

IPP學生會員活動 生活時尚興趣班系列：**品酒初體驗**



INSTITUTE OF PRINT-MEDIA PROFESSIONALS
印刷媒體專業人員協會

IPP 設有不同的會員等級，因應各級別的需要而安排合適的活動。2月27日，IPP 特別為學生會員舉辦了首次「品酒初體驗」，講解品嚐葡萄酒的技巧及禮儀，以及選擇葡萄酒的竅門，不但讓會員學習到如何調劑緊張的生活，更有助提升他們的品味觸覺。當日有 35 位學生會員參加，共度了一個既輕鬆又愉快的晚上。 ■



▲ 參加的學生會員在歡樂聲中舉杯，高呼 Cheers !

▼ Amanda 以輕鬆的手法，講解品嚐葡萄酒的技巧及禮儀。



葡萄酒已成為各類宴會場合中不可或缺的交際寵兒，是時尚及品味的象徵。自從香港特區政府撤銷紅酒稅後，品酒人士的數目大幅增加，紅酒躍升為城中熱話。IPP 的學生會員將會投身印刷業，擴闊社交圈子十分重要，這次的生活時尚講座很高興邀請到 Amanda Leung

女士，與參加者分享品酒及辨酒的實用知識，如何以酒會友，藉此在交際場合裡打開話匣子。

Amanda 指出，品試葡萄酒需要運用視覺、嗅覺與味覺。首先在杯中倒入三分之一的酒，然後檢視酒的顏色、清澈度、濃度和光澤度，觀察

■ 參加者聚精會神地學習如何運用視覺、嗅覺與味覺品試葡萄酒。



時可用白紙作為背景，以便看得更清楚。好的酒會有濃郁的天然香氣，聞酒時先把酒杯打圈搖動，讓酒的香氣能與空氣混和釋出。如想得到完全的口感，可先將葡萄酒在口腔內滾動一次。一般而言，舌尖對甜味最敏感；中間及兩側較會感應鹹味；酸味在兩邊；苦味則在最末端。

Amanda 認為，一瓶優質的葡萄酒，能帶領飲酒的人進入一個萬事融和平衡的境界。其實一瓶好的葡萄酒，價錢不一定很貴，最重要是按個人口味去選擇年份、產區及酒莊，配搭佳餚美食，便能恰到好處，如願以償！

今次，IPP 特別為學生會員挑選了多款智利、阿根廷及澳洲出產的紅酒、白酒和甜酒，即場進行品酒實習。葡萄酒與食物的配搭亦是一門有趣的學問，學生透過品嚐葡萄酒，配以多款不同的小食，親身領略箇中的滋味。

IPP 一向重視年青新會員，積極招募就讀印刷相關課程的學生加入，並取得理想的進展，時至今日，學生會員的人數已達 150 人。年輕學子是未來印刷業的中流砥柱，IPP 希望透過一系列的活動，擴闊他們的眼界。「品酒初體驗」已經打響頭炮，獲得學生會員的踴躍支持，成績有

目共睹。IPP 將繼續舉辦一系列以時尚生活為題材的活動，包括「工作面試化妝班」及「餐桌禮儀」，敬請留意 IPP 網站：www.ipp.org.hk。

此外，為推動香港印刷業不斷向前發展，IPP 將與富士施樂香港攜手，合辦第二屆「IPP - 富士施樂香港獎學金計劃」，甄選三位表現卓越的學生會員各獲得獎學金港幣 \$5,000 元。此計劃已於 3 月開始接受申請，詳情請瀏覽 IPP 網站。



■ 參加者有機會品嚐不同國家出產的葡萄酒。

