



iGen4™ 印刷機正式登陸亞太區。

## 富士施樂舉辦印藝卓越夥伴會議 正式推出 iGen4™ 印刷機

**01** 富士施樂有限公司一年一度於亞太區舉行的印藝卓越夥伴會議，今年已是第五屆，會議於澳門舉行，旨在透過交換資訊、嶄新意念，以及與業內人士互相交流，從而協助富士施樂的夥伴了解印刷市場的最新發展趨勢，創造更多商機。

富士施樂印藝卓越夥伴項目超過 165 名會員，聯同其他印藝從業員及業務夥伴一同出席這次活動。與會者透過多個互動工作坊，例如「贏取創作公司的垂青」及「財來自有方」等，了解先進數碼印刷的商機及趨勢；「掌握盛世商機，獲得豐厚回報」及「你有多『環保』？」的多樣化工作坊同樣受歡迎，與會者有機會與亞太區印刷業精英交流，分享業界知識，建立業務合作關係。

卓越夥伴計劃早於 2000 年在歐洲及美國創立，全球會員有近 800 名，同類計劃在 2004 年於亞太區推出，不斷有印藝公司加入，單是亞太區已有 126 家公司成為會員。



富士施樂高層合照留念。

### 正式推出 iGen4™ 印刷機

富士施樂於會議中隆重宣佈，iGen4™ 印刷機於亞太區首度推出。iGen4™ 是品質高、生產力強的單張紙數碼印刷機，運作過程自動化，毋須停機調校，可減少整體生產成本，將生產力提高 25% 至 35%。因此，iGen4™ 能夠為用戶以更快和更經濟的數碼印刷印製更多的印件，改善數碼印刷與傳統柯式印刷的平衡點。

iGen4™ 印刷機能夠以每分鐘 110 頁的速度，印製出達到柯式印刷及相片質素的产品，而且品質穩定，色彩從第一張到最後一張都能保持一致，適合印製高質素宣傳品、直銷和圖片為主的印刷品，可為廠家帶來更高利潤。

資料來源：富士施樂

### 惠普進駐 UPS 推出無紙化印刷解決方案

**02** UPS 宣佈將利用惠普公司的掃描和無紙化印刷設備，印製包裹上的分類標籤，以降低經營成本和減少紙張的消耗量。UPS 的高級副總裁兼首席信息官 Dave Barnes 表示：「新型惠普手攜式打印設備，不但能提高工作效率和效益，還能降低成本，減少浪費。」

UPS 與惠普公司經過 18 個月的合作，共同開發出 sp400 All-in-One 移動無線印刷 / 掃描解決方案，並利用 UPS 開發的業務軟件支援這款設備。

資料來源：惠普

流美牌啞粉紙 100 克

## ICICLE 購入柯尼卡美能達數碼印刷系統 在澳門引入 NewspaperDirect 服務

03

ICICLE 集團在澳門引入 NewspaperDirect 服務，利用柯尼卡美能達 bizhub PRO 1050e 專業數碼印刷系統，每天將世界各國即日出版的報章送到當地國際級酒店及渡假村的住客手上。

NewspaperDirect 與全球逾 800 多份報章刊物合作，提供按需印刷服務，而 ICICLE 集團於 2008 年 4 月獲委任為港澳獨家代理商，香港的客戶包括酒店、領事館、航空公司和食肆等，澳門方面則以國際級酒店為主。透過斬新專業高速按需打印服務方案，ICICLE 既可靈活地在報刊加入各種個性化的資訊及推廣服務，又保持報刊本身的內容及質素與原裝版本無異，能夠為商務旅客帶來在家閱讀報紙的感覺。

ICICLE 集團主席陳永柏先生購機時考慮到價錢、性能和售後服務三方面，而柯尼卡美能達專業數碼印刷系統 bizhub PRO 1050e 正好一一符合其要求：每小時能夠高速打印 6,300 張 A4 紙或 3,600 張 A3 紙；採用氣流輔助進紙技術，防止紙張在進紙過程中被粘連在主進紙部件上；具備多張紙檢測的超高頻傳感器，檢測所有紙盒

中空白紙張的進入；加上澳門的維修服務點可提供及時支援服務，避免因故障影響日常緊迫的交貨期。

陳永柏先生表示，於 2007 年 IGAS 印刷展會上已留意到柯尼卡美能達專業數碼印刷系統的品質及效果，能夠照顧到 ICICLE 不同業務範疇的需要，提升生產效率，確保投資獲得理想回報，為日後澳門經濟騰飛作好準備。

資料來源：柯尼卡美能達

近 60 位印刷從業員出席研討會，深入了解印刷機與印刷物料的關係。



## 海德堡舉辦 「印刷機優化」研討會

04

海德堡香港有限公司舉辦了「印刷機優化」研討會，藉此增強技術人員對印刷機的認識，進一步了解印刷物料與印刷機之間的關係，使其能夠更好地為印刷企業服務，當日共有近 60 名印刷從業員出席。

