

聯合出版集團 與四川出版集團結盟

香港聯合出版集團與四川出版集團高層在成都就有關選題開發、合作出版、版權貿易、聯手開拓東南亞和歐美市場、加快中國文化“走出去”等諸多方面達成共識，表示將在誠信、平等的基礎上進行戰略合作，聯手開拓東南亞和歐美等市場，實現多方面的共贏。

據報道，四川出版集團黨委書記、管委會主任莫世行表示，香港出版界和四川出版界有著多年的合作歷史，雙方的合作，可以資源共享，優勢互補，實現共贏。具體而言，主要在三個方面：一是利於版權的輸出和引進；二是通過合作出版，可以學習借鑒香港聯合出版集團先進的出版理念和管理理念；三是可以利用香港聯合出版集團在香港、東南亞和歐美等市場的網絡平台，擴大四川出版集團出版物在海外市場的覆蓋率，助推川版出版物“走出去”。香港聯合出版集團總裁陳萬雄認為，基於香港獨特的地理位置，香港聯合出版集團有著對國際出版市場熟知、對東西方文化交融點感觸敏銳等優勢，有利於擴大四川出版集團出版物在海外市場上的佔有率。■

香港商務舉辦

110 周年慶酒會

為慶祝商務印書館建館 110 周年，香港商務印書館於 10 月 22 日假香港 JW 萬豪酒店舉行酒會。酒會廣邀了各文化、工商人士出席。全國政協副主席董建華、香港浸會大學校長吳清輝及中聯辦秘書長趙廣廷更會擔任是次酒會的主禮嘉賓。

商務印書館成立於 1897 年，是中國最悠久的現代出版機構，與北京大學同時被譽為中國近代文化的雙子星。而香港商務印書館成立於 1914 年，主要出版歷史文化畫冊、經典著作、語言學習及語文工具書及教科書等。

近年來，香港商務印書館成功推行了十大文化工程，出版的圖書屢獲殊榮，其中包括 60 卷本的《故宮全集》及 26 卷本的《敦煌石窟全集》。香港商務印書館目前擁有香港最大型的連鎖式綜合書店，今年更在尖沙咀美麗華酒店商場開設了全港最大的門市書店，總面積約 2,200 平方米，為讀者提供嶄新的閱讀體驗。香港商務印書館董事長陳萬雄在致辭中表示，雖然商務印書館只是一個文化企業，但百多年來對近代中國文化教育的貢獻、影響深廣。■

（來源：出版之門）

菲律賓大型連鎖書店首度進駐香港

全球設有超過 100 家分店，來自菲律賓的 Metrobooks 書店首度進駐香港。該店以英文兒童讀物為主打，並以擁抱無敵海景的閱讀環境為最大賣點。Metrobooks 在港開設的首家書店已於本月初在圓方 (Elements) 大型商場開業。店舖經理 Aurea 表示，這次來港，先於九龍區開設首家書店，站穩陣腳後，再於其他地區開設分店，中環是考慮地點之一。Metrobooks 佔地 9,000 平方呎，八成以上售賣的是英文書，其中兒童館逾 1,500 平方呎。

書店主打英語讀物，Aurea 指兒童圖書為重點拓展業務之一，店內的英文書種亦較其他書店齊全，猶以繪本特多，而故事書、文學小說、神仙故事、幼兒教材、填色學習畫冊、百科全書、漫畫、進階閱讀系列如《I Can Read》等，甚至設計特別的書籍，均一應俱全。同時，書店還會獨家代理兒童圖書，版權仍在洽談中。另外，一些只有圖畫、沒有文字，適合幼兒的 big book 也是書種之一，並引入外國的得獎作品，介紹予香港家長。■

（來源：星島日報）