

全球印刷市場 最新分佈數據

PRIMIR 近期發佈的《全球印刷市場調查》報告中，全球印刷市場總值為 6,100 億美元，美國、歐洲和亞洲各佔三分之一，北美佔 32%，歐洲佔 32%，亞洲佔 28%，其他地區佔 8%。然而，預計到 2011 年，全球印刷市場將「東移」：北美將佔 28%，歐洲將佔 31%，亞洲佔 30%，其他地區佔 11%。屆時，全球印刷市場總產值將達 7,200 億美元。歐洲市場亦將有兩個相反的趨勢：東歐印刷市場在未來五年的增長率高達 51%，而西歐則只有 12%。

全球印刷產業 12 強中，有 10 強是發達國家，這些國家的印刷市場在 2001 年以來，一直發展緩慢，甚至衰退。2006 年，中國印刷工業總產值已躍升至世界第三位。預計到 2011 年，印度將從第 12 位躍升至第 8 位。另一個顯著增長的市場是擁有 2.25 億人口的印尼，2011 年總印量將達 100 億美元。 ■

資料來源：科印網

美國金融危機導致 各大報紙印刷集團 股價跳水

美國知名投資銀行高盛 (Goldman Sachs) 分析師皮特·阿珀特 (Peter Appert)，在一份投資報告中，下調對美國報紙產業 2009 年的整體收入預期。受此影響，美國各大報業集團股價當天紛紛下跌。

阿珀特認為，目前美國報紙印刷業務已受到美國金融危機影響，2009 年的情況將更趨惡化，使美國報業印刷業務利潤率大幅下降；雖然美國報紙產業已積極進入互聯網業務，但要使數字業務收入真正抵消印刷業務的損失，至少還需要五年。他認為，今

2007 年至 2011 年 全球瓦楞紙箱市場預測

國際瓦楞紙箱協會 (ICCA) 發佈的《2007 年至 2011 年全球瓦楞紙箱市場預測報告》指出，2001 年至 2006 年間，全球瓦楞紙箱生產量的年均增長率為 4.2%，其中在 2004 年至 2006 年的增長速度較快，達 4.9%；預計 2007 年至 2011 年的年均增長將會減慢，增長率為 4.4%。目前，全球瓦楞紙箱生產量排在前 15 位的國家依次是：美國、中國、日本、德國、意大利、法國、西班牙、印度、英國、巴西、加拿大、韓國、墨西哥、泰國和俄羅斯。

2007 年至 2011 年間，發達國家和地區瓦楞紙箱的生產量將保持基本平衡，不會有太大增長，北美地區更可能接近零增長；歐洲市場的情況則較好，預計西歐瓦楞紙箱生產量的增長率為 2.5%，中歐和東歐地區的增長率更可達到 7.1%。在新興國家和地區、特別是中國內地和香港，瓦楞紙箱的生產量將保持快速增長，預計中國將於 2009 年超越美國，成為全球最大的瓦楞紙箱生產國。

全球瓦楞紙箱市場的新增需求量方面，預計 2007 年至 2011 年間將達 416 億平方米，其中 56% 的需求來自中國。 ■

資料來源：科印網

後一段時間內，美國各大報業集團股價將繼續下滑，跌幅約 12% 至 50%。

2009 年美國報業廣告收入預計比今年下降 11%，比之前預計的下調了 7.5%。雖然美國報紙業會已採取壓縮開支措施，但鑒於明年新聞用紙價格肯定會上漲至少 11%，預計明年的利潤率將大幅下降。

《今日美國報》出版商 Gannett 報業集團、McClatchy 報業集團，以及《紐約時報》在阿珀特投資報告發表後翌日，股價分別下跌了 13.6%、2.99% 及 7.45%。 ■

資料來源：騰訊科技

2007 年歐洲軟包裝市場回顧與分析

英 國 PCI 薄膜諮詢公司公佈的《2007 年歐洲軟包裝市場報告》指出，2007 年歐洲軟包裝市場的銷售額逾 113 億（歐元，下同），佔全球軟包裝市場銷售額約 29%。其中，加工成型軟包裝產品的銷售額為 98.9 億，軟包裝材料的銷售額超過 14.1 億。

就加工成型的軟包裝產品而言，整個歐洲市場 2007 年的銷售額情況不俗，比 2006 年增長了 2.2%，以中歐和西歐市場的增長速度較快，達 8.1%，西歐市場的增長速度較慢，為 1.5%。

