

台灣印刷產業 現況與未來展望



由於原料成本上升，整體經濟環境不理想，台灣印刷業在2007年過得頗為艱辛。印刷業年度產值由2006年的641億元新台幣下滑到633億元新台幣，業界更不時流傳著廠商要結束營業的訊息，令許多業者感嘆印刷難為。不過，台灣印刷業在外銷市場的拓展方面，倒是交出了一張亮麗的成績單，2007年的外銷產值達到67億元新台幣，突破產值的10%，顯見未來台灣印刷業務的發展將逐漸往國際市場移動。

M型化的印刷消費趨勢 ■

現今的台灣已經走向M型化社會，企業也需要擬定新的銷售與採購策略。買方必然希望以最經濟的價格，得到超值的品質、感覺與貼心服務，卻也考驗賣方如何利用最少的資源發揮最大的效率，並提供物超所值的產品與服務。

面對紙張、油墨成本的上漲，印刷業者為了穩住客戶，大多只有默默接受利潤下降的事實，雜誌增刊卻不加價漸成風氣。台灣的輪轉印刷市場其實已經飽和，因此雜誌期刊、消費型錄印刷的競爭相當激烈，採用價格戰術的印刷廠商為數不少。為了維持一貫的服務品質，經營者只能設法在管理方面例如降低庫存、嚴控成本、活用軟硬體設備、重新檢視物流體系的能力，提供更多元的服務，擴大利潤空間。

以微利闖出一片天的合版印刷堪稱M型消費趨勢下的大贏家。這兩年來，台灣合版印刷的龍頭廠商營業額大幅提高，似乎有凌駕數十年老字號的印刷公司的趨勢。合版印刷大廠來勢洶洶的擴張勢力，已經令其他同業備感威脅。要抵擋這股勢力，業者只有設法創造不同的產品區隔。

印刷業往高值化發展 勢在必行 ■

要避免在價格的戰場上沉淪，只有努力爭取高單價產品（如進口汽車型錄、手機外殼、電子產品之包裝及附帶印刷品、珠寶精品型錄等等）的訂單，提升產品的功能性與質感、服務多元化的高附加價值路線，是印刷業勢必要走的方向。

要印製高價位商品的印刷品，首要條件是品質是符合規格、色彩、使用環保耗材的國際標準。品質必須與客戶的品牌格調相互呼應，同時也代表著台灣印刷技術的水準。在這方面，印刷工業技術研究中心積極推動印刷品質標準建立，以及印刷環保材料推廣、檢測與認證，協助廠商印製出符合國際品質要求的印刷品。

台灣的包裝印刷市場發展空間巨大，但業者只懂印刷是不夠的，須在設計創意、印材研究上多下功夫，為包裝商品創造更高檔的形象，才稱得上高附加值的印刷。除此之外，藉由印刷技術的加持為其他商品增加附加值，也是技術價值創新的表現。目前，印刷相關設備業者為了因應不同印刷品的印製，在設備的功能設計上展現了極高的

配合度，印刷業者於採購設備的同時，應多發揮其功能，以提升工作效率及印製品質。

在數位化潮流中 創造商機

圖文影像資訊數位化，加以網路與影像科技產品的顯像與傳輸能力提升，令人們的消費也日益重視個性化與即時性，對傳統大量的一致化印刷產品造成衝擊。台灣印刷企業必須思考如何讓印刷服務走向多元化、即時化、依需化，以便在價格廝殺的傳統印刷市場發展出一個全新的契機。

根據台灣的資訊策進會統計，2007年台灣的網路購物市場呈現高度成長，擁有一千億元以上的市場規模。雖然目前印刷業在製程當中，普遍應用網路協助檔案的傳輸與校對，但僅少數廠商將網路技術運用在產品商機的拓展上，運用網站平台的電子商務系統與虛擬購物環境，由局限的B2B模式走向C2B的印刷服務，讓印刷採購更加快速而便利。

印研中心這幾年來對於推動印刷產業的e化不遺餘力，從企業的ERP導入到建立印刷業與其他產業的POD合作，都試圖帶領台灣印企運用e化跨出傳統經營模式的一大步。

目前，台灣的印刷廠商於數位印刷設備方面的投資也有增加的趨勢，以搶攻POD的市場。使用網路年齡層急劇下降，未來的印刷產業消費者將會是高度依賴網路購物的族群，印刷產業若要永續經營，不能只顧守於傳統的接單模式與經營思維，必須因應趨勢進行轉型與提升。

票券印刷的轉型

受到金流的電子化衝擊，台灣的票券印刷也勢必要跟著轉型。股票、支票、禮券、中油油單、高速公路回數票等高度運用安全防偽印刷的產品，都將被各類信用卡、儲值卡、自動轉帳所取代了，承印這些公家印刷品的票券印刷業也要面臨產品轉型的考驗。

可變印紋印刷與安全防偽印刷是票券印刷業者最主要的核心技術，這些業者所掌握的特殊印刷技術，未來將會高度運用在電子、藥品、煙酒、精品的安全防偽標籤上，或者轉型到投入RFID智慧卡的領域去開拓另一片天空。未來票券印刷業者對數位印刷的應用，將不只在短版、依需等功能，還會延伸到與資料庫、加工的結合技術，才能延續市場優勢。

台灣印刷產業高值化契機 從研發領域的擴大開始

台灣多數印刷企業的營業項目還是不脫以資訊傳遞、以紙類為被印材為主的印刷產品，而以增加產品功能或附加價值為主的包裝及工業印刷，因為涉及的材料、製程與專業知識，都不是傳統印刷業所熟悉的，或先入者知識未擴散，因此較少深入探索。印刷技術發展至此，勢必要與跨領域技術結合，進行策略聯盟研發，才能夠激發創意，使產品具有獨特性，擴大市場。

近年，台灣越來越多的印刷相關業者藉由政府所提供研發補助進行產品的創新，開發出不少獨特的技術與商品，以因應未來市場的需求，這正是印刷產業的希望所在。台灣擁有技術研發與人才的優勢，儘管產業外移無法抵擋，但懂得善用研發資源，以智慧財產取勝，贏得全球市場，才是未來台灣的生存之道。

台灣印刷產業的未來發展，應該站在整個製造產業未來發展的制高點來思索，而不是在現有的領域當中打轉，才能闢出更寬廣的道路。

■ 台灣印刷業的未來發展，應該站在整個製造產業未來發展的制高點來思索，才能闢出更寬廣的道路。



2007 台灣印刷產業一覽表

印刷業及其輔助業	633 億元新台幣
從業人員數	63,000 人
廠商家數 (具有商業登記之家數)	約 8,000 家
出口值	67 億元新台幣

資料來源：經濟部統計處 2008 年 3 月份統計資料

流美牌啞粉紙 100 克