

中華商務榮獲 「2008 香港 100 最具影響力品牌」

01 中華商務聯合印刷(香港)有限公司在世界企業家年會上，獲選為「2008年香港 100 最具影響力品牌」。

世界企業家年會由世界品牌實驗室(WBL)、世界企業家雜誌、蒙代爾雜誌聯合主辦，於2008年12月18日在香港隆重召開，會上發佈了2008年(第五屆)「中國品牌年度大獎」及「2008年香港 100 最具影響力品牌」。

評估主要是採用WBL評價品牌影響力評價體系，基本指標包括：品牌認知度、品牌創新力、品牌佔有率、品牌滿意度及品牌忠誠度等，這些指標來自消費者(用戶)對品牌的直接評價和認可，當中的核心指標是品牌忠誠度。■

資料來源：中華商務

當納利印刷集團 收購加拿大印刷廠

03 當納利印刷集團宣佈，全面收購多倫多 Grafikom 印刷公司(Grafikom MIL)的全部資產，這是加拿大一家高質量市場促銷廣告和財經印刷企業。

按照協議，當納利公司將挑選收購 Grafikom 印刷公司在加拿大其他地區的印刷設備，並將安置在當納利公司在加拿大西部的印刷生產基地，加強當地的生產力。不過，這項收購還需要得到法庭的確認，預計將在兩周內全部完成。

當納利(加拿大)公司總裁 Allen Hallis 表示，這次收購有助強化原有的印刷生產平台，為客戶提供更多增值服務，同時將服務擴展到其他領域。■

資料來源：當納利

曼羅蘭舉辦技術論壇 展示小幅面印刷機 的增值印刷

02 曼羅蘭在奧芬巴赫舉行了技術論壇，展示其小幅面印刷機產品的主要功能。這次論壇的主角是剛剛贏得2008年德國印刷工業創新獎的 ROLAND 50 (35/50) 膠印機，所採用的倍徑壓印滾筒、倍徑傳紙器和無痕跡的送紙方式，可以印刷厚達0.8mm的承印材料；內置的噴墨系統，在膠印機上只需一次送紙，就可以在印刷好的印品上增加個性化內容或批次編號。此外，紙板的印件印完後，飛達和收紙裝置可以迅速轉換成單張紙印刷模式印製信封。

論壇上同時展示了 ROLAND 500 膠印機在印製具有啞光/光澤上光效果的海報的情況，以及配備了 ROLAND InLineFoilier Prindor 聯機冷燙裝置的 ROLAND 700 HiPrint 膠印機，並即場展示冷燙印加工對印品產生的影響。此外，曼羅蘭的 PRINTVALUE 印刷增值服務也登場，包括 printservices 印刷技術支援、printcom 普德康印刷材料品牌、printnet 印刷網路解決方案，以及 printadvice 印刷諮詢，確保整個生產過程達到最佳的效率。■

資料來源：曼羅蘭



■ ROLAND 50 膠印機可印刷厚達0.8mm的紙板，圖中為印刷厚度達0.75mm的酒包裝盒紙板。

當納利印刷與 HSN 公司 達成一億美元服務合同

04 目錄零售商 Cornerstone Brands 表示，已與印刷服務供應商當納利達成了一項擴大的多年期服務協議，此項合同的總價值為一億美元，當納利將為 HSN Inc. (HSNI) 的子公司——Cornerstone 生產目錄冊，並提供物流服務。■ [資料來源：當納利](#)

風雨同舟 14 載 曼羅蘭見證中國近代印刷

06 由中國報業協會主辦、廣州日報協辦的「中國報業印刷回顧與展望論壇」在廣州召開。這次論壇雲集國際報業與傳媒科技協會、德國曼羅蘭公司、印度、奧地利以及國內各大報業印刷專家、學者及嘉賓，就金融危機下，全球報業的發展、中國報業印刷回顧與展望等議題進行討論。

