

CHINA, CHINA!

一對妙齡少男少女在某書店打開一本設計書籍，走馬看花地掀了又掀，說：

男：噢，OK 啫！

女：(向下望 尋找出自誰人手筆) 大陸人啫！

男：(輕輕的) 唔…

女：哼！大陸都有好多勁人架…

再掃幾頁，悄悄地把書放回原位，然後離去。

劣、假、抄、娘、土…彷彿都成了中國的代名詞，到底中國是否真的如此不堪？

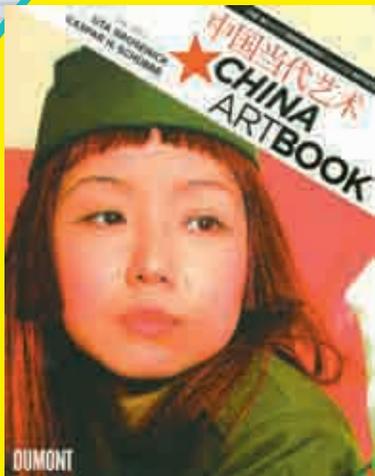
每天行經濟仔皇后大道東、中上環一帶的畫廊，都掛著不同中式油畫作品。除了因他們成本便宜外，還有的是中國的藝術與西方藝術有著根本性的不同，尤其現代藝術所追求的是個人化差異的魅力，正是中國當代藝術崛起的另一個原因。

再者，中國當代藝術近幾年確實在世界受到越來越多的重視。04 年徐冰以 911 的塵埃，創作了充滿禪意的《何處惹塵埃》，並獲得藝術界 Artes Mundi 獎；以火藥藝術計劃著稱的蔡國強獲得了 07 年日本文化大獎——「廣島獎」，這是該獎自 1989 年設立以來，第一個獲得此獎的中國藝術家；07 年蘇富比香港的秋季拍賣，岳敏君作品以 400 萬美金成交、張曉剛的三張作品平均拍出 100 餘萬美金成交、蔡國強作品售價 260 萬美金成交。

08 年的年曆，矚目所見都不約而同以中國風為設計主題，但來來去去都是什麼水墨畫、面譜、剪紙、瓷器等，中國印象除了這些老本外，還有其他嗎？有。有何周禮重新演繹明代簡、閑、精、雅；David Tang、Vivienne Tam、Blanc de Chine 將中式元素注入時裝。中國有六千多年的老本，如何善用和創造出連中國人本身都為之心動的「新」產物是勢在必行。

雖然你會咬牙切齒地罵中國的劣、假、抄，但不要忘記，中國對藝術概念只是由上世紀 80 年代才正式開始發展，他們還有數之不盡的潛力等待市場去發掘。■

a. **China Art Book** ■ \$420@Keng Seng By Uta Grosenick, Caspar H. Schubbe



China Art Book 可以說是一個拍賣指南，它羅列了中國 80 位最重要的當代藝術家。由 70 年代尾 80 年代初的星星畫會、85 年美術新潮、89 現代藝術大展到現在的新生代藝術家；由世界知名的艾未未、蔡國強、谷文達，到備受世界重視的中國當代藝術家曹斐、顧德新、楊福東、劉輝等，他們都是構成中國的當代藝術的組成部份。此書以英、德、中三文為語記錄了藝術家的生活及工作訊息，並配有各作品階段詳實的圖片資料，以及重要展覽和出版物的資料訊息，是一探中國「既開放又封閉」的藝術世界的好機會。■

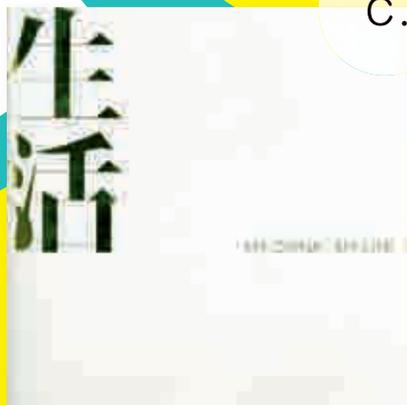
b.

