

美國總統奧巴馬 在白宮接見印刷業領袖

美 國新一屆總統奧巴馬在白宮會見了十三位由高科技領域企業的行政總裁所組成的代表團，當中包括兩家印刷企業的領袖，分別是柯達行政總裁彭安東（Antonio Perez）及施樂行政總裁麥卡伊（Anne Mulcahy），共同討論如何挽救經濟。這是新總統上任後首次與企業界人士見面。

這次接見的十三位代表中，有兩位來自印刷業，顯示印刷業對美國商業與經濟仍然十分重要。現在的關鍵就在於印刷業如何表現，擺脫經濟低迷所造成的影響，印刷企業及其領導正設想如何創造新未來。■

資料來源：慧聰網

德國將再次推出 促進經濟發展措施 印刷機械將受惠

德 國政府正考慮推出第二個方案和規劃來刺激經濟增長。在 2008 年推出了第一個總值 500 億歐元的刺激經濟規劃後，又決定在 2009 年年初推出第二個投資規劃，數額高達 400 億至 500 億歐元，期望盡快把經濟拉出低谷。

經濟學家普遍擔心，德國很有可能出現連續四個季度經濟不斷下滑的局面，前景不容樂觀，預計今年經濟將陷入零增長，甚至是負增長。以往良好的就業形勢也可能隨著國際經濟形勢的轉變、工業訂單的減少而出現變化。目前，德國的汽車工業、生產紡織、建築和印刷機械設備的企業已實行緊縮計劃，有的甚至宣佈大幅減產。德國化工產業也面臨重大的困難。

歐盟新普惠制 紙類產品等出口獲益

由 2009 年起，歐盟新普惠制方案正式實施。中國化學或有關工業產品、紡織品及紡織製品等十三類產品，不再享有歐盟普惠制關稅優惠待遇。檢驗檢疫部門提醒相關企業加強國際交流，有效應對衝擊。

新普惠制方案最重要的改變來自於畢業機制（即取消優惠資格的機制）的操作。前方案規定，如某單一國家在歐盟市場上的進口量超過預先設定的門檻，其出口產品的關稅優惠將被取消；新方案根據 2004 至 2006 年貿易數據重新計算，對達到給惠要求的國家恢復優惠待遇。根據新方案，歐盟恢復對中國木漿及其他纖維原料的纖維素紙漿、紙或紙板的邊角碎料和廢品、紙、紙板的普惠制關稅優惠待遇。

按照新方案，在 2009 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日內，中國能享受歐盟普惠制優惠待遇的產品包括農產品、礦產品、木漿、紙及紙製品等六類產品，只佔歐盟給予普惠制待遇的十九類產品中的三分之一，另有十三類是畢業產品（即被取消優惠資格的產品）。由於中國大部分工業產品依舊未能受惠於歐盟普惠制優惠待遇，這對中國工業產品在歐盟市場上的競爭較為不利。■

資料來源：江蘇新聞網

儘管德國第二個刺激經濟增長的方案細節尚未公開，但德國執政聯盟內部消息指，有可能包括以下幾方面的內容，一是加大基礎設施的建設，通過投資刺激經濟增長；二是減輕企業和個人稅負，如降低醫療和失業保險稅率；三是將個人存款的免徵稅額提高到 8,000 歐元，以此來帶動和擴大居民消費。■

資料來源：中國經濟網

2008 年美國印刷業盈利減少 0.3%

2008 年 PIA/GATF 發佈的《2008 年 PIA/GATF 比率》報告顯示，在 2007 至 2008 年，由於經濟和印刷市場不景氣，美國印刷業盈利能力下降，印刷工業利潤略有下調，全美印刷業盈利減少了 0.3%。

美國印刷企業的平均稅前利潤率為 3.1%，與 2007 年的 3.4% 相比減少了 0.3%，但仍在 1995 至 2001 年間的增長範圍（3% 至 3.4%）

