

# 認清形勢、堅定信心 團結合作，共渡難關 為印刷複製產業的科學發展而努力奮鬥

廣東省新聞出版局楊廣銳副局長  
在廣東省印刷複製業協會 2008 年會員代表大會（12月10日）的講話



廣東省印刷複製業協會 2008 年會員代表大會於 12 月 10 日在江門召開。



楊廣銳副局長表示，印刷複製同業要認清形勢、堅定信心，團結合作，共渡難關。

**廣**東印刷複製業在經歷了30年的迅速發展壯大後，近年由於國內外一些宏觀因素的影響，開始感覺到發展的瓶頸。如何繼續保持平穩較快發展，繼續爭當全國同業的排頭兵？就此提出幾點意見。

## 一、要充分認清 產業發展面臨的嚴峻形勢

改革開放30年來，特別是近五年以來，廣東印刷複製業的市場機制進一步完善，管理體制和經營機制不斷創新，技術裝備與工藝水平進一步提高，在全國同業中有著重要的地位和作用，廣東印刷複製產業已日益成為廣東省國民經濟發展的重要行業。

據統計，截止2008年12月3日，全省有各類印刷企業18,000家，行業從業人員80多萬人；年印刷工業總產值1,000多億元，現已初步形成了珠三角國際印刷基地，是廣東建設文化大省和經濟強省的一支重要力量。

全省有複製企業100多家（包括只讀類、可讀類和磁介質複製企業）。行業從業人員近40,000人。全省光盤產業總產值超過100億元，基本形成了國家級的粵東可錄類光盤複製基地和珠江三角洲地區只讀類光盤生產基地，在全國有十分重要的地位。

成績來之不易，「改革開放為產業發展提供了機遇，經濟發展為產業發展提供了市場，科技進

印刷產業是廣東建設文化大省和經濟強省的一支重要力量。



步為產業發展創造了條件。但廣東印刷複製產業在經過改革開放30年來的高速發展後，取得了很大成績，積累了一些經驗的同時，也出現了一些問題和矛盾。對此我們要有清楚的認識。

### 1. 行業競爭日益激烈。

產業經過多年的快速發展，廣東印刷複製業的總量、規模都上了一個大台階。廣東企業數量太多，而且都在爭奪市場，加上個別小廠為了生存進行不規範經營，行業間的競爭日趨激烈，競相壓價接單生產的情況比較嚴重，導致加工價格一路走低，企業利潤空間太小。現在無論是VCD、CD、DVD，還是CD-R和DVD-R，印刷工價不但沒有跟著紙張價格的上漲而上漲，反而不斷下降。

### 2. 生產經營受制於人。

**1** 貿易壁壘（RoSH、WEEE 雙指令）的困擾。歐盟與美、日等國家在過去幾年紛紛貫徹以綠色產品為導向的環境政策，積極推動無鉛相關標準和法案。面對新的綠色貿易壁壘，部分企業在新產品的研發和關鍵技術突破方面陷入困局，在立法和市場的雙重驅動下，產業的發展面臨著嚴峻的挑戰。

**2** 技術更新與升級的困擾。傳統的印刷業已逐漸被新興的數字印刷、網上印客、特種印刷所取代。光盤的產品升級之快、替代產品之快出乎意料。CD-R 產品有被 DVD-R 取代的趨勢，現在 CD-R 的需求已從去年開始急劇下降，盤片的利潤空間很小。從二倍速到八倍速到四十八倍速變化很快，又有格式、容量大小之爭，如今，30G 大容量的高清藍光光盤 HD-DVD 的誕

生又給 DVD+/-R 造成了新的威脅。此外，由於光盤的技術更新和升級換代速度快，生產設備也要相應更新，使得企業不僅要花費大量的資金購買設備，往往還沒有回收到投入的資金，新的產品又已經面世，這樣給企業造成很大的資金、設備滯留，同時也出現了產品囤積的現象。

