

當納利 CustomPoint 系統 增加直郵功能

01

當納利及其子公司宣佈，旗下的 CustomPoint 系統已增加一系列直郵功能。

新增功能可對在線重複數據刪除的銷售活動進行管理、清單分割、記錄鎖定、CASS 認證、多觸點和基於訂購的銷售活動管理。點擊式勘察，可根據複雜的顧客統計，選擇標準在線購買有價值的數據，在直郵中連接個性化目標網頁，發揮跟踪銷售的最大效果。

當納利公司首席技術官 Mary Lee Schneider 表示：「這些新增功能將在線尋找客戶資源、數碼印刷、按需印刷和銷售管理有效結合，為客戶帶來方便。」 ■

資料來源：當納利

網屏新款 超大幅面 CTP 正式下線

02

網屏宣佈在 drupa 2008 推出的超大幅面 CTP 製版機 Platerite Ultima 40000 正式下線。

這款製版機是專為曼羅蘭 Lithoman IV80 頁卷筒紙印刷機而設計，並適用於商業、雜誌、書刊和包裝領域的單張紙和卷筒紙膠印機。

Platerite Ultima 40000 每小時能生產 22 塊 2,280mm × 1,600 mm 或 44 塊 1,030mm × 800 mm 的印版。由於它能同時處理兩塊較小的印版，因而成為市場上速度最快的 B1 製版機之一。Ultima 40000 採用了多種上版技術，能保證印版的穩定供應，當中亦有全自動襯紙去除功能。

資料來源：網屏

柯達宣佈 Stream 噴墨印刷機 即將上市

03

柯達宣佈這款具有「膠印機」質量的 Stream 連續式噴墨彩色印刷機，將於 2010 年初正式與客戶見面，而它的打印頭將於今年上市，主攻報紙的短版印刷市場。

柯達表示，在當前的配置下，Stream 概念機每分鐘能處理 2,500 張 A4 頁面，或以每分鐘 150m 至 200m 的速度，在寬度為 508mm 至 660mm 的卷筒紙上印刷。

柯達主席兼首席執行官 Antonio M. Perez 表示，儘管其數字印刷產品的功能比較強大，但到目前為止，他們還未看到經濟復甦的明顯跡象。他寄望柯達繼續擴大在數字印刷市場上的份額，以更有競爭力的形象走進 2010 年。 ■

資料來源：柯達

曼羅蘭舉辦 Praxisdialog 環保印刷實踐專題

04

曼羅蘭在德國奧芬巴赫舉行 PraxisDialog 實踐專題之 21 研討會，以「實行環保，節約成本」為主題，介紹了多個實際操作性強的解決方案。

會議上，曼羅蘭介紹了在 CMYK+GREEN 這新色彩模式口號下的環保活動，以及 manroland EcoLogic 品牌的一系列產品和解決方案。來自不同公司的專家也介紹了有關節能減排、檢測方法和認證程式、環保易耗物料、節省資源的機器技術，以及金融方面的付款模式等多角度的資訊。 ■

資料來源：曼羅蘭

■ 符合環保的
印刷品能夠節
約成本。



StoraEnso Lumi Silk Matt Art Paper 100gsm

海德堡收購經銷商 擴大德國印刷耗材銷售

05

海德堡公司收購了烏爾里希·施魏澤公司，進一步擴大在德國國內的印刷版材、油墨、上光油和其他以上耗材的銷售。收購完成後，烏爾里希·施魏澤公司將更名為 Saphira Handelsgesellschaft，新公司位於斯圖加特附近的魏布林根，Uwe Lemcke 博士和 Kai-Erik Strobel 先生獲任命為該公司的聯合董事總經理。關於這次收購的具體金額，有關方面未有披露。

烏爾里希·施魏澤公司是一家擁有 35 年歷史的單張紙膠印耗材供應商，也是德國國內最大的彩通顏色和專色服務供應商。該公司擁有自己的配墨系統，並可以提供 24 小時配送服務。■

資料來源：海德堡

佳能美國公司 出售旗下諮詢服務部

06

佳能美國公司 (Canon U.S.A., Inc.) 宣佈，將旗下的全資子公司 Canon Technology Solutions (簡稱 CTS) 轉售於國際系統集成諮詢公司 (CIBER, Inc.)。

