

中國包裝工業「十一五」

預計總產值 4,500 億元

國家發改委稱，預計「十一五」期間，中國包裝工業的總產值可望達到 4,500 億元人民幣，並保持年均 7% 的增長速度。從 2011 年到 2015 年，總產值可望突破 6,000 億元，每年平均增速約維持在 16% 的水平。以產品分類，中國紙包裝製品產量到 2015 年可達 3,600 萬噸，塑膠包裝製品 946 萬噸，金屬包裝製品 491 萬噸，玻璃包裝製品 1,550 萬噸，包裝機械 120 萬台套。

同時，中國包裝工業將通過進口中高檔包裝原

輔材料和高檔機械設備，進行產業結構調整，以進一步降低產品消耗、優化結構、改善品種，並提高產品質量。另外，降低資源消耗及減少污染亦將成為中國包裝業發展的重要方向。

國家發改委稱，為適應市場需求，中國食品包裝業正積極擺脫數量多、技術含量低的形象，並向多功能化、模組化、控制智慧化及高精度化等方向發展。另外，越來越多的企業在包裝機械上應用機電一體化的高新技術，其中包括：PLC 控制、HMI 人機對話、伺服控制技術等。同時，多種高附加值的新型技術亦得到企業的支持，如冷殺菌技術及活性包裝技術等。■

(來源：中國證券網)

國務院公佈

《企業所得稅法實施條例》

中國國務院於 12 月 6 日發佈了《企業所得稅法實施條例》，並於 2008 年 1 月 1 日正式施行。2007 年 3 月，全國人大通過了《中華人民共和國企業所得稅法》，統一了內、外資企業所得稅制度，並於 2008 年 1 月 1 日起施行。為了確保企業所得稅法的順利施行，因而制定《企業所得稅法實施條例》，對企業所得稅法的有關規定做進一步細化。

企業所得稅法第五十七條規定了對原依法享受低稅率和定期減免稅優惠的老企業，實行過渡性稅收優惠政策。但考慮到這些過渡性稅收優惠政策內容較多，而且屬於過渡性措施，為保證實施條例的穩定性，過渡性措施將由國務院另行規定，因此實施條例沒有對此作具體規定。有關《企業所得稅法實施條例》的詳細內容可瀏覽國家稅務總局以下網頁：<http://www.chinatax.gov.cn/n480462/n480513/n480902/7163829.html> ■

全國油墨製造商

綠色聯盟齊倡環保

在上海閉幕的「2007 全國油墨製造商大會」上，中國第一個油墨環保化促進機構——「全國油墨製造商綠色聯盟」由全國 80 多家主要油墨生產企業發起成立。聯盟宗旨是通過相互協作，致力於油墨技術的改進與提升以及環保標準的普及推廣，打造環保低耗、有序發展的油墨產業鏈，為建設環境友好型社會作貢獻。

2000 年以來，中國油墨產量和銷售額年均增長超過 20%，目前油墨年產量約為 35 萬噸左右，年銷售收入約 140 億元人民幣。雖然生產規模已居世界前列，但部分高檔產品和專用產品仍依靠進口，環保油墨產業還處於起步階段。

中國油墨資訊網副總經理吳建華認為，中國的油墨生產領域雖然還沒有嚴格的環保法規，但隨著資源節約型、環境友好型社會建設的持續深入，全社會環保意識普遍提高，印刷、包裝行業的環保標準越來越嚴格。如何降低油墨的環境污染，提高技術創新，已成為油墨產業新的發展方向。■

(來源：新華網)

中國將制定三項印刷新標準

「全」國包裝印刷標準化試驗與推廣基地標準制定新聞發佈會上獲悉，全國印刷標準化技術委員會、香港星光集團和瑞士博斯特集團將聯合制定三項關鍵的包裝印刷印後制程技術標準，即模切、燙金/擊凸和糊盒標準，從而填補國內和國際包裝印刷標準中印後領域的空白。由星光集團主辦的「以全球化思維探討印刷行業標準」論壇同時舉行。

目前，中國已成為印刷大國，但還不是印刷強國，其中一個重要原因就是中國的印刷標準化工作還遠遠滿足不了發展需要，中國在國際印刷標準的制修訂方面還沒有更多的主動權和話語權。要想由印刷大國轉變為印刷強國，印刷標準化是必由之路。■（來源：人民日報海外版）

大幅面噴墨印刷機 中國國家 標準制定工作

為加強對中國大幅面印刷行業的引導和管理，促進大幅面噴墨印刷設備的技術進步，「中國印刷設備器材工業協會噴墨印刷分會」聯合「全國印刷機械標準化技術委員會」，共同組織的中國大幅面噴墨印刷機國家標準制定工作，已於今年正式啟動。

2007年11月19-21日，國家標準起草小組第二次會議在廣西南寧舉行。各起草單位對第一次起草會議上遺留的問題進行了討論，並匯總了會議分配給各單位試驗任務的結果。第二次起草會議就國家標準的相關技術性問題進一步達成了共識。本次標準將於2008年初召開第三次起草會議並將在明年中旬完成標準草案的終稿。中國大幅面噴墨印刷機國家標準草案完成後，將報請國家標準化委員會審查通過，並向全行業頒佈實施，屬於正式國家標準，具備相應法律效應。■

