

權威專家展望2025經濟及 解讀包裝印刷行業發展趨勢

印刷聯盟首席經濟學家安迪·帕帕羅齊認為2025年的經濟形勢不太樂觀，主要原因有二，一是疫情期間的刺激政策效應逐漸消退，二是長期利率可能保持高位。企業想在2025年及以後實現持續盈利增長，必須充分利用所有工具，包括人工智能，來最大限度地提升企業整體的生產力，而不僅僅是運營效率。此外，強大的數據庫、卓越的數據分析能力以及有效的風險管理亦將會是關鍵。

包裝是印刷行業中唯一一個保持增長的領域，人們的吃喝需求不會減少，包裝產品的產量只會增加，對於設備供應商來說，包裝行業無疑是一個值得長期投資的領域。此外，為應對勞動力短缺，數碼技術和自動化將在包裝生產中扮演越來越重要的角色，預計包裝企業將逐漸從勞動力密集型轉變為資本密集型，對設備供應商來說是一個機遇。

資料來源：全球印刷與包裝工業

2025年全球印刷業 面臨的挑戰

在歐洲，左右翼勢力嚴重對立導致了多國政局的重大轉變和地區局勢不穩定，直接波及金融領域，對利率產生顯著影響。鑒於印刷業的發展通常與GDP增長息息相關，政治和經濟的不確定性或將導致商業機會和貿易量萎縮。此外，貿易壁壘也將成為阻礙印刷業發展的重要因素。

美國方面，除了特朗普政府回歸及其帶來的政策變動外，全球其他國家似乎也將面臨更高的進口關稅。這將直接影響印刷品的國際訂單，並可能推動印刷生產向價格敏感的本地市場轉移。未來，對進口印刷品的需求或將從大眾化商品轉向高品質產品，例如精裝畫冊、藝術書籍和專業出版物等。

展望2025年，印刷行業處於經濟不確定性，能夠積極擁抱可持續發展理念、數碼化轉型和自動化技術的印刷服務提供商，將更有能力適應不斷變化的消費者和客戶偏好，以及日趨嚴格的監管壓力。

資料來源：全球印刷與包裝工業



2024數碼印刷技術 在全球包裝領域的應用及展望

隨著印刷包裝個性化、小批量需求的不斷增加，數碼印刷以其速度快、靈活性高、成本低廉以及可實現可變數據印刷的優勢和特點，成為包裝印刷領域的一股新勢力，正逐漸滲透到傳統包裝領域，為包裝行業帶來了前所未有的變革。越來越多包裝企業開始嘗試引入數碼印刷技術，以提升產品附加值去應對「短平快」及個性化包裝訂單需求，增強市場競爭力。

數碼印刷技術不僅為包裝行業帶來技術創新，更為企業帶來可觀的經濟效益。隨著科技進步和市

場需求變化，數碼印刷設備的印刷速度、印刷幅面、圖像分辨率和色彩表現等方面均有了顯著提升。同時，數碼印刷技術的應用範圍也在不斷拓展，從最初的商業印刷領域逐漸延伸到包裝、標籤、紡織品等領域。預計未來幾年，隨著消費者對個性化、定製化包裝需求增加，數碼印刷包裝市場將迎來更加迅猛的發展。

資料來源：印刷雜誌

預計未來五年 全球數碼包裝印刷複合增長率12.8%

近年數碼印刷在眾多印刷細分領域取得了新的突破，其中包裝是最大的機遇市場。當下，數碼印刷在標籤和窄幅小冊子印刷業務中已經佔據了全球約20%的市場份額，而瓦楞紙印刷或許將成為數碼印刷在包裝市場的下一個重要發展領域。

