

2008年美國印刷業 增速放緩

2008年對美國印刷業來說是非常艱難的一年。原材料價格飆升，印刷成本高漲，加上金融危機的爆發導致印刷市場需求進一步萎縮，美國印刷業增長速度放緩。2008年美國印刷企業的平均稅前利潤率，較2007年同比下降0.3%，全員人均銷售額下降0.3%，盈利居前25%的印刷企業平均利潤率下跌0.4%

為突破逆境，美國印刷企業積極進行併購、資源重組，並努力為客戶提供多元化、一體化印刷解決方案等增值服務轉型，不斷創新印刷技術和設備。

目前美國報紙印刷業務已受到美國金融危機影響，2009年將更趨惡化。據調查顯示，吸引新業務將成為印刷廠面對的最大挑戰，保持當前業務量和防止利潤的繼續下降已不再是印刷廠最關注的問題，這表明印刷廠對2009年的經濟形勢非常擔憂，能否生存下去成為第一大難關。■

資料來源：中國新聞出版報

歐美大型單張紙膠印機 市場看好

近年來，大型單張紙膠印機市場不斷擴張。在美國商業印刷品中，大部分是採用平版膠印技術生產的；歐洲單張紙膠印機佔整個印刷市場逾20%。

據日本印刷技術協會統計，世界大型單張紙膠印機組的裝機量現已超過3,000台，正在使用的有2,000多台，每年新增加的機組約1,000台，其中五色大型單張紙膠印機的增長速度為每年200台。

歐洲大型單張紙膠印機的用量較其他地區多，約佔世界總量的一半，北美和亞洲各約佔30%和20%。意大利是擁有最多大型單張紙膠印機的歐洲國家之一；近年，德國印刷企業也加速引入大型單張紙膠印機。■

資料來源：中國新聞出版報

英國央行降息 印刷企業態度褒貶不一

英格蘭銀行宣佈將利率降低至2%，是57年來最低的水平。政府希望通過降低利率，提高貨幣市場的資金流動性，幫助企業融資。早在2008年11月，英格蘭銀行已率先將利率由4.5%降至3%。

不過，借款人未能享受降低利率帶來的全部好處。雖有印刷企業認為，這一舉措有助降低貸款成本，但有更多印刷企業表示，這政策並不能帶來很大的利益。因為長久以來，印刷企業都是向信貸公司借款投資購買設備，而許多貸款機構拒絕對所有抵押消費者執行，降低1%利率的政策，例如英國最大的抵押銀行哈利法克斯，對英格蘭銀行的最新降低利率計劃反應冷淡，利率只降低了0.25%。■

資料來源：中國新聞出版報

日本單張紙膠印機 銷量回升

全 日本印刷工業組合聯合會的最新問卷調查結果顯示，傳統的單張紙膠印機仍然是日本普通印刷業最普遍的應用機種。在回覆的 3,633 家企業中，有 3,284 家應用了 12,103 台單張紙膠印機，佔印刷機總用量 19,551 台的 61.9%。

在日本，普通四色單張紙膠印機的數量正在減少，而五色、六色、雙面印刷等、能提供高附加值的單張紙印刷機的數量則有增長。單張紙膠印機的技术水平已有明顯的進步，如聯機運用、卷

筒紙印刷、質量檢測、連續自動化、多色化、高附加值化等方面都已實現。同時，單張紙膠印機已走向大型化。

日本單張紙膠印機的產值於近五年錄得連年增長，由 2003 年的 987 億日元增加至 2007 年的 1,428 億日元，創歷史新高。另外，日本單張紙膠印機的出口量 1997 年曾達近 8,000 台，及後逐漸減少，2007 年為 4,453 台，出口額 1,480 億日元。相反，其進口量和進口額不大，2007 年分別為 198 台和 113 億日元。 ■

資料來源：中國新聞出版網

德國印刷機械製造業 前景困難

機 械設備製造業是德國國內重要行業之一，僅次於汽車業，其營業額的 75% 來自海外市場，在德國經濟中佔有主導地位。而印刷和紙張加工機械製造業憑藉約 80% 的出口份額，成為其中最主要的出口部門之一。世界前三大印刷機械製造商均來自德國。然而，自金融海嘯的到來，其印刷行業頗受影響，印刷機械製造業的發展前景令人擔憂。