調整黃金周

實施帶薪年休

國務院公布修改全國年節及紀念日放假辦法的決定，以及職工帶薪年休假條例，於2008年1月1日起施行。

國務院決定對《全國年節及紀念日放假辦法》作如下修改：

將第二條修改為：全體公民放假的節日：

- (一) 新年，放假1天（1月1日）；
- (二) 春節，放假3天（農曆除夕、正月初一、初二）；
- (三) 清明節，放假1天（農曆清明當日）；
- (四) 勞動節，放假1天（5月1日）；
- (五) 端午節，放假1天（農曆端午當日）；
- (六) 中秋節，放假1天（農曆中秋當日）；
- (七) 國慶節，放假3天（10月1日、2日、3日）。

至於職工帶薪年休假條例規定，機關、團體、企業、事業單位、民辦非企業單位、有雇工的個體工商戶等單位的職工，連續工作一年以上，就可享受帶薪年休假，休假期間有與正常工作期間相同的工資收入。

這項規定具體而言，職工累計工作已滿一年不滿十年的，年休假五天；已滿十年不滿二十年的，年休假十天；已滿二十年的，年休假十五天，法定休假日、休息日不計入年休假的假期，而且一般不跨年度安排。

條例還規定，單位對職工應休未休的年休假天數，應當按照該職工日工資收入的百分之三百支付年休假工資報酬。條例也對不享受當年年休假的一些情形作出規定。例如：寒暑假休假期數多於年休假天數的，請事假累計二十天以上且單位按照規定不扣工資的，以及請病假累計超過相應天數的。■（來源：明報）

首屆印博會高峰論壇 共瞻印刷未來

首屆印博會舉行了以「聚焦中原崛起，共瞻印刷未來」為主題的高峰論壇。中國印刷技術工業協會首席顧問魯兵稱，中部地區發展印刷工業過程中，企業競爭力不斷增強，技術水平不斷提高，產品具備了一定的競爭力。但是也要意識到中部地區存在的產品結構不夠合理，影響中部地區包裝印刷業健康發展的問題。魯兵對此還提出了5條建議和對策。

中國印刷及設備器材工業協會高級顧問譚俊嶠教授在演講中指出，印刷工業發展越快，給環境保護帶來壓力越大，矛盾越突出，這一點必須引起業內人士高度重視。「過度包裝」的傾向是與“3R+1D”（Reduce 減量化，Reuse 重複使用，Recycle 再迴圈和 Degrable 能降解）原則背道而馳的。譚俊嶠呼籲，必須按照國際慣例，建立、健全中國的綠色印刷和綠色包裝的法律法規體制。

北京印刷學院印刷與包裝工程學院教授劉浩學則與參會的業界人士探討了「數位印刷技術及市場與發展」。此外，日本三菱公司事業部副部長吉川俊郎、北京印刷機械研究所技術市場部總經理韓曉良等也分別作了演講。部分專家還提出了「河南印刷業應走精品化發展之路，逐漸拉長印刷業向包裝業延伸的產業鏈」、「中部地區發展印刷產業必須借助外力，加大對這一領域的引資力度」等觀點。■

（來源：河南日報）

印刷巨頭古龍顏 進入深圳

1月28日，世界著名的印前設備生產商丹麥古龍顏（GLUNZ & JENSEN）在中國設立的首個辦事處落戶華南城，這是繼海德堡、高寶、三菱後入駐華南城的又一國際著名印刷設備生產商。丹麥駐廣州領事館總領事 Jens Alsbrink 先生親臨現場為辦事處剪綵。同一天，華南城中國名牌印刷設備進出口一條街正式掛牌啟動。

據丹麥古龍顏大中華區新任總經理馮少枝先生介紹，古龍顏是一家聞名世界的高科技公司，在印前設備方面佔據了全世界50%以上的市場，古龍顏進入中國市場已經有15年的歷史，僅深圳報業系統就有數百台設備是由古龍顏提供的。據了解，丹麥古龍顏深圳辦事處將負責大中華區的銷售活動和亞太區的技術支援，代表處成立以後，積極裝備展示廳開辦技術培訓課程。來自古龍顏的技術人員，將為深圳至全國的古龍顏客戶提供技術指導。在古龍顏深圳辦事處開業慶典後，緊接著舉行了華南城中國名牌印刷設備進出口一條街掛牌儀式，這標誌著我國目前第一條以印刷設備進出口為主的交易市場正式啟動。古龍顏成為第一個進駐華南城印刷設備進出口一條街的國際著名商家。■

（來源：深圳商報）

中國新聞出版去年創收逾2,000億

新聞出版業在中國文化產業中，產業鏈最完整、市場化程度最高、產業特徵最突出。僅去年，中國新聞出版行業增加值超過2,000億（人民幣，下同），成為中國文化產業中重要的支柱產業。

