

新傳媒上市 首日升逾倍

新傳媒（708）公佈於2月12日掛牌上市，公開發售部分獲四十七倍超額認購，配售部分亦獲超額認購，股價以近中間價定價，為六角八仙，共有七十五人每人認購最多達六百七十五萬股，涉及五百萬元。

根據發售價計算，集資淨額約八千七百六十一萬元，其中約三千七百萬元將用作提升及豐富集團旗下雜誌之內容，二千萬元將用作宣傳及推廣雜誌予讀者及廣告商，一千四百萬元將用作購買及更新集團現有機器及設備，八百七十萬元將用作增強集團現有網站之內容，餘下約七百二十萬元將用作一般營運資金。

旗下雜誌包括《新假期》、《新Monday》、《東方新地》、《流行新姿》及《經濟一週》。公司有三個收入來源，包括佔零七年度收入六成七的廣告收入、佔三成二的發行收入，以及佔不足百分之一的提供雜誌內容收入。

2月12日掛牌當日，股價曾升至1.54元，高招股價一倍二六，其後徘徊1.4元。新傳媒行政總裁許佩斯表示，今年整體經濟仍向好，對廣告收入有信心，預期本財政年度，可保持上年度五成三的純利增幅，並計劃發展跨媒體業務，包括加強財經及美容等網上內容。■

香港整體競爭力 蟬聯中國城市首位

中國城市競爭力研究會公佈「第六屆中國城市競爭力非行榜」，香港連續兩年成為最具整體競爭力之中國城市，不過在「成長競爭力」方面，香港比去年下跌兩級，只排名第六，深圳和澳門則高居首兩位，究因本港正面對成本上漲和土地資源緊絀等潛在問題。

該佈告評價全國共二百八十九個城市的表現，例如競爭力、國際化及政府誠信度等。結果，香港蟬聯中國城市整體競爭力排行榜首位，反映香港在綜合實力、環境和人力資本競爭力都優於其他國內城市，上海及即將舉辦奧運的北京僅次其後。

不過，在「成長競爭力」方面，香港則排名下跌至第六位。該會會長桂柱芳解釋，本港發展速度並非放慢，而是其他國內城市的成長競爭力增強，拋離香港。他續指，香港土地資源緊絀，也潛存環境問題，應加強金融業和服務業體制優勢，以彌補資源不足。副會長謝賢程補充，香港經濟發展比內地成熟，隨之而帶來各項成本上漲，令本港成長受阻。■

（來源：星島日報）

香港出口受美經濟拖累 11月出口僅升6.6%

美國次按問題的影響已蔓延至美國零售市道，繼而波及香港的貿易增長。政府公佈去年11月份本港進出口數據，其中整體出口貨值按年僅錄6.6%的增長，較10月9.8%的增長大為放緩，亦低於預期8.3%的增幅，反映美國疲弱的經濟已進一步打擊本港出口表現。香港貿易發展局助理首席經濟師潘永才預期，08年本港對美國出口的倒退情況將再度加劇，甚至出口日本及歐洲個別市場都有可能出現倒退，料今年整體出口增長會放緩至7%。

作為本港第二大市場、佔整體出口貨值約13%的

美國，期內繼續受當地樓市低迷及信貸緊縮影響，出口再倒退3.4%；依賴對美國出口的日本，亦按年下跌2.5%；英國及德國就分別增長7.2%及5%；佔整體出口近一半的中國，期內出口則上升95%。

匯豐銀行亞太區業務策略及經濟顧問梁兆基表示，對明年香港對美國的出口表現並不樂觀，預料去年全年整體出口增長9.2%，今年會放緩至6.6%。摩根大通亦發表報告，指未來數月外部需求仍然疲弱，不過本港對中國出口表現仍然平穩，相信有助抵消外圍經濟的影響。■

（來源：明報）

「UPM 雅光」，90克