

不容忽視的 西班牙出版市場

出版業在歐洲一直有穩定的發展，而西班牙是歐洲地區第三大出版國，僅次於英國和德國，因此，對於有意拓展海外書版印刷市場的企業而言，西班牙的出版業實在不容忽視。

書籍出版類別及 銷售概況

根據 2006 年的統計數字，西班牙出版業的收益超過 30.1 億歐羅，增長達 2.8%。出版的書籍達 3.38 億冊，比 2005 年增長 5.2%；總銷售量合共 2.28 億冊。

書目方面，總數增加至 68,930 個，其中 51.3% 是新書出版或初版，48.7% 是再版或重印；每書目的平均印刷量為 4,905 冊，比去年增加 286 冊。其中以非學術性書籍、小說、兒童青少年讀物這三類佔最大百分比。

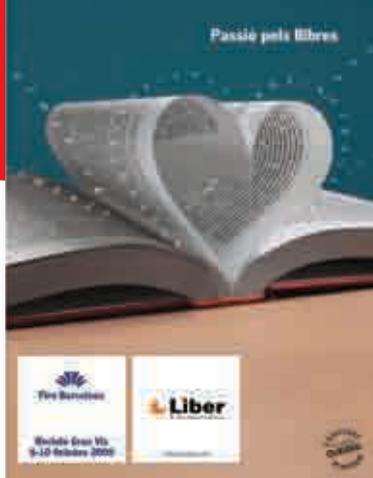
至於口袋書，2006 年共有書目 5,232 個，佔總書目 7.6%，共出版 3,800 萬冊；銷售額達 1.94 億歐羅，佔總銷售額 6.4%，比前一年大幅上升 25.3%。

西班牙出版的書籍之中，翻譯書佔 25%，其中 12% 譯自英文。至於西班牙文小說翻譯成其他語言時，一般先譯成法文、德文或意大利文，然後再翻譯成英文。

出版社及分銷途徑

2006 年的數據顯示，西班牙共有 3,500 家出版社，直接處理 14,600 個出版項目，六大出版集團—— Planeta、Circulo-Plaza、Anaya、Santillana、Oceano 和 SM 佔總銷售額 62.9%。





■ LIBER 書展每年都吸引世界各地的出版商參加。



書店和連鎖式書報攤仍然是書籍的主要分銷途徑，佔銷售額 49%。與上一個財政年度比較，書店的銷售量上升 4.4%，連鎖式書報攤卻輕微下跌；大型超級市場的書籍則保持平穩，為 2.86 億歐羅。

出版業的大型活動大多集中在馬德里和巴塞隆納，例如一年一度的 LIBER 書展、國際圖書日 (Dia internacional del libro)、馬德里書展，以及各類文學獎，都是西班牙印刷界的大事。

2006 年西班牙的書籍銷售額

類別	銷售額 (以百萬歐羅計)	百分比
小說	637.49	21.1%
兒童／青少年讀物	353.53	10.7%
非大學類書籍	736.43	24.4%
科學／科技	162.29	5.40%
社會科學／人文學科	366.16	12.1%
工具教材	192.11	6.40%
大眾資訊	248.64	8.20%
字典／百科叢書	161.96	5.40%
漫畫	83.03	2.80%
其他	102.90	3.40%
總數	3,014.54	100%

2006 年西班牙書籍本地分銷途徑

分銷途徑	銷售額 (以百萬歐羅計)
書店	1,003.06
連鎖式書報攤	462.66
大型超級市場	286.00
公司及社團組織	278.43
賒售 (credit sales)	253.72
報刊經銷商	170.60
會所	115.27
郵局	100.40
電話銷售	91.30
訂閱	49.41
圖書館	23.19
互聯網	20.48
其他	160.36
總數	3,014.54

出版物的進出口

出版業的出口對西班牙保持貿易平衡起了很大作用。2006 年，西班牙出版業的出口總值達 5.57 億歐羅，較上一年增長 23%，其中書籍出口佔 3.66 億歐羅。出版物主要運往歐盟地區，最大的出口市場是法國 (3.29 億歐羅)，其次是美國 (2.16 億歐羅)。

西班牙出版物的進口總值 2.4 億歐羅，書籍佔 44.64% (1.07 億歐羅)，報章和雜誌佔 52.05% (1.25 億歐羅)。大部份的出版物進口自歐洲 (81.91%)，其次是亞洲 (15.31%)，美洲、非洲和大洋洲只佔小數；以國家來說，四大進口國依次為英國 (37.80%)、德國 (19.39%)、中國 (13.12%) 及法國 (11.02%)，共佔西班牙進口出版物的八成。

值得注意的是，中國是西班牙最大的書籍進口國，進口的書籍既不是西班牙文，也不是中文，其中有不少是附有配件的兒童圖書。

西班牙出版物的進口來源地