同日是廣州日報印務中心投產的十周年慶典、暨廣州日報第四期印刷設備 (UNISSET 75) 投產、暨廣州日報印刷博覽館落成典禮。博覽館展示了中國由古至今的各種印刷工藝、各國新奇報紙及廣州日報印刷的發展史等，還有一台由德國曼羅蘭公司贈送的 1928 年生產的停回轉鉛印機。

廣州日報在中國報紙行業佔有舉足輕重的地位，曼羅蘭與廣州日報合作 14 年，先後引進曼羅蘭多條先進生產線，是全亞洲第一個曼羅蘭 COLORMAN 10 滾筒印刷生產線、全亞洲第一位曼羅蘭 16 頁 ROTOMAN 50 使用者，以及第一個擁有全中國最大曼羅蘭中幅機 UNISSET 75 10 塔生產線。

海德堡迎來 瑞士最大訂單

05 海德堡由瑞士巴爾市的多色印刷公司和茵夢湖的凱倫迪亞公司，獲得一筆史上最大的訂單，將為他們提供 33 套印刷及上光單元，訂單總金額累計高達千萬歐元。

今年，海德堡將為多色印刷公司安裝兩台分別是十色和六色、帶翻轉和上光功能的速霸 XL105 膠印機。同時，為了替數字印刷業務增值，多色印刷公司還購入了一台帶 Anicolor 供墨單元的速霸 SM52 六色加上光機型。凱倫迪亞公司則引進了一台速霸 XL 75 五色加上光機型，以及一台速霸 SM 74 雙色膠印機，預計在春季正式投入運作。■ [資料來源：海德堡](#)

十年來，廣州日報一直保持中國報業生產能力最大、自動化程度最高的印刷單位地位，印刷生產速度已達到每小時 654 萬對開張，並實現了新聞紙捲進紙、輸紙、印刷、打包、裝車整個生產流程自動化。■ [資料來源：曼羅蘭](#)



■ 廣州日報社的慶典活動。(左起) 曼羅蘭大中華董事長馮瀚博先生、廣州日報社戴玉慶社長、「PreMedia」雜誌發行人及「Malik & Partner 媒體諮詢」主席 Karl Malik 先生、曼羅蘭大中華輪轉部總經理 Steffen Dittmann 先生。

柯達宣佈收購 NuPro 科技公司部分資產

07 柯達宣佈收購 NuPro 科技公司的部分資產，進一步加強柯達圖文影像集團在包裝領域的領導地位。柯達的印前解決方案集團將管理收購後的 NuPro 解決方案，負責將其整合到圖文影像集團。

NuPro 公司專門生產柔印沖洗藥水和溶劑回收設備，已有 12 年服務印刷業的經驗，在提供高質量產品和積極響應客戶需求方面，具有良好聲譽，其客戶群主要分佈在美國、加拿大和墨西哥。2006 年，NuPro 憑藉自行開發的環保型柔印安全溶劑回收系統，榮獲美國環保署頒發小企業類別的總統綠色化學挑戰獎。

柯達表示，收購 NuPro 公司的產品，能進一步補充現有產品組合，可為客戶提供更完善的解決方案。■ [資料來源：柯達](#)

富士膠片 轉型醫療事業

09 富士膠片（中國）投資有限公司透露，根據其中期經營計劃，醫療系統事業已成為富士膠片集團的核心事業之一，預計到 2013 年，該事業將佔集團總業務約 18%。早前，富士膠片（中國）投資有限公司曾發佈消息，富士膠片株式會社通過增持北京天健源達科技有限公司的股份，於 2007 年 12 月起全面進入中國醫療信息產業，從而進一步推進其醫療事業的發展。

事實上，富士膠片十多年來持續轉型，如今集團已形成三大事業群，即是以攝影膠卷、彩色照相機、數碼照相機為產品代表的影像事業，佔銷售總額 19%；以醫療、印刷、液晶顯

富士施樂愛科製造（蘇州）有限公司 入選蘇州市 循環經濟試點企業

08 位於蘇州工業園區的富士施樂愛科製造（蘇州）有限公司，獲蘇州市政府正式認定為 2008 年蘇州市循環經濟試點企業。

這次獲認定的循環經濟試點企業是經由蘇州各市（區）推薦，蘇州經貿委、環保局、水務局等部門審核並嚴格推選出來的。循環經濟試點企業將通過推行清潔生產，建立健全循環經濟機制，實現節能減排的目標。

