

新加坡印刷業訂單 銳減四成

受 國際金融危機影響，新加坡印刷業訂單銳減四成。不少企業已採取一系列削減成本的措施，期望可以渡過經濟難關。

新加坡印刷業公會洪炳榮會長出席第二屆亞太區印刷業論壇時表示，新加坡印刷業依賴海外訂單，隨著海外需求顯著減少，本地業者的資源及人手過剩，為削減成本，部分企業已採取四天工作制，並規定員工一律減薪 10% 至 15%；更有企業已開始裁員。■

資料來源：聯合早報

美國印刷工業協會歡迎 奧巴馬振興小企業計劃

美 國總統奧巴馬將採取措施幫助小企業走出經濟困境，美國印刷工業協會（PIA）表示，對奧巴馬總統放寬對小企業貸款限制的計劃感到鼓舞，因為 PIA 的會員以小型的本地企業為主。根據 PIA 出版的《經濟和印刷市場快報》顯示，五分之一的印刷廠都曾經在採購設備或計劃擴張的過程中，被適度或大幅削減信貸資金。儘管此計劃只是緩解企業信貸危機的其中一項措施，但已是一個良好的開始。

PIA 認為，美國政府目前所採取的措施非常正確，其中包括指導和要求小企業實施復甦法案稅收的一籃子計劃，但在當前的經濟困境下仍是不足的。各企業都希望看到真正的經濟復甦，在這過程中，除了需要得到大量資金的支持外，還需要政府實施短

印刷業成 2008 年 美國十大下滑行業之一

據 美國統計局生產商出貨量、存貨量和訂單統計報告顯示，2008 年美國印刷業出貨量與 2007 年相比，下降了 3.9%，成為 2008 年出貨量下降的十大主要行業之一。

由美國印刷及出版行業的網絡媒體機構 What They Think 推出的最新一期《美國印刷每月出貨量》報告顯示，印刷業已出現疲軟，這個趨勢將在 2009 年延續下去。2009 年 1 月，美國商業印刷出貨量為 72 億美元，與去年同比下降 7.5%。

美國印刷業領導者協會（NAPL）認為，惡劣的經濟環境和需求萎縮是出貨量下降的主要原因。據 NAPL 的調查顯示，76% 的企業認為，今年 1 月份的經營條件「稍為惡化」，27% 的企業認為條件「惡化了很多」。

此外，NAPL 的經濟學家認為，並非所有企業都如此悲觀，經濟衰退或會重新劃分目前印刷業的市場份額，汰弱留強。最終，強勢企業會擁有更強的生產力和競爭力，更受客戶青睞。因此，尋找機遇成為印刷企業在這次洗牌過程中的重要發展策略。■

資料來源：中國新聞出版網

期的稅務減免政策，幫助小企業和員工度過當前的經濟危機，讓他們可持續的發展。

印刷業界非常感謝奧巴馬總統對小企業問題的重視，並且密切留意《2009 年美國復甦與再投資法案》的實施情況，希望美國政府和國會能夠盡快找到促進小企業發展和成功的方案。■

資料來源：必勝網

澳洲製造業收縮 印刷訂單減少

2 月份的澳洲工業集團普華永道製造業表現指數 (PMI) 下跌至 31.7 點新低，比 1 月下滑了 4.9 點，並創出連續九個月低於 50 點的持續跌幅記錄，說明在全球日益惡化的經濟環境下，製造商的經營情況更為慘淡。

調查指出，發達國家和新興市場（包括中國在內）的收縮，加上國內經濟放緩，限制了製造業的發展。雖然澳洲政府已透過多種措施刺激經濟，推動消費，但對提升市場需求的力度不足，因此，製造業未有明顯復甦的跡象。相比其他國家，1 月份的美國製造業指數升至 35.6 點，歐元區製造業指數升至 34.4 點，日本製造業指數下滑至 29.6 點，中國製造業指數升至 42.2 點。

