

## 當納利公司興建 綜合性印刷生產服務中心

**01** 當納利公司將在美國明尼蘇達州的明尼阿波利斯市，建立一個集印刷、印後和服務於一體的綜合性印刷生產服務中心，將涵蓋商業印刷、直郵、個性印刷、電子媒體及印前製作等多重業務。當納利預計這個整合行動將於 2009 年初完成並開始運作。

當納利首席營運官約翰·帕羅安表示，這種新模式有利於進一步縮短製作周期，合併並重新設計工作流程將能滿足大城市客戶在交易、營銷、傳播方面的需求，為客戶提供更快捷的本地服務。■

資料來源：當納利

■ (左起)曼羅蘭印刷設備部副總經理兼上海公司總經理劉岸明、曼羅蘭印刷設備部總經理黃卓華、曼羅蘭印刷設備部華中區銷售經理周琛、北京印刷學院教授趙志強一同出席研討會。



■ 利用低轉移油墨和塗料生產的包裝，外觀精美且不會危害人體健康。



## 曼羅蘭舉辦 PraxisDialog 實踐專題系列活動

**02** 曼羅蘭 PraxisDialog 實踐專題系列研討會以「曼羅蘭增值印刷之旅，突破重圍、搶佔先機」為主題，在大中華區展開。為幫助印刷廠商在挑戰中求生存、尋發展，PraxisDialog 實踐專題突出日常運作的實際解決方案、實用印刷知識的新概念；強調通過增值印刷和差異化策略，提升企業的核心競爭力。

首輪 PraxisDialog 實踐專題系列研討會在蘇州、合肥和南京這三個城市開展，印刷專家利用特定的技術結合的例子講解印刷情況，與參加者現場交流實際經驗及自由討論等，共同探討如何在危機下求發展、如何運用曼羅蘭增值印刷技術（例如自動控墨導控裝置、優化聯線上光、3B 加大幅面等），幫助客戶提升效能。

此外，為協助印刷企業生產符合食品法規標準的包裝，曼羅蘭還在奧芬巴赫召開相關的 PraxisDialog 實踐專題，講述如何確保無害生產。要確保食品包裝的安全性，需要對感光膠層的互動、油墨塗料、消耗材料和添加劑格外注意；塗料效果的增強、熱箔或冷箔，以及儲存和運輸都會對包裝品質產生影響。

這次實踐專題吸引了 90 多位參加者，他們不但得到與實施相關的包裝成份使用資訊，還學習了大量歐洲各國相關的食品法規，以及支援食品法規標準印刷的印刷機和乾燥技術。曼羅蘭在印刷中心進行的實際應用環節，展示如何運用低轉移油墨和塗料印刷出一個精美的巧克力盒，並透過聯線冷箔強化其效果。■

資料來源：曼羅蘭

## 大眾日報報業集團將轉用 高寶 Commander 報紙印刷機

**03** 大眾日報報業集團訂購了一條由兩個部分組成的高寶 Commander 報紙印刷生產線，用於印刷《大眾日報》及其子報。

這台 Commander 印刷機的滾筒周長為 1,092 毫米（43 英寸），將於 2010 年年初落戶山東濟南的大眾華泰印務公司。最新訂購的 Commander 4/2 印刷生產線，最高生產速度達每小時 17 萬份全彩 32 頁報紙，可以處理寬度為 1,720 毫米（67.75 英寸）、1,562 毫米（61.5 英寸）和 1,440 毫米（56.7 英寸）的紙帶。該印刷生產線配備了四個 Pastomat 紙卷架、四個 H 型（橡皮布滾筒壓橡皮布滾筒）塔式機組、四套轉向槓、兩個各配備兩個三角板的折頁機上部結構，以及兩台 KF 5 型夾板折頁機。

《大眾日報》是山東省最具權威的大型綜合性日報，日發行量逾四十萬份。Commander 是大眾日報報業集團歷來訂購的最大印刷生產線。■

資料來源：高寶



■ 即將落戶於山東濟南大眾華泰印務公司的 Commander 印刷生產線。

## 海德堡為 Anicolor 定名為「麗彩印刷系統」

**04** 海德堡中國有限公司正式宣佈，Anicolor 系統新增中文名稱——「麗彩印刷系統」，突出該產品在色彩絢麗、效率高超等方面的特點。這個新名稱將廣泛應用於其中國市場的營銷材料、銷售演示、廣告宣傳等方面。

「麗彩印刷系統」自 2006 年 IPEX 展會首次亮相以來，已成功應用在全球 100 多家印刷企業，並以革命性的技術和適應超短版的生產，尤其在高端商業印刷領域，深受客戶關注。■

