

■ 德國高寶報紙印刷技術交流會吸引了 40 多位報界友好出席。



全國商業輪轉 印刷標準化實驗與推廣基地 在中華商務聯合印刷 (廣東)有限公司揭牌

01

全國印刷標準化技術委員會 (SAC/TC170) 李安秘書長和中華商務聯合印刷 (廣東) 有限公司梁兆賢董事長，簽署了「全國商業輪轉印刷標準化試驗與推廣基地」合作協議，並舉行揭牌儀式。

由 2006 年 1 月至今，中國已建立的五個「印刷標準化試驗與推廣基地」，成為印刷標委會與企業聯繫的橋樑。合作雙方結為戰略合作夥伴後，以印刷標委會在制定國家和行業標準方面的公信力、組織協調和標準化資訊渠道的優勢，以龍頭、先進企業在技術、資金以及在印刷業的知名度為基礎，將企業與相關領域對標準化工作的需求，反映到相應的國家或行業標準去，促進企業的發展，提高企業和行業的競爭力。同時還可以利用龍頭、骨幹企業在資金、技術和生產實踐中積累的經驗，更有效地促進印刷標準化工作。

儀式有多位政府官員及協會代表到場祝賀，包括國家新聞出版總署科技司處長蔡京生，國家標準化管理委員會服務業標準部裴飛，中國印刷技術協會理事長于永湛、名譽理事長武文祥、常務副理事長張雙儒，廣東省新聞出版局副局長楊廣銳，深圳市新聞出版局副局長尹昌龍。

■ 資料來源：中華商務



■ 在多方見證下，中華商務與印刷標委會簽署合作協議。

德國高寶報紙印刷技術交流會 在香港舉行

02

德國高寶公司 (KBA) 於 9 月 13 日在香港舉辦「德國高寶報紙印刷技術交流會」，共有 40 多位業界友好參與交流，更進一步了解 KBA 的最新技術與先進的印刷理念。

這次交流會的主要對象為香港報業機構，會上大中華區首席代表岑寒先生、香港分公司總經理關占華先生、符茲堡總部輪轉部銷售部費安德先生及諾爾先生分別致辭，講解 KBA 的印刷技術及設備應用，幫助報業界擴展業務能力，提升生產水準，增進市場競爭力。■

資料來源：高寶



■ 勤達在第 59 屆美國印製大獎中勇奪多項大獎的印刷精品。

勤達於 2008 年美國印製大獎 再次成為獲得 最多獎項之亞洲印企

03

勤達於第 59 屆美國印製大獎中再創佳績，於兒童圖書、藝術書、精裝書及書套類別中勇奪 Benny Award，再次奠定了勤達於印製優質圖書的領導地位。

在 4,200 件參賽印品中，勤達的作品脫穎而出，共獲得 32 個獎項，包括上述四個 Benny Award，成為獲最多獎項的亞洲印刷企業。■

資料來源：勤達

勁嘉集團 將建深圳包裝印刷博物館

04

深圳寶安區文化局、區文化產業辦透露，中國煙標行業標準制定者、中國印刷包裝百強企業龍頭的深圳勁嘉彩印集團，將興建深圳包裝印刷博物館。

博物館已選址寶安松崗勁嘉印刷工業園內，計劃於2010年前建成，日後將免費開放。目前，寶安區文化局和勁嘉集團已聯合向全國開始徵集印刷文物及文獻。博物館建築面積約4,000平方米，將兼具展覽、技術研討、信息交流、收藏等功能於一體，並設立具有行業特色的國際印刷業專業圖書信息資料館，以強化博物館的主題功能。 ■ 資料來源：深圳特區報

全球第一台海德堡超霸 大幅面設備成功安裝

06

全球第一台海德堡超霸大幅面電腦直接製版機，已在第一家用戶企業——奧地利 Bruder Glockler 印刷有限公司成功安裝。該公司常務董事 Gustav Glockler 表示，他們是從事大幅面印刷的企業，對全新超霸 162 的印版成像品質、生產力和可靠性都感到十分滿意。

海德堡在 drupa 2008 展出了新型超霸 Suprasetter 145/162/190 型電腦直接製版機，不但能與海德堡速霸 Speedmaster 145/162 配套進行生產，還



■ 全球第一台超霸 162 電腦直接製版機在奧地利 Glockler 印刷廠成功投產。

曼羅蘭 PrintServices 印刷技術支援日 幫助印刷商提高生產效率

05

曼羅蘭以「成功的動力」為主題，定期邀請來自不同地區約 30 名客戶到德國奧芬巴赫的曼羅蘭印刷技術中心，參加 PrintServices 印刷技術支援日。從 2007 年 4 月開始，已有超過 500 名來自世界各地的技術經理，生產經理和印刷廠商一起分享提高生產效率的方法，以及體驗實際操作。

PrintServices 印刷技術支援日，提供了實踐與理論相結合的體驗機會，讓大家互相交流和討論各個公司的具體需要，客戶透過這活動能夠獲得非常實用的知識和技能。客戶購買印刷機器後，曼羅蘭會為他們提供優質的機器保養和最優化的系統解決方案。 ■