以國別計算，美國是德國印刷業最大的出口國。2007 年德對美出口量有所下降，而 2008 年亦沒有好轉。據美國某印刷在線媒體推出的「美國印刷每月出貨量」報告顯示，9 月份美國商業印刷出貨量為 84 億美元，比 2007 年下降 3.35 億美元，下降幅度為 3.8%。

意大利印刷機出口中國 同比增長四成

意 大利印刷、造紙和紙加工機械製造商 (ACIMGA) 的統計數據顯示，2008 年 1 月至 6 月，意大利印刷機械總出口額為 67,070.7 萬歐元，其中對中國的出口額為 3,757.1 萬歐元，與 2007 年同期相比增長了 39.3%。

自 2005 年起，意大利印刷機械對中國的出口量持續增加，2006 年和 2007 年分別比之前一年增長了 26.3% 和 5.8% ■ 資料來源：中華機械網

該報告製作者 Joe Webb 博士表示，9 月份本是印刷業印製假日零售目錄和促銷材料的旺季，但受到經濟危機、紙媒向其他媒體轉移的影響，市場的印刷需求量減少，消費者越來越傾向於電子商務。在這環境下，任何企業要採購價格不菲的印刷機，都要反覆斟酌，唯恐手裏的資產變成負債。 ■ 資料來源：環球經貿網

英國商會研究顯示 美國食品硬包裝 更小更輕便

根 據英國商會 (BCC) 的研究報告顯示，美國市場上的食品硬包裝盒，正向更小、更輕便的飲料和速煮食品器皿轉變，由此預計美國食品硬包裝的使用量，將以每年 5% 的比例增長，到 2013 年將達 172 億英鎊。

日本製混合 RFID 標籤 方便電子產品使用

日 本研究人員新開發了一種混合 RFID 標籤原型，可以將修補資料直接存於筆記本電腦或其他消費電子設備中，稱為「記錄標籤」，使消費電子產品使用起來更加方便。

該標籤原型包含一枚無源 EPCGen2 晶片，可以通過有線連接到大量的標籤上，也可以連接到一種低功耗的微型控制器上。使用這原型時，記錄標籤通過 USB 插口連接到筆記本電腦上。在商業應用中，標籤會直接接入電腦或其他電子設備內，客戶無需購買 RFID 讀寫器。

在電子產品製造過程中，記錄標籤的晶片編有電子產品代碼 (EPC) 序列號，用於追蹤供應鏈中的裝置。消費者購買產品後，標籤可以用作記錄產品質量保證書或其他資料資訊。當然，標籤資料也可通過查詢器獲得，以便技術人員在電腦不能運作的情況下，也能獲得該電子產品的維修資訊。

此外，記錄標籤還可以收集有關安全方面的資料，有助製造商了解及改進產品安全性。目前該標籤的價格尚未確定。■ **資料來源：科印網**

研究人員指出，人口結構正在變化，單親家庭和老年消費者的數量不斷增長，是導致速煮食品需求增加的重要因素。

研究還發現，聚對苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 是食品硬包裝中的主要樹脂成分，在 2007 年已超過 70 億英鎊，預計在 2013 年將增至 95 億英鎊。佔據第二大市場份額的樹脂成分為高密度聚乙烯 (HDPE)，2007 年已達到 25 億英鎊，使用增長率為 4%，在 2013 年將達 32 億英鎊。聚苯乙烯的市場份額將從 2007 年約 20 億英鎊，增至 2013 年 24 億英鎊。聚丙烯也以 7% 的年增長率，到 2013 年將達 16 億英鎊。■

資料來源：消費日報

全球印刷生產軟件市場 年均增長率 9.1%

美 國印刷市場專業研究機構 Infotrends (贏船) 公司，發佈了一份全球印刷生產工作流程軟件市場的預測報告，從 2007 年到 2012 年，全球印刷生產軟件市場年均複合增長率將達 9.1%。