之內，這是近六年來首次盈利下降。根據這個比例計算，全年總盈利大約為 54 億美元。

利潤較高（盈利居前 25%）的大型印刷企業在 2008 年的平均利潤率為 9.7%，與 2007 年的 10.1% 相比略降。對於所有印刷企業而言，3.1% 的平均利潤率增長速度相當於 2001 年最近一次經濟蕭條中後期的水平。

報告還指出，原材料成本是美國印刷企業最大的支出項目之一，單是紙張成本一項已佔據銷售額的 20%。在印刷企業的其他主要支出方面，工資性支出佔銷售額的 25.13%；工廠支出則略有增加，從 2007 年佔銷售額的 16.77% 上升至 16.97%；此外，銷售支出和管理支出也分別上漲了，從 2007 年佔銷售額的 8.77% 和 9.57% 上升至 8.97% 和 9.66%。

2008 年，美國印刷企業的員工人均銷售額較 2007 年下降了 0.3%，為 146,247 美元。對上述利潤較高的印刷企業來說，員工人均銷售額已經從 2007 年的 155,161 美元增長到 2008 年的 159,195 美元。如果將各工廠的印刷生產人員也包含在內，2008 年美國印刷企業的全員人均銷售額則上升為 196,742 美元，較 2007 年增加 2,000 多美元。對上述利潤較高的印刷企業來說，全員人均銷售額則獲得更大增長，為 210,418 美元，較 2007 年（203,317 美元）增長 7,000 多美元。■

資料來源：科印傳媒

2008 年美國商業印刷全年產值可達 980 億元

服務印刷及出版業的在線媒體 WhatTheyThink，日前推出題為《美國每月印刷產值，第 38 期》的最新報告。

報告指出，美國 2008 年 11 月商業印刷出貨量的 84 億美元，與 2007 年 11 月相比，下降了 7.41 億美元（-8.1%）。每年的 11 月，向來都是商業印刷銷售最旺三個月中的最後一個月，但由於經濟不景氣，客戶對印刷的需求整體降低，而報紙發行量的下降亦影響到廣告、目錄等需求。

不過，WhatTheyThink 預計 2008 年的商業印刷業務年收入有可能達到 980 億美元，可見商業印刷仍是美國製造業中最重要、數額仍可觀的領域之一。■

資料來源：科印網

俄羅斯印刷市場 現狀和發展趨勢

俄羅斯市場經濟發展非常迅速，國內生產總值連續五年保持 7% 以上的增長速度。不過，印刷並不是俄羅斯的支柱產業，而且與其他國家之間的巨大文化差異也影響其印刷業的發展。

俄羅斯的廣告支出遠低於西歐國家。2006 年，俄羅斯的人均廣告支出為 46 歐元，不足英國的七分之一，主要原因是俄羅斯的報紙和雜誌發行量太低。在直郵市場方面，俄羅斯郵政系統的服務水平較低，信用卡的使用也不普及，因此金融信息和賬單面向的客戶群比較有限。儘管如此，俄羅斯人對閱讀的喜愛推動了書刊和雜誌市場的增長。小冊子、廣告傳單、名片、信紙和表格等印刷品在俄羅斯也十分常見，印刷廠更側重於承接低利潤的活件。

俄羅斯目前約有印刷企業 5,000 至 7,000 家（2008 年英國為 12,200 家），但只有數百家運

營良好。當地印刷企業每年的營業額約為 30 億美元，印刷進口額為 10 億美元，而且絕大多數進口產品都來自歐洲。

很多俄羅斯印刷廠都希望利用更先進的技術來管理和發展企業，或開發數字印刷市場，印刷設備和軟件製造商均視俄羅斯為一個充滿機遇和增長潛力的市場。此外，活件印量的減少也促進了當地數字印刷業發展。InfoTrends 在調查中發現，只有不到 20% 印刷活件的印量超過 2,000 印。隨著印量結構的變化，數字印刷成為活件的理想選擇。

