

2024 - 2025 年國際經濟 增長預測與態勢分析

根據聯合國發佈的《2025年世界經濟形勢與展望》報告，2024年全球經濟有望實現3.2%的增長，2025年預計增長2.8%，仍未恢復到疫情前3.2%的平均水準。在發達經濟體中，2025年美國經濟預計增長1.9%，個人消費增長動力減弱，新設企業數量下降，儘管勞動力市場穩定，但勞動參與率不高，且債務問題嚴重，財政赤字創新高。歐洲經濟整體增長乏力，德國預計增長0.2%，法國預計增長0.9%，英國預計增長1.2%，均面臨著不同程度的經濟結構調整和外部風險挑戰。

新興經濟體中，印度預計2025年經濟增速達到6.6%，儘管經濟增長較快，但面臨消費者需求減弱、私人投資萎靡以及製造業和農業增長乏力等問題，經濟增長的可持續性面臨考驗。中國預計2025年經濟增速為4.8%，固定資產投資持續上升，全方位擴大需求，製造業在國內外市場的活力不斷增強，經濟將保持平穩運行和高品質增長。

資料來源：國際貨幣基金組織

包裝和標籤為全球印刷業 未來的擴張提供動力

根據全球印刷行業權威 Smithers 的市場報告，2024年印刷標籤和包裝市場價值為5,179億美元，總計生產14.3萬億張A4紙當量。《2029年包裝印刷的未來》中的全新研究表明，市場正在恢復穩定，並且在截至2029年的五年內，數量和價值的複合年增長率將繼續保持+3.6%，在2029年達到6,182億美元（按2023年不變定價），產量將增至17.1萬億張A4打印件。

該報告按照包裝材料、印刷工藝、地理區域和領先的國家市場對包裝印刷行業進行了細分。這是通過對領先技術和商業發展的分析得出，包括數

碼印刷的使用率、包裝印刷線自動化的程度、人口統計和零售基礎設施的變化、品牌所有者對可持續包裝的呼籲以及人工智能在印刷設計中的使用。

包裝和標籤印刷流程的自動化程度越來越高，印前、印刷和印後加工操作越來越多地由先進軟件連接和控制。這有利於可以集成到轉換生產線中的數碼印刷和模擬方法，並且高水平的自動化簡化了包裝製造。

資料來源：必勝網信息中心

2025 年全球印刷包裝產業市場變化預測

Towards 最近一項研究顯示，2023 年全球收縮和拉伸套管標籤市場價值為 135.1 億美元，預計到 2034 年將達到 273.7 億美元，2024 年至 2034 年複合年增長率 (CAGR) 為 6.63%。收縮和拉伸套管標籤主要由塑料或聚酯製成，旨在包裹產品，適應容器的尺寸。彈力套管通常由低密度聚乙烯 (LDPE) 製成，具有彈性，可以在產品上拉伸。對優質創新包裝的需求不斷增長以及電子商務興起是市場的主要驅動力。此外，食品、飲料和藥品等行業對防篡改包裝的需求不斷增長，預計將進一步推動市場增長。

隨著全球範圍內對塑料的抵制聲浪越來越高，人們對更環保的纖維包裝的需求也日益增長。為了



滿足這種市場需求，包裝行業一直在不斷努力，開發出能夠替代傳統塑料包裝，同時保持甚至超越其性能的纖維產品。纖維包裝正在成為推動可持續發展的重要參與者，由可再生資源開發而成，符合消費者對環保解決方案的需求。

資料來源：河南包協

2024 年全球印刷行業的技術熱點

2024 年最被廣為討論的印刷技術是噴墨印刷技術。經歷 16 年，噴墨印刷技術已經逐漸成熟，取得了突破性發展。一是速度更快，連續紙高速噴墨印刷設備正普遍從每分鐘 100 米向每分鐘 200 米甚至更高速度邁進。普通單張紙噴墨設備的速度也達到了 6,000 張每小時。二是大幅面設備變得更廣泛，B1 幅面噴墨印刷設備已在市場上推出。三是承印材料適性更廣，大部分數碼印刷設備廠商推出的噴墨印刷設備都可實現銅版紙印刷效果，且部分無需預塗。