其中，可變數據設計 / 生產、多渠道通訊、印刷電子商務和印刷專業 MIS 軟件等，都將在 2012 年取得兩位數的增長，使全球印刷生產軟件市場的總值從 2007 年的 80 億美元，增長到 2012 年的 120 億美元。

贏船公司認為，如果企業利用能夠提高效率的軟件，將獲得可觀的增長機會，軟件供應商應該從綜合的解決方案 (包括設備、軟件和服務) 的角度去分析客戶所需，提供完整的工具，或確保他們的產品能夠滿足印刷服務供應商的所有需求。■

資料來源：中國新聞出版網

歐洲掀起 新一輪紙張漲價風潮

芬蘭芬林紙業公司宣佈，將塗層紙和雜誌紙價格提高 8%，並於 2009 年初正式執行。同時，南非紙張製造商薩佩紙業也表示，從 2009 年 1 月 1 日起，提高其塗布精裝紙和機械塗布紙的價格，漲幅約 8% 至 10%。法國阿爾若維根斯造紙公司已於 2008 年第四季度宣佈計劃性漲價。

英國印刷市場對這輪紙張漲價風潮反應強烈，不少當地印刷企業認為，強制性漲價或會使紙張訂單減少，進一步增加造紙廠的壓力，而漲價也會令印刷企業的經營更加困難。

美國報業第三季度廣告收入 下跌 18.1%

據美國報業協會 (NAA) 的統計，截止 2008 年 11 月 26 日，第三季度的報紙廣告銷售為 89.4 億美元，比上年同期下降 18.11%，下跌將近 20 億美元，是近 40 年來最嚴重的衰退。

報紙廣告收入已連續第六個季度下跌，根據統計數據顯示，下跌的速度加快，2008 年第一季度下跌 12.85%，第二季度下跌 15.11%，第三季度下跌 18.11%。

第三季度廣告整體零售銷售額下降 11.7%，全國下跌 18.4%，是連續第 15 年下降。分類廣告的三大類別錄得較大跌幅，求職廣告亦下降 43.6%，房地產廣告下降 38.6%，汽車廣告下降 29.2%。同時，網絡版廣告第一次出現負數，收入總額約為 7.5 億美元，比去年同期下降 3%。

資料來源：科印網

英國國家經濟社會研究院 (NIESR) 發表報告稱，去年 9 月至 11 月，英國 GDP 萎縮 1%，第四季度的經濟以 1990 年以來最快的速度萎縮，衰退程度加劇。

截至 2008 年 10 月，英國在噴墨和激光打印機製造商稅前利潤方面已減少了 20%，更有印刷廠反映其客戶已減少印刷需求量。紙張漲價使印刷成本急增，加上整體經濟形勢每況愈下，英國印刷業將步入嚴冬。

資料來源：中國新聞出版報

澳洲木材緊缺 木片出口價上漲

2008 年澳洲的鬆木和桉木的木片出口價格大幅上漲，導致日本以至整個太平洋沿岸地區的木片需求量上升，供貨緊缺。

2007 年，澳洲成為世界上最大的木片出口市場，年出口總量逾 600 萬千噸（乾燥後重量 013MT）。自上世紀九十年代起，澳洲已成為提供針葉材和闊葉材木片予日本紙漿工業的最大供貨商，未來幾年亦將如此。

澳洲桉樹木片的出口價格在過去六年間急升，塔斯瑪尼亞港樹種的離岸價格已達到 167 美元 / t，而經加工處理後的價格更達 187 美元 / t。澳洲在該項上的產量佔日本總進口量的 34%。

2008 年上半年，澳洲出口到日本的針葉材木片價格徘徊在 147 至 151 美元 / t 之間，這價格和 2006 年底相比，已高出 45%，差不多是 2003 年的兩倍，但漲幅仍不及日本第二大木片進口國——美國。基於日本紙漿公司可選擇的供應商太少，未來即使價格過高，也只好逆來順受。

資料來源：中國物資採購網