新的印刷應用剛登陸俄羅斯市場，隨著財富增長，市場對郵件、雜誌、照片和其他產品的印刷需求也隨之增加，廣告支出有望取得更快的增長。■

資料來源：必勝網

馬耳他部分印刷包裝企業 實行一周四天工作制

馬耳他總工會秘書長托尼·查伯表示，由於世界經濟衰退對馬耳他製造業的影響持續深化，馬耳他部分製造業企業從 2008 年 10 月開始，實行一周四天工作制。這些企業暫未有裁員計劃。

Methodo 電子公司已通知其員工，繼續實行從 10 月初開始的一周四天工作制。Methodo 稱，由於公司業務主要涉及汽車行業，受全球經濟氣候的影響，其產品訂單已大量減少。目前馬實行一周四天工作制的企業還有 Trelleborg Sealing Solutions、Packprint、Multi-Packaging Ltd 及 Hetronic 等，涉及電子、印刷、包裝等多個行業。■

資料來源：科印網

埃及宣佈降低印刷設備等 相關產品進口關稅

埃及總統發佈總統令，宣佈降低或免除 250 種商品的進口關稅。這 250 種商品主要包括生產設備、原材料和節能及環保商品。其中，木材、印刷、紡織、化工等行業所需生產設備的關稅降至零，部分埃及本地沒有的原材料的進口關稅也有不同程度的下降。■

資料來源：中國商務部

多國嚴格規定 食品包裝材料及印刷

日本的《食品衛生法》明確要求，食品包裝不能過份花巧，而且在印製食品包裝時，一定要使用專門的油墨，同時規定食品包裝必須無味。

加拿大的法律對食品包裝也有明確的規定：「食品包裝的物理指標和元素含量必須符合標準，可能危害健康的材料，絕對不允許用來包裝食品。」此外，普通的食品塑料袋，也不能用來包裝溫度在攝氏 50 度以上的食物，包裝上也必須註明可以安全使用的最高溫度。

英國要求「食品要選紙包裝」。英國食品標準局設有專責部門監控食品包裝，要求包裝必須印上「合格標籤」，並註明耐熱溫度。塑料包裝則更嚴格，以礦泉水瓶為例，每個瓶子都要分成瓶身、瓶蓋、標籤這三個部分，分別檢測鉛、鎘、汞、鉻等化學物質的含量，若其中一部分超標便不能使用。■

資料來源：中國農產品加工網

美國市場紙張價格 在三月份繼續上漲

匯率的壓力推動了美國市場紙張價格增長，造紙商又將價格上漲的壓力轉嫁予印刷廠商。紙張價格上漲了 5% 至 8%，使原本已處於困境的廣大印刷廠商雪上加霜。造紙商也正面對相同的困境，並急切盼望匯率能夠回到從前。

繼 2008 年 11 月份國際紙張價格上漲後，一些業內領先的商家隨著美元匯率的變化而上調紙張價格。部分特殊紙張的上調幅度更大，達 12% 至 15%。有造紙廠代表預測，在 2009 年下半年，造紙廠的紙價將大幅增漲，尤其是在印尼。■

資料來源：科印網

BOPET 薄膜市場 未來五年需求將持續增長

雙向拉伸聚酯薄膜 (BOPET) 具有優良的物理和化學特性，廣泛應用在電子、電器、磁記錄、包裝、裝潢、製版印刷和感光材料等方面。自 2002 年起，世界 BOPET 膜需求量以年均 5.6% 速度增長，2007 年的需求量已達到約 210 萬噸。中亞和東亞地區 (包括韓國，日本和中國) 是目前世界上最大的 BOPET 薄膜生產地區和消費地區，約佔總需求的 46%。軟包裝應用 BOPET 薄膜已佔世界需求的 49%。

近幾年新的 BOPET 薄膜應用領域不斷出現，而且將繼續高於平均增長速度推動整體需求增長。據 PCI 保守預測，未來五年 BOPET 薄膜的需求量將繼續以 5.5% 的年均速度繼續增長，到 2012 年將達到 270 萬噸。未來五年，它的亞洲需求增加量將佔世界需求增量近 80%。■

