

日本印刷銷售額 連續 6 年下降

日本印刷技術協會的統計數字顯示，自 2001 年起，日本印刷業的銷售額連續 6 年下降。2006 年日本印刷業銷售額為 60,002 億（日元，下同），年均金額減少超過 1,000 億。

據日本經濟產業省《工業統計》數字，1995 年，日本印刷業銷售額首次超過 7 萬億，增長達 7.5 萬億，為迄今最高紀錄。1999 年，日本印刷業銷售額降至 6.85 萬億，2000 年回升到 6.88 萬億，此後逐年遞減。2006 年日本印刷業銷售額與 2005 年相比下降 1.7%；與 1996 年相比，銷售額合計減幅為 18.1%。

隨著日本經濟好轉，日本製造業的總銷售額持續上升。2006 年日本製造業銷售額為 314.8 萬億，比上年（295.8 萬億）增長 6.4%。然而，日本印刷業銷售額的回升，需要時間才能證實。

日本製版業銷售額 2006 年為 5,151 億，比 2005 年增加 167 億，增幅 3.4%。與 1996 年（6,543 億）相比，合計減少 1,392 億，合計減幅為 21.3%。

2006 年裝訂業銷售額為 2,111 億，比 2005 年減少 2%，比 1996 年（2,729 億）合計減少 22.6%。

2006 年印刷業人均銷售額為 2,238 萬，比 2005 年（2,213 萬）增長 1.1%，與 1996 年（2,225 萬）相比，僅增長 0.6%。印刷業人均銷售額仍然停滯於 10 年前的水平，說明日本印刷業應擺脫單純價格競爭，進一步實現自動化和合理化，以提升生產效率。

2006 年裝訂業人均銷售額為 1,051 萬，比 2005 年（1,013 萬）增長 3.8%，比 1996 年（1,113 萬）減少 5.6%。

2006 年製版業人均銷售額為 1,832 萬，比 2005 年（1,627 萬）增長 12.6%，比 1996 年（1,283 萬）大幅增長 42.8%。日本印刷產業整體人均銷售額，2006 年為 2,079 萬。■

資料來源：日本印刷技術協會

美國印刷品 佔加拿大印刷總收入四成

自 1992 年締結了北美自由貿易協定以來，加拿大向美國出口的印刷品總值不斷增長，佔據該國印刷業總收入 40%。

據報道，因為加拿大的貨幣價值有變，促進了加拿大印刷出口額的增長，也對加美雙邊貿易關係的發展起了推動作用。通過互聯網發送電子文件以及通過 PDF 樣張，能夠有效減少簽樣的成本和消耗的時間。更重要的是，加拿大印刷廠通過與美國分包商的密切合作，已建立雙贏局面，能夠及時而有效地為美國客戶印刷出高質量的複雜印刷品。此外，相似的管理模式、共享利益以及通用語言都對加拿大印刷廠與美國出版商／印刷買家，在建立貿易關係上，起了重要的作用。■

資料來源：出版之門

加拿大郵政印刷 穩定上升

近年來，加拿大郵政印刷市場穩定上升，但各分支領域的表現有異。一是賬單印刷數量持穩步上揚，2006年賬單印刷總量達55億份，比2001年增長8億份。二是廣告印刷持續快速增長，2006年廣告印刷總量為52億份，比2001年增長9億份；其中定向直郵商函數量從2001年的28億份躍增至2006年的37億份。三是郵政出版物印刷市場出現下滑，2006年，出版物總量為5.36億份，自2001年後的5年間下降3,100萬份。■

資料來源：中國新聞出版網

全球報紙發行人量上升 亞洲歐美表現不同

世界報業協會日前發佈報告時表示，儘管競爭激烈，全球報紙發行人量2007年上升了2.6%，尤以印度和中國的增幅最大。報告顯示，中國現已成為世界第一大報業市場，每天售出約1.07億份報紙。然而，在美國和歐洲的報紙發行人量則呈下降趨勢。傳統報紙與免費報紙、數字媒體之間的競爭相當激烈。

據統計，全世界發行人量最大的100份日報中，74份在亞洲發行。報紙在亞洲的強勁銷售與西方弱勢形成強烈對比。

2007年，美國報紙發行人量下降3%，歐洲下降1.9%。與5年前相比，美國的報紙發行人量下降

英國推出 Verdigris 專案 全面評估印刷行業 對環境的影響

英國印刷行業的研究機構 Digital Dots 公司推出一項名為 Verdigris 的非謀利專案，旨在全面評估媒體行業從創意設計到最後產出成品和處理的整個過程對環境的影響。

這專案獲得佳能（歐洲）、惠普、愛克發、富士膠片、drupa 展會、理光和網屏公司等資助。研究的最終成果將免費給予印刷行業，並希望通過此專案達到行業教育的目的。

Verdigris 將考察不同印刷企業對環境的影響，包括報紙、雜誌、包裝企業、直郵品印刷企業和網站，涉及的生產方式包括膠印和數碼印刷。

第一階段將考察各種不同的媒體工作流程，並發表主題文章，對如何能夠改善企業對環境的影響及獲得 ISO14001 認證，提出指導意見。

Verdigris 的首篇文章預計將於2009年初發表，其網站將於今年稍後開始運作。■

資料來源：慧聰網

8%。報紙廣告收入與發行人量成正比，報紙廣告收入在世界主要地區都有所增長，唯獨美國例外。2007年，美國報紙廣告收入下降3%。與此同時，網絡廣告收入全球均有增長，達32%。

