

「騰飛創意——線上線下香港館」成功參展 2025 博洛尼亞兒童書展

港產創意推向更廣舞台 香港繪本歐洲首發



「騰飛創意——線上線下香港館」於2025博洛尼亞兒童書展以大熊貓為主題，說好香港故事。贊助機構文創產業發展處曹黎淑霞助理專員（中）與項目籌委會任澤明主席（右二）、2025博洛尼亞兒童書展「香港館」任德聰主席（左一）、本項目趙國柱顧問及創意創業會梁永恩副會長在展館合照留念。

由香港出版總會及香港印刷業商會主辦、文創產業發展處資助的「騰飛創意——線上線下香港館」（下稱：「騰飛創意」）項目於2025年3月31日至4月3日亮相博洛尼亞兒童書展。今次「香港館」以大熊貓為主題，展示兒童圖書、特色紙藝和文創印刷品；更首次邀得香港海洋公園派出講者向國際參觀者分享大熊貓保育經驗，融合文化與保育；再加上香港繪本在歐洲首發，以及舉辦12場分享會和工作坊，攜手說好香港故事。

「香港館」揭幕酒會簡單而隆重 香港繪本歐洲首發



1. 「香港館」揭幕酒會主禮嘉賓（左起）2025 博洛尼亞兒童書展「香港館」任德聰主席、中國代表團陳鵬明團長、文創產業發展處曹黎淑霞助理專員、項目籌委會任澤明主席、香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處李詠璇副代表、博洛尼亞書展傳訊及關係部 Francesca Puglisi 總監、2025 博洛尼亞兒童書展「香港館」周晨委員，共同主持亮燈儀式。

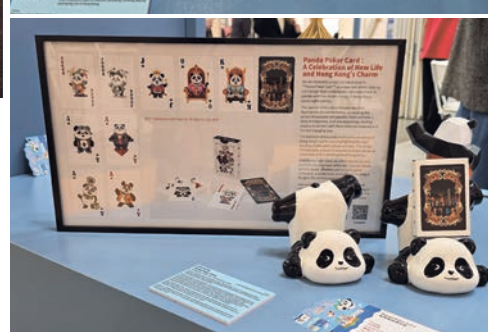
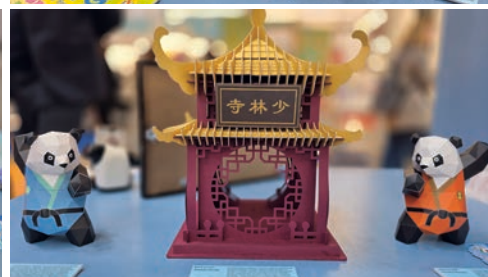
2. 任澤明主席表示，這次「香港館」展位面積增至 300 平方米，匯聚超過 60 家香港出版印刷企業的 900 多件作品，包括兒童圖書、親子讀物、創意紙藝及文創產品。

3. 文創產業發展處資助出版了八本無字繪本，揭幕酒會期間還舉行了歐洲首發儀式。這幾本無字繪本屬於創意創業會主辦「香港繪本出版支援計劃」下出版的作品，標誌著香港繪本登上歐洲舞台，別具意義。



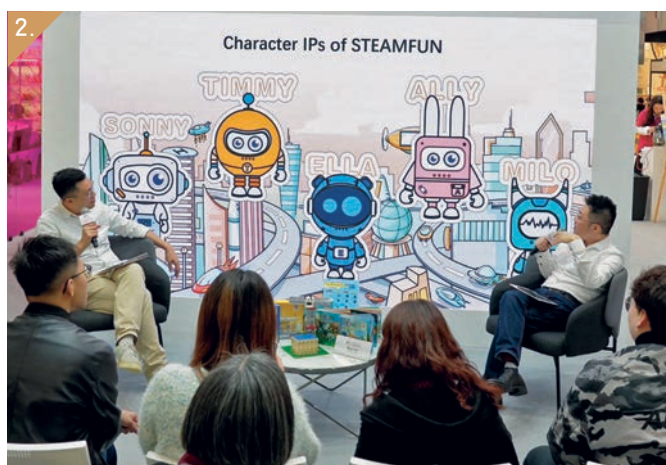
大熊貓主題 「創意角」閃耀全場 演繹香港匠心

- 1 「創意角」展區上方展示了香港印刷企業參照成年大熊貓真實大小而製作的巨型紙製趴地大熊貓，備受矚目。
- 2 多家印刷企業特別為這次展覽精心設計並印製了各款別具心思的創意展品，彰顯香港印刷業的精湛技藝。
- 3 熊貓和保育為主題的出版作品引起參觀者的興趣。





連場分享會與工作坊 多元活動提升互動體驗



- 1 資深動物護理員梁家綸先生向參加者分享香港海洋公園保育理念和工作。
- 2 STEAMFUN一科創樂聯合創辦人賴明仁先生(右)及許偉樂先生(左)介紹了香港STEAM教學的現況，並分享了STEAM與角色IP的結合。
- 3 新雅文化事業有限公司總經理兼總編輯周晟先生分享如何借助大熊貓熱潮推廣閱讀。
- 4 「DIY 熊貓紙帽」工作坊的參加者全情投入，玩得不亦樂乎。

不同展區展現 香港出版印刷業卓越成就

- 1 「榮譽專區」展出榮獲香港及國際獎項的出版與印刷作品，凸顯香港業界的實力得到各方肯定。
- 2 參觀者很興奮地與可愛的熊貓紙品打卡。
- 3 「綜合展區」及「企業產品展示與洽談區」展示香港優秀圖書與印刷品，並為參展商提供商務洽談空間，促進國際合作與市場拓展。
- 4 「騰飛創意」項目在書展結束後將一批香港書籍捐贈予錫耶納外國人大學（University for Foreigners of Siena），李若瑩教授（右）代表出席「香港館」的書籍捐贈儀式。



「香港館」收到不少參觀人士的查詢。

結語：開拓國際市場 推動創意產業

「騰飛創意」項目旨在帶領香港出版印刷業界「走出去」，「香港館」已成為香港兒童圖書與親子讀物走進國際市場的重要平台。繪本作為兒童閱讀與創意產業的重要元素之一，「騰飛創意」項目透過多元活動促進插畫、印刷與出版協同發展，並推動創意產業化。