研討會分為兩部分。首先由海德堡客戶服務部工程師勞體健先生講解如何通過設置生產標準、調試設備，以及開展測試等方法來優化印刷機。接著，由印刷物料專員吳振鋸先生及印刷指導員盧立中先生，講解 CTP 版在車間的應用問題和解決方法、墨轆的重要性，以及選擇、保養和使用墨轆等注意事項。 資料來源：海德堡



柯尼卡美能達商業系統（香港）有限公司銷售、市場及企業傳訊董事葉卓雄先生（左）與 ICICLE 集團主席陳永柏先生（右）一同介紹以 bizhub PRO 1050e 印製各國的即日報章。

隆重的剪彩儀式。



## 曼羅蘭 ROTOMAN 落戶浙江盛元 開闢商業輪轉印刷新局面

05

曼羅蘭與杭州日報報業集團攜手，舉辦了 ROTOMAN 落戶浙江盛元印務有限公司的慶典儀式。

杭州日報報業集團引入的 ROTOMAN 具有高效的印刷能力，每小時最多可印製 5.5 萬印張，承印不同類型、不同克重的各種高中檔期刊雜誌，是浙江省以至華東地區第一台最具競爭力的高品質商業輪轉機。這次落戶，不但為杭州日報報業集團打造的數字印刷產業園區拉開序幕，也填補了浙江省商業輪轉印刷機的空白。

資料來源：曼羅蘭



參觀者研究 ROTOMAN 的演示樣張。

## 柯達印藝精英俱樂部 在上海舉辦成立酒會

06

柯達公司以引領印刷包裝市場發展方向的數字影像技術為紐帶，設立柯達印藝精英俱樂部，在上海舉辦成立酒會。中國印刷技術協會名譽理事長武文祥、柯達圖文影像集團大中華區總裁王兵、中國印刷技術協會副理事長及原柯達圖文影像集團大中華區主席兼執行總裁沈海祥、柯達圖文影像集團亞太區營銷及商業開發副總裁富瑞娜、影天印業有限公司董事長孫雲翔、香港印刷業商會理事長楊金溪，以及台灣區印刷暨機器材料工業同業公會理事長呂進發等於會上致辭，百多位業界友好出席。

俱樂部首屆主席由沈海祥先生擔任，報業、商業出版、包裝、商業票據及企業五個俱樂部專業組，主要為印刷包裝業的龍頭企業、重要客戶和高級管理人員提供 VIP 服務：定期組織行業發展論壇、技術交流會、研討會、產品評測、成功用戶海外考察、印刷企業與終端用戶



的供需見面會等活動；免費向會員發送各類技術資料、行業報告和市場資訊；定期出版《精英通訊》，幫助會員緊密追蹤業內新趨勢。俱樂部實行會員制，將與柯達現有的服務體系形成互補、互動的作用。

資料來源：柯達

流美牌啞粉紙 100 克

069

香港印刷業商會

## 柯尼卡美能達推出全新 bizhub 多合一打印機及 鐳射打印機系列

**07** 柯尼卡美能達商業系統(香港)有限公司日前推出嶄新 bizhub™ 系列多合一 (AIO) 鐳射打印系統, 專為中小企及小型工作組而設。同日為全新柯尼卡美能達 Digital Solutions Square (DSS) 舉行揭幕儀式。

全新的 bizhub AIO C10 及 C200 打印機結合打印、影印、傳真及掃描等多項重要的辦公室功能於一身, 配備更高速的彩色打印和首頁打印速度, 以及更高紙張容量, 而掃描檔案可儲存至個人電腦或以電郵發送。此外, 全新鐳射打印機 C31P 及 40P 更具備印製橫額功能, 可分別列印長度達 1,200mm 及 900mm 的橫額。

柯尼卡美能達又為企業提供專業文件顧問服務 iDOC, 詳細剖析所有文件輸出及產生程序的成本效益和效率, 簡化辦公室網絡上的設備配置及管理, 以發揮最大的經濟效益。

柯尼卡美能達的 Digital Solutions Square 也於同日揭幕, 三大主題展示區 Digital Printing、Solutions 及 Color 展現整套產品及服務方案系列, 包括文件管理系統、整合管理系統(如 i-Solutions 及手指靜脈認證功能)、按量付費方案(AceNet 智能卡系統)、桌面出版系統, 以及專業色彩管理系統。另一重點區域 Professional Design & Printing Center 的設計仿效印刷業的標準環境, 配置柔和光線及隔音設備, 展示大型高速的 bizhub PRO 打印設備及印刷流程和排版軟件等。

