

印刷業已成為南非第六大產業

南非印刷工業協會（PIFSA）對本國印刷業進行了全面的調查，結果顯示，2007年，該協會會員企業的營業收入共 455 億蘭特（南非貨幣），相當於南非國內生產總值（GDP）2.5%，並使印刷業成為該國第六大產業。

南非印刷營業額持續上漲，而最近 10 年出現的企業併購熱潮使印刷企業的數量顯著下降。這是南非印刷業生產力和競爭力持續上漲的必然結果，不管是報業還是包裝領域都逐年增長。

隨著企業數目減少，印刷從業員減少至 15 年前的一半。據 2007 年的評估，南非目前共有近 4.5 萬名全職印刷從業員（與 1993 年的 10 萬人相比），大型印企的員工人數平均為 338 人，中小型企業的平均員工人數分別為 94 人和 21 人。工時方面，75% 小型印刷廠每天只工作 8 小時或以下，但接近 79% 大型印刷廠每天要工作 17 至 24 小時。

目前，南非印刷業每年的出口額佔行業總營業額 4.9%。大型企業和中型企業的出口額佔其營業額 5.4% 和 3.4%。至於原材料進口的情況，大型公司約要進口 35% 原材料，中型公司約 16%，而小型公司卻不到 10%。可見大企業購買力強，小公司依賴國內的原材料。此外，2007 年，南非印刷工業協會成功要求政府，取消對進口紙張和紙板徵收關稅。

預測 2008 年，雜誌類印刷將出現增長。隨著生態觀光業的發展和 2010 年世界盃足球賽的臨近，南非印刷業在未來兩年的機遇將大增。

從中國和其他低成本生產國家對南非出口增加，使南非包裝產業受到嚴重影響，發展速度減慢。

多個全球知名食品和飲料公司將生產中心逐漸遷往低成本國家，在南非進行包裝的消費品變得越來越少。

數字印刷仍舊將重點放在短版印刷上，而對於高附加值的可變數據印刷，則需要克服其數據庫質量和思維定勢問題。■

資料來源：中國新聞出版報

西班牙瓦楞包裝企業擬在英國建設再生紙廠

西班牙的瓦楞包裝企業 SAICA，計劃投資 2.5 億英鎊，在英國的曼徹斯特建設再生紙生產廠。這紙廠將利用回收廢紙，生產 100% 再生輕量紙，其年產將達 40 萬噸。這些再生輕量紙可用於製造輕量的瓦楞紙箱和紙板。

2008 年 7 月，SAICA 向特拉福德地方自治委員會提交項目申請書。若成事，該工廠將為當地提供近 200 個就業職位。此外，SAICA 還以 1 億英鎊收購了瑞典公司 SCA 在英國和愛爾蘭的傳統瓦楞包裝業務。

SAICA 主要從事包裝和輕量瓦楞紙的生產，在西班牙、法國、葡萄牙、意大利、愛爾蘭和英國等國家運作。該公司的年銷售收入為 21 億歐元，預計 2017 年，輕量瓦楞紙的產量將達到每年 300 萬噸。

資料來源：慧聰網

日本印刷品進口額 創歷史新高

日本印刷技術協會統計數據顯示，2006 年日本印刷品進口額增至 1,100 多億（日元，下同），創下歷史第 2 個高峰值。

日本印刷品進口額在 90 年代初，已超過 600 億，其中 1997 年達 1,206 億，為歷史最高紀錄。但在 1999 年和 2000 年減至 906 億和 899 億，2001 年後，日本印刷品進口額又重上 1,000 億以上，逐年上升至 2006 年的 1,120 億，僅少於 1997 年。

日本印刷品進口額增長，主要因為東南亞地區印刷成本遠低於日本，而且印刷技術和質量也比以前顯著提高，進口印刷品對日本企業有利。另一方面，作為印刷客戶主體的日本企業，其工廠不斷遷往國外，特別是包裝印刷品（如包裝紙、標