CTS 自 1985 年以來，一直致力於領先技術解決方案的供應和諮詢服務，以及在提高生產力方面的應用先進技術。CTS 曾協助多家公司創建和發展，維持公司較高的競爭優勢。CTS 主要提供市場信息諮詢服務、企業管理中的先進技術和商業解決方案、商業交易諮詢服務和 IT 管理服務。

關於這次收購的財務細節問題並沒有披露。待轉讓完成後，CTS 亦會更改名稱。目前，CTS 的客戶由 CIBER 公司接管並提供服務。■

資料來源：佳能

富士膠片公佈 2008 財年三季度報告

07

富士膠片控股株式會社公佈 2008 財年三季度 (2008 年 4 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日) 財務報告。數據顯示，三個季度共實現銷售收入 184.87 億美元，營業利潤 8.01 億美元。受金融危機影響，主要產品需求量萎縮，日元持續上升，富士膠片的業績較去年同期下降。

影像事業方面，富士膠片實現銷售收入 32.66 億美元，虧損 0.77 億美元，各主要產品的銷售額較去年同期下跌。信息事業方面，實現銷售收入 71.64 億美元，營業利潤 3.34 億美元。文件處理事業方面，實現銷售收入 80.57 億美元，營業利潤 5.72 億美元。

受到全球需求銳減和日元持續上升等因素影響，富士膠片預計未來的經濟形勢仍然嚴峻。因此，公司將 2008 財年的整體銷售預期下調為 243 億美元，利潤預期下調為 3 億美元。平板液晶顯示材料和手機照相鏡頭方面，預計 2008 財年下半年將跌至谷底，進入 2009 財年後將慢慢回升。數碼相機方面則會削減庫存，並通過強化控制生產成本來改善收益。在文件處理方面，公司將以新興國家為主要市場開拓對象，以保持該業務的增長。富士膠片預期，在運營層面復甦的基礎上，配合結構改造的初步成效，公司將再次步入增長軌道。■

資料來源：富士膠片

惠普與英國設備商 Timsons 聯合開發數字噴墨系統

08

惠普宣佈將與英國書刊印刷機製造商 Timsons 公司，聯合開發一個專門用於中短版書刊生產的數字噴墨系統。

這個新系統是為了將數字書刊生產，轉變成主流生產方式而設計的。通過合作，30 英吋的惠普 Inkjet Web Press 將能與全新的 Timsons 數字書刊印後加工系統連接在一起，滿足客戶的生產要求。■

資料來源：惠普

施樂成功申請 逾 600 項美國專利

10

2008 年，施樂成功申請 609 項美國專利權，超越預期的三分之一。施樂的首席技術執行官兼施樂研發部經理 Sophie Vandebroek 表示，即使現時經濟下滑，各地面臨產品緊缺的情況，企業也必須保證研發部門的工作正常運行。投資研發部門是施樂的核心業務之一，可以為公司獲得新的市場領域。

在施樂和日本富士施樂合資後，富士集團擁有超過 940 項專利，在研發方面，雙方達成戰略協議，每年投資達 15 億美元。

2008 年，施樂推出了 29 款新產品，獲得世界性獎項 230 多個。目前，該公司在美國擁有 8,900 項專利權。由施樂成立至今，共獲得 55,000 項世界性的專利權。■

資料來源：施樂

UPM08 年利潤 受成本高及經濟衰退影響

09

UPM 發佈的 2008 年財務報告顯示，2008 年每股收益為 -0.35 歐元（2007 年為 0.16 歐元），不包括特殊項目 0.42 歐元（2007 年為 1 歐元）。全年營業利潤為 2,400 萬歐元（2007 年為 4.83 億歐元），不包括特殊項目 5.13 億歐元（2007 年為 8.35 億歐元）。第四季度營業虧損額為 2.86 億歐元（2007 年同期利潤 1.42 億歐元），不包括特殊項目虧損額 4,600 萬歐元（2007 年同期利潤 1.94 億歐元）。

UPM 總裁兼首席執行官貝鬆寧先生表示，2008 年顯著受到木材成本高企和經濟快速衰退的影響，令 UPM 所有的業務銷售額都減少，利潤低於 2007 年。

自去年 9 月起，UPM 已採取多項措施，包括宣佈永久關閉計劃、採用新型業務結構精簡經營業務、減少產品庫存，以及在生產中引入靈活的工作方式等，期望提供高水平客戶服務，亦可節約成本，為在業務出現轉機時能迅速恢復各項經營行動做好準備。■