資料來源：新華網

成本上漲將導致 國際紙價進一步提高

在 未來的幾個月，紙張價格可能上漲 8%。據悉，英國的紙張銷售企業已經將此信息通報印刷廠，印刷廠將面臨另一個衝擊。

由於生產成本持續上漲，加上造紙企業放出漲價的信號，通過降低產能以推高價格，而紙張零售商把這部分漲價轉嫁予印刷廠。以英國著名紙張零售企業——PaperCo 為例，自 3 月 3 日起，調高多種紙張價格。

該公司表示，造紙原材料價格增長顯著。過去兩年，紙漿價格上漲了 24%，而在過去的 14 個月，澱粉價格亦上漲了 40%。

另一紙張零售企業——Antalis 也向其用戶發出漲價通知，自 2 月起上調紙張價格，漲幅 2% 至 8%。

分析人士表示，由於國際建築木材市場的需求增加，造成國際木材價格不斷上升，導致能源成本飆升，成品紙張價格亦隨之上漲，因此，短期內紙張價格回調的可能性近乎零。■

資料來源：中研網

更多美國印刷客戶 要求使用環保紙

今 年 4 月，美國印刷雜誌《印刷印像》（Printing Impressions）發表調查報告，此調查共有 70 多名印刷客戶參加。調查結果顯示，在「您要求印刷廠為您的項目使用經過森林管理委員會（FSC）或美國可持續林業倡議（SFI）認證的紙張的頻率是多少？」這個問題上，52% 受訪者表示，只有在不到 20% 的情況下，才會對印刷用紙提出這類要求。

11% 印刷客戶稱，在 80% 以上的情況下會要求印刷廠使用經過 FSC 或 SFI 認證的紙張，只有 21% 印刷客戶表示自己從不採購經過 FSC 或 SFI 認證的紙張。

印刷服務供應商亦有回答這項調查，當中 6% 印刷服務供應商表示其客戶會在 80% 情況下，要求他們使用經過 FSC 或 SFI 認證的紙張。只有 3% 印刷廠表示，從未為客戶提供過經過 FSC 或 SFI 認證的紙張。■

資料來源：中國新聞出版網

美商務部初步決定 對中國製造熱敏紙 加徵反傾銷稅

美 國商務部初步決定對中國製造的用於打印信用卡和自動櫃員機收據的低克重熱敏紙（lightweight thermal paper）加徵第二道關稅——反傾銷稅，幅度最高可達 133%，預料美國將於 9 月宣布有關上述反傾銷和反補貼稅的最終決定。

美商務部曾在 3 月表示，將對這種紙張徵收最高達 60% 的初步反補貼稅。其後宣布的反傾銷稅，將在上述反補貼稅的基礎上加徵。商務部稱，因為中國正以低於合理水平的價格在美國銷售這種熱敏紙，因而加徵稅收。■

資料來源：世華財訊

英國印刷學院欲通過 印刷培訓網絡 提高教育標準

英國的印刷學院於近日組成「印刷培訓網絡」(Print Industry Network of Trainers, 簡稱 PINT), 希望藉此提高該國印刷教育的水平和質量。

經過廣泛收集意見和進行磋商, 印刷教育界的決策者在萊斯特學院舉行了圓桌會議, 最終通過組建印刷培訓網絡的決議。這些教育機構將定期會面, 商討教育標準化的具體方案, 並探討能吸引適齡兒童學習印刷、接受行業培訓的有效辦法。印刷培訓網絡的成員還將合作, 為學員們提供交叉授課和交叉培訓等服務。■

資料來源: 必勝網

PIA/GATF 傑出教育獎 報名工作正式啟動

美國印刷協會 / 印刷技術基金會 (PIA/GATF) 正式啟動了新一屆傑出教育獎的報名工作, 所有參加角逐的候選人, 必須要在 2008 年 6 月 20 日之前, 提交自己的報名資料。

傑出教育獎 (Education Awards of Excellence) 是由 PIA/GATF 在 1984 年創立的, 旨在表彰在印刷業的教育和培訓工作上有顯著貢獻的人。

凡是在印刷業中從事教育和培訓工作的人都有資格獲得這個獎項, 非 PIA/GATF 會員也可參加。由教育家和其他印刷專家組成的評選委員會將對所有候選人進行評定, 並將在 10 月 25 至 27 號舉行 2008 GASC/PIA/GATF 教師大會, 最終獲獎者將在會上公布。■

資料來源: 必勝網

法國第二大出版商 埃迪蒂集團易主

法國溫德爾投資公司日前宣布, 旗下法國第二大出版商埃迪蒂集團 (Editis, 又譯埃蒂迪) 於 5 月 30 日完成轉讓, 收購方是西班牙的普蘭塔出版集團 (Planeta)。

溫德爾投資公司表示, 埃迪蒂集團的轉讓價格為 10.26 億 (歐元, 下同), 公司在該集團上投資獲利超過 5 億。溫德爾投資公司認為, 埃迪蒂和普蘭塔的合並將能產出歐洲出版巨頭, 有利長期發展。

埃迪蒂集團是法國第二大出版商, 僅次於阿歇特圖書公司, 2007 年銷售收入為 7.6 億歐元, 營業利潤達 9,300 萬歐元, 與 2004 年相比, 增長多於 60%。據英國《書商》雜誌就 2007 年全球出版集團銷售收入的排名顯示, 湯姆森集團、培生集團、貝塔斯曼集團名列前三位。法國阿歇特圖書公司以 17 億歐元的銷售收入排名第六。埃迪蒂集團和普蘭塔集團的出版銷售收入合共 16 億, 排名全球第七。■

資料來源: 出版之門