2007 年，歐洲市場加工成型的軟包裝產品的出口額

為 8.56 億，約佔該類產品產值的 8%；進口額雖比 2006 年增長了 10%，達到 0.92 億，但仍不及歐洲市場的 1%。

各種原材料的價格在 2007 年上漲，但西歐軟包裝市場已經將這種成本上漲的壓力部分轉移給客戶，提升了軟包裝產品價格。加上商品生產商於東歐地區不斷投資建廠，以減低生產成本，西歐的軟包裝加工商也跟著在東歐建廠，以服務客戶，以致西歐軟包裝市場的生產力進一步萎縮。

食品行業是軟包裝材料的最大應用領域。糖果、肉類、奶酪、乳品和烘焙食品對包裝材料的需求量和消耗量較高，佔 2007 年歐洲軟包裝材料銷售額的 40% 以上。PCI 公司預測，在未來四年，歐洲加工成型的軟包裝市場年均增長率將保持約 1.5%，至 2012 年，銷售額將達到 106 億歐元。■

資料來源：印刷技術

PIA/GATF 數據顯示美國印刷業盈利下跌

根 據美國 PIA/GATF 協會的統計報告，在過去一年，美國印刷業的盈利已出現下滑跡象。整體經濟不景氣和印刷市場發展放緩，成為在 2007/08 年度中，拖累印刷業盈利的主要原因。

過去一年，美國印刷企業的平均稅前利潤率為 3.1%，較前一年度的 3.4% 下降了 0.3%，與 1995 年至 2001 年間的盈利看齊，也就是在過去六年中，第一次出現利潤下跌的現象。按照這比率，今年美國印刷行業的總利潤約為 54 億美元。

印刷企業的平均利潤率為 9.7%，較前一年度的 10.1% 下跌 0.4%。儘管出現了利潤下調的問題，但印刷企業的盈利能力仍處於上世紀 90 年代中期的水平。印刷企業 3.1% 的平均盈利水平，大致相當於最後一次經濟蕭條的中後期水平。

根據統計，原材料費用是美國印刷企業的最重成本，約佔銷售額 34.95%。其中紙張吃掉了銷售額的 25%。其他比例較重的成本因素包括人工（25.13%），加工（16.97%）、管理（9.66%）和銷售（8.97%）。

調查顯示，原材料佔銷售總額的比重由 2007 年的 35.44% 下降至 2008 年的 34.95%；在加工成本方面，2008 年為 16.97%，較 2007 年的 16.77% 略有上漲，銷售成本則由 8.77% 上漲為 8.97%，管理成本也由 9.57% 上漲到 9.66%。

2008 年，美國印刷企業的全員人均銷售額為 14.62 萬美元，較 2007 年微降 0.3%；以利潤領先的企業計算，全員人均銷售額則由 2007 年的 15.51 萬美元增長至 15.91 萬美元；如以一線生產工人為基礎計算，2008 年的人均銷售為 19.67 萬美元，較 2007 年增長了 2,000 多美元。■

資料來源：慧聰網

德國機械設備製造業 放眼全球市場

德 國機械設備製造業協會（VDMA）公布的統計數據顯示，今年上半年，德國機械設備出口同比增長 10%，但下半年形勢並不樂觀。機械設備製造業是德國出口最重要的行業，海外市場佔該產業營業額 75%，主導德國經濟。

德國機械設備主要出口至歐盟、東亞和北美地區，當中歐盟成員國佔今年上半年出口額 50%。法國是西歐地區第一大、全球第三大的德國機械設備進口國。今年上半年，德國對法國的出口增長 11.7%，總計 52 億（歐元，下同），佔德國機械出口總額 7%；對意大利、英國的出口佔 5%，奧地利、西班牙、荷蘭佔 4%；對西歐地區的出口額增長最大的

市場是瑞典（15%），其次是瑞士（12%）、荷蘭（9%）和英國（1.2%）。

北美地區方面，若單按國家計算，美國是德國機械設備製造業的全球最大出口國。2007 年，德國對美國的出口量下降，預計今年形勢不會好轉，對 2009 年持審慎樂觀的態度。2008 年，上半年德國機械對美國出口同比回落 0.5%，總額為 62 億，但依然佔德國機械出口總額的 8.5%。

亞太地區佔行業出口總量 20%，中國是最重要的銷售市場。上半年，德國對華的機械設備出口增長 18%，達 53 億。中國已取代法國成為德國機械出口第二大用戶。對印度的出口則增長 30%，總計 16 億。印度加工業和基礎設施的需求潛力大，德國企業皆看好對中國、土耳其及阿聯酋等國家的銷售前景。