簽、說明書和手冊等）也在國外印刷，只有小部分回流日本。

進口額中以書籍佔最大比例，2006 年為 402 億，比上年增長 1.8%，佔進口總額的 35.9%。商業印刷品的進口額為 310 億，比上年增長 4.4%，佔 27.7%。定期印刷品進口額為 163 億，增長 5.9%，佔 14.5%。

日本印刷品出口額在 80 年代後期曾有 600 億之多，1988 年為 596 億，此後至 1999 年，日本印刷品出口額雖不斷下降，但仍保持在 500 億以上。

2000 年後，日本印刷品出口額減至 500 億以下，2003 年為 421 億，2004 年後有所回升，2006 年為 486 億，比上年增長 7.1%。其中商業印刷品出口額為 169 億，比上年增長 16.1%，佔出口總額的 34.9%；書籍為 123 億，增長 8.5%，佔 25.3%；定期印刷品為 46 億，與上年持平，佔 9.4%。■

資料來源：中國新聞出版報

美國柔印居首位 日本西歐緊隨其後

美國是最早採用柔印技術的國家，其強烈的環保意識和高度市場化，充分發揮柔印在環保、低成本的特性，深入食品、日用品，甚至報刊等各個領域，在包裝印刷中佔 65%-70%。

在美國，柔性版印刷設備達 7,000 台之多，成為世界上擁有柔印機最多的國家。而歐洲，以往主要採用凸版印刷，隨著環保意識的加強和受到市場成本的壓力，將逐漸從凸版轉向柔印。目前，歐洲柔印機有 1,700 台，佔包裝印刷 60%。

據美國柔印技術基金會（FFTA）最新數據統計：

柔印佔據美國包裝印刷業的 75%，約 900 億美元。加拿大柔印佔包裝總市場份額 2.5%，約 200 億美元。柔印的最大優點是有效適應食品包裝印刷中所需基材的多樣化，軟包裝材料包裝佔現今商品 24%-26%，並且不斷取代金屬、玻璃等包裝。

至於日本、巴西及西歐地區，柔印也有良好增長。窄幅柔性版印刷機組和製盒加工，可節省成本和進行小批量製作，柔性版厚紙印刷方式亦逐漸普及。歐美柔性版印刷市場的主要領域是包裝材料印刷，新聞及折疊紙（報紙用柔性版）、室內裝飾材料（糊牆紙、地板革）、食器類（餐巾紙、紙製盤杯等）、紙皮書（漫畫雜誌，文庫等）等亦已採用柔性版印刷。■

資料來源：國際包裝網

日本膠印輪轉機產量 逐年增長

日本中小印刷企業膠印輪轉機的應用量，從 2003 年起連年回升。據日本印刷技術協會的數據顯示，2002 年，日本中小印刷企業應用的膠印輪轉機為 1,469 台，比 2000 年和 2001 年分別減少近 200 台和 120 台。2003 年至 2007 年間，日本中小企業應用的膠印輪轉機連年回升，2007 年回升至 1,402 台。

受國際影響 馬來西亞紙張 價格上調 50%

馬來西亞紙商公會、雪隆文具書業公會、馬來西亞印刷商公會，以及雪隆中華印刷商公會於 6 月 25 日宣布，紙張、文具、印刷和包裝和商標產品，即日起漲價 10% 至 50%。

隨著紙張與印刷產品價格調漲，所有和紙張、塑膠和鐵有關的文具產品將漲價 10% 至 30%、普通和工業印刷產品漲價 10% 至 40%、包裝盒印刷／商標漲價 26% 至 50%，以及過膠膜和過光漲價 10% 至 15%。此外，印刷業所需要的附屬原料也相繼提高 15% 至 35%，其他物資的加值成本也提高 10% 至 15%。

另外，上述四大公會近日促請政府，減少或取消紙張稅及新聞紙反傾銷稅，並在聯合聲明中建議政府，取消 5% 至 7% 印刷書紙的稅務，使消費者受惠。

資料來源：南洋網

設有膠印輪轉機的印刷企業由 2003 年的 435 家，增至 2005 年的 447 家和 2006 年的 451 家，至 2007 年共有 461 家，其中 89 家新聞社設置了 327 台新聞用膠印輪轉機。日本中小印刷企業膠印輪轉機的應用數量，以 1999 年和 2000 年為最多，均達 1,469 台。