富士施樂愛科製造（蘇州）有限公司是富士施樂株式會社在中國設立的資源循環再生工廠，主要對富士施樂從全國範圍內回收的複印機、打印機和硒鼓進行拆解，通過再生處理將其轉化為原材料，作為新資源循環再利用。年分解處理能力為 1.5 萬台設備及 50 萬個硒鼓；辦公設備的循環利用率達 96%，硒鼓的循環利用率達 99.9%。■ [資料來源：富士施樂](#)

示屏材料為主要產品的信息事業，佔銷售總額 39%；以文件處理器、複印機、打印機為主要產品的文件處理事業，佔整個銷售總額的 42%。為了使醫療、健康事業能夠更快更好的發展，富士膠片已決定將其從信息事業中獨立出來。

受全球金融危機的影響，截至 2008 年 9 月底，富士膠片集團的總收入同比下降 4.9%，稅前利潤同比下降 28.8%。但富士膠片收購北京天健公司的行動表明，他們對醫療及健康事業仍寄予厚望。■ [資料來源：富士膠片](#)

惠普推出速度提高五倍的 Designjet 510 打印機

10

惠普公司近期發佈了新款 Designjet 510 系列打印機，這款獨立打印機專為小型工作室開發，十分經濟實惠，採用了 HP-GL/2 嵌入式處理技術，能將文件的處理速度提高到以前的五倍。

這款 HP Designjet 510 使用了惠普的標準文件格式語言來釋放計算機資源，減少網絡流量，從而提高印刷速度。同時，惠普的 Instant Printing Utility 1.0 能讓用戶通過一個按鈕，直接印刷 HP-GL/2 文件。此外，惠普 Designjet 510 還能利用惠普顏料和燃料油墨，在 50 多種大幅面材料上進行印刷。 ■ 資料來源：惠普

王子紙業看好國內市場 投資 20 億美元 建銅版紙生產線

12

江蘇王子製紙公司南通工廠的建設工作已全面啟動，該工廠由日本王子製紙株式會社投資 20 億美元，是日本在華最大的工業投資項目。

據王子製紙中國事業本部負責人透露，南通公司將引進最先進的生產技術設備和環保技術，建造兩條高檔銅版紙生產線，投產後年產量為 80 萬噸，佔中國銅版紙市場份額約 10%。王子製紙有計劃在南通工廠建第三條生產線，投產後總產量將達 120 萬噸。此外，王子製紙已經在中國的廣西和廣東地區成立了造紙林基地，目前正尋找新的林地目標。

負責人又表示，日本紙張需求已沒有更大的增長空間，但是包括中國在內的東亞國家，紙張需求量越來越大。不僅是王子製紙，世界各國造紙巨頭都已經在中國市場作出新的佈局。 ■

資料來源：王子紙業

UPM Finesse Classic Gloss, 90gsm

愛克發對比利時報章失實報道 作出反擊

11

愛克發首席執行官 Jo Cornu 發表了一封公開信，批評比利時《De Tijd》日報及其一名記者對愛克發的報道是單方面、負面而不準確，詆毀了愛克發·吉華。

在公開信中，Cornu 列舉很多例證說明《De Tijd》日報的報道失實，並表示曾要求在《De Tijd》日報上發表文章作出辯護，卻遭編輯斷然拒絕。

愛克發表示：「編輯拒絕發表（Jo Cornu 的）文章，對我們來說是不可接受的。這再次證明（他們這樣做）是惡意的，而且缺乏接受批評的勇氣。」又稱：「如果《De Tijd》日報今後繼續破壞愛克發的聲譽，我們將毫不猶豫地予以反擊。」

