

中國印刷業發展趨勢與機遇

數碼化轉型、國際化拓展、集約化發展、可持續發展

中國印刷及設備器材工業協會（下稱：中國印工協）楊斌副理事長早前發表主題演講，以詳細數據和深刻行業洞察，全面剖析中國印刷業在改革開放以來的卓越成就、當前挑戰及未來機遇。他強調，數碼化轉型、國際化拓展、集約化發展及可持續發展是推動中國印刷業從大國邁向強國的關鍵，為粵港澳大灣區印刷業的轉型升級提供深刻啟迪。



中國印刷及設備器材工業協會楊斌副理事長認為中國印刷工業發展趨勢明顯，潛力巨大。

產業成就

從 48 億到 1.44 萬億的飛躍

楊斌副理事長首先回顧中國印刷業在改革開放 40 多年來的輝煌成就。數據顯示，中國內地印刷工業總產值從 1979 年的 48 億元人民幣激增至 2023 年的 1.44 萬億元，增長高達 300 倍，產業規模躍居全球第一。他表示改革開放推動經濟騰飛，加上內地的印刷技術進步、市場需求擴張以及政策支持等因素共同推動，為中國印刷業奠定在全球的領先地位。

此外，中國印刷裝備和器材企業在技術研發、產品設計、生產製造和質素保障等方面有顯著進步，正逐步成為世界印刷業的重要力量。中國印刷業在 2024 年德國德魯巴展會上表現耀眼，參展企業數量和面積均創歷史新高：中國參展企業達 443 家（包括港澳台），數量超越主辦國德國，位居世界第一；展商面積超越意大利，位居世界第二。這一歷史性突破彰顯中國製造從低端向高端的躍遷，標誌着中國印刷裝備及器材企業正昂首邁向世界舞台。

數碼化轉型

印刷行業升級機遇

楊斌副理事長強調，數碼化轉型是中國印刷業未來發展的核心趨勢。他指出，印刷業作為典型傳統行業，因生產效率偏低、效益較一般，具備通過數碼化轉型實現顯著提升的潛力。數碼化轉型涵蓋四個關鍵領域：數碼印刷、印刷數碼化、數碼自動化及人工智能應用。

數碼印刷方面，噴墨成像技術的設備在多個細分領域不斷推陳出新，性能提升、成本下降，應用比例持續提高。另外市場需求開始轉變，個性化需求增加，訂單種類增多但單品印量減少，使用數碼印刷的靈活性為企業帶來顯著競爭優勢。

印刷數碼化則聚焦於提升設備的自動化與智能化水平，通過安裝傳感器、實現設備聯網及數據實時反饋，貫穿印前、印刷、印後全流程，減少依賴人手操作，實現聯線運行以提升印刷質素與效率。

數碼自動化以軟件系統為核心，實現設備間互聯互通、作業優化調度及狀態自動反饋，推動柔性化生產。

人工智能已在色彩管理、印品缺陷檢測等領域廣泛應用，未來人形機械人成熟後將可進一步取代部分人工操作，甚至包括腦力勞動。

這四大領域相輔相成，推動印刷企業向自動化生產線、智能化車間及智能化工廠轉型，為設備製造商及集成方案供應商開闢廣闊商機。楊斌副理事長特別提到，人工智能應用已滲透各行各業，例如部分企業利用AI生成內容以提升效率，但標準化與數據化的基礎工作仍不可或缺，以確保技術應用的穩固根基。

國際市場

機遇與挑戰並存

楊斌副理事長其後從國際化市場剖析中國印刷業的全球競爭力。根據2024年國家海關總署數據，中國內地印刷產業三大類商品（印刷品、印刷裝備、印刷器材）進出口總值達248.09億美元（同比增長6%），相較中國GDP同比增長高出1%。進口額為47.69億美元（同比增長2%）；出口額200.39億美元（同比增長7%），其中，印刷裝備出口36.87億美元（同比增長16%），印前、印刷、印後設備出口全部都有兩位數同比增長，印刷器材出口13.09億美元（同比增長15%），墨水和板材的增長均達到兩位數，顯示愈來愈多中國印刷企業參與到國際化大市場，持續加速海外佈局，外貿範圍與金額日益擴大。

然而，國際市場挑戰不容忽視。楊斌副理事長指出，複雜多變的外貿環境及貿易壁壘（如反傾銷、反補貼調查）對企業構成壓力。中國印工協在協調應對印刷版材貿易調查中積累豐富經驗，未來將與行業同仁攜手，助企業克服障礙，搶佔國際市場機遇。



楊斌副理事長預測，未來5至10年，印刷企業數量可能減少30%，從業人員亦可能減少30%，但得益於海外佈局的銷售收入增長，行業總產值有望增長30%。

集約化發展

規模效應助力行業升級

楊斌副理事長強調，集約化發展是中國印刷業提升競爭力的關鍵趨勢。目前中國在冊印刷企業超過10萬家，但「規模以上企業」僅約6,000家，佔比不足6%，顯示多數企業規模小、資源分散，抗風險能力弱，在技術升級與市場競爭中處於劣勢。集約化發展通過聯合、併購或結盟，能整合資源，實現規模經濟，提升行業競爭力與盈利能力。

他指出，中國印刷企業可以借鑒國際市場的成功案例。例如部份年營收達到百億美元級別的印刷巨頭憑藉規模優勢，在訂單獲取、供應鏈話語權及成本控制上表現出色。從客戶端而言，其品牌影響力與穩定交貨能力吸引大額訂單；供應鏈端方面，規模化企業擁有更強的話語權，能夠與原材料供應商談判更優惠的價格和更靈活的帳期，降低採購成本。相比之下，中國印刷業平均利潤率僅4%-5%，亟需通過集約化縮小與國際巨頭之間的差距。

楊斌副理事長另外提出企業結盟模式，強調中小企業與大型企業協同合作。中小企業專注市場開拓與客戶關係維護，將生產外包給具備管理與規模優勢的企業。此模式讓中小企業發揮靈活性，借助大企業先進設備與標準化管理，達至降低成本與交貨保障，同時大企業亦可通過承接訂單提高設備利用率，實現雙贏。

以河南盛大印刷為例，該企業專注為同行提供全品類產品代工服務，而非直接服務最終用戶，利用先進設備與高效管理，為客戶提供高質素、低成本的生產解決方案。現時許多印刷企業將訂單交由盛大生產，成本低於自產，且交貨期更穩定。

可持續發展

綠色轉型的機遇與挑戰

可持續發展是印刷業的另一大趨勢。楊斌副理事長表示，從原材料生產到印刷過程，再到印刷品的使用和回收利用，綠色環保要求貫穿全產業鏈。這對印刷企業、裝備製造商和材料供應商提出了更高標準，但也為注重綠色轉型的企業帶來了市場機遇。通過採用低碳技術、優化資源利用，企業可在競爭中脫穎而出，達致經濟效益與社會責任雙贏。



中國印工協楊斌副理事長（左二）與香港印刷業商會首長合照。

總結

新質生產力引領行業未來

楊斌副理事長總結道，中國印刷業正處於從印刷大國向印刷強國邁進的關鍵階段。儘管2023年「規模以上企業」銷售收入下滑、2024年利潤率下降超過10%，行業面臨諸多挑戰，但他特別提到，當前國家對民營經濟的重視為印刷業（以非國有經濟為主）提供了政策支持，進一步增強了行業發展信心。通過數碼化轉型、國際化拓展、集約化發展和可持續發展四大路徑可協助行業突圍。透過技術創新、效率提升和綠色轉型，中國印刷業不僅能鞏固全球領先地位，還將為行業注入長期發展活力。