

曼羅蘭單張紙印刷機 新的產品經理即將上任

01

為了縮短與客戶之間的距離，曼羅蘭公司於任命 Clay Oliff 和 Martin Pierce 為其單張紙印刷機的產品經理。他們都是業內公認的印刷專家，能幫助客戶挑選出最適合他們的系統、配置、技術和聯機功能組合，從而更好地滿足他們的市場需求。

曼羅蘭公司的首席執行官 Vince Lapinski 說：「想要對單張紙印刷機進行投資的商業印刷廠希望能得到專家的指導，找到最適合它們發展的印刷系統。由於曼羅蘭公司擁有多種不同的創新技術和配置，所以，我們的印刷機可以更好地滿足客戶的特殊需求。我們想讓 Clay 和 Martin 與印刷廠進行溝通，瞭解它們的需求，分析它們的經營狀況，並為他們提出理想的解決方案。」 ■

我們就是印刷
WE ARE PRINT.™



柯達任命 Philip Faraci 為公司總裁兼首席運營官

03

伊士曼柯達公司主席兼首席執行官 Antonio M. Perez 宣佈公司董事會已經決定任命 Philip J. Faraci 為柯達新的總監兼首席營運官，並立即生效。

Faraci 現年 52 歲，將負責管理柯達兩大主要數碼部門：消費數碼成像集團和圖文影像集團的日常事務。他曾經擔任過消費數碼成像集團的總裁和總公司的高級副總裁。據了解，Faraci 取代了柯達圖文影像集團現任總裁 James Langley 的位置，並在今年退休前，仍繼續擔任柯達公司的高級副總裁。

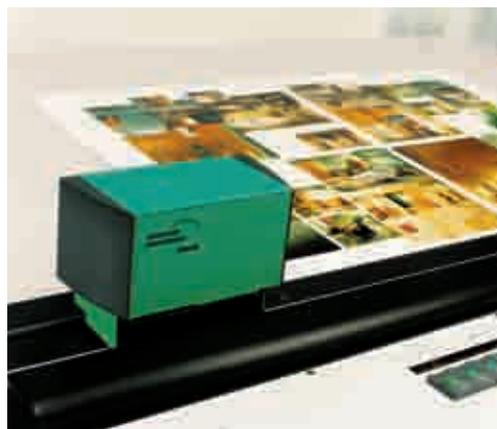
在過去的 11 個季度，柯達已經拿出 32 億美元

台灣曼羅蘭 ColorPilot 用戶分享會

02

曼羅蘭在台灣舉行的「ColorPilot VIP 菁英會」的出席者均為台灣曼羅蘭股份有限公司的頂級客戶，包括：永華印刷股份有限公司、千立禾國際股份有限公司、伸長彩色印刷股份有限公司、力盛彩色印刷有限公司、永豐餘工業用紙股份有限公司及富迪印刷企業股份有限公司。

在一整天的活動上，曼羅蘭工程師蕭林銘詳述了 ColorPilot 自動供墨導控裝置的優勢，及介紹該設備的色彩及原理，從型號、控制簡介、操作步驟以及色彩管理運用等，以深入淺出的方法講解，令來賓更了解他們的設備。活動更提供了一個實質的技術交流與經驗分享的平台，讓參與者就 ColorPilot 自動供墨導控裝置所具有的特殊性能及附加價值，交換寶貴的意見，並相互提供技術支援，體驗結合聯盟的概念，並充分發揮最大經濟效益。 ■



進行重組，累計淨虧損已經達到 21 億美元，其中有 9 個季度，柯達都是以赤字告收。目前，柯達的員工人數已經減至 3.4 萬，是其 5 年前員工總數的一半。 ■ (來源：必勝網)

Kodak



海德堡在芝加哥 Graph Expo 展會上 展出膠印增值解決方案

04

海德堡公司首次在行業大型展會上揭幕了其最新的“HEI= 創新”系列形象廣告。「近來，北美印刷市場投資量不斷增長，在德魯巴展會之前，Graph Expo 為大家提供一個絕佳的機會來了解有關海德堡系列解決方案的海量資訊。」海德堡公司首席技術官尤根·勞特爾特博士總結說。

海德堡在 Graph Expo 印刷展上的創新科技包括：

印刷領域 — 帶有上光單元及加長收紙單元的速霸 XL105 六色印刷機；裝配了裁切之星 (CutStar CAN) 並採用增強型預置技術的速霸 SM102 八色翻轉加上光印刷機；Foil Star 冷箔轉印之星等

印後領域 — 新型威利美 Varimatrix 105 CS；模切機和 ECO105 折頁上膠機

工作流程領域 — 完整的印通工作流程，包括印通一體化系統和印通印刷車間管理系統 ■

海德堡威斯洛赫總裝廠 全新組裝車間正式啟用

05

2007 年 9 月 15 日是海德堡威斯洛赫總裝廠的全新組裝車間 (11 號車間) 正式啟用的日子，新車間面積達 35,000 平方米，將應用於海德堡新一代大幅面膠印機速霸 XL145 和速霸 XL162 的組裝生產。

