

金融危機下 全球印刷市場優勝劣汰

在第十一屆印刷資訊交流大會 (INFOPRINT 2008) 上，美國 NPES 亞太區總裁周亞平分析在金融危機下的全球印刷市場情況。新興國家包括中國、巴西、印度、墨西哥、印尼、俄羅斯、波蘭、土爾其及烏克蘭這 9 個國家擁有巨大發展潛力，而成熟市場如美國，加拿大，西歐和日本則開始衰退（見「世界發展最快的印刷市場」圖表）。

由「國際印刷市場排名」的統計資料顯示，中國在 2006 年已由第五名升至第三名，已超過英國和德國；印度和印尼有著長遠發展潛力，為成為重要的印刷市場而加速成長；俄羅斯發展迅速，由 2000 年的第 37 名上升至 2006 年的第 22 名。■

資料來源：INFOPRINT

新加坡首 10 個月 印刷業累計產值 增長 2.5%

據新加坡經濟發展局公佈的最新數據顯示，與去年同期相比，新加坡今年首 10 個月的製造業累計產值下跌了 2.9%，但印刷業則保持增長，增幅為 2.5%。與去年同期相比，新加坡今年前 10 個月各行業的累計有升有跌，生物醫藥製造業產值跌幅為 11.5%，精密機械行業的產值跌幅為 5%，電子行業跌幅為 2.1%；相反有起色的包括食物、飲料、煙草、印刷等領域的一般製造業，其產值依舊保持增長，增幅為 2.5%。

製造業是新加坡的經濟支柱產業之一，產值佔新加坡國內生產總值的四分之一以上。去年，新加坡全年的製造業產值增幅為 5.8%。根據新規劃，新加坡希望在 2018 年之前，國內製造業的產值能增加一倍。■

資料來源：新華網

世界發展最快的印刷市場 (單位：百萬美元)

序號	國家	2006	2011	增長率
1	印度	\$12,131.0	\$20,990.7	73.0%
2	俄羅斯	4,257.8	7,192.0	68.9%
3	委內瑞拉	877.8	1,419.3	61.7%
4	烏克蘭	529.6	848.8	60.3%
5	中國	41,200.0	65,934.1	60.0%
6	馬來西亞	3,504.3	5,503.0	57.0%
7	印尼	6,096.5	9,547.8	56.6%
8	羅馬尼亞	718.2	1,112.2	54.8%
9	土耳其	2,110.9	3,227.9	52.9%
10	巴西	12,552.2	19,192.2	52.9%
11	波蘭	3,004.7	4,579.2	52.4%
12	泰國	596.9	909.4	52.4%

國際印刷市場排名 (2000 至 2011 年)

國別	2000	2005	2006	2011
美國	1	1	1	1
日本	2	2	2	2
中國	5	4	3	3
德國	3	3	4	4
英國	4	5	5	5
法國	6	6	6	6
意大利	7	7	7	7
加拿大	8	8	8	10
西班牙	10	9	9	12
巴西	9	12	10	9
墨西哥	12	10	11	11
印度	11	11	12	8
澳洲	13	13	13	14
荷蘭	14	14	14	15
韓國	18	15	15	16
瑞典	17	16	16	18
印尼	21	20	17	13
比利時	19	17	18	19
奧地利	20	19	19	21
中國香港	15	18	20	20
挪威	22	21	21	24
俄羅斯	37	24	22	17

英國包裝印刷業 即將步入「嚴冬」

英 國國家統計局 10 月份的統計數據顯示，英國製造業產量已經連續六個月出現下降，幅度為 0.4%，這也是英國製造業近 28 年來最長的衰退期。

市場預測機構美國環球通視有限公司在報告中提到，今年 6 至 9 月，英國零售業表現疲軟，製造業和服務業的生存環境更見艱難，同時出口額也出現了顯著的波動。美國環球通視預期，歐洲地區的 GDP 增速將從 2007 年的 2.6% 下降至 2008 年的 1.1%，2009 年將會下降至 0.4%。

