

粵港澳大灣區印刷業的 機遇與挑戰



深圳市印刷行業協會張永東秘書長於第十五屆粵港澳大灣區印刷業新春研討會上，發表了主題為「關於粵港澳大灣區印刷業的幾點觀察和思考」的演講。

深圳市印刷行業協會張永東秘書長於第十五屆粵港澳大灣區印刷業新春研討會發表了主題演講，圍繞粵港澳大灣區印刷行業發展現狀、區域競爭、產業競爭、行業地位及新質生產力必要性，進行了深入剖析。他結合詳實數據與行業觀察，闡述大灣區印刷業在全國競爭格局中的機遇與挑戰，並提出行業轉型升級的思考方向。

區域競爭：

挑戰與優勢並存

張永東秘書長首先從區域競爭的角度分析了大灣區印刷行業的現狀。他分享了近五年廣東、江蘇、浙江等印刷產業排名靠前的省市的產值數據，指出廣東的產業地位雖未動搖，但江蘇和浙江的產業增長態勢明顯，對廣東形成競爭壓力。他提到據聞蘇州印刷工業產值已達700多億元（人民幣；下同），超過深圳（全國排名第四），僅次於上海和東莞。他坦言，東莞超越深圳尚可接受，但蘇州等內地城市的崛起態勢，顯示出全國印刷訂單逐漸被本地消化，廣東「印全國」的優勢正在減弱。

此外，張永東秘書長分析了出口數據，指出受國際環境影響，廣東印刷品出口額有所下降，而浙江出口額卻實現較大增長。他推測這可能與浙江外貿產品出口的整體增長有關，但也提醒行業警惕訂單分流的風險。他又認為廣東的經濟基礎穩固、經濟發展水平居全國前列，印刷行業與區域GDP呈正相關，廣東的工業優勢亦為印刷業提供了穩固的「壓艙石」。大灣區擁有香港和澳門兩個國際化窗口，在承接外單方面具有長期競爭優勢。深圳印刷業過去的領先地位，正是得益於香港印刷產業的資金、人才和市場轉移，這一優勢可繼續鞏固。



廣東「印全國」的優勢正在減弱，但廣東的工業優勢仍為印刷業提供穩固的「壓艙石」，而大灣區內香港和澳門兩個國際化窗口，在承接外單方面具有競爭優勢。

產業競爭： 包裝穩增，傳媒承壓

從產業競爭的角度，張永東秘書長分析了不同印刷品種類的發展趨勢。他整理了過去五年包裝、書刊、報紙、票據等細分領域的數據，指出包裝印刷呈穩定增長態勢，市場需求穩健，競爭相對較小。傳媒相關印刷（如書刊、報紙、票據）受到數碼化媒介的強烈衝擊，面臨較大挑戰。儘管過去幾年表現尚可，但未來壓力將持續加大。

張永東秘書長認為，包裝印刷的穩定性為行業提供了基本盤，但傳媒印刷需尋找新的競爭優勢。他呼籲行業同仁共同探討傳統傳媒印刷的價值挖掘路徑，應對數碼化轉型的挑戰。

行業地位： 從優勢產業到傳統產業的轉變

回顧深圳印刷業的歷史地位，張永東秘書長指出其曾是深圳文化產業的「半壁江山」。然而，隨著騰訊等新興文化產業崛起，印刷業的貢獻佔比大幅下降，從「優勢產業」逐步被定義為「傳統優勢產業」，甚至可能是「傳統產業」。

張永東秘書長分析了行業財務數據，顯示印刷業的利潤率和淨資產收益率相對穩定，表明傳統產業仍有其獨特優勢，但行業地位下降令政策支持減少，對人才的吸引力降低亦是另一項挑戰。他同時強調，穩定的財務表現為行業提供了信心基礎。通過數據分析和創新轉型，印刷業可重塑競爭力，鞏固其在文化產業中的地位。

綜合環境：

新技術與低碳需求的雙重影響

此外，張永東秘書長從國際環境、技術變革和社會需求三個方面分析了印刷業的綜合挑戰。國際環境上，地緣政治、關稅和匯率波動對出口印刷業務影響顯著，企業財務報表可能因外部因素劇烈波動。社會對低碳環保的關注增加，對過度包裝和非輕量化包裝形成壓力，但也為注重綠色轉型的企業帶來機遇。

人工智能等新技術既是挑戰也是機遇。張永東秘書長強調，率先將AI等技術應用於印刷流程的企業，將在生產效率和市場競爭中獲得優勢。低碳包裝和綠色印刷是未來趨勢，企業可通過技術升級搶佔市場。應用AI技術也可提升新質生產力，成為行業轉型的重要路徑。

行業生態：

多元現狀與轉型路徑

基於對深圳2,000多家印刷企業的調查研究，張永東秘書長總結了當前行業的五類生態，並分析其生存狀態與挑戰：

- 炒單型企業：持有印刷許可證但無實際生產，靠轉單生存，數量可觀。
- 維持型企業：擁有自有場地、折舊完成的設備和老客戶訂單，成本低，抗風險能力強，但對市場價格形成衝擊。
- 依賴特殊關係企業：靠高利潤訂單（如長期合作客戶）維持，但缺乏變革動力，長期發展存隱憂。
- 掙扎型企業：參與純市場競爭，無特殊優勢，場租、設備折舊等硬性成本高，過去一年尤為艱難。
- 犧牲利潤型企業：通過降低利潤率勉強維持，缺乏變革決心或方向，生存壓力大。

領先企業的特徵

張永東秘書長特別提到，表現優秀的企業通常具備以下特徵：

- 高效率運營：通過內部潛力挖掘提升生產效率，控制成本。
- 新市場開拓：挖掘高利潤產品領域，如網紅產品、盲盒等，實現「悶聲發財」。
- 創新盈利模式：部分企業採用非傳統印刷的商業模式，實現多元化收入。

他認為行業內部的生態分化為轉型提供了空間。落後企業退出將為創新企業騰出市場，而新產品領域（如網紅產品、低碳包裝、物聯網應用）是行業升級的「種子」。此外，小批量訂單的平台化整合也是一個值得挖掘的市場。



張永東秘書長（左二）與粵港澳各地印刷協會代表合照。

總結：

新質生產力是行業突圍的關鍵

張永東秘書長總結道，發展新質生產力是應對區域競爭、產業挑戰和行業地位下滑的必經之路。大灣區印刷業需「先知先覺先動」，通過技術創新、產品升級和效率提升，保持全國領先地位。這不僅有利於吸引人才和訂單，也將為行業長期發展注入活力。

他的演講以數據為基礎，結合行業調研和區域特點，全面剖析了粵港澳大灣區印刷業的現狀與未來，不僅點明了挑戰的嚴峻性，也為行業轉型指明了方向，特別是強調新質生產力的關鍵作用，展現了對行業未來的信心。這場演講為與會者提供了深刻的啟發，對於正處於轉型關口的印刷企業而言，具有重要的參考價值。