

## 香港第二季 紙品及印刷業 上升 2.8%

香港政府統計處公佈，今年第二季香港整體製造業的工業生產指數按年跌 2.3%，相應的生產者價格指數則升 2.6%。第二季錄得升幅的行業，包括食品、飲品及煙草製品業，升 19.4%，其次是化學產品、橡膠製品、塑膠製品及非金屬礦產製品業，上升 12.7%，紙品及印刷業上升 2.8%。

季內服裝製品業的工業生產指數跌幅最大，達 28.1%；電器及電子製品、機械、專業設備及光學用品製造業跌 14.5%，紡織製品業跌 12.2%。今年第二季，金屬製品業的生產者價格升 4.8%，塑膠製品業升 3.3%，紡織製品業升 1.8%，紙品及印刷業升 1.2%，機械、設備、儀器及零件製造業也升 1%。■

(來源: 中新社)

## 滙豐推出 「綠色機器貸款」

滙豐推出首個支持環保的「綠色機器貸款」計劃，以鼓勵商業客戶投資及使用具環保效益的機器。在新計劃下，滙豐客戶申請的機器貸款如符合環保評審準則，即可獲利息回贈及延遲本金還款期。此外，貸款額每達港幣 2,000 元，滙豐將捐出港幣 1 元予世界自然基金會香港分會。

滙豐總經理兼工商業務環球聯席主管梁高美懿表示：「中國內地經濟發展迅速，機器設備貸款市場將有很大的發展潛力。於 2007 年上半年，機器設備貸款總額達港幣 67 億元，而投放於內地的款項佔 90%。我們推出香港首個綠色機器貸款，旨在鼓勵客戶實踐企業責任及可持續發展，並幫助客戶節省經營成本和貸款利息。」綠色機器貸款適合於香港或中國內地購置機器設備的客戶，其機器只需符合商界環保協會以下其中一項的環保準則，即可申請。商界環保協會將協助本公司評審貸款申請。

## 香港聯合出版集團

## 獲卓越品牌大獎

香港最大的綜合性出版集團——聯合出版（集團）有限公司，最近榮獲第三屆盛世卓越品牌大獎，是全港首家出版機構獲得「卓越出版及印刷企業品牌」嘉許，印證該集團在推動香港文化的貢獻，且在圖書出版及發行、門市零售及印刷業務上綜合的卓越成績。

是次評選準則嚴謹，經初步的遴選後，要經過網上讀者投票、編輯委員會及專業評委會評分，以商譽、業績及成就、特色、品質、形象包裝及社會責任和創新意念共 6 項準則甄選及角逐，才能獲取殊榮。集團董事長趙斌表示，「盛世卓越品牌大獎」，旨在表揚過去一年對香港經濟發展有卓越貢獻的企業或品牌，提升香港工商界於國際的知名度。

2008 年是聯合出版集團踏入第二十周年，集團正全面介入網上業務和電子出版，進一步開拓內地和海外市場。聯合出版集團擁有多家優秀的出版品牌，包括香港三聯書店、香港中華書局及香港商務印書館，每年推出新書逾 1000 種，同時，在全港擁有 43 家書店；而旗下的中華商務聯合印刷（香港）有限公司是一家享譽國際的優質印刷公司。2006 年，集團及旗下的中華商務分別獲得第十八屆香港印製大獎企業社會責任大獎的銅獎和金獎，表揚集團對社會的承擔。■

商界環保協會行政總裁譚安德博士稱：「要達致可持續發展，清潔的生產過程越來越重要。我們很高興滙豐推出綠色機器貸款計劃，鼓勵客戶購置有助提升生產力和改善環境的機器。我們將會支持滙豐，為申請這項新的可持續發展貸款客戶評審其機器設備是否符合資格。我們亦期望商界會創出多種不同的方法，以達到可持續發展。」■