目前全球瓦楞紙包裝市場規模約為2,500億美元，預計到2025年將達到2,700億美元，而數碼印刷僅佔其印刷總量中很少一部分。然而，眾多包裝

印刷企業表示正在不斷引入新的數碼印刷設備去應付市場需求。數碼印刷在瓦楞紙包裝印刷領域有多方面的應用優勢，最顯著是能高效地完成短版印刷。當前，全球瓦楞紙包裝行業面臨著產能不足、供應鏈不穩定、產品交期緊迫和可持續性需求等方面的挑戰，數碼印刷為這些挑戰提供了解決方案，據史密瑟斯預測，未來五年，數碼印刷包裝將以12.8%的年複合增長率進一步增長。

資料來源：印刷經理人

歐美82%的消費者 願意為可持續包裝支付更多費用

包裝廢棄物對生態環境的影響已成為全球共同關注的話題，可持續包裝的重要性日益突出。隨著消費者對可持續包裝解決方案的需求不斷增長，食品和飲料行業迅速採用可持續包裝。《財富商業洞察》最近的一份報告估計，全球可持續包裝市場規模在2022年達到3,100億美元，預計到2023年將達到3,300億美元，到2030年將達到5,180億美元。

82%的受訪者表示，願意為採用可持續包裝的產品支付更多費用。這一比例比2022年增加4%，

比2021年增加8%，90%的Z世代消費者傾向於這樣做。企業也正受到消費者的激勵，轉向更可持續的包裝策略，包括與消費者分享廢棄物處理和回收的最佳做法，去除不必要的包裝組件以減少浪費，避免過度包裝，以及積極尋找塑膠的可持續性替代材料。在此趨勢的推動下，預計紙包裝、金屬、玻璃等材料在食品飲料包裝中的應用將增多，逐步替代傳統塑料材料。

資料來源：食品飲料行業觀察

包裝產業規模擴大 越南印刷油墨市場可挖掘潛力大

根據新思界產業研究中心發佈的《2024-2028年越南印刷油墨市場深度調研分析報告》顯示，印刷業是越南重點扶持的產業之一，涵蓋了包裝、服裝、塑膠、教育、出版、紡織等多個方面。根據越南《人民報》報道，預計未來幾年，包裝產業將成為越南增長最快的產業之一，平均增長率將達到17.0%左右。根據Mordor Intelligence數據顯示，預計2029年越南紙包裝市場規模將達到41.4億美元，2024-2029年其市場規模年複合增長率將約為9.7%。

為了滿足國內商業、工業包裝領域印刷需求，越南還從其他國家進口印刷油墨產品，中國是其進口來源國之一。中國海關總署數據顯示，2024年1月至8月，中國印刷油墨（海關編碼：32151100、32151900）出口到越南的總量約為3,877.4噸，同比增長41.9%。新思界越南市場分析師表示，印刷油墨具有流動性、附著力強、色彩穩定等特點，在包裝、出版、工業等領域中廣泛應用，越南包裝產業增長勢頭良好，有利於印刷油墨產業發展。

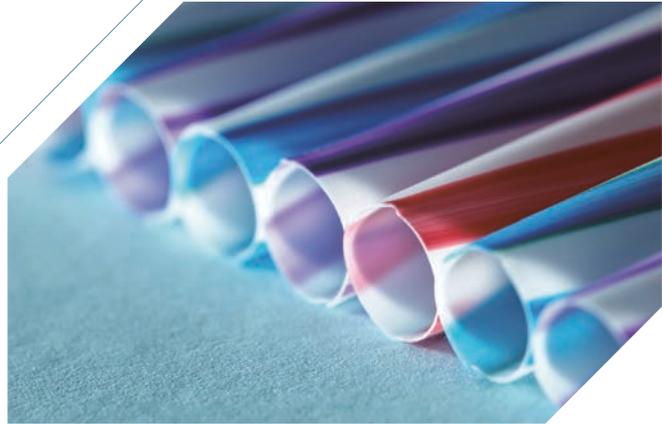
資料來源：新思界海外

全球紙漿市場將增長 381 億美元 紙包裝需求量增大

據 Technavio 稱，2024 年至 2028 年，全球紙漿市場規模預計將增長 381 億美元。在預測期內，市場預計將以近 3.53% 的複合年增長率增長。隨著對綠色包裝的需求增加，國際紙業和斯道拉恩索等領先的紙張生產商正在投資可再生能源業務，並生產環保包裝產品。

