

# 綜觀drupa 2008實況

四年一度的印刷界盛會 drupa 印刷展已於5月29日至6月11日完滿舉行，每次前去，都期望 drupa 會帶來更多「新鮮」的印刷資訊。今年期待的是自動化系統 JDF 及印件輸出管理檔案，相信這些都會成為討論熱點。



■ 巨大的 CTP 輸出機和版材。

踏進場館，便看到多個龐然大物，一座座巨大的印刷機、噴墨打印機及碳粉的數碼印刷機等盡現眼前，完全符合今屆主題“XXL drupa”。

## Inkjet drupa ■

今屆參展的供應商爭相展示最新的數碼印刷技術，不論是碳粉或噴墨式、平張或滾筒，包括愛克發、佳能、惠普、富士、柯達、柯尼卡美能達、理光、奧西、聲寶、網屏和施樂等，當中聲寶乃第一次參加，就連紙品供應商 UPM 也來分一杯羹，推出數碼印刷專用紙。上兩屆的主角是 CTP，而今年的焦點已轉到數碼印刷或噴墨打印機，以及個性化印刷，transpromo (transactional promotion) 的製作，例如在銀行月結單上的個人化內容。



■ 特長碳粉數碼印刷機配合連線膠裝系統。



■ 巨大的 96 頁輪轉印刷機。



■ 超大型噴墨打印機。

*StoraEnso Lumi Silk Matt Art Paper 100gsm*



▲ 直接打印在木材上甚至門上。



▲ 直接打印在膠片的立體圖像。



▲ 直接打印在廣告膠版膠袋。

今屆 drupa 被喻為「噴墨打印機的展覽 (inkjet drupa)」，噴墨無疑是最創新的晒印方法，擁有遠大的發展空間和前境。它的最新技術已發展到可以直接晒印在不同材料上，包括室內外的廣告木材、玻璃、膠料及發泡膠版 (foamboard) 等，其廣泛應用將會成為未來的焦點。

## 柯式印刷機趨向自動化 ■

不同的供應商都將印刷機的幅度、速度及自動化提升，而其中特點均圍繞著如何減少浪費，增加生產力及自動化更高等重要元素。

例如：高寶 (KBA) 的同步版滾筒驅動裝置 (DriveTronic technology) 換版過程不需 1 分鐘，意味著 DriveTronic 與其他配件一併使用即可大大縮短準備時間，這些配件包括 DriveTronic 獨立驅動飛達、DriveTronic 進紙裝置、DriveTronic SIS 感應進紙系統 (無則拉規進紙) 等。



■ KBA 展示台採用不同屏幕監察印刷機狀況。



▲ 滾筒式噴墨打印機。  
▶ 利用數碼印刷的連線膠裝製作特厚的書本。

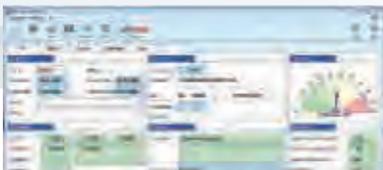
另一值得欣賞的是海德堡的 Anicolor 無墨區單元印刷機，其開機可節省廢紙 90%，而準備時間可縮短 40%，正因為省時，同時提升了產能 25%。

Anicolor 使用網紋輥直接傳墨輥的結構，整個墨路使用兩根直徑相同輥子，一根靠版墨，另一根靠網紋，使墨路較短，能短時間內完成上墨。同時，用同等的輥子可減小於印刷中出現鬼影的情況，令質量更穩定、更受控制。此外，這種創新概念更可預測成品的質量，確令人嘖嘖稱奇。



流美牌啞粉紙 100克

▼ HiFlex 的 MIS 供網絡印刷方案。



▼ JDF 結構供生產調整。



■ 系統接收 JMF 訊息。

## CIP4 流程管理 ■

上一屆主題 JDF，今屆雖在 7 號館設有專館介紹，但熱門情況不復再，這代表 JDF (Job Definition Format) 發展商沒繼續研發而令技術尚未成熟？或是用家不接受而不被採用呢？非也！原因是各發展商紛紛將大型印刷機與 MIS (Management Information Systems) 或者 ERP (Enterprise Resource Planning) 的研發商聯繫起來，而數碼印刷機亦與網絡傳送系統及文檔管理取得聯繫，採用 XML 語言來讀取、傳遞及修改，而 XML 是 JDF 的其中一種語言，所以各供應商亦表示支援 CIP4 流程。一些軟件研發公司如 HiFlex，已成為行內 JDF 連接專家，所研發的自動化，分別與多家印前及印刷供應商合作，包括 Adobe、愛克發、海德堡、高寶、柯達、小森、三菱、曼羅蘭及網屏等。

HiFlex 的軟件較為全面，從報價、計劃、生產安排、印件進度及設備狀況，全自動讀取即時數據，讓管理者可以自動取得每一個印件和設備狀況的分析報告。除了提供傳統印刷的數據庫，網絡印刷及數碼印刷亦可以採用同一個系統。

## 數碼印刷的發展 ■

在 drupa 期間與不同的供應商探討他們對印刷未來的看法，有些供應商表示在不久將來，數碼印刷將完全取代主流的柯式印刷，亦有部分覺得不同市場各有需求，網絡印刷 (web to Print) 的加入，結合成熟的色彩管理流程，通過網上準確的顏色過程確認更為重要，遠程打稿 (Remote Proofing) 亦發揮其作用。與此同時，今屆 drupa 亦多了參展商介紹印刷標準化，通過網絡技術以改變傳統印刷流程，將 CIP4/JDF 整合為更優良的品質控制流程，更有效地在線溝通，而它所規範的方法及其提高效率的功能，今屆 drupa 將自動化成為現實。

最後，「環保」是具有社會責任的印刷新趨勢，對印刷業的影響越來越大，例如再造紙、免沖洗版材及化學品處理等。上一屆，多個供應商以 CTP 免沖洗版作為賣點，據了解，供應商在造版技術上仍未能統一，由於專家們意見分歧，有些建議採用氯化技術、有些則建議採用水洗技術，而令研發速度放慢。在紙張方面，以 Xerox 研發的新種紙較為特別，在寫後 24 小時經白光照射後，文字自動消失，回復白紙面貌以循環再用，是否實用見仁見智，不過可以肯定的是，這新產品極具環保意味。

創新和整合是成功的開始，相信今屆 drupa 也為印刷業界帶來更多的新商業思維，期待下一屆有更精彩的產品出現。■

**下屆舉行日期：2012年5月3至16日**