

凸版印刷將 收購新加坡印刷公司

01 凸版印刷即將收購新加坡大型印刷公司 SNP (即利豐雅高), 計劃在 2008 年秋季前, 對 SNP 實施 TOB (股票公開收購), 以獲得 53.55% 的股票, 將其納入合併結算子公司。收購金額估計為 85 億日元。除了書籍、雜誌之外, SNP 還從事產品目錄等商業印刷業務, 主要以中國為營業點中心。凸版印刷希望透過把該公司納入旗下, 以強化海外業務基礎, 加快業務全球化進程, 以應對日本國內市場日趨成熟的形勢。

SNP 在北京、上海等城市擁有 6 家印刷工廠, 加上歐美及亞洲其他地區等在內, 合計設立了十多個生產銷售點。主要業務為產品目錄、雜誌及包裝材料的印刷, 在華銷售額佔總銷售額約 50%。2007 財年 (截至 2007 年 12 月) 合併結算業績, 銷售額為 398 億日元, 純利潤為 22 億日元。

凸版印刷在全球擁有 7 家印刷工廠, 以歐美亞為中心, 擁有 12 家生產銷售點。通過收購 SNP, 凸版印刷的全球營業點數量將增加近一倍, 使用在華印刷工廠將可提高全球供應能力及成本競爭力。■

資料來源: 世華財訊

勁嘉股份 啟動戰略並購

02 勁嘉股份日前公告完成收購湖州天外綠色包裝印刷有限公司 29% 股權, 成為該公司最大股東。業內人士認為, 該項耗資 1.18 億元的交易只是勁嘉股份戰略並購的開端, 預計公司未來將繼續通過收購兼並其他烟標企業, 提升市場佔有率, 進一步鞏固公司在烟標印製領域、尤其是在高端包裝印刷品和包裝材料研究生產上的龍頭地位。

勁嘉股份於 2008 年 1 月公告, 擬以自有資金收購湖州天外綠色包裝印刷有限公司 29% 股權, 成為該公司第一大股東; 3 月底, 公司與浙江振興阿祥集團有限公司、寧波盛光包裝印刷有限公司分別簽署《股權轉讓協議》, 以自有現金收購阿祥集團、寧波盛光持有的合計 29% 股權, 股權收購價款計 11,832 萬元; 目前, 包括收購款支付、股權變更工商登記在內的本次股權收購已全部完成。

業內分析人士普遍認為, 天外綠包具有較大增值潛力, 此次並購有利增加勁嘉股份的每股收益, 提升公司的利潤空間。安信證券的郭振舉表示, 公司的外延式並購戰略, 將會帶來較大的發展空間, 這次收購亦直接增加公司淨利潤約 1,400 萬。

■ 資料來源: 勁嘉股份

海德堡收購 高性能塗料製造商

03 海德堡印刷機械股份公司 (海德堡) 即將收購高性能塗料製造商 Hi-Tech Coatings 公司, 進一步擴充海德堡在精品塗料方面的生產和銷售能力, 提供更多耗材選擇。Hi-Tech Coatings 公司總部設在英國艾爾斯伯裏和荷蘭 Zwaag, 目前已為印刷行業開發、生產 1,000 多種環保型產品和配方, 主要為水基塗料及 UV 塗料。

Hi-Tech Coatings 公司成立於 1993 年, 屬公司管理團隊所有。該公司通過經銷商及授權合作夥伴銷售其產品, 海德堡已連續多年在英國、中國以及東歐部分地區成功銷售 Hi-Tech Coatings 公司產品。2007 年, Hi-Tech Coatings 公司年銷售額近 2,500 萬歐元。

這次收購尚待德國反托拉斯機構的詳細審查, 一經批核, 交易將迅速展開。此外, 收購雙方已經達成協議, 收購條件將不對外公開。■

資料來源: 海德堡



全新 Adobe Acrobat 9 Pro 強化 Creative Suite 3.3 陣容

04 Adobe Systems Incorporated (簡稱: Adobe) 於 6 月 3 日舉行新聞發佈會, 宣佈 Acrobat 軟件升級, 推出 Adobe® Acrobat® 9 軟件, 並將改善創建及共享電子文件流程。

靜態文件變身成動態通訊

Acrobat 9 軟件能深入支援 Adobe Flash® 技術, 將一系列不同的內容整合至 PDF Portfolio 內, 讓用家可以在 PDF 文件內加入兼容 Flash Player 的視像和應用程式檔案, 並連接多種即時功能, 讓用家可與工作團隊同時導覽同一份 PDF 文件。收件者只需使用免費的 Adobe Reader® 9 軟件, 即可讀取內容。