資料來源：UPM

海德堡再度亮相 好萊塢銀屏

11

荷里活電影《救人七命》在美國及加拿大各大影院火熱上映，由超級巨星章·史密斯主演，其中幾場情景於一家印刷廠拍攝，畫中的海德堡印刷機清晰可見！

海德堡印刷機早在 2002 年已初涉銀幕，在里安納度·狄卡比奧和湯漢斯主演的《捉智雙雄》中亮相，成為這部影片中極為重要的道具（2003 年）。這已經是海德堡第二次獲得荷里活免費宣傳其產品。■

資料來源：海德堡



StoraEnso Lumi Silk Matt Art Paper 100gsm

德國高寶 位列創新製造商第七名

12 根據《華爾街雜誌》市場數據中心 (Market Data Centre) 版的數據顯示，在重工業設備製造行業的專利積分統計榜上，印刷機製造商高寶公司 (KBA) 在前 50 強中位列第七名，較去年 5 月出版的統計榜上升一級，領先其他印刷機製造企業。

專利榜創建於 1968 年，定期跟進 17 個行業在美國獲得專利的情況，企業跨越全球，榜單的排名根據所得專利的數量、科學知識的應用情況、專利轉化為新產品的速度、專利資產創造的業績、企業技術實力及其研發能力等方面作出評估，是一個能分析和研究專利的工具。■

資料來源：慧聰網

愛克發正式命名 :Anapurna 為「愛博納」

14 愛克發為寬幅數碼工業噴墨機 :Anapurna 起了中文名稱——「愛博納」。愛博納中的「博」代表「廣博」，而「納」取自海納百川，與 :Anapurna 適合各種介質的特性相符合。這次命名反映了愛克發對中國市場的重視。

愛博納寬幅工業噴墨印刷系統備有 M、XL2、XLS 型號，符合不同幅面、質量和速度的要求；採用壓電式按需噴墨，可以實現卷筒到卷筒或平板印刷，只要是厚度在 45mm 以內的材質，都可直接印刷。愛博納採用以紫外線固化的 UV 墨水，乾燥迅速，色彩牢固，製程更環保，能夠應用於廣泛的物料範圍，如燈箱片、室內裝飾品、個性化物品印刷、木製藝術品、藝術品複製、瓦楞紙模型、戶外廣告及車貼等。

Adobe Flash Platform 採用率創新高

13 Adobe Systems Incorporated (Adobe) 在 Adobe MAX Japan 大會中宣佈，Adobe Flash Platform 其中兩個主要元素 Adobe®AIR®和 Adobe Flash®Player 10 軟件，獲全球消費者和企業採用，安裝次數打破記錄。Adobe AIR 推出不足一年，已經錄得逾一億次安裝記錄；Adobe Flash Player 10 則在推出後首兩個月內，便被下載至全球逾 55% 的電腦上。預料到 2009 年第二季，下載的比率會進一步攀升至 80% 以上，遠超過以往版本的下載率。

Adobe AIR 幫助開發人員利用經驗證的網絡技術，快速設計和建構可在瀏覽器以外運行的應用程式。在過去十二個月，已經錄得超過一百萬次由開發人員下載 AIR 軟件開發工具套件 (SDK)、自由開放源 Flex 框架和 Adobe Flex® Builder™ 的記錄，他們利用 Adobe Flash Platform 建構網絡應用程式。Adobe Flash Player 的內容已遍及 98% 以上具有上網功能的電腦，超過 80% 網上視像則利用 Adobe Flash 技術來觀看，令 Flash 榮登網上視像平台排名的第一位。

Adobe AIR 和 Adobe Flash Player 10 現提供 15 種語言版本，供 Windows、Mac 及 Linux 作業系統用戶免費下載。■

資料來源：Adobe

愛博納的用戶參與多個中港兩地的印刷比賽，獲得多項殊榮，如第六屆香港數碼印刷大獎的「數碼印刷全場大獎」及「噴墨印刷組」銀獎、第二十屆香港印製大獎的「宣傳品印刷 / 直銷郵件」類冠軍獎，以及 2008 年科印杯數碼印刷作品大獎賽的「其它類」銀獎。此外，:Anapurna Mv 亦榮獲歐洲數碼印刷機協會 2009 年年度最佳入門級平台式印刷機大獎，多次獲獎不單引起了廣泛的關注，其質量亦得到國際性肯定。

■ 資料來源：愛克發