2 月份的澳洲製造業之中，下滑幅度最大的行業包括紡織品、紙張、印刷與出版、金屬製品。隨著國內和海外對製造品的需求不斷減弱，以及產出持續減少，新訂單指數再降 3.7 點至 28.1 點，為連續第十個月下滑。新訂單降幅最大的行業包括紡織品、鹼金屬與金屬製品、運輸設備、機械設備、紙張、印刷與出版。

製造業僱傭指數下跌 9.9 點至 32.8 點，已連續 12 個月下滑。工資增長壓力連續第五個月減輕，指數下跌 2.5 點至 53.9 點，是自 1998 年 6 月以來的最低點。庫存水平持續第五個月下滑，製造業生產成本略有上升，而銷售價格則有所下降。■

資料來源：駐澳洲使館經商處

緬甸印刷廠 增至 7,500 家

緬甸印刷出版協會統計所得，2009 年註冊的緬甸印刷廠逾 7,500 家。印刷廠分為三個級別，一級廠的印刷能力為每小時 4,500 次以上，1985 年以前註冊，註冊資金為緬幣 10 萬元（約 100 美元），每年延期費 5 萬元；二級廠印刷能力 4,500 次以下，1985 年以後註冊，註冊金 6 萬元；三級廠註冊金 2 萬元。

2005 年在冊的印刷廠為 5,089 家，2008 年 6 月已達 7,517 家。該協會現有會員 3,800 人，發行商 1,144 人。發行商註冊金每年 10 萬，延期一次 5 萬。■

資料來源：中國商務部網站

金融危機導致 英國二手印刷機價格暴跌

英國《印刷周刊》發表了一篇專門針對英國二手印刷機的市場調研，調查顯示，現時英國二手印刷機的價格比去年同期下降了 35%，其中非自動化設備的跌幅最大。

英國國內二手設備的價格下降，主要是因為企業希望盡快賣出設備來籌集資金，而設備商又主動降價；在過去一年，英鎊對美元和歐元的匯率分別下降了 28% 和 14%，使英國印刷機成為國外買家的理想選擇。

英國機械公司（Albion Machinery）銷售經理亞當·希金斯表示，儘管英國市場對設備的需求也降到歷史新低點，但匯率的變化仍在出口市場上維持價格優勢。他指出，現時市場上的設備種類多且價格具吸引力，是印刷企業對設備進行更新換代的最佳時機。■

資料來源：中國新聞出版報

2008年第三季度 印刷耗材出貨量下滑

美國經濟研究局宣佈，美國經濟從 2007 年 12 月開始陷入衰退，並公佈了 NPES（全美印刷、出版和紙品加工技術供應商協會）自 2006 年 12 月以來的設備銷售數據，包括印前設備、平版印刷機、裝訂和印後加工設備在美國的銷售情況。

數據顯示，美國在 2008 年第三季度的印刷設備銷售額為 3.619 億元（美元，下同），比 2007 年同期減少了 5.6%；印刷耗材的銷售額為 2.628 億元，比 2007 年同期下降了 9.7%，創下近三

年來的最大季度跌幅。同時，美國的印刷產量也在這個季度大幅下降。儘管美國經濟已遭受到嚴重的破壞，但從印刷設備的銷售狀況來看，並無進一步惡化的跡象。

此外，印刷耗材（包括膠片、印版、打樣產品和相關的化學藥品）在 2008 年第三季度的銷售額為 2.628 億元，同比下降了 9.7%。據估計，美國 2008 年的印刷耗材銷售額有望達到 11 億元，這一數據將比上年減少 4.7%。隨著印刷行業逐漸向數字工作流程轉變，印刷耗材的供應規模也將逐漸縮小。印刷企業紛紛使用 CTP 技術取代傳統的製版技術，長遠來看，市場對印刷耗材的需求也將逐漸減少。■