資料來源：海德堡



■ Anicolor  
以全新中文名稱  
「麗彩印刷系統」  
加速進駐中國  
市場。

## 愛克發與新西蘭 :Aarque 印藝公司結盟

**05** 愛克發和新西蘭 :Aarque 印藝有限公司建立合作夥伴關係，:Aarque 印藝有限公司將負責代理愛克發 :Anapura 系列的商業 UV 平板 / 卷筒式噴墨印刷設備，以及其他耗材，在新西蘭市場的銷售。

這次合作有效組合愛克發 :Anapura 產品在新西蘭的銷售和服務網絡，為開拓良好的客戶關係打下堅實的基礎，爭取更大的競爭優勢。這個獨家經銷的合作關係將於 5 月 1 日起生效。愛克發 :Anapura 的客戶將收到有關這次合作的具體介紹。■

資料來源：愛克發

## Adobe協助東方報業中文新聞網站 提供串流視像服務

**06** Adobe 宣佈，東方報業集團選用 Adobe® Flash® Platform (包括 Adobe Flash Media Server 軟件) 為旗下網上新聞及資訊網站 on.cc 的網上電視 ontv 提供串流視像服務，以及提升 on.cc 的視像編碼及串流能力。

on.cc 結合了《東方日報》、《太陽報》及網上電視的串流視像內容，提供新聞、娛樂、體育、財經及評論等資訊，每月吸引逾 210 萬瀏覽人次，是香港最受歡迎的網站之一。



on.cc 副總監利國棟先生表示，大眾對視像內容的需求急速上升，ontv 需要具有良好擴展性能、極速而穩定地傳遞內容的工具，Adobe Flash Media Server 是理想之選。它的使用方法簡單方便，具有全球廣泛應用性，可確保 ontv 的視像檔案格式能配合觀眾要求，進一步提升 ontv 競爭優勢。■

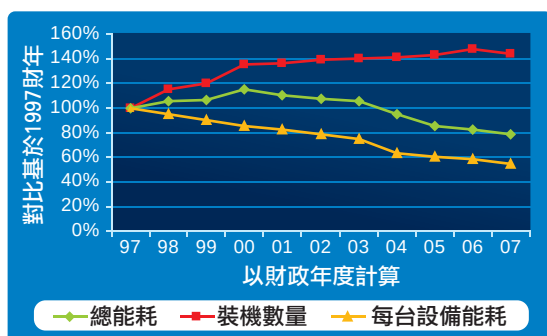
資料來源：Adobe

## 富士施樂 24 款產品 榮獲日本政府節能大獎

**07** 由日本經濟產業省頒發的第 19 屆節能大獎中，富士施樂的十個系列 24 款彩色數碼多功能機 / 打印機榮獲自然資源和能源廳最高長官獎。這是富士施樂自 1999 年首次獲獎以來，第十次捧得該項大獎，也是業界首家連續 10 年獲此殊榮的企業。

在 1997 年到 2007 年間，富士施樂數碼多功能產品的日本市場佔有率增長了 44%，隨著節能技術的改進，每台設備降低了 45% 的能耗，在客戶使用過程中總計降低了 21% 耗能，相當於減少了 47 萬噸的二氧化碳排放量。■

資料來源：富士施樂



## UPM 舉行 2009 客戶年會

**08** UPM 在深圳舉行 2009 客戶年會，吸引逾百位客戶出席，場面熱鬧。會上，UPM 紙張事業部亞太區高級副總裁賽佩蒂先生、紙張事業部亞太區銷售及市場副總裁邵震中先生、中國及亞太地區供應鏈客戶服務經理趙立琨先生、中國及亞太地區環境市場經理馬源源女士分別介紹了 UPM 在中國的最新動向，以及其環保紙張的發展。

UPM 在中國已成功穩佔一定市場份額，企業員工不單感到鼓舞，更希望與客戶保持更緊密的關係，成為強強聯合的夥伴。

UPM 特別邀請到香港印刷業商會理事長楊金溪先生，作為年會的演講嘉賓。楊金溪理事長以「金融海嘯下，印刷業的『危』與『機』」為題，分析印刷業當前所遇到的問題，以及未來的發展方向。■

資料來源：UPM

■香港印刷業商會理事長楊金溪先生與 UPM 紙張事業部亞太區高級副總裁賽佩蒂先生，在台上回答來賓的發問。



流美牌啞粉紙 100 克

## 佳能（中國）期望 今年能逆勢增長 20%

**09** 佳能（中國）總裁小澤秀樹表示，儘管世界經濟仍處於寒冬之中，佳能（中國）依然有信心達到持續增長 20% 的目標。

小澤秀樹先生認為，雖然 2009 年全球經濟的形勢非常嚴峻，但「危機」與「機會」並存，無論環境多麼困難，只要懂得把握機會，加倍努力，就可以立於不敗之地。中國在佳能全球的經營戰略中佔有越來越重要的位置，在 2009 年更是拉動佳能全球保持高速增長的強心劑。因此，佳能（中國）會繼續強化在中國市場的投入和策略執行。■