■ \$395@Page One
By Hans Eijkelboom

Paris - New York - Shanghai

Hans Eijkelboom 用十五年時間，透過光圈記錄了三個不同時期藝術重心城市的點滴（巴黎是十九世紀歐洲的思想重心、紐約是二次大戰後的世界藝術重心、而上海就被冠以 21 世紀的藝術重心），他每天在街上收集大量影像，例如的士司機、Shopping bag、間條 POLO 衫、紅白藍等，然後按主題將相片通過並排的形式把不同城市的街景展現出來。歐洲、北美和亞洲三個名城在不同的歷史背景下，她們各自衍生不同的文化，在 Hans Eijkelboom 的作品中看到三地不同的人文面貌，但三地在全球化的當下卻又有著你估不到的相似。此書最大的特色是三地各自成一本獨立的書，但又以風琴式連為一體。■

c.



■ \$1,000@Page One
By Alan Yip

My China : My Life

《因中國而生·為中國而活》是陳幼堅 07 年推出的作品集。該作品集輯錄他過去五年商業與純藝術的大部分精彩創作作品，在作品之間不同時間、不同風俗格的中國特色相片梅花間竹將商業與純藝術作品連繫，商業有耳熟能詳的 Bossini、美心、四季酒店、文華東方、千色店等；而純藝術有「大女人」、「英雄所見略同」、「一樣米養百樣人」等。陳幼堅善於擷取生活點滴來進行創作，將西方現代設計理念與中國特色互相融合，還能含蓄地表現中國的內在文化修養，完全體現「中學為體、西學為用」。■

d.

To Three 超越平面

■ \$980@Keng Seng
By 王序 & Garry Emery



現時最大的建築市場是中國，這是毋庸置疑。而決定建築物是不是 user friendly，就是環境平面設計。環境平面設計涵蓋了與公共空間有關的一切事物，其中涉及時間與動態、感官與空間體驗、微觀與宏觀、室內與室外、自然與建築元素等，當中 Garry Emery 是其中的表表者，此書是由中國平面設計師王序主理，主要面向中國讀者。《超越平面》一書三冊，主書展示了 Emerystudio 的作品和經驗，文字和圖片能更清晰地剖析每一個案例在被設計時的所面對的挑戰，如公共訊息系統、場地營造、城市的易讀性，如何保存設計當中的差異點；場地：在全球化下追求地方特色；而另外兩冊的作品集由不同尺寸的內頁交錯組成，玩味甚濃。■



e.

■ \$283.9@Page one
By Daisann McLane

Living in China

中國擁有古老的文明和人口最多的國家，其長久的歷史，豐富的文化，不同的族群，讓中國成為一個永無止境迷人的國家，風靡了不少外國人。China in Living 帶你穿梭古今，到不同設計師和藝術家的住所，他們有外國人也有中國人，從中細看他們所營造的家。當中有香港上海灘的 David Tang、鳥巢設計者之一中國建築師艾未未、長城腳下的公社的竹屋和箱宅、19 世紀的清代寺院、蒙古的農舍、四合院、會所 China Club 在重新裝修後所呈現的 17 世紀的宮殿，所有的特寫都在捕捉當下耐人尋味的中國生活層面。■

f.



■ \$300@Page One
By Tatjana Schantz Johnsson

Decorating Asia

從地理學上亞洲是全球佔地最廣的大陸，它的大令生活在上的人會有不同的人文景觀，而最能代表其中就是家。很多外國人近年來都對亞洲生活風格興趣甚濃，因吸引他們的是相對新鮮感重的亞洲「雜種」文化，而選擇「落戶」亞洲（唯獨日本例外）。Decorating Asia 涵蓋了亞洲各國豐富且風格各異的元素，從她們的歷史、傳統、文化、生活細節，突出了各個國家盛行的色彩主題。本書著重介紹中國、新加坡、東南亞國家（柬埔寨、寮國和越南）、蒙古、泰國、日本及菲律賓 8 個亞洲國家或地區，各地的相片一幅幅反映在同一天空下的不同視覺享受。■

■ Keng Seng 2591 1068
■ Page One 2778 2808