**3** 設備原料依賴進口，經營成本提高的問題。中國光盤企業的設備和原材料完全依靠進口，印刷的高端設備也依賴進口，外國公司基本壟斷了價格，我們完全沒有自主權可言。進口國外先進印刷設備徵稅高，造成印刷企業技術改造步伐慢，市場競爭力弱。

**4** 受網絡技術衝擊大，市場比較疲軟。隨著網絡技術的發展完善，印刷複製業受到了很大的衝擊，年輕人基本運用網絡獲取信息，使傳統書刊和音像製品的需求量大減，直接影響了市場，現在大多數的只讀類光盤複製企業開工嚴重不足。

### 3. 全球金融風暴對產業的影響日益加深。

今年以來，國內高速增長的經濟受國際國內不確定因素的影響漸漸顯現，宏觀經濟面臨許多困難。

一是國內自然災害，給經濟運行帶來了直接壓力；

二是人民幣持續升值，美元持續貶值，造成外向型企業損失重大；

三是企業的勞動力成本增加；

四是物價始終在高位運行，使得紙張和 PC 料等主要原材料的價格持續被動上漲；

五是企業融資困難，造成部分企業資金緊張，資金鏈面臨危險；

六是全球金融風暴開始影響國內經濟的健康發展，國際需求明顯減少，出口訂單受阻明顯。

在上述多種因素的綜合影響下，珠三角的部分出口加工型的印刷複製企業的經營面臨新的困難。

## 二、要進一步堅定對廣東印刷複製產業發展的信心

### 1. 從歷史上看，印刷複製業是「永遠的朝陽產業」。

眾所周知，從 1048 年前，北宋科學家畢昇發明活字印刷到現在，已有近千年的歷史。印刷術也經歷了「熱排」時代到「冷排」時代，「鉛

與火」時代到「光與電」時代的轉變。複製業從 1887 年的唱片時代發展到改革開放初期的磁介質時代，再到現在的光盤時代。隨著社會的進步和經濟的發展，印刷複製業已與人民的日常生活息息相關，特別是隨著人民群眾精神生活和物質生活的不斷改善，人民對精神文化的需求更加旺盛，作為反映人民大眾精神文化生活的一種載體——印刷複製產品具有廣闊的市場前景。

### 2. 從科技發展上看，為打造印刷複製新業態提供了良好的機遇。

科技發展日新月異，伴隨著科技的進步和發展，給印刷複製產業帶來了重大的發展機遇，印刷複製業的新業態呼之欲出，「網上印客」、「數字印刷」、「特種印刷」、「藍光高清光盤」等新的業態將是產業發展的新動向，而且將會逐漸取代傳統的印刷複製業，只要我們把握機遇，敢為人先，提前介入，投資和發展的前景應該是非常光明的。

### 3. 從地緣上看，印刷複製業通過佔領國際市場來發展壯大有良好的基礎。

珠三角地區位於亞太地區的中心位置，與世界主要發達國家距離近，交通比較便利，有著良好的地緣和區位優勢。加上珠三角的印刷複製業經過全體同仁的共同努力，現在已發展成為世界第四大印刷基地和重要的複製基地之一。

我們在生產設備、經營管理、技術水平、客戶服務、專業人才等方面都有自己的特點和優勢，產品價格也有一定競爭力，在世界印刷複製市場的佔有率越來越高。只要我們通力合作，揚長避短，通過我們的努力，打造「印在珠三角」產業品牌是大有可為的。



印刷複製業與人們日常生活息息相關，是大眾精神文化生活的一種載體。

StoraEnso Lumi Silk Matt Art Paper 100gsm

### 三、各級管理部門和行業協會要進一步解放思想，創新發展思路

#### 1. 要堅持科技興業，進一步調整和優化產業結構。

向科技要效益，通過科技創新打造印刷複製業的新業態，大力發展技術含量高的新型印刷複製業。投資要向新的發展方向適度集中，進一步調整和優化產業結構，搶佔印刷複製新業態的制高點。