資料來源：佳能

## 柯達榮獲《企業解決方案》雜誌 評選為「最佳渠道供應商」

**10** 為了表彰增值經銷（VAR）領域中的最佳實踐者，《Business Solutions（企業解決方案）》雜誌 2009 年 1 月刊進行了「最佳渠道供應商」評選，柯達憑藉產品的可靠性和功能，以及出色的服務質素，獲評選為企業內容管理（ECM）硬件類別，以及 ECM 數據採集軟件類別的「最佳渠道供應商」。

這個獎項反映了柯達的優良服務質量，在渠道友善性、渠道計劃、產品功能、產品可靠性、產品創新、合理的增值經銷利潤等方面，都有卓越的表現。■

資料來源：柯達

## 柯達與理光 結成戰略合作聯盟

**11** 柯達和理光在瑞典結盟，理光將獲准在歐洲大部分市場出售柯達的 NEXPRESS 和 Digimaster 產品系列。

理光在歐洲擁有強大的分銷渠道，目前的銷售產品包括旗下單色和彩色生產印刷機。這些渠道包括 Danka / Infotec、Gestetner、Infoprint，以及與 IBM 的合資企業。柯達的產品將和理光 Aficio，以及最近推出的理光 Pro C900 彩色印刷機同時銷售。■

資料來源：柯達

## 愛克發寬幅數碼工業噴墨機 :Anapurna 正式命名為「愛博納」

**12** 愛克發寬幅數碼工業噴墨機 :Anapurna 正式命名為「愛博納」，取「廣博」及「海納百川」之意，表現出 :Anapurna 兼容並收，適合各種介質的特性。

愛博納寬幅數碼工業噴墨印刷機採用壓電式按需噴墨，特點在於對承印物的廣泛兼容性，可以實現卷筒到卷筒或平板印刷，只要厚度在 45 毫米以內，紙製品、木材、金屬、玻璃、紡織品、石材等各種承印物都能應付自如。愛博納自去年於中國地區推出以來，得到廣泛關注和認可，其用戶的作品在中港兩地的印刷大獎中屢獲殊榮。■

資料來源：愛克發



## Lüscher 在香港設公司 開拓亞洲市場

**13** Lüscher 在香港勤達中心開設有限公司，成立專業的維修隊伍，服務亞太區的客戶；另有齊備的零件配備，可以第一時間為客戶提供支援。3月3日開幕當天，Lüscher 同時召開第一次亞太區會議，商討公司的發展方向及計劃。

Lüscher AG 是瑞士一家著名的 CTP 製造商，成立超過六十年，生產的 1300 XPose! CTP 及 400 JetScreen CTS 銷售至世界各地，在瑞士、法國、西班牙、意大利、德國及中國設有公司，亦在英國及南美設有銷售點。■

資料來源：Lüscher

## 柯尼卡美能達推出 無紙化環保多功能一體機

**15** 柯尼卡美能達推出彩色多功能數碼一體機 magicolor4690MF，集打印、複印、掃描、傳真於一體，符合中小型企業，以及房地產、能源、電訊、保險、外貿等中型工作組，對多功能一體化辦公設備的需求。

magicolor4690MF 帶來新突破，用戶可直接從 magicolor4690MF 註冊電子郵箱地址，通過內部或外部網絡將掃描發送到指定電子郵箱，進行無紙化傳真。同時還具備掃描到 FTP 服務器、SMB 及直接掃描到 USB 閃存的功能。此外，magicolor4690MF 內置經濟打印模式，在圖片、PPT 數據的輸出處理上，與普通的打印輸出相比，分別節省了 58% 和 52% 的碳粉消耗。不

## 惠普發佈最新 2008 年 全球企業公民報告書

**14** 惠普發佈最新的 2008 年全球企業公民報告書 (Annual Global Citizenship Report)，內容涉及其企業道德規範、尊重人權，以及社會投資實踐等。

惠普表示，這份報告書令公司在 2008 年的行業內評比中保持領先優勢，主要評比指標為供應鏈透明度和環境可持續發展，惠普成為在「所有生產的產品涉及溫室氣體排放」的 IT 企業中，首家公開自己給予一級供應商的排放量的企業。另外，惠普獲得美國環境保護署 SmartWay 標識，該標識旨在減少燃料消耗、溫室氣體和其他有害氣體的排放。

惠普還推出了一款幾乎完全採用回收再利用材料製造的打印機。由於使用 100% 可循環利用的材料製作包裝袋，取代傳統台式機採用的紙箱和塑料包裝，因而受到嘉獎。在這過程中，公司的溫室氣體排放量下降了 4%。惠普又宣佈，已經再利用了 350 萬部報廢機器，在過去一年內，其再利用規模已經增長到 120,000 噸。■

資料來源：惠普

論是黑白或彩色輸出，打印及複印速度都可達到每分鐘 24 頁。除了標配內置雙面器外，它亦標配了一個自動雙面輸稿器，幫助用戶實現自動多頁雙面掃描及傳真的功能。■

資料來源：柯尼卡美能達