近年來，隨著媒體多樣化、印刷物多品種和小批量化，以及出版市場不景氣，大批量印刷業務逐年減少，適合單頁式膠印機印刷的業務相對增多，而商業和出版用膠印機應用亦顯著下降。

版式尺寸方面，B2 版的有 881 台、佔 62.8%，A1 版的有 256 台、佔 18.3%，B3 版的有 133 台、佔 9.5%，A1 版膠印輪轉機用量及所佔比例不斷上升。日本膠印機產量從 2003 年起連續增長。由 2003 年的 1,664 台增至 2007 年的 2,250 台，2007 年產值為 2,155 億日元。膠印輪轉機產量 2007 年為 174 台，產值為 727 億日元。

資料來源：中國新聞出版報

英國印刷廠數量 將於未來數年銳減

英國著名的企業法律專家 Begbies Traynor 公司最新的調查數據顯示，到 2010 年，英國印刷廠的數量將以每年 4% 的速度遞減，最終英國印刷企業的總數量將減少至 9,900 家，比 10 年前下降 25%。印刷從業人數也將大幅下降，到 2010 年，可能減少至 14.1 萬人，降幅達 29%。

資料來源：中國網印及製像協會

美國報業受紙價上漲 和廣告減少威脅

隨著紙價上漲，加上廣告業務縮水，美國報紙出版商正面臨雙重威脅。據悉，自去年10月，紙價上漲了26%，達每噸700美元，為12年新高。同時，受到新興媒體衝擊，加上經濟疲軟，美國傳統報業的廣告業務大幅減少，今年第一季度印刷廣告減少了14%。

美國最大報紙出版商Gannet公司股價已降至16年來最低點，分析家認為，紙價上漲和廣告減少將妨礙其股價回升。該公司盈利能力在業內領先，2007年運營利潤佔營業額24%，分析家預計今年將降至21%。

這次紙價上升並非受需求推動，而是因為供應減少。加拿大造紙企業Abitibi-Consolidated和Bowater公司於去年10月合併，組成全球最大新聞用紙供應商，及後因油價上漲、加元走強等原因關閉工廠，使年產量下降60萬噸，導致北美紙價在需求減少的情況下異常上漲。

Abitibi-Consolidated公司表示，能源、勞力和原料價格全面上升，第三季度紙價仍將以每月20美元的速度上漲。更有分析家認為，這趨勢可能再持續6個月。■ **資料來源：新華網**

尼日利亞政府 出售新聞紙造紙公司

尼日利亞新聞紙製造有限公司（NNMC）這家國有造紙企業在停產15年之後，最終由尼日利亞聯邦政府以38億奈拉（約合3250萬美元）出售。同時，另外兩家國有造紙企業——尼日利亞紙工廠和Iwopin Pulp and Paper Company（IPPC）Limited也被該國政府一併出售。

尼日利亞報業的新聞用紙長期依賴進口，該國的公共企業局（BPE）希望通過對這三家企業的私有化，改變這個局面。■

資料來源：中國駐尼日利亞使館經商處

韓國教材和博克印刷 市場龐大

韓國大中小學的教材印刷市場龐大，促使網上按需印刷領域發展迅速。KSI公司已將所有資料上載，允許教師對教材進行網上編寫，再處理網上訂單，並通過數字印刷的方式印製教材。

Blook即是“Blogs to Books”，出版商從電腦的博客文字中，選取文章印刷成書出版。最初，韓國出版的Blook（博克印刷）主要涉及烹飪、室內設計和實際操作等方面，現在已經擴展至經濟、電腦技術和英語教學等領域。Blook的印刷數量一般在100份至500份之間，因此特別適合按需數字印刷。■

來源：中國新聞出版網