除了支援 Adobe Flash® 技術外, Acrobat 9 帶來更多新概念, 如 PDF Portfolio 能把多個不同的文件轉換成單一的文件, 讓商務人士可將多種媒體類型 (如文件、視像、語音, 甚至 3D 立體物件等) 整合至一個經壓縮的 PDF 檔案內。用戶可以選用不同版面, 或創建個人版面, 繼而迅速整合內容、界定導覽介面及塑造品牌, 製造更切合個人所需的項目。

Acrobat 9 系列包括 Acrobat 9 Standard、Acrobat 9 Pro, 以及全新的 Acrobat 9 Pro Extended 軟件。Acrobat 9 Pro Extended 是該系列產品中最全面的軟件, 包括 Acrobat 9 Presenter 軟件, 可以將 Microsoft® PowerPoint 簡報轉化為以 PDF 檔案格式發表的多媒體體驗。

為 Microsoft Window® 而設的 Acrobat 9 系列, 以及支援 Mac OS X 的 Acrobat 9 Pro 預計於今年 7 月推出英文版本; 而合資格的 Acrobat 早期版本 (包括 Acrobat 6 Professional、Acrobat 7 Professional、Acrobat 3D、Acrobat 8 Professional 及 Acrobat 3D Version 8 軟件) 用戶在登記後, 即可以優惠價升格。有關 Acrobat 9 系列產品的詳情, 可瀏覽網頁: www.adobe.com/acrobat。■

曼羅蘭在奧芬巴赫的印藝中心 改名為印刷技術中心

05 為配合曼羅蘭新品牌商標的推出, 公司於 5 月底將位於奧芬巴赫的印藝中心正式改名為「印刷技術中心」, 雖已易名, 但依舊是世界各地印刷專家的會聚點。

事實上, 每年都有來自世界各地的賓客, 到印刷技術中心聚首一堂, 為要親身體驗曼羅蘭的產品性能和設計。印刷技術中心的面積達 3,000 平方米, 配備曼羅蘭全線的平張印刷機。除了最嶄新的印刷設備外, 中心還採用具有特別增值功能的裝置, 如 ROLAND InlineFoil Prindor 聯線冷燙裝置。

在印刷技術演示方面, 為了確保客戶可以隨時掌握最新的產品資訊及發展動態, 曼羅蘭為客戶提供全面的培訓, 包括產品介紹、設備操控培訓和進修課程等。

40 多年以來, 印刷技術中心一直是國際印刷專家的會聚點, 透過舉辦不同類型的活動, 如研討會、協會聯誼、專家會議和展會等, 積極促進各界的專業技術交流。

透過印刷價值 (PRINTVALUE), 為客戶提供一系列的增值服務, 包括印刷技術支援 (printservices) —— 印刷機的維修保養套餐服務和培訓課程、普德康印刷材料 (printcom) —— 中心普遍使用材料、印刷系統 (printnet) —— 聯網和自動生產程式的工具, 以及印刷諮詢服務 (printadvice) —— 為客戶提供專業顧問意見。

■ 資料來源: 曼羅蘭

■ 大興油墨（福州）有限公司新廠佔地50畝，建成後投產量可達萬噸。



大興油墨（福州）有限公司隆重開幕 預計銷售收入可超 2.5 億

06

大興油墨化工（香港）有限公司致力開發和生產以植物油為主的環保型印刷油墨，並於5月10日，為建在閩侯縣鐵嶺工業區的大興油墨（福州）有限公司舉行隆重的開幕典禮，是閩侯縣今年5.18第九屆海峽兩岸經貿交易會期間，首家舉行投產儀式的企業。

據悉，大興油墨化工（香港）有限公司於2006年10月，以1,150萬人民幣成功收購原福州油墨廠資產，並於2007年3月，在鐵嶺工業區徵地50畝建設新廠。大興油墨（福州）有限公

司注資500萬美元，投資總額達1,250萬美元，投產後年產印刷油墨可達5,000噸；並預計在建成後，年綜合生產能力達1萬噸，銷售收入將增至2.5億元人民幣以上，利稅3,000萬元人民幣。

福州市杜源生副市長、閩侯縣人大常委會潘革生主任、閩侯縣政協林善培主席，以及市縣有關部門領導出席開幕禮，並進行剪綵儀式。香港印刷業商會倫國偉理事、葉淦祥理事也到場致賀，場面非常熱鬧。■

資料來源：大興油墨化工



■ 來賓一同合照留念。



■ 多位市縣領導出席剪綵儀式，一同祝賀福州大興油墨有限公司順利投產。

惠普發布新一代 「水平式」一次成像技術

07

世界打印服務供應商惠普（HP）正式發布第三代「水平式」一次成像技術。並全線推出5款率先應用該項技術的新產品，產品範圍包括彩色激光打印機、彩色激光一體機等，涵蓋近乎整個彩激領域。