資料來源：中國化工資訊網

英國紙張價格 比六年前便宜 20%

英國紙張供應商表示，當前的紙張價格已經比六年前低了 20%，因此他們必需提升紙張價格。英國國家造紙商會 (NAPM) 表示，英國所有精裝紙在 2008 年 10 月的銷售價格指數僅僅超越 2003 年 1 月份的水平。每個行業都有自己的通貨膨脹率，加上英鎊大幅貶值達 20%，把造紙廠和經銷商的利潤吞噬了。NAPM 的負責人認為，近期紙漿價格的下降並不會給造紙廠帶來切實的利益，而居高不下的能源和燃料成本也將繼續對造紙廠產生重大影響。

據了解，在 2008 年，全球多家紙漿和造紙廠都出現盈利大幅下滑的現象，有些甚至出現虧損；紙張市場的產能也被削減 200 多萬噸。■

資料來源：必勝網

美國發明新型墨水 促進可彎曲屏幕研發

美國研究人員開發出一種新的半導體墨水，可以用來製造更廉價的電子標籤，幫助零售商跟蹤其商品，並促進可彎曲電腦屏幕的研發。

該款墨水由美國保爾佳 (Polyera) 公司和巴斯夫歐洲公司 (BASFSE) 研發。傳統的矽半導體有兩種基本類型，帶正電荷的 P 類和帶負電荷的 N 類。

現時大多數半導體墨水都是帶正電荷的 P 類，新墨水則是帶負電荷的 N 類。保爾佳公司採用新藥開發的思路，設計了容易失去電子、然後與帶負電荷的分子結合的新分子化合物。新分子具有易溶解性，因此當墨水使用時不再需要像傳統半導體製造業那樣採用光刻工藝，可以大大節省成本。

該公司 CEO 表示，將噴墨打印機改良，新的半導體墨水就能夠在柔軟的物質如塑料薄膜上印刷，令打印電子標籤的價格降低，亦可印製出效果良好的 RFID 標籤效果。新墨水生產容易，還能促進可彎曲顯示屏和新傳感器技術的生產，市場前景十分廣闊。■ [資料來源：科技日報](#)

歐美按需印刷圖書數量 年增 15% 至 20%

電子印刷出版領域專業調查公司因特奎斯特 (Interquest) 預測，北美和歐洲書業市場採用按需印刷的圖書數量，將以每年 15% 至 20% 的速度持續增長。

受國際金融危機的影響，為了削減開支，越來越多出版商傾向使用按需印刷。2008 年，閃電資源公司在英國採用按需印刷出版了 200 萬冊圖書。該公司總裁大衛·泰勒表示：「金融環境令出版商更加重視減低成本和風險，令圖書首印數量減少，按需印刷量增加。閃電資源公司獨特的利潤點在於單冊圖書按需印刷，我們希望今後按需印刷的圖書數量可以不斷增長。」

因特奎斯特預測，在北美和歐洲，未來每年採用數字印刷技術按需印刷的圖書增量將達到 15% 至 20%。公司負責人大衛·戴維斯表示：「出版商一直致力優化供應鏈管理，尤其是解決書店退貨問題。因此，儘管目前按需印刷的新書不多，但這種局面將會改變。」■

[資料來源：中國新聞出版報](#)

英美出版業上下游 紛爭與調整並行

進入 2009 年，英美出版業在裁員、緊縮開支後依然捉襟見肘；發行業經歷了去年的股價下跌、減價戰、音視頻新服務鮮有成效等情況後，銷售業績仍能持平的，實在屈指可數。

目前經濟蕭條，英美多家實體書店逐一關閉，使出版業飽受煎熬。英國出版商要求召回庫存，而美國因書店不回款惹怒出版商，兩地出版社聯合向發行商施壓，企圖改變自身的生存環境。

自金融危機爆發以來，英美圖書業顯現頹勢，網絡書店與實體書店都面臨著諸多難題。數據顯示，與實體書店相比，消費者在金融危機下更傾向於網絡書店消費，主要原因是網絡書店價格比實體書店更優惠。實體店在讀者低價消費的趨勢下，只能向出版商提出低價訴求。■

[資料來源：中國新聞出版報](#)