種用途的餐具，能夠適當地使用，不但能表現出個

人修養，也是對其他用餐者的尊重。有見及此，IPP 與職業訓練局（VTC）轄下的「英語餐飲學會訓練餐廳」合作，於五月九日為學生會員舉辦「餐桌禮儀工作坊」，當日共有 35 位學生會員參加，大家一邊享用西式午餐，一邊學習基本的餐桌禮儀，以及各種餐具的使用技巧。

這次工作坊邀請到具有豐富經驗的導師——楊匯民先生，與學生分享餐桌上的“DO'S”與“DONT'S”。楊匯民先生指出，用餐時應先使用距離自己餐盤最遠的刀、叉或匙，然後朝著餐盤的方向依序使用。甜點匙和叉通常排在餐盤的上方，也有可能隨著甜點一併送上來。總之，只要記得「從外到內」的使用順序，就一定沒問題了！

不講不知，原來在享用麵包時，應該將麵包撕成小片來吃，牛油只能塗在正要吃的那片上，要吃下一片時，再重覆相同的步驟。你以往有沒有留意這方面的禮儀呢？

學過用餐禮儀的基本概念之後，學生會員只要稍加練習，養成習慣，自然可以輕鬆融入社交生活，贏得尊重和友誼。 ■



■ 即使是享用一塊麵包，也需要留意箇中的禮儀技巧呢！

■ VTC 英語餐飲學會訓練餐廳的導師與 IPP 學生會員來個大合照。

「UPM」雅光 90 克