資料來源：愛克發

「全國紙張印刷適性標準化試驗基地」 在金東揭牌

13

由全國印刷標準化技術委員會（SAC/TC 170）和金東紙業（江蘇）股份有限公司，共同組建的全國紙張印刷適性標準化試驗基地，在江蘇省鎮江市舉行了簽約及揭牌儀式。中國印刷技術協會常務副理事長兼秘書長張雙儒、鎮江市科技局副局长葛玉連，以及鎮江市技術監督局副局長樂意等領導出席並祝賀。

SAC/TC 170 秘書長李安和金東紙業（江蘇）股份有限公司副總經理黃良典在典禮上簽署了合作協議，並為全國紙張印刷適性標準化試驗基地揭牌，及後簡介了雙方合作開展的紙張印刷適性標準化工作。全國紙張印刷適性標準化試驗基地，是中國印刷業組建的第七個印刷標準化試驗基地。這次組建的試驗基地，是對印刷網絡的一次重要完善。首六個印刷標準化試驗基地分別涉及膠印、立體印刷、包裝印刷、商業輪轉印刷領域，以及油墨印刷適性方面。 ■

資料來源：科印網

芬歐匯川出資 支持全球植樹活動

14

芬歐匯川在「ENO 環境在線」網絡節目中表示，將以捐款形式實現該節目在2017年達成植樹一億棵的目標。

ENO 環境在線是一家旨在推動全球可持續發展、提高全球環境意識的虛擬學校和網絡，由芬蘭 Joensuu 市教育部門負責管理。自2004年開始，ENO 環境在線每年例行舉辦植樹日活動。今年共有122個國家、逾1,500所學校積極參與，承諾植樹總計30萬棵。

2008年，ENO 環境在線鄭重承諾，將在2017年達成植樹1億棵的目標。通過這次捐助，芬歐匯川希望能夠幫助 ENO 環境在線實現這一目標，支持 ENO 環境在線在減緩氣候變化方面所作出的貢獻，讓森林遍佈世界各地。■

資料來源：芬歐匯川

玖紙以運作正常回應「破產」 斥逾16億提早還貸

16

有媒體報道玖龍紙業（簡：玖紙）位於東莞的紙廠開工不足，打算申請破產。玖紙負責人澄清，傳言缺乏事實根據，並強調公司運作正常。

同時，玖紙宣佈將動用約16.25億元人民幣，購回總值1,625萬美元、於2013年到期的票據，為總額達3億美元票據中的5.4%。在提前償還的貸款中，約7.2億元用於部分償還去年玖龍機器借貸的23億元貸款；另外的1億美元，則提前償還部分於2006年由其附屬公司ND財務與多個銀團訂立的3.5億美元有期貨貸。■

資料來源：綜合報道

廣東江門市評選「創業英雄」 鶴山雅圖仕董事長 馮廣源獲選

15

由江門市精神文明建設委員會主辦的「愛在江門」創業人物評選活動，自去年4月啟動以來，經過多重推薦和評委會評審，最終選出20位精英中的精英，榮獲「創業英雄」獎項。得獎者來自各行各業，在印刷行業方面，由鶴山雅圖仕印刷有限公司董事長馮廣源獲得這項殊榮。

主辦方表示，「愛在江門」創業人物評選活動旨在弘揚「華僑漂洋過海創世界，千辛萬苦夢金山」的創業精神，以進一步激發市民的創業熱情，推動該市創業文化的發展。■

資料來源：綜合報道

上海電氣預計 2009年收入增長10%

17

上海電氣集團股份有限公司董事長徐建國表示，公司預計今年收入將增長10%左右，同時保持淨利潤不下降。

2007年，上海電氣的淨利潤為人民幣28.2億元，收入為人民幣564.4億元。截至2008年9月底，公司合計在手的訂單總金額逾人民幣1,800億元，充裕的產品訂單將能保證公司未來幾年的健康發展。

但徐建國表示，受國內經濟增速放緩影響，公司普通電動機產品的訂單正在下降。■

資料來源：上海電氣