資料來源：中國新聞出版報

美國紙張回收率 再創新高

根據美國林紙協會（AF&PA）發佈的調查報告顯示，2008 年美國的紙張回收率再創新高，達 57.4%，比 2007 年的 56% 增長了 1.4%。

但是美國林紙協會卻警告：「美國經濟下滑導致全球紙張回收價格下降，影響了紙張回收率的增長趨勢。」

美國林紙協會會長兼首席執行官 Donna Harman 表示，緊隨全球經濟的衰退，紙張需求量和回收紙張的價格開始下跌，協會將對屬下機構和私營組織實施保護措施，準備迎接在市場反彈期間再次出現的增長需求。

該協會還發佈了關於紙張、紙板和紙漿生產量的年度調查報告。結果顯示，2008 年美國的紙張

德國取代美國 成為最大包裝機械製造商

據德國機械設備製造商協會統計，全球包裝材料及包裝機械年產值約 4,000 億歐元，出口值佔 80%，主要銷往美國、法國、英國、俄羅斯和中國。目前，德國已取代美國成為世界最大的包裝機械製造商。■

資料來源：化工易貿網

和紙板生產量為 9,630 萬噸，下滑 0.8%，低於 2001 至 2007 年的年均 1% 的增長率，但是高於去年預測的 0.6%，與 2000 年頂峰時期的產量相比，則下降了 7%。

據報告顯示，紙張和紙板的生產量將會在 2009 年進一步下降 1.8%，在 2010 年和 2011 年增長約 0.3%。■

資料來源：科印網

越南調高 紙產品進口關稅

越南財政部決定，調高新聞紙、複印紙、書寫紙等紙產品的進口關稅，由現行的 20% 至 25% 提高到 29%。新稅率已在 2009 年 2 月 16 日起開始執行。

據了解，2008 年 9 月，越南財政部曾因國內物價穩定而下調了紙產品的進口關稅。結果在去年 10 月以後，越南國內各造紙企業的紙產品產量下降了 20% 至 40%。為了保護國內造紙企業，去年 12 月底，越南工商部呼籲上調書寫紙和新聞紙的進口關稅。■

資料來源：中國新聞出版網

2008 年英國紙業 總產量 500 萬噸

英國紙業聯盟 (CPI) 發佈了 2008 年英國紙和紙板產量統計報告。報告顯示，2008 年，英國紙業總產量為 500 萬噸，比 2007 年的年產量下降了 4.7%。2008 年，英國有四家紙和紙板廠倒閉、三家企業宣佈進入資產評估階段。CPI 初步估計，2009 年英國紙和紙板產量為 470 萬噸，將會有更多工廠倒閉。

CPI 統計，2008 年英國回收紙和紙板的國內使用量輕微下降。紙和紙板廠共使用了 400 萬噸回收紙和紙板，比 2007 年下降了 1.3%。

英國是歐洲紙和紙板的最小生產商，CPI 呼籲英國政府對本土紙和紙板的生產投資方面，提供更多的鼓勵措施。■

資料來源：中國新聞出版報

紙類包裝產品 價格將上漲

在國際市場上，每噸紙漿的價格已從 430 美元上升至 600 美元。水漲船高，預計紙包裝產品的價格將隨之上漲，在中國尤其明顯。

世界紙漿庫存已降至歷史最低點，素有「世界紙漿價格晴雨錶」之稱的北美和斯堪的納維亞地區 (Scandinavia) 已亮起紅燈，紙漿庫存一度降至 131 萬噸，預計價格將急劇攀升，帶動紙產品的價格提升。但是以廢紙、草漿為原料的包裝箱、包裝盒等的價格漲幅，仍低於完全使用木漿的高端用紙，如文化辦公用紙、銅版紙等。

中國的紙漿 80% 以上依賴外國進口，需求量佔全球總量的 10%，因此，漿價的飆升對中國市場的影響較大。

資料來源：化工貿易網

日本兩大造紙巨頭 關閉設備削減產量

由於經濟持續低迷，插頁廣告和商品目錄等廣告業用紙需求大幅下滑，使日本造紙業不得不開始處理剩餘產能。日本最大的造紙公司王子造紙計劃到 3 月底為止，關閉兩部位於釧路工廠的造紙機，減少 5% 產能，並將生產集中在報紙用紙和硬紙箱原紙上。