第三代「水平式」一次成像技術，與前兩代技術有別，新一代的4色粉倉在機體內部呈水平排列，紙張在通過水平通道時實現一次成像。成像原理與以往不同，「水平式」一次成像技術在外觀、易用性、打印速度、質量、減少噪音等方面，均有突破性的改變。■

UPM Finesse Classic Gloss, 90gsm

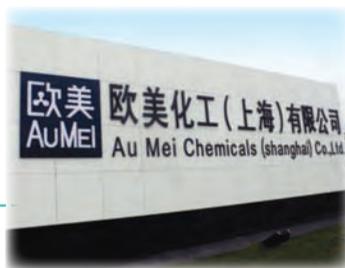
資料來源：惠普

歐美化工拓展業務 打造上海新基地

08

為配合國內華東、華北地區印刷市場的高速增長，歐美化工有限公司伙拍美國專業生產光油的Coatings & Adhesives Corporation集團，在上海化學工業區自設廠房，共同投資成立歐美化工（上海）有限公司，生產各類優質印刷光油，以滿足上海、以至全國各地客戶的需要。■

資料來源：歐美化工



施樂 iGen4 揭開神秘面紗

09 爲了將更多膠印業務拉到數碼印刷的陣營，iGen4 與其前一代產品 iGen3 相比，生產能力提高 35%。施樂公司期待通過提高操作的自動化程度、減少印刷機的停機時間和降低整體操作成本，提高生產效率 25%-35%。

iGen4 能生產膠印和照片質量的圖像和連續色彩，其運行速度達 110ppm。提高生產效率能改變數碼印刷和傳統膠印之間的盈虧點，即讓數碼印刷在印製更長印率的業務時，更符合經濟和速度效益。

施樂公司亦推出另一款概念型印刷機——Xerox ConceptColour 220，把兩台數碼印刷機整合在一起，實現相當於 iGen3 數碼印刷機兩倍的輸出速度。這種印刷機的印刷速度爲 220ppm，可以進行正背全彩色印刷，每個月的印刷生產可達 700 萬張全彩印張。■

資料來源：富士施樂

網屏將與杜邦 攜手降低 OLED 價格

10 網屏公司與耗材巨頭杜邦工程組成戰略聯盟，旨在降低平板顯示器的生產成本和銷售價格。

這兩家公司將分享彼此的資源，共同開發用於印刷有機發光顯示器（OLED）的生產設備，把材料、技術和設備等一切必要的元素整合在一起，以便大規模生產顯示器，以及將有機發光顯示器技術引入大尺寸顯示器的生產領域。

過去三年，網屏與杜邦已經合作多個項目，並在有機發光顯示器材料的高速印刷中，應用網屏公司特有的噴墨印刷技術。

網屏 FPD 設備公司高級執行官兼總裁 Yoshinari Yaoi 表示：「聯盟成立，對生產低成本、高質量大尺寸的有機發光顯示器起了重大作用。」杜邦電子和通訊技術集團副總裁 David Miller 補充，聯盟將有助改善高清電視和其他平板顯示器性能的核心技術。■

資料來源：網屏

柯達服務及支持部門 榮獲 2008WBR 最高榮譽

11 「柯達服務及支持」團隊在 5 月於美國亞利桑那州圖森市舉行的 2008WBR 現場服務會議上榮獲「最具創新服務」最高榮譽。此次頒獎會議吸引了超過 300 名服務業高級專家參與，並就客戶服務最佳業務模式，提高服務效率，提供世界級的客戶服務等領域展開討論。獎項方面，柯達在首次修復率、響應率和性價比服務等領域高居榜首。

柯達「服務及支持」團隊由 3 千多位專家組成，遍布全球 120 多個國家，提供集成服務、全面諮詢、安裝、維護和支持服務等，覆蓋商業印刷、圖文影像、文檔影像、數據存儲等行業。

柯達團隊的專家憑藉豐富的專業知識，幫助客戶控制成本、提高產能，以降低商務風險。

柯達多項服務均獲得好評，幫助全球客戶實現 24 小時不間斷生產，提高產量及效益；又為客戶提供不受時間、地域限制的產品支持服務；除了為本公司的產品提供服務，也為其他產品提供支持服務。

評審團指出，柯達服務及支持團隊成功創造一個跨越地域限制、統一而具有凝聚力的服務部門，為產品市場提供服務。此外，全方位協作服務、全球性零部件庫存、專業技術支持和覆蓋全球的服務網絡，都是柯達服務及支持團隊的重點服務範圍，並讓柯達坐上「最創新服務」最高榮譽的寶座。■

「UPM雅光」90克

065

香港印刷業商會