廣東實施的「雙轉移」戰略，就是要進一步調整和優化產業結構，我省的印刷重鎮——東莞市，就出台了扶植產業結構調整的一系列政策措施，政府拿出 10 億元資金扶持企業轉型。深圳市也出台了應對國際金融海嘯對企業發展的政策措施。省政府也出台了政策措施幫助企業解決融資難的問題。

#### 2. 要堅持管理興業，進一步加強和改善內部微觀管理。

在日益激烈的市場競爭中，傳統的印刷複製業已進入微利時代，我們怎麼辦？我們企業可以通過向管理要效益，通過加強和改善內部的微觀管理，控制好每一個生產環節的成本，來提高企業的經濟效益。



珠三角地區的產業配套比較好，發展的總體環境也比較好，相對成本比較低。現在廣東出版集團研發推出的印刷業電子商務平台和廣州市軍軟電腦公司開發的印刷業管理系統，已將行業的生產和經營管理納入信息化、數字化的「精細管理」時代，大大節省了經營管理成本。

#### 3. 要堅持人才興業，大力培養和造就懂經營、會管理的國際通用人才。

回顧珠三角地區印刷複製業的發展壯大的歷程，得益於我們有一批懂經營、會管理的專業人才，得益於我們開拓了國際和國內兩個廣闊的市場，得益於區域經濟的持續繁榮和發展，得益於珠三角對行業發展的優惠政策和優質服務。現在來看，隨著國家出台的一系列強農惠農的政策措施，農村市場還在進一步擴大，黨中央國務院正在採取措施確保經濟平穩較快發展，經濟運行的基本面沒有改變，這說明行業持續健康發展的基礎還在。

要加強的就是如何面對新的形勢，加快國際通用人才的培養速度，行業的競爭說到底是人才的競爭，我們要在如何培養和保留人才上想些辦法，創新思路。另外，如何進一步改善發展環境，建立和完善有利於產業發展的長效機制，還需要我們解放思想、創新思路、共同努力。



印刷複製業需要大力培養和造就懂經營、會管理的國際通用人才。

企業若能好好控制每個生產環節的成本，可提高經濟效益。

流美牌啞粉紙 100 克

## 4. 要堅持品牌興業，著力加強質量管控，培育和打造國際知名品牌。

質量是企業的形象和生命，是產業發展壯大的基礎和條件。新形勢下，「向質量要效益」才是行業發展壯大的根本。廣東印刷複製企業要通過推進「品牌發展戰略」的實施來提升行業的核心競爭力。廣東每年近幾百億元的外單加工就足以說明，國際對廣東印刷複製產品質量的認同，「印在廣東」已經成為一張很好的廣東名片。深圳市已成為國際精品印刷的重要基地。廣東的印刷複製企業已是美國的《聖經》，劍橋、牛津的教材，微軟的軟件等產品印製的供應商。

管理部門要進一步提高對產品質量的管控水平，建立健全質量監管機制建設，著重加強對產品進入市場的准入制度建設，通過市場去淘汰質量不合格的產品，去淘汰產品質量不合格的企業，通過產品質量建設去提高企業的核心競爭力。力爭達到「你無我有、你有我優、你優我特、你特我專」這樣一個行業發展局面。

## 四、行業協會要切實明確職責，為產業的科學發展發揮好應有的作用

上一屆省印刷複製業協會，為廣東印刷複製產業的發展做了很多有益的工作，受到了會員單位的高度評價。新一屆行業協會要在上一屆協會給我們打下的良好基礎之上，更進一步地創新工作思路，更進一步地團結和凝聚同業的智慧，更進一步為會員單位提供服務，真正發揮好協會的作用。

當前，國家行政審批制度改革不斷向縱深推進，政府行政管理部門對行業的監管將會根據實際情況不斷完善和加強。行業協會和中介機構將會在行業的管理和發展中，扮演更為重要的角色。那麼行業協會作為政府團結和聯繫廣大印