此外，日本第三大造紙公司大王製紙亦將關停部分設備，將產能減少 5%。這兩大造紙公司還考慮清理報廢部分設備，減少成本及開支。■

資料來源：新華網

2009 年日本印刷用紙將減一成

日本印刷產業聯合會預測，受經濟不景氣等因素影響，2009 年日本紙與紙板的內需量將明顯少於 2008 年。其中，印刷用紙的降幅最大，內需量將比 2008 年減少一成以上。

2008 年日本印刷（含信息）用紙的內需量比 2007 年減少了 4.3%，由 1,188 萬噸降為 1,137 萬噸。預計 2009 年將再下跌至 1,022 萬噸，較上年減少 10.1%，是自 1998 年以來的首次下降。

具體來看，預計 2009 年非塗布紙的內需量為 257 萬噸，比上年下降 10.3%；塗布紙將在 2008 年 650 萬噸的基礎上，大幅減少 11.3% 到 576 萬噸；信息用紙將為 189 萬噸，比上年的 201 萬噸減少 6.2%。其他方面的用紙也少於上

年，新聞紙的需求量將從 2008 年的 363 萬噸，降到 340 萬噸，減幅為 6.4%。包裝紙將從 96 萬噸降到 91 萬噸，減幅為 5.3%。衛生用紙將從 181 萬噸降到 179 萬噸，減幅為 1.1%。紙類的合計內需量，將從 2008 年的 1,859 萬噸降到 1,707 萬噸，減幅為 8.2%；與歷史最高的 1996 年的 1,945 萬噸相比，合計減幅為 12.2%。

紙板內需量同樣減少，將從 2008 年的 1,213 萬噸降到 1,119 萬噸，減幅為 7.8%。其中，瓦楞原紙將從 911 萬噸降到 833 萬噸，減幅為 8.5%。紙器用紙板將從 223 萬噸降到 213 萬噸，減幅為 4%。

2009 年日本紙與紙板的合計內需量，預計為 2,826 萬噸，比上年減少 8%；與歷史最高點 2000 年的 3,196 萬噸相比，合計減少了 370 萬噸，減幅為 11.6%。■

資料來源：中國新聞出版報

英獨立出版商零售市場份額五年增 5%

英國 BML 數據公司在獨立出版商大會（Independent Publishers Guide）上發佈最新調查結果，過去五年，英國獨立出版商在英國圖書零售市場的份額增加了 5%。除了網絡渠道銷售額未變，其他渠道的銷售額都有所增長。

該調查表明，2004 年至 2008 年，獨立出版社所佔的英國圖書市場份額由 26% 增至 31%，其中獨立書店渠道所佔份額的增長速度最快，由 38% 增至 49%；獨立出版商在連鎖書店渠道份額由 20% 增至 21%；在超市書店渠道由 8% 增至 10%；在直銷渠道由 26% 增至 30%。■

資料來源：出版商務周報網

2008 瑞士圖書銷售額大幅增加 16.3%

據歐洲市場監測機構 AGTA 的數據顯示，2008 年瑞士的圖書銷售額大幅增加。其中，第四季度銷售額為 7,050 萬歐元，比 2007 年同期的 6,100 萬歐元增長了 15.6%。2008 年全年，瑞士的圖書銷售額為 2.29 億歐元，比上年的 2 億歐元增長了 16.3%，大幅超出預期 9% 的增幅。2008 年，瑞士共出版新書 11,126 種，比 2007 年的 11,410 種下降了 2.5%。

AGTA 表示，在 2009 年第一季度，瑞士的圖書市場保持穩定，第二季度可能出現 10% 的同比下降，最終全年的圖書銷售額預計上升 3%。■

資料來源：出版商務周報