白紙、再生紙和特種紙等紙包裝材料的需求量很大，零售業正採用紙質包裝，因為它具有輕質和可回收的特性，從而減少了塑膠的使用和物流成本。包裝紙市場也越來越受歡迎，尤其是在節日期間，造紙業不斷創新，以滿足現代消費者的需求，同時最大限度地減少對環境的影響。

造紙業的可持續性對於解決塑膠包裝廢物至關重要，特別是在包裝紙領域。全球領先的紙張生產



商正專注於商業印刷紙、轉換紙、數碼紙和辦公用紙，以滿足各個行業的需求。

資料來源：中紙網

全球塑膠條約未達共識 2025 年將恢復會議繼續談判

制定一項具有法律約束力的塑膠污染（包括海洋環境中的塑膠污染）國際文書的政府間談判委員會的第五屆會議（簡稱 INC-5）在韓國釜山舉行，旨在制定一項全面而有效的國際法律框架，以遏制日益嚴重的塑膠污染問題，保護全球生態環境。

經過為期一周的談判，全球各國就塑膠污染問題，包括海洋環境中的塑膠污染，舉行的國際法律約束性條約談判會議在韓國釜山結束。來自 178 個

聯合國會員國的 1,400 餘名談判代表參與了會議，但未能達成一項應對全球塑膠污染危機的條約。會議將於 2025 年恢復進行，屆時將深入討論條約的各項具體內容。談判委員會預計將繼續關注塑膠生命周期各階段的管理措施，包括如何減少塑膠生產、改善塑膠設計、增加回收利用率，以及如何應對塑膠廢棄物的處理等問題。

資料來源：包裝經理人

歐盟國家 更新硒鼓回收規定

西班牙更新了其關於廢舊硒鼓回收的相關政策。在西班牙現行的廢物管理規定中，廢棄的硒鼓可被歸類於歐洲廢物目錄 (LER) 代碼下，例如 080317 和 080318，允許通過廢物填埋的形式進行處理，而不是按照廢棄電子和電氣設備 (WEEE) 的處理程序進行處置。該監管盲點可能會被部分運營商利用，用以逃避稅收和環保費用。

目前，西班牙更新了這一規定，廢棄硒鼓將被納入 TED/1032/2024 號令的管轄範圍，於 2025 年 1

月 2 日生效。該規定下，廢棄硒鼓將被視為電子廢棄物，要求相關物品必須經過符合 WEEE 規定的回收程序，避免了可能對環境造成的潛在影響。此前，西班牙穆爾西亞發現 5,000 噸廢棄硒鼓，極有可能就是繞過廢棄電子和電氣設備處理程序被填埋處理。西班牙此次舉動預計為整個歐盟解決相關問題樹立先例。

資料來源：再生時代

2025 年全球包裝 設計趨勢

在現今這個視覺主導的消費時代，包裝設計的重要性愈發凸顯。一個美觀且獨特的包裝能在瞬間抓住消費者的目光，激發購買慾望；而蘊含巧思、貼合品牌調性的設計，則會讓產品在競爭激烈的市場中脫穎而出，給消費者留下深刻印象，為品牌注入源源不斷的生命力。如今，隨著科技發展、環保理念深入人心，以及消費者審美與需求的持續更迭，包裝設計也在與時俱進，不斷推陳出新。

消費者環保意識覺醒以及愈發嚴格的環保法規，正驅使品牌與設計師們全力以赴，探尋更為環保、可循環的包裝方案。簡約不簡單的獨幅視覺 (Solo Symbolics) 正引領著一場包裝視覺的簡化革命，這種設計聚焦於一個極具代表性的品牌標識元素，更能吸引消費者及提升品牌辨識度。復古的包裝



設計亦呈現越來越受歡迎的趨勢，尤其是傳統工藝將創造更多價值。

資料來源：聖智揚包裝設計