刷複製經營者的橋樑和紐帶，我們要始終牢記自己的職責和使命。在以下五個方面為會員提供服務：

- 1 組織經營者學習印刷複製的法律法規，交流有關印刷複製業的各類信息，組織有關印刷複製業從業人員的培訓；
- 2 與侵害印刷複製企業合法權益的各種不法行為作鬥爭，支持印刷複製業經營者依法保護自己的合法權益；
- 3 制訂行業規則和規章制度，促進行業內的公平競爭，防止不正當的競爭行為；
- 4 從行業角度及時發現和指出印刷複製企業經營中的偏向和錯誤，協助有關部門防止印刷複製業內違法犯罪活動；
- 5 向政府有關部門提供各種印刷複製業的情況和信息，反映印刷複製業經營者的共同要求，幫助政府制訂有關行業發展的方針、政策，維護企業的合法權益。

真正使行業組織成為市場經濟體系中自主開展工作不可或缺的主體，成為本行業的代言人，在為企業「提供服務、反映訴求、價格協調、行業維權、市場開拓、規範行為」等方面發揮作用。當前迫切需要提倡行業自律、守法經營，規範業內競爭行為，制訂行業統一標準，加強對市場價格的指導、協調，避免競相壓價，營造公平的市場環境。積極協調各市場主體之間的關係，切實為廣東印刷複製業的平穩較快發展，繼續當好全國同行業的排頭兵服務。

## 五、協會要切實搞好對會員的服務，通過優質服務促進產業科學發展

珠三角印刷複製業的發展壯大史，實際上就是一部加強和改善行業服務的歷史，服務促進了產業的快速發展，服務提高了產業的綜合實力，服務提升了產業在國際國內的影響力和知名度。那麼在新的形勢下，如何進一步加強服務，開拓發展的新空間，還有許多工作可做。

### 1. 在打造珠三角印刷複製業新業態上加強服務。

協會要善於集中同行的智慧和力量，提高對新業態在人才、技術、資金上的服務水平，搶佔發展新業態的先機。

### 2. 要在開拓國際市場上加強服務。

廣東印刷複製業要「走出去」，很大程度上要靠港澳這個聯繫世界同行的橋樑和紐帶，希望協會在這方面加強與港澳同行的溝通和交流，加強對外的宣傳和推廣，共同開發新的國際市場，利用各自的優勢提高在國際上的競爭力，最大限度地佔領國際市場。

### 3. 要在改善發展環境上加強服務。

印刷複製業的進一步發展需要有一個好的發展環境，我們要借黨中央、國務院特別重視保障人民大眾的基本文化權益，特別重視提高文化軟實力的東風，多為會員單位爭取優惠政策，改善產業發展的投資環境，加強在技術培訓、人才培養、行業融資、行業維權等層面上的服務。

### 4. 要在信息交換溝通上加強服務。

現在是信息社會，信息對行業的發展特別重要，協會一定要注意同行之間的信息交流和共享，特別是在關係到行業發展的重大問題方面一定要互通情況，多交流信息，共同想辦法來應對，

企業有義務向協會匯報情況，協會也有義務向企業提供有價值的信息，很多問題是通過溝通來解決的。

### 5. 要在解決會員單位生產經營中遇到的困難上加強服務。

受金融風暴等多種因素的影響，企業在生產經營上遇到了許多困難，作為協會要主動為企業搞好服務，多到企業去做一點深入細緻的調查研究，多聽聽企業的困難和呼聲，在解決困擾行業發展的「融資難、用地難、維權難、用電難、權利金、反傾銷、貿易壁壘、質量檢測標準、惡性價格競爭」等問題上有所作為，維護和增進全行業整體利益，要注意不斷研究行業發展的新情況，多想辦法為企業發展解決新問題，要多打主動戰，要切實通過服務來提升協會的形象和威望。我認為凡是對行業發展壯大有益的活動協會要組織，要通過開展活動來增進了解，融洽感情，促進行業發展。



內地與港澳同行利用各自的優勢，共同開發新的國際市場。