



IPP午餐演講會：印刷業管理之路

IPP 的學術及發展委員會定期舉辦午餐演講會，分享與印刷業息息相關的熱門話題。本會十分榮幸獲得富士施樂 (Fuji Xerox) 獨家贊助一連四次的午餐演講會，第三次已於 1 月 16 日 (星期五) 假銅鑼灣世貿會圓滿舉行，參與的嘉賓超過 60 位，活動大獲好評。 ■



IPP 午餐演講會吸引了逾 60 位嘉賓出席，活動大獲好評。

■ 熱烈歡迎香港印藝學會主席楊偉文先生，成為 IPP 名譽會士。



■ 富士施樂 (香港) 有限公司劉麗群女士獲頒全權會員級帶，加入 IPP 大家庭。



午餐會開始之先，IPP 藉此盛會舉行了一個簡單而隆重的儀式，由李德榮會長頒發綬帶予楊兩位新成員，楊偉文先生以香港印藝學會主席的身份擔任名譽會士，富士施樂 (香港) 有限公司劉麗群女士加入成為全權會員，全場嘉賓報以熱烈的掌聲歡迎他們。

宏亞印務有限公司在香港商業及金融印刷市場上享負盛名，IPP 很榮幸邀請到宏亞印務的董事總經理兼 IPP 資深會員劉文邦先生擔任演講嘉賓，分享寶貴的管理經驗。劉先生由銀行家搖身一變成為出色的印刷人，他以多年從事銀行業的經驗，分析投資銀行如何悉心包裝衍生工具，如何化腐朽為神奇，這會否為印刷同業帶來一些啟示呢？

劉先生指出，早於九十年代初，銀行業已面對資產負債表收縮的問題。零售銀行業為保持競爭力及盈利，一方面開始削減成本，包括整頓分行網絡及提

■ 劉文邦先生的見解精闢獨到，令會員獲益良多，得到不少的啟發。



■ IPP會長李德榮先生致送紀念品予演講嘉賓劉文邦先生，以表謝意。

高服務收費；另一方面轉變經營策略，大力發展非利息收入業務，加強金融產品的創新能力，開創新的市場需求及市場空間。零售銀行的重心由傳統的存貸、同業拆借及樓宇按揭等業務，轉向推銷五花八門的結構性金融產品，並成立專責團隊，為高端客戶及企業提供度身訂做的資產管理服務。個別銀行甚至派出專責人員拜訪高收入客戶及企業，為他們提供理財顧問服務。這些個人資產達到百萬美元以上的客戶是銀行最大的利潤來源。

事實上，投資銀行的專才在產品的創新能力上發揮得淋漓盡致，將原本複雜的結構性金融產品重新包裝 (Repackaging)，改頭換面，並推廣到零售層面。在零售銀行方面，最流行的衍生工具，例如外匯掛鈎高息存款 (Premium Deposit) 並不是真正的存款，卻因為掛了一個動聽的產品名稱，散戶可能在不經意間被吸引去了，把資金投入外幣期權等高風險的衍生工具炒賣遊戲中。

印刷企業又可否憑藉轉變經營模式，捕獲高價值的市場呢？事實上，印刷業亦不乏成功創新的例子，例如利奧、中編、咭片皇、E-print 及 Icicle 等企業，都致力開創新的市場需求。

2009年的印刷業的確要面對嚴峻的挑戰，不過這同時是一個好機會讓同業反思和探討管理的最基本。

最後，劉文邦先生推介李小琳女士著作《靜水深流》作為演講的總結。「靜水深流」四字概括了李女士的管理理念，將中國的儒道佛哲學智慧與當代西方的管理學問相互結合。劉先生希望大家翻閱此書時，也能和他一樣，得到更多新的啟發。

悟「靜」之底蘊
覓「水」之源泉
探「深」之實踐
承「流」之信念
達「靜水深流」之和諧境界

除了劉先生的專業分析外，午餐會贊助商富士施樂 (香港) 有限公司生產色彩專員朱家權先生，與來賓分享「靈活印刷如何創造無限商機」，為大家提供更多印刷新資訊。

會員都希望 IPP 繼續舉辦同類型的演講會，邀請業界翹楚分享營商經驗，有關日後精彩活動，敬請留意本會網站：www.ipp.org.hk。■



■ 富士施樂 (香港) 有限公司生產色彩專員朱家權先生以「靈活印刷如何創造無限商機」為題，與同業交流意見。