隨著數碼印刷技術邁入高速、高效、優質的新時代，連線數碼印後技術也已經從理想變為現實。無論是傳統印後設備廠商還是數碼印後設備廠商，都推出了不同的數碼印後解決方案，尤其連線成為熱點，更加適應數碼印刷個性化、小批量訂單的柔性化生產。AI 技術在設備上的應用已經越來越廣泛，為設備的智能化、自動化和高效化提供了強大的技術支持，印刷設備也不例外，應用漸成趨勢。

資料來源：印刷技術雜誌

2025年商業印刷趨勢預測： AI 賦能，行業呈現增長態勢

隨著2025年到來，預計商業印刷行業的業務將呈現增長態勢，這得益於美國經濟所採取的貨幣刺激、財政刺激以及放鬆管制等措施的支持。這種增長趨勢或將持續較長時間，但並非所有企業都能從中受益：只有充分利用包括人工智能（AI）在內的所有可用工具，以最大限度地提高公司整體生產力、構建強大的數據庫並進行卓越的數據分析、積極擁抱變革的企業，方能在這波增長中有所斬獲。

50.9%的受訪商業印刷商預計，2025年的商業環境將比2024年更為有利，這一比例遠高於此前34.4%的預期。另有34.4%的受訪者預計情況將與2024年持平（其中26.9%認為基本相同，7.5%認為略有惡化）。目前各項指標均表明，未來將出現一次顯著且持久的復甦。2025年優先事項包括：加強核心服務，專注於業務基礎，改善客戶體驗，且通過有效的培訓和教育，為員工創造職業發展道路，從而提高生產力、員工留任率和招聘成功率。

資料來源：全球印刷與包裝工業

2025年包裝行業 創新趨勢前瞻

包裝行業正通過智能化和環保化的不斷實踐，推動可持續發展，並吸引消費者、品牌及社會對環境保護的關注。主要趨勢包括包裝互聯網、活性包裝及納米技術的集成應用。隨著網購興盛，包裝廢棄物問題越發凸顯，許多公司正積極研發可生物降解、可回收及可食用的環保材料。同時，3D打印、機器人自動化包裝及人工智能驅動的設計和智能傳感器等技術，不僅簡化了生產流程，還降低了成本，進一步推動行業向高效和可持續方向發展。

包裝互聯網正在革新傳統包裝方式，通過二維碼、RFID和NFC等技術，增強品牌與消費者的互動。同時，數碼印刷成為行業新趨勢。相比傳統印刷，數碼印刷無需印版，降低了勞動力成本並縮短生產周期，其高效的生產力和定製化能力能幫助品牌以精準包裝吸引目標消費者，減少資源浪費和庫存需求，實現環保與經濟效益的雙贏。

資料來源：全球印刷與包裝工業

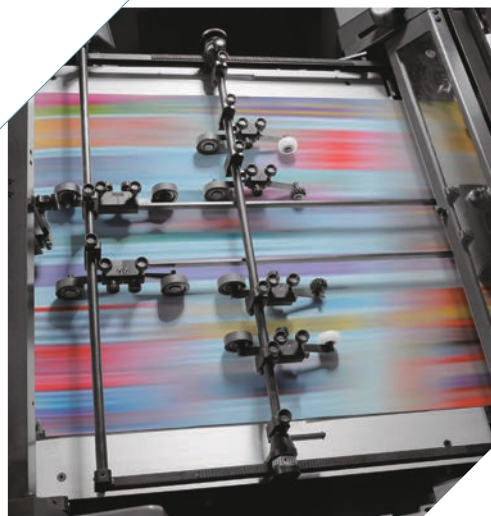
包裝數碼印刷和生產技術 研究報告一覽

近日，有權威機構最新發佈的關於包裝數碼印刷和生產技術的研究報告，重點闡述了包裝印刷商和品牌所有者對數碼印刷優勢的見解，以及他們對該技術未來發展的期望。接受調查的加工商和品牌所有者對於數碼印刷在標籤和包裝領域的優勢持有相同的看法，數碼印刷和生產技術能夠提供效率和創意兩方面的優勢，不過，相較於數碼包裝的創意要素，例如個性化、可變性和版本控制等，他們對數碼印刷的生產效率和產品上市速度的價值更為看重。