資料來源：中國機械網

英國印刷業 憂慮中仍見未來好景

英 國印刷工業聯合會（BPIF）最新調查顯示，英國印刷業的現況雖令人憂心，但前景仍被看好。90 家受訪公司中，大多對未來三個月充滿信心。其中 59 家有盈利的公司都預測，弱勢英鎊將會推動出口增長，因而看好來季的出口。不過，只有不足一半的受訪者預測，出口量會增加。隨著繁忙冬季的到來，有 64 家有盈利的公司相信，下季度的產量會增加；另有 63 家有盈利的公司認為國內訂單量將會增加。

調查還發現，11 家有盈利的公司都計劃在下季度引進新設備建設新工廠，以位於羅切斯特（Dorchester）的優越數字印刷公司（Advantage Digital Print）為例，近日安裝了英國首台富士施樂 iGen4 印刷機，並決定將賬單營銷（TransPromo）方案引入小市場內；圖像數據集團（ImageData）則投資了 600 萬英鎊購買大量新設備，建設新數字印刷廠。■

資料來源：中國新聞出版報

歐洲印包領域 1.1 萬從業員面臨失業

印 刷行業研究機構普雷姆索爾（Plimsoll）表示，為了在成本與銷售之間取平衡點，包裝材料領域於 2009 年將有 1.1 萬多個從業員面臨失業。

調查結果顯示，1,000 家企業中，75% 的企業表示在未來 12 個月內有可能會裁員，另有逾 250 家企業目前在處於虧損狀態。

據悉，每名企業員工的勞動生產率須達 13.3 萬英鎊或以上，企業才具有競爭力。因此，20% 企業認為只有採取大幅度調整，才能保障運營。另有 340 家企業表示，需要調整其運營結構。調查亦發現，只有 45% 企業的運營狀況良好，有能力接替弱勢同行的業務。■

資料來源：中國紙業網

泰國為促進出口 年內實施東盟商品 包裝標準

泰國預計年內實施東盟商品包裝標準，以增加東盟及其他國家的包裝商品出口量，並有助降低生產成本。泰國商業部內貿廳長然榮表示，自2004年東盟制定商品包裝標準後，泰國也將使用該項標準，方便消費品出口。屆時，泰國在東盟市場的包裝商品出口量將大增，有助降低生產成本，穩坐東盟最大消費品生產商的位置。■

資料來源：世華財訊

2009年韓國按需印刷 將達380億頁面

數字印刷應用廣泛而多樣化，在韓國印刷業中備受歡迎，非常適合採用數字技術。專家預測，韓國的按需書刊市場有望在2009年達到380億個頁面，與2006年僅為200億頁面相比，增加近一倍。韓國的按需印刷企業大多從版權所有者手中獲得原稿，然後通過組版軟件進行編輯，最後根據客戶的需要進行生產。這些企業一般都擁有適用於不同出版物的數據庫和小批量出版物的直銷網絡。■

資料來源：中國新聞出版報

美國將對進口低克重熱敏紙 徵收懲罰性關稅

美國商務部決定，對中國和德國進口的低克重熱敏紙徵收懲罰性關稅，即是對來自中國的上述產品徵收0.57%至137.25%的反補貼稅，以及19.77%至115.29%的反傾銷稅，對來自德國的產品徵收6.5%的反傾銷稅。■

資料來源：世華財訊

歐洲造紙業即將實現 紙和紙板回收目標

歐洲再生紙委員會表示，在2010年以前，歐洲造紙業的紙張和紙板回收率很有可能達到66%的目標。

2007年，歐洲的紙張和紙板回收率達64.5%，共6,010萬噸紙張被回收且送到造紙廠，與2004年相比增長了14.5%，相等於760萬噸。

監督報告又指出，大眾對紙張回收的意識不斷升級，正努力減少浪費、加強回收和提高再生紙質量。

資料來源：中國紙業網

日本印刷用紙產量 減幅將達歷史新高

據《日本經濟新聞》報道，進入10月以來，日本各造紙公司對廣告傳單和目錄等的印刷用紙，相繼進行大幅減產。

9月起，日本造紙集團總部和王子造紙正式減產，北越造紙公司也擴大了減產的幅度。從10月開始，大王造紙公司和三菱造紙公司也決定採取新的減產措施，以適應市場用紙需求急劇減少的轉變。

日本造紙公司以所屬的岩國工廠（山口縣岩國市）和石卷工廠（宮城縣石卷市）等四個骨幹企業為中心，國內印刷用紙平均每月將減產5.5萬噸，減產幅度逾30%，是該公司前所未有的減幅。■

資料來源：中國新聞出版報