資料來源: 柯尼卡美能達



全新 bizhub 多合一打印機及鐳射打印機系列。

Professional Design & Printing Center 的設計與標準環境相似。



## 海德堡威斯洛赫印刷媒體中心 正式啟用

**08** 海德堡印刷機械股份公司位於德國威斯洛赫生產基地的新印刷媒體中心 (PMC) 正式啟用, 展示的產品幾乎涵蓋海德堡在 drupa 展會上展示的創新解決方案。

新的 PMC 位於威斯洛赫生產基地的 11 號組裝大廳, 總面積達 4,000 平方米, 是目前全球最大的包裝及標籤印刷和特種印刷技術的展示中心, 配置了三條完整的生產流程, 全面展示全球最先進的折疊紙盒生產工藝, 從拼版設計到輸出折疊紙盒成品一氣呵成。此外, PMC 還設置六台速霸系列膠印機, 印刷幅面從 35 x 52 厘米 (13.8 x 20.5 英寸) 至 121 x 162 厘米 (47.6 x 63.8 英寸) 不等。

負責人卡爾·科瓦茲表示, 威斯洛赫印刷媒體中心將重點放在包裝印刷和特殊應用領域。從 2009 年春季開始, 海德堡印刷媒體學院還會提供包裝印刷的課程和培訓。

資料來源: 海德堡

## 上海電氣印包與大日本網屏 開始戰略合作

**09** 上海電氣印包集團與大日本網屏株式會社在 2008 中國國際全印展上, 舉行了戰略合作啟動儀式。

大日本網屏製造株式會社的經濟型 CTP 尼加拉熱敏直接製版機, 十分適合中國印刷市場和印包產品的配套, 因此, 上海電氣印包集團決定從尼加拉開始, 涉足數碼印刷領域。

上海電氣印包集團將利用上海光華公司的銷售平台, 與光華公司的產品採用捆綁式銷售方法, 從尼加拉開始拓展數碼印刷領域, 用戶可訂購印前、印刷、印後全套設備。

資料來源: 科印網

## 時代出版與德國高寶合作 成立技術服務中心

10

時代出版傳媒股份有限公司與德國高寶公司 (KBA) 聯合成立技術服務中心，開展包括設備銷售在內的全系列服務。

時代出版表示，其控股子公司 安徽新華印刷股份有限公司與 KBA 簽訂了成立《KBA 安徽技術服務中心》的協議。技術服務中心得到 KBA 授權，可進行設備銷售，全系列設備的安裝、搬遷、修理與維護工作，KBA 產品與技術推廣以及配件銷售。服務中心將確保在技術和配件方面，給予安徽新華印刷有力的保障。」

資料來源：時代出版

## 第九屆 Adobe 設計成就獎 現已接受報名

11

第九屆 Adobe 設計成就獎 (ADAA) 專為表揚就讀於高等院校平面設計、攝影、插畫、漫畫、數碼電影製作、開發和電腦藝術等學系的學生而設，全球 40 個國家的高等院校學生皆可參加，現已接受報名。今屆 ADAA 的頒獎典禮由 Adobe 與國際平面設計協會 (Icograda) 合辦，將於 2009 年 10 月舉辦的 Icograda 世界設計大會期間舉行。

有意者可由即日起至 2009 年 6 月 5 日透過互聯網遞交參賽作品，大會將於 2009 年 6 月進行網上評審。獲選進入半準決賽的參賽者，需提交原有檔案及實物作最後評審；而獲選進入總決賽者，將獲邀前往北京參加 Icograda 世界設計大會，爭奪獎金及軟件等豐富獎品。

有關 2009 年度 ADAA 大賽的詳情，可瀏覽網頁：<http://www.ADAAentry.com>。

資料來源：Adobe

## 愛克發 :Anapurna 體驗日邀請卡 榮獲香港印製大獎

12

港龍企業有限公司今年 9 月為香港舉行的愛克發 :Anapurna 體驗日印製的邀請卡，榮獲第二十屆香港印製大獎「宣傳品印刷 / 直銷郵件」組別的冠軍。

:Anapurna 體驗日的邀請卡，按照目標客戶而定的四個不同活動主題，選取與行業相關的材質直接進行印刷：(1) 人造皮 配合為禮品公司而設的「個人化禮品印刷」專題；(2) 瓷磚 配合為室內設計公司而設的「創造獨一無二的室內裝飾」專題；(3) 瓦楞紙 配合為印刷行業而設的「包裝印刷無障礙」專題；(4) 發泡膠板 配合為廣告展覽行業而設的「高品質戶內外廣告製作」專題。

資料來源：愛克發

## 鶴山雅圖仕再度當選 中國優秀企業公民

13

第四屆中國企業公民論壇暨中國優秀企業公民表彰大會在北京人民大會堂隆重召開，鶴山雅圖仕印刷有限公司憑藉多年來在履行企業公民責任和社會公益方面的良好表現，第二次榮獲「中國優秀企業公民」的美譽。

這次大會評選標準主要分為七個方面：一是对所有者負責；二是对員工負責；三是对消費者負責；四是对合作夥伴負責；五是对環境負責；六是对政府負責；七是对公共利益負責。

今年全國共有 500 多家符合條件的優秀大中型企業角逐這個獎項，經推薦、考察、網上公開投票、專家組評估和評審委員會綜合評定等程序，最終選出了 50 家「中國優秀企業公民」。

資料來源：江門日報