「威斯洛赫新車間的啟用，意味著我們正跨入一個新的膠印時代」，海德堡首席執行官本哈特·施海爾先生表示。「我們的高素质員工隊伍，將一如既往地承襲和詮釋印刷機械製造的優秀品質，並反映該行業的最尖端技術。借助新型設備，我們將進一步開拓新市場，並鞏固加強我們在包裝印刷市場上的力量。」與此同時，11 號車間也視為慶祝威斯洛赫生產基地 50 周年的「紀念品」。成立於 1957 年的威斯洛赫總裝廠是現今世界上最大和最先進的印刷機械生產基地。為了表示紀念，海德堡公司為其員工及家屬、親朋好友們舉辦了「家庭日」活動，佔地 86 萬平方米的威斯洛赫總裝廠在兩天中迎來了約 4 萬名參觀者。■



海德堡中國 2007 年度 巡迴展即將開始

06

海德堡中國有限公司一年一度的全國巡迴展於 10 月 22 日在美麗的海口正式拉開帷幕。此次巡展將會持續 1 個多月，將會途經太原、哈爾濱、西安、重慶、鄭州、杭州等 17 個城市，覆蓋華南、東北、西北、西南等各大區域。屆時，海德堡公司將會為全國廣大印刷企業解讀最新的產品資訊、技術知識以及市場動態，把海德堡公司最貼心的關懷帶給中華大地的每一個用戶。海德堡公司由 2001 年開始在中國舉辦全國巡展，已經成功舉行了 6 屆，數千家印刷企業從中得益。2007 年度的全國巡展，海德堡公司將一如既往，為中國用戶奉上一份印刷業的精品大餐。

海德堡中國有限公司 2007 年度巡迴展日程預告：

時間	地點	時間	地點
10月22日	海口	11月8日	武漢
10月23日	太原	11月12日	合肥
10月26日	哈爾濱、南寧	11月14日	徐州
10月30日	濟南、福州	11月16日	鄭州、南通
11月2日	西安	11月20日	昆山
11月5日	中山石岐	11月27日	龍港
11月6日	重慶	11月29日	杭州

HEIDELBERG

愛克發推出 包裝、標籤印刷防偽 防盜版新程式

07

愛克發公司推出了先進的防止對設計、包裝、標籤及其他印刷品進行盜版及非法複製的最新程式 — Secuseal 1.0。這是一款用於 Adobe Illustrator 及其他標準設計軟體中的插件程式，它的安全模組能夠建立複雜的背景或將圖像轉換成複雜的設計路線表格圖。其中有四個模組。每一個模組都有一個特殊的安全解決方案可在印刷設計中採用，為客戶提供更強有力的保密措施。

愛克發公司安全印刷產品經理 Koen Heyndrickx 介紹說：「針對客戶對奢侈品、藥品、官方文件、身份證件及其他商標產品的包裝及標籤安全問題，愛克發的 Secuseal 程式在已有的安全印刷技術的基礎上，又重新建構獨立，穩定的解決方案，在使用 Adobe Illustrator 和 PDF 檔生成過程中進行所有工作流程無間隙連續，保證了設計品高度的安全性。」■

愛克發在 Ifra 07 推出改進型紫激光技術

08

愛克發印藝公司 (Agfa Graphics) 於 Ifra07 展覽會上宣佈新一代愛克發紫激光聚合版材 :N92v。這種耐印、穩定、無需烤版的版材，適用於報業和商業印刷領域的需求。這種版材在維也納的 Ifra 07 展覽會上正式與公眾見面。:N92v 是在 :N91v 的基礎上開發的，後者是得到廣泛認可且在行業中居領先地位的紫激光版材，預計在 2008 年初投放市場，並最終替代 :N91v。

愛克發全球報業經理格蘭特 (Andy Grant) 表示，「:N91v 已經為全球報業帶來了多年的服務。:N92v 的出現，將把報業版材技術的耐印率和質量提高一個新的高度。要在 :N91v 的基礎上提高並不是件容易的事情，我們很高興做到了這一點。這將是能夠幫助我們的客戶取勝的技術。」■ (來源：慧聰網)

AGFA 

新一代 Fiery 與施樂數碼印刷機聯手

09

EFI 與施樂公司宣佈將用最先進的 Fiery 平台驅動施樂 DocuColor 8000AP 數碼印刷機。這款新型 Fiery 伺服器的 RIP 速度比以前的機型快了 65%，因此能讓施樂公司的客戶以更高的效率完成印刷工作。設備的安裝、速度、先進的色彩管理和可變資料印刷能力都是印刷企業獲得成功和利潤的關鍵因素。

即將上市的新型伺服器是以 EFI 公司在 2007

年獲得 BERTL 最佳創新獎的 Fiery 技術為基礎的，而且是專為來自各行各業的 DocuColor 8000AP 用戶而設計的。

施樂歐洲公司主管生產和印藝行業的高級副總裁 Valentin Govaerts 說：“從以往的成功經驗來看，EFI 公司有為我們的客戶帶來有助於提高他們的競爭力、工作效率和盈利率的產品。”■ (來源：必勝網)