



# 經濟危機時期 印刷業陣痛亟待政策緩解

受全球金融海嘯影響，不少印刷企業已經陷入「寒冬」，再加上國家早前實施的多項政策法規、人民幣升值、勞動力成本增加，印刷行業愈發感受到了冬天的寒冷，感覺到經營發展已陷入困難的瓶頸中。如何能夠安全「過冬」，成為行業面臨的頭等大事。

在2008年上海全印展舉行之際，香港印刷業商會楊金溪理事長和何家鏗監事長接受了科印傳媒的訪問，就當前印刷業受金融海嘯影響下的行業現狀及出路，分享了他們的看法。

楊：楊金溪理事長    何：何家鏗監事長    主：主持人

主：兩位都是印刷業的資深前輩，經常在國內和海外進行交流，今天想通過兩位的所見所聞，讓大家了解在金融危機、成本及法律法規等各種因素的影響之下，當前印刷業的整體狀況，尤其是廣東、香港的一些情況。

楊：香港印刷業進入珠三角地區發展已經30年，一直以來，珠三角的優勢令我們得到

很多機會，行業迅速發展。但近年由於國家的多個政策同時實行，下藥太猛，令企業的壓力非常大，有些企業承受不了，陷入經營困難。金融海嘯突然爆發，銀行收緊信貸，令企業資金鏈斷裂，只好倒閉關門。也有很多企業是由於客戶關門結業，貨款無法追回，造成壞賬，企業被拖垮，只能被迫倒閉。



經過重大衝擊後，現在仍能存活的企業已經元氣大傷，極需政府給予政策上的扶助。

現在無論政府還是傳媒，都不敢確定、甚至不敢猜測這次金融海嘯的影響會有多大，只能呼籲所有企業做好充分的準備，應對更嚴峻挑戰。就像骨牌一樣，會產生連鎖反應，影響將是一浪接一浪的，情況會越來越嚴重，現在只是剛剛開始，真正金融海嘯的影響明年才會真正呈現。現在到春節前顯現的情況，大多是因為內地政策同時推出，影響過大的結果，金融海嘯只是加快困難企業的死亡。

當然，經過一場淘汰後，會有不少印刷廠退出行業競爭；存活下來的，會面對新機會，但前提是需要政府構建良好的營商環境。因為生存下來的企業已經元氣大傷，亟需政府在政策上給予扶持。

**何：**現在各行各業受到的影響只是第一波，以後還會接踵而來。企業在過去一兩年間，已面對成本上升20-30%，國家的新《勞動合同法》、環保法規、加工貿易政策等因素造成壓力，金融海嘯更是雪上加霜。

**主：**金融海嘯發生後，企業應該怎樣去面對問題？怎樣令損失減至最小，得以生存，繼續發展？

**楊：**原則上，企業面臨的困難需要自己解決，但更需要政府在政策上給予扶助。現在金融海嘯的影響尚未全面爆發，希望政府能為企業帶來寒冬中一絲溫暖的陽光，或扶助、或減壓的政策讓行業獲得更大的轉機。希望政府能夠體諒我們的難處，能夠分步驟、循序漸進地實施新政策。另外，也希

望各部門在實施政策前多溝通，分級分階段實行，讓企業有喘息的空間。

**主：**早前國內的一些政策法規，對印刷行業影響最大的是什麼？

**楊：**影響最大的莫過於勞動成本的問題，特別是新《勞動合同法》的實施，對整個行業的影響非常大，例如對加班時數、加班工資的限定。很多工人都想多掙錢緩解家庭經濟壓力，一下子變成三班制，即使提高了加班工資倍數，有限的加班費也還是不能滿足員工對收入的需求，並且三倍的加班工資是企業無法承受的。

珠三角一直以來的土地、人力成本方面的優勢在近年已經漸漸消失，有不少製造業選擇轉移到東南亞等成本較低的地區，但印刷企業的機器非常大型而且造價昂貴，搬廠並不容易，未到迫不得已的時候也不會選擇遷移。





主：2009年印刷企業的形勢如何？出路如何？

楊：現時企業已面臨困難重重，我們期望政府出台新政策，盡可能減輕企業的壓力，或者考慮減免已執行的政策。至於香港印刷企業，本身具有較強的經濟實力，在資金基礎和融資能力上都有一定優勢，同時具有良好的服務和品質，我們會設法發揮現有優勢，謹慎應對未來的嚴酷挑戰。

金融危機是世界性的，而海外印刷市場還有很廣闊的空間可以開拓。我相信在這次海嘯中能存活下來的企業，還可以有進一步的發展，但需要政府的支持，我們希望政府能夠在政策執行之前，多一點了解行業的意見和聲音，不要讓企業無所適從。

另外，國內的印刷市場還有很大部分有待開發，非常有前景。例如包裝市場，國內的中部、西部等內陸地區，就像礦藏一樣，隨著該地區經濟能力加強，印刷就會隨之而得到發展。印刷是為商品增值的一種最理想方式，正如人靠衣裝一樣，能夠大大提高商品的品味。

凸版、當納利等印刷企業在中國擴展得很快，是因為對中國市場還抱有很大的信心，認為還有很多值得開發的地方。當然也有不少企業對國內失去信心，如新加坡國家印刷集團的退出。可見，國內投資環境還有待政府改

何家鏗監事長希望內地政府放寬對印刷品的管制，簡化審批，為印刷企業帶來更多發展機會。

善。國內市場的空間還很大，但最重要的還是需要政府支持。我覺得中央政府是非常負責任的政府，一旦情況有異就會立刻調研，出台扶持政策，所以我們對中央政府充滿信心。

何：推動內銷能解決一部分的問題，但並不是一朝一夕能夠成功的事。中國與先進國家人均用紙量差距不止10倍，國內的內需印刷市場還沒有真正開發出來。最大的問題是開放程度不足，對書刊、雜誌、廣告印刷的管制比較嚴格，必須經過審批。如果政府能放寬對印刷品的管制，簡化審批，將能為印刷企業帶來更多發展機會。

當前的狀況，可以說是危也有機，所以希望政府能夠通過寬容的政策，營造良好的營商環境，鼓勵支持印刷行業發展。

主：在行業的發展過程中，印刷商會在推進行業發展、交流方面應該發揮怎樣的作用？

楊：香港印刷業商會一直主動與國內、國際的印刷協會交流、溝通，設法協助行業發展，發揮好與政府溝通的橋梁作用，提出建議，希望能夠促進行業的健康發展。

### 結語

對當前印刷業的形勢剖析一番後，楊金溪理事長、何家鏗監事長以及主持人都不約而同期望：寒冬盡量縮短，春天能快一點到來，相信這也是每個人的心聲。

## 預告

對香港印刷業商會、中國印刷科學技術研究所及中國印刷技術協會在11月份上海全印展期間，合辦「2008印刷業形勢分析會」，由科印傳媒《印刷經理人》承辦。會議邀請了珠三角、長三角及環渤海地區的印刷協會及企業代表出席，就近期國內經營環境的變化和全球性金融危機的衝擊，分享經營情況、交流信息和意見，並共商對策。下期《香港印刷》將會詳盡報道。