被問及數碼印刷為其業務帶來的最重要好處時，35%受訪者將「滿足客戶對快速周轉的需求」列為首要答案，32%認為能「優化其生產印刷設備」，這表明在其產品組合中增加數碼印刷技術，能夠

幫助他們以最佳方式利用所有生產資源。包裝印刷商普遍反映，數字印刷已經為其銷售額貢獻了相當可觀的份額，並預計在未來幾年內將繼續保持這一良好態勢。

資料來源：全球印刷與包裝工業



全球印刷包裝行業 正迎來效率革命

全球製造業都在向精益生產轉型時，印刷包裝行業也迎來了自己的效率革命。精益生產不是簡單的成本控制，而是一種全新的價值創造方式，改變源於重新思考生產流程：從大批量生產到小批量流轉，從被動等待到主動預防，從各自為政到團隊協作，精益管理的核心是持續改進。

在數碼化時代，精益生產與智能製造結合能為印刷包裝行業帶來新的可能。通過建立問題回饋機制、開展改善提案活動、實施5S現場管理；通過MES系統監控生產進度，利用大資料分析預測設備故障，借助智能排產優化生產計畫，可以打造新一代的精益智能工廠，從而縮短生產周期、提升設備效能、提高顧客滿意度，用更少的資源創造更大的價值。

資料來源：藥包智造

歐洲軟包裝市場 預期在 2029 年增長至 768.1 億美元

據預測，歐洲軟包裝市場在 2024 年的市場價值將達到 601.6 億美元，並有望在 2029 年增長至 768.1 億美元，在預測期（2024-2029 年）內的複合年增長率將達到 5.01%。軟包裝因其出色的可持續性、可重複使用性以及可回收性，在全球範圍內正變得越來越受歡迎。它能有效地減少廢棄物產生，使其成為一種對環境負責的理想選擇。

軟包裝公司正通過不斷強調可持續性、持續創新以及積極滿足多個行業客戶的多元化需求，共同

塑造著包裝行業的未來發展方向。伴隨著塑膠薄膜、鋁箔以及各種環保材料持續改進和技術進步，軟包裝行業已做好準備迎接進一步的蓬勃發展，並為全球包裝行業創造一個更加綠色、更可持續的未來貢獻力量。從行業當前發展趨勢和各項技術進步可以清晰地看到，歐洲的軟包裝行業將繼續在全球市場中扮演舉足輕重的角色，持續提供創新且負責任的包裝解決方案。

資料來源：全球印刷與包裝工業

印度包裝印刷業 2025 年將迅速蓬勃發展

印度經濟持續展現出長期的韌性，這使紙箱加工商即使在消費經濟增長停滯、GDP 增長率可能無法達到 6% 的情況下，仍然有動力訂購新的高配置機器。雖然消費品公司的增長率徘徊在 5% 至 5.4% 之間，且農村市場對消費品的需求增長可能超過城市市場，但由於多方面原因，加工商今年的產能依然維持在高位。

印度 2025 年進口的單張紙包裝印刷機總價值預計可達 40 億盧比，約 4,500 萬歐元。在紙盒印後加

工方面，預計今年將有 50 至 55 台新的模切機完成安裝，根據 IppStar 基於可靠行業數據進行的研究，瓦楞紙箱行業的年產量增長率約為 8.5% 至 9%，名義增長率可能略高。瓦楞紙板製造和紙箱行業正通過技術升級不斷進步。由於紙質包裝與消費者的可回收意識密切相關，許多為各種高端品牌生產包裝盒的加工商都傾向於選擇綜合性工廠，以便同時生產硬盒、紙漿模塑內襯以及手提袋。

資料來源：全球印刷與包裝工業