當前的困境為包裝企業帶來了巨大的壓力，加上生產成本上升，需求放緩，英國製造業和包裝業正受到多方面的衝擊。 ■ 資料來源：中國紙業網

英國標籤市場 出現預警信號

由 業內分析師 Plimsoll 出版研究的最新調查表明，英國經濟放緩對整個標籤市場已產生影響。該調查根據全國 460 家標籤公司的資料進行分析，約三分之一公司的銷售數額已出現衰退跡象，意味著市場有下滑趨勢；一半以上的公司表示，他們的整體利潤正在下滑；更有超過三分之一的企業正虧損經營。

這些公司還將面臨成本增加和銷售額下降所帶來的挑戰，四分之一的公司表明，準備增加短期財政需求，因為目前企業的現金流已不能應付成本增加所帶來的壓力。加上銀行和融資機構的貸款業務正面臨困難，有分析師估計，若趨勢持續下滑，將有至少六分之一的標籤公司破產。 ■

資料來源：標籤與貼標

印度可能成為金融危機中 最大得益者

印 度的印刷工價比歐洲普通低約 30%，使這個新興國家的印刷廠能夠在經濟危機中獲得更大的競爭優勢。

路透社的研究報告指出，印度的外包業務有望在未來數個月內出現增長，印刷材料出口額將從去年的 1,062 萬盧比增長至 2,970 萬盧比。印度聯邦機構 Capexil 預期，印度印刷業的市場規模有望在 2012 年以前達到 251 億美元。

全印度印刷商聯合會 (All India Federation of Master Printer, AIFMP) 秘書長李維克·邁特拉表示，將有更多公司尋求降低成本的途徑，而印度的生產成本低，很有可能成為這場經濟危機中的最大得益者。 ■ 資料來源：必勝網

美國二手印刷設備 交易趨熱

美 國經濟持續下滑，多家印刷企業轉投二手設備和翻新機器。美國二手設備經銷商表示，近來有很多公司倒閉，市場出現大量二手設備，交易量也不少。尤其在過去半年，二手設備的需求量很大，是自 20 世紀 60 年代以來，最大的二手設備需求量。

二手設備的價格一般只是新設備的一半，其中二手的自動化機器備受注目，因為使用自動化設備能有效解決高勞動成本的問題。 ■

資料來源：中國新聞出版網

彩色印刷帶動美國 按需印刷市場增長

最 新一季的美國按需印刷市場預測報告預計，2012年，美國印刷複製與數字印刷市場的生產總額將高達 7,890 億印次，零售印刷市場總額將達 790 億美元。

美國按需印刷市場的最主要增長來自速達 45ppm 彩色印刷設備的服務、供應以及印刷零售業利潤。在多功能彩色設備的周邊市場領域中，也發現了持續增長的勢頭。這部分的市場增長潛力來自已有品牌設備以及基礎安裝量；在傳統的單一功能印刷機領域方面，也錄得微幅增長。 ■

資料來源：慧聰網

俄羅斯數碼印刷市場 潛力巨大

最 新一份關於俄羅斯生產型印刷市場的研究報告顯示，目前俄國的高端數碼印刷設備領域有很大的增長空間。

數據顯示，在俄羅斯從事商業印刷以及複製品印刷的服務商約有 5,100 家。其中一半以上的企業擁有不同類型的數碼設備，上百家企業擁有生產型的數碼印刷設備。

美國贏船有限公司 (InfoTrends) 集團副總監 Bob Leahey 表示：「俄羅斯的高端彩色數碼設備和單色數碼設備市場的發展，雖然仍在初期階段，但卻擁有世界頂級的設備供應商，因而選擇在這裏從事產品銷售。」 ■

資料來源：科印網

日本與越南造紙業 持續減產

受 經濟低迷影響，廣告宣傳品和目錄等印刷紙需求大幅減少，日本各大造紙公司決定從今年 12 月開始，進一步大幅削減印刷紙產量。其中，王子造紙公司的減產幅度與 11 月相比，擴大了兩萬噸以上；日本造紙集團總部的減產幅度亦擴大了一萬噸，北越造紙公司從 12 月中下旬開始，最新的造紙設備暫停運作。