資料來源：曼羅蘭



■ 曼羅蘭奧芬巴赫印刷技術中心舉行的 PrintServices 印刷技術支援日，為客戶提供新技術的試用和與專家交流意見的機會。

能為其他印刷機提供幅寬 190 厘米的印版；每小時可製版 35 張，有 2,540dpi 和 2,400dpi 兩種解析度可供用戶選擇；裝版單元的 6 個供版盒可容納 6 種不同幅面的 600 張印版，可進行全自動的裝版操作；此外，還可以完全融入印刷企業的印通工作流程。

新型超霸 Suprasetter 145/162/190 型電腦直接製版機由海德堡自主研發，將於 2008 年第四季度開始進入規模化生產階段，用戶可在全新的大幅面領域、在印前環節與印刷環節一樣享受到頂尖科技帶來的傑出品質。 ■

資料來源：海德堡

柯達為京奧提供 按需印刷材料及安全胸卡

07

柯達圖文影像集團作為京奧官方影像贊助商，負責生產圖文豐富、可變數據的印品，還為安全胸卡採集信息，保障各項賽事順利進行。

柯達負責印製開幕典禮照片和其他相關影像產品，並在整個賽事中為奧委會和奧運贊助商提供影像服務。會場的生產中心配備柯達 NEXPRESS 第五成像單元解決方案的 NEXPRESS S2500 彩色數碼印刷機，生產各類按需印品，如畫冊、明信片、新聞稿，以及在現場展示、有小型海報大小的照片。

柯達的數碼印刷技術也為運動員、政府官員、義工和贊助商生產超過 120 萬張安全胸牌，要進入奧運場地，每個人都必須預先提交申請，有關申請資料將通過配有柯達採集軟件的柯達 i620 掃描儀掃描到數據庫，並將數據發送到工作站進行處理，之後胸牌通過柯達 PROFESSIONAL ML-50 或 PROFESSIONAL 9810 數碼沖印機沖印出來。 ■ 資料來源：柯達



網屏推出 PlateRite FX 1254 新款柔性版製版機

08

網屏近日推出一款全新的 PlateRite FX1524 製版機，擴大了其柔性版製版系統的產品範圍。幅面為 1,076mmx1,524mm，能在柔性版和凸版數字印版，以及熱燒蝕膠片上進行成像。這款產品是專為某些柔印應用而設計的，其中包括標籤、軟包裝、瓦楞紙和折疊紙箱以及安全印刷等。

PlateRite FX1524 製版機能夠與 TOK、DuPont、Flint Group、Toray、MacDermid 和 Asahi 等公司的印版相兼容，最高的輸出精度為 2,400dpi 或 2,540dpi。此外，它還具備簡易上版系統，並能與包裝工作流程 PackStudio SE 配合使用。

■ 資料來源：網屏

德國裝訂公司 HORAUF 進軍中國市場

09

德國 HORAUF 公司是裝訂及包裝設備製造商，所設計和製造的設備在業界享有盛譽。日前，HORAUF 已經決定在中國投資建廠，生產相關設備。

據悉，HORAUF 在上海青浦工業園區的新工廠面積約為 2,600 平方米。HORAUF 中國公司已聘請原上海紫宏機械有限公司總經理朱鶴年，擔任其經營管理團隊的主要負責人，全權負責 HORAUF 中國公司的運作。

HORAUF 精裝設備在歐美等發達地區市場的佔有率達 70%。在中國設廠之前，HORAUF 在德國和羅馬尼亞已經建有生產製造基地；上海工廠建成後，不僅面向中國市場，而且將逐步為東南亞、獨聯體、南美等國家和地區提供產品和服務。 ■ 資料來源：慧聰網

流美牌啞粉紙 100克

069

香港印刷業商會

惠普熱發泡噴墨技術 拓展工業打印領域

10

在上海舉行的「可變條碼標籤・賦碼印刷設備及材料展覽會」上，惠普（HP）的熱發泡噴墨打印技術（TIJ）在工業領域的應用引起廣泛關注。HP 展示了 TIJ 針對電子監管碼項目從印刷廠和生產企業兩方面提供的全面解決方案和成功應用。

HP 的 TIJ 在可變數據打印頭上體現出來，具有高技術、低成本、使用方便、可靠、靈活且具有規模效益、墨水替換方便、環保等優勢，這些特點在電子監管碼印刷方面表現良好。

HP 專利的 TIJ 已經在眾多工業印刷領域廣泛應用，如票據印刷、郵政業務、二維碼郵資打印、安全打印和包裝噴碼打印等，主要用於打印票據或表格上的可變信息、信封或直郵名址、一維或二維條形碼和系列號等，幫助合作夥伴為客戶提供更多的創新價值。 ■

資料來源：惠普

柯達：統一工作流程解決方案 整合 56 家供應商

11

柯達將統一工作流程解決方案和 28 家領先的 MIS 系統供應商之間的結合，並提供對 56 家供應商 124 個 JDF 接口的支持。

全面連通性是所有柯達統一工作流程解決方案的標準，柯達仍然致力於實現 CIP4 組織基於電腦集成所有印藝進程的遠景。20 多家第三方供應商已在 drupa 2008 期間使用了柯達的設備，柯達將在 10 月的全美印藝展上再次證明這個互操作性。