據報道，中國國家新聞出版總署副署長孫壽山在北京人民大會堂舉行的第二屆國際文博會「企業文化與品牌創意國際論壇」上表示，中國出版行業要打破傳統觀念，發展高科技技術在出版行業、傳播領域的應用，推進手機報、手機刊、手機遊戲

等新型傳播媒體的開發，以高新技術裝備增加新聞出版行業的整體競爭力。數據顯示，中國數碼出版產業去年整體收入達到200億元，其中網絡廣告收入49億元，互聯網期刊創收5億元，網絡遊戲達到65億元，手機彩鈴、手機遊戲、手機動漫收入高達到80億元，個性化、創新化將成為數碼出版業發展的方向。

中國出版行業在整體轉制、上市、跨地區發展等方面呈現良好態勢。孫壽山表示，中國出版行業正在全力推進出版發行體制改革，已經有86家圖書出版、25家音像電子出版社完成了轉企改制，可實現投資多元化，打造有實力、有競爭力的大型出版企業。■（來源：出版之門）

首屆中國印刷包裝博覽會 六專案訂單超億元

中國內地唯一一個以印刷包裝產品為展示主題的首屆中國（鄭州）印刷包裝產品博覽會，十六日上午在鄭州國際會展中心隆重開幕。在當日舉行的商貿專案簽約儀式上，包括香港領先印刷器材、三菱重工株式會社在內的六家海內外企業，簽訂金額超億元人民幣。

此次印博會共設立印刷包裝設計作品展示、印刷包裝產品、印刷包裝設備耗材、商貿洽談四大專

題展區，集中展示國內外印刷、包裝方面的最新產品、設備、材料、技術，是目前中國內地印刷包裝產業鏈條最為完整的專業性展會。

現場包括有德國海德堡、日本三菱、小森、上海電氣、北人集團等 1068 家國內外知名品牌企業紛紛亮相。據悉，此次印博會還將舉辦印刷包裝業高峰論壇，邀國內外專家學者就中國印刷包裝產業的發展趨勢、印刷包裝業的節能減耗、特種印刷及防偽印刷技術等論題進行研討。印博會由河南省人民政府、中國國際貿易促進委員會主辦，鄭州市人民政府、河南省新聞出版局等單位承辦。

（來源：中新網）

2007年中國造紙生產總量 將首超消費總量

多年來，中國國內造紙行業每年大量進口紙張，而出口量極小，成為世界造紙產品主要進口國。為此，「十一五」期間，國家將紙漿、紙及紙板列入國家《產業結構調整指導目錄》和《外商投資產業指導目錄》中的鼓勵類，從而使造紙行業得到了快速發展。2006年，紙及紙板的產量達到6,500萬噸，比2000年增長1.13倍；消費量6,600萬噸，比2000年增長0.85倍。2000年至2006年，生產量年均增長13.44%，消費量年均增長10.76%，生產量的增幅高於消費量的增幅。截至今年9月，累計生產量為5,689萬噸，預計全年生產量為7,500萬噸，全年消費量為7,100萬噸，2007年生產量將首次超過消費量。

隨著造紙產業結構調整和國內生產量的增加，特別是部分紙種生產能力的快速增加，使國內進出口形勢發生了較大的變化。從2004年開始紙及紙板進口量出現負增長，而出口量從2001年開始逐年加大。截至2007年9月，累計進口紙及紙板314萬噸，出口紙及紙板343萬噸，預計全年進口量為410萬噸，出口量450萬噸，出口總量將首次超過進口總量。

2007年生產總量超過消費總量，出口總量超過進口總量。這是中國造紙行業發展歷史上的一个重要點，也標誌著我國造紙行業的發展進入了一個新的階段。■

（來源：中國紙業網）

首屆中國節能環保高層論壇 熱議節能減排

繼中國節能減排論壇成功召開之後，12月9-11日在國家發改委和環保總局的指導下，以「節能、環保、和諧、創新」為口號的「2007首屆中國節能環保高層論壇」在北京隆重召開。

與會代表就中國的節能環保形勢，節能減排的具體措施和技術創新等議題進行了深入和廣泛的探討。本次論壇主要以「建設資源節約型、環境友好型社會」為主要議題，具體議題包括：節能減排的政策環境及支持，節能減排項目投融資渠道及模式，節能減排產業化進程，國外節能減排成功模式，全球經濟環境下的中國企業轉型，中國企業創新求發展，企業未來如何走向可持續發展。

本次論壇在國家發改委、環保總局及各級政府、企業、各界人士的大力支持下倡議成立「中國節能環保聯盟」，各級政府領導、企業代表、傳媒代表參加了簽字發起儀式。整個大會以企業的社會責任感，以保護人類生存環境作為核心，通過新聞發佈會、節能環保高層論壇、節能環保產品創新展等一系列活動，為企業、政府、科研機構搭建了溝通交流的平台，實現了科技與企業創新、國家政策與企業現實的對接，真正的做到為企業和政府排憂解難，達到進一步促進全社會節能環保的最終意圖。■