

中國包裝業發佈兩大指數

早前中國包裝業發佈「2023年度及2024年度包裝業出海熱度指數」及「消費者包裝需求指數」。此次指數的發佈旨在透過量化指標全面反映包裝產業的出海表現和消費者在不同場景下對包裝的需求特徵，是業界一項創新性指標。

一、2023年度及2024年度包裝產業出海熱度指數：

該指數基於逾60個包裝及包裝用戶企業樣本，涵蓋出口總額增長率、新興市場增速、高增長細分行業增速、產品競爭力及區域復甦潛力五大評價維度，透過整合即時貿易數據、市場行為信號及競爭環境參數等資訊，動態反映行業出海態勢。

二、2025消費者包裝需求指數：

該指數基於10,358個有效樣本，涵蓋八大快速消費品領域、六大重點場景、九大重點人群和四

大重點新興管道，將消費者對包裝的複雜需求量化為環保需求、體驗需求、安全需求、經濟需求和新技術需求五大核心，呈現出不同品類產品所側重的包裝需求存在顯著差異。

三、「2025年1月至6月包裝產業營運報告」：

報告指出，2025年上半年，中國包裝產業整體穩定，各項數據指標小幅成長。不同次產業表現分化較大，其中木包裝產業較其他次產業增速較快，紙包裝、玻璃包裝產業數據指標下降趨勢，包裝印刷產業表現穩定；金屬包裝產業營收小幅下降。整體來看，產業結構性調整持續深化，綠色化、智能化成為轉型重要方向。

資料來源：中國包裝聯合會

2025年前三季度中國圖書零售市場數據出爐 整體零售市場轉為負向增長

2025年1月至9月整體圖書零售市場呈現負增長，碼洋（圖書定價總額）同比下降1.24%，實洋（扣除發行折扣後實際交易金額）同比下降2.60%。結合2025年各月同比數據來看，第一季度整體零售市場出現了較高的正向增長。進入第二季度之後，各月零售市場碼洋同比均呈現負增長，第三季度作為一年中銷售比重最大的季度，各月的下降最終拉動整體零售市場轉為負向增長。

從2025年1月至9月各類圖書的碼洋構成來看，教輔類是碼洋比重最大的類別，為29.08%，同比增加2.60個百分點，也是所有二級細分類中碼洋比重增幅最大的門類。其次是少兒類，碼洋比

重為28.09%，同比增加0.27個百分點。文學和學術文化類碼洋比重在6%至9%，其中學術文化類同比下降0.90個百分點，降幅最大，其他類別碼洋比重均在5%以下。

暢銷書榜單作為圖書銷售趨勢的重要風向標，其上榜圖書的更迭頻率反映出爆款迭代的力度。以2024年1月至2025年9月共21期的虛構、非虛構和少兒類總銷量榜前30名數據來看，少兒類、非虛構類和虛構類分別涉及250種、248種和127種圖書，品種數量愈多，說明榜單重複出現的圖書愈少。

資料來源：北京開卷

中國首次批量發行無障礙中國及世界地圖 採用數碼凸字印刷技術

根據世界衛生組織的數據，中國視障人口超過1700萬，他們在空間認知與文化參與方面面臨獨特挑戰。星球地圖出版社與中國點字出版社日前在中國點字圖書館共同發佈《無障礙中國地圖》《無障礙世界地圖》。

據悉這是中國國內首次批量發行無障礙中國和世界地圖，採用數碼凸字印刷技術。出版過程中，兩家出版社嚴格遵循國家地理資料和《國家通用點字方案》，實現地理知識無障礙傳遞。

中國盲文出版社副總編輯包國紅指，視障人士無法像健全人一樣透過影像建立空間概念。觸覺地圖作為一種專用地圖，消除了視障群體提升空間認知能力和學習地理知識的障礙，在其日常辨位、導航方面發揮重要作用。傳統觸覺地圖經翻模壓製而成，觸覺圖例系統不夠豐富、承載資訊量受到局限。數碼盲文印刷技術有效提升了觸覺地圖的資訊量和精度，延長了地圖使用壽命。

中國地圖以觸感增強標註省級行政區劃和重點地理標誌。



中國殘聯宣傳文化部主任王宏偉表示，此次發佈的觸覺出版是中國貫徹無障礙環境建設法和《馬拉喀什條約》的重要舉措，未來相關各方將進一步加強合作，推動更多無障礙文化成果落實落地，讓傷健人士平等共享文明滋養，更好融入社會。

資料來源：新華社

中國六部門發佈公告 規範進口再生紙漿

中國海關總署、國家發展和改革委員會、工業和資訊化部、生態環境部、商務部、國家市場監督管理總局聯合發佈「關於規範進口再生紙漿監督監管相關事項」公告。

進口再生紙漿的境外生產原料，須為分類回收紙、紙板及紙製品，並須符合GB/T 43393國家標準要求，海關商品編號為4706200000，僅供通關申報參考。海關會對進口再生紙漿進行感官檢驗，並依照海關技術規範對關鍵指標進行檢驗。

如海關發現進口再生紙漿內有疑似固體廢棄物的，可以委託專業機構進行屬性鑑別。經鑑別為固體廢棄物的，將會依法實施退運處理；對違反相關法律法規的，依法追究法律責任。海關對進口再生紙漿實施風險監測和風險評估，動態調整檢驗監測指標。政府相關主管機關依職責對進口再生紙漿加強監管，強化資訊溝通與協同配合。

資料來源：中華人民共和國海關總署