柯達圖文影像集團企業解決方案產品經理 Nick Benkovich 表示，在談到工作流程互操作性時，有一個非常明確的戰略，圍繞開放的標準，通過 CIP4 進行工作，以確保有認證的產品。柯達已整合了 56 家行業供應商，這意味著用戶將第三方的系統連接到柯達工作流程時有更多的選擇，可以得到更好的整合。 ■

資料來源：柯達

Roland 推出 全球首台 UV 噴墨印／切一體機

12

Roland DG Corporation（羅蘭公司）近日宣佈，推出全球首台 UV 噴墨印／切一體機 VersaUV LEC-300。這是一種多功能生產工具，能夠利用形狀、紋理及呎吋合成打印圖像。30 英吋寬幅的 LEC-300 是一台可打印 CMYK + 白墨及透明塗層覆蓋集一身的設備，結合使用後能夠產生特殊效果、豪華的修飾效果和製作個性化的圖像。耐久型 LED 燈及新一代 Roland UV 墨水使 LEC 的操作更加便利、清潔，效率也更高。

「利用 VersaUV，專業人員能夠製作獨特和紋理逼真的圖案，如人造皮革及鱷魚皮等。」羅蘭公司色彩產品經理 Yohei Shinomura 說：「除此之外，VersaUV 還能夠在圖像上需強調的區域加上透明塗層、立體及盲文效果。這些都能夠實現無縫操作，有助專業人員及時抓住商機，從高端小批量生產，到包材生產、製版打樣及產品原型生產，按需打印，快速實現投資回報。 ■

資料來源：科印網

佳能宣佈 進軍低價數字印刷機市場

13

佳能 (Canon) 宣佈進軍低價數字印刷機市場，本年內將推出 1,000 萬日元左右的機型，面向印刷公司和普通企業。柯尼卡美能達控股 (Konica Minolta Holdings) 率先推出了需求不斷擴大的低價機型，之後理光 (Ricoh) 和富士施樂 (Fuji Xerox) 也於今年相繼跟隨。佳能的介入，造成主要辦公設備廠商全部涉足這一市場的局面，年增長保持 10% 的數字印刷市場將有更激烈的競爭。

佳能將推出無需製版的數字印刷機，與膠版印刷相比，能以低成本印刷少量多種印刷品。除傳單、書刊及免費報紙等商業印刷外，還可用於目錄和小冊子等企業內部印刷品。■

資料來源：日本經濟新聞

富士膠片調整 年度運營盈利預期

15

日本富士膠片控股公司 (Fujifilm Holdings) 日前發表公告，由於近一個季度的原材料價格持續上漲，同時重組成本加重，以及市場發展不如預期，因此富士膠片決定調低年度運營的預期。

富士膠片現在預計，截至 2009 年 3 月的營業利潤為 1,600 億日元（折合 15 億美元），比之前該公司發佈的預期值低 24%。據悉，公司盈利受影響主要是因為照相膠卷銷售趨於停滯，而數碼相機的價格也大幅度下滑。同時，公司的重組至今已經花費 200 億日元，但可能還需要追加 200 億日元。■

資料來源：慧聰網

海德堡發佈 2007/2008 財年 可持續發展報告

14

「綠色印刷」成為海德堡印刷機械股份公司 2007/2008 財年新版可持續發展報告中，一個最關鍵、最核心的主題，為減輕資源損耗、減少排放和浪費打下了基礎。

可持續發展報告的內容相當廣泛，不但涉及印刷機的實際應用，還介紹了設備研發與生產的相關情況。這是海德堡發佈的第八份可持續發展報告，約 40 頁的篇幅中揭示了可持續發展的具體指標。

報告分為環境、經營及社會責任等章節，在「環境」一章中，詳細展示了如何全面降低能源、紙張、油墨等的消耗，以保護環境並節約印刷企業的運營成本；在「經營」一章則重點探討「綠色印刷」在生產實踐中的應用；在「社會責任」部分，探討海德堡如何通過一系列實際行動，關注員工隊伍如何應對未來的挑戰。■

資料來源：海德堡

HP Indigo 第一季度亞太地區 呈現 43% 穩健增長

16

惠普 (HP) 宣佈其 Indigo 業務，2008 年第一季度在亞太和日本地區實現了 43% 的年出貨增長，預計到 2010 年，全球印刷市場銷售額將達到 6,630 億美元，其中 30% 來自亞太區和日本。

根據全球市場調查和策略諮詢公司 InfoTrends 的調查，HP Indigo 在 2007 年佔據了 75% 的市場份額。此外，HP Indigo 打印的紙張在亞太區和日本持續呈現顯著增長。2008 財年上半年，與 2007 年同期相比，HP Indigo 紙張銷售數量在該地區增長 56%，主要分佈在中國、韓國、澳洲和新西蘭市場。■

資料來源：惠普