越南方面，越南紙品紙漿協會透露，自 2008 年 7 月國內紙品產量達 12.7 萬噸的最高點以後，紙品生產量每月急速下降，估計 12 月份的產量僅相當於 7 月份的 26%，2.25 萬工人面臨失業。相反，紙品進口卻快速增長，今年的用紙需求為 200 萬噸，同比增長 5%。國產紙品與進口紙品的比率由以往的 63：37 變成 50：50，專家估計明年國內紙品產量將持續下降，進口量可能超越國產紙品。 ■

資料來源：綜合報道

土耳其對中國製 PS 版 作出反傾銷終裁

2 008 年 3 月，土耳其對中國製的 PS 版進行反傾銷立案調查，及至 11 月作出反傾銷終裁，對涉案產品徵收每千克 2.65 美元的反傾銷稅。 ■

資料來源：中國寧波出口網

歐盟化學品分類、 標籤及包裝法案 即將出台

歐盟已通過一項關於化學物質和混合劑分類、標籤及包裝的法規議案，新法規與聯合國的全球化學品分類及標籤協調制度一致，並已經納入了聯合國認可的分類準則及標籤規則。

該議案貼近現行歐盟制度，並設有過渡期。根據規定，議案生效後，物質重新分類的期限為2010年11月30日，混合劑為2015年5月31日。現時有關分類、標籤及包裝的指令將於2015年6月1日撤銷。過渡期間，企業可採用現行法規或法規議案載述的分類及標籤制度。■

資料來源：科印網

英政府向小型企業 提供 10 億英鎊 信用擔保

英國政府為幫助小型企業渡過經濟危機，宣佈將提供10億英鎊的經濟援助，直接改善企業的財務狀況。

英國財政大臣戴理德宣佈，中小企業將可以申請一千至一百萬英鎊的信用貸款。同時，英國政府將通過財政手段幫助企業渡過難關，當中涉及一項稅收優惠政策，對於陷入財務危機的企業，英國政府暫時豁免其稅債，允許他們在有能力繳稅時再支付。

英國政府還對其他政策進行調整，對舉步維艱的中小企業而言，是一個利好的消息，惠及印刷企業，當地印企表示歡迎。■ 資料來源：慧聰網

PIA/GATF 剛出版配色指南

PIA/GATF 出版了一本由 Richard M Adams II 博士、Abhay Sharma 博士和 Joseph J Suffoletto 編寫的《色彩管理手冊：實用指南》。很多人都想把印刷色彩完全等同於樣張的色彩，但實際卻很難做到，而最新出版的配色指南介紹新方法，使它簡單化。

配色指南涵蓋了多項內容，包括對輸入設備的色彩評價、測量和色彩管理，也詳盡介紹顯示器、打印機和印刷機的色彩管理方法、特性化應用、色彩效用，以及適用於包裝和色彩管理工作流程的色彩管理方法。■

資料來源：必勝網

英國動漫圖書 快速發展

2008年，世界動漫圖書出版的年增長額創下了銷售業績紀錄。尼爾森圖書調查公司的數據顯示，2008年動漫書銷售比去年同期增長31.6%，而英國本土的動漫書也正在快速發展。

改編經典作品正是出版界的流行趨勢，大量典籍已被改編為動漫書。由於兒童、尤其是男孩的閱讀水平不斷下降，因此英國兒童、學校和家庭部委託學校圖書館協會推出「讓男孩愛上讀書」活動，以動漫書吸引那些不願意讀書的孩子走近閱讀，此舉為出版界帶來了新機遇。

一直以來，在英國銷售的動漫書多來自日本和美國，但英國本土出版商已蠢蠢欲動，想將原創的動漫書推出市場。英國最大的童書獨立出版社沃克出版公司將於2009年推出新的動漫書書目；該公司的責任編輯認為，動漫書的敘事方式有助增進閱讀，而大眾對動漫書的態度正在改變，這正是擴大動漫書出版規模的好時機。■

資料來源：中國新聞出版報