

封面故事

與時並進 不進則退

專訪e-print執行董事

梁一鵬先生

在數碼化、智能化、自動化的浪潮下，香港印刷業正面對前所未有的變革及挑戰。e-print集團有限公司（下稱：e-print）作為香港印刷業的領頭羊之一，以敏銳的市場洞察力、創新的營運模式，為業界帶來新啟發、為行業創造新價值。本期《香港印刷》有幸邀請e-print執行董事梁一鵬先生接受專訪，從他前瞻性的目光了解集團對創新科技的應用及對行業趨勢的看法。



保諾時網上印刷公司的名字表明其宗旨：「保證、承諾、守時」，現穩佔了香港短版印刷市場。

秉持核心價值 提供優質短版印刷服務

提及e-print，一定會聯想起其下單容易、印刷快捷、收貨方便的特點，正如當初公司取名為保諾時網上印刷公司，正正是為了向客戶「保證、承諾、守時」。業務發展至今超過20年，不但開闢了香港短版印刷的版圖，更成功建立良好的品牌形象，於香港享有非常理想的市佔率。這些成果得來不易，當中關鍵全賴e-print一直秉持的核心價值——以創新驅動發展、以質量為重、以顧客為本、以社會責任為己任。

隨著數碼印刷技術不斷發展，傳統印刷行業正逐漸向數碼化轉型。數碼印刷不僅提高了生產效率，還提供了更多定製化選擇，滿足了市場款多量少的印刷需求。梁一鵬先生認為每個人都有印刷需求，他希望e-print提供的服務能夠覆蓋整條產業鏈，由印前到印後到零售都一站式包辦，滿足市場上小批量的印刷需求。發展至今，e-print仍致

力實踐當初的理念，主要服務短版印刷市場。假如是一百萬元的營業額，寧可做一百張訂單而不是接一張一百萬元的訂單，除了是因為看準市場需求外，亦因為短版印刷能帶來穩定的現金流，穩健的財政狀況亦有助集團進行業務拓展。

事實證明，e-print自2001年成立以來，業務蒸蒸日上，並在2013年於香港聯合交易所的主板掛牌上市，證明了集團的營運模式是成功且有利可圖的。不過，梁一鵬先生直言現在已度過了安穩期，由於數碼印刷技術越趨成熟，令提供短版印刷服務的門檻大大降低，預期市場競爭將變得激烈，e-print不能夠滿足於現況，需要居安思危、穩中求變，才能夠在逐漸激烈的市場競爭環境中脫穎而出。近年，他們推出了不少提升顧客體驗的措施，亦在營運上作出了大膽的變革，以迎接即將來臨的挑戰。

封面故事

居安思危 穩中求變 多管齊下 脫穎而出

全新網站介面 內置 A.I. 設計功能

首先，e-print 優化了網上下單平台，為顧客提供更容易使用的介面，重新設計過後的網頁亦更具時代感，並提供簡便易用的在線設計工具（包括：AI 自動生成設計、多樣化種類模版），讓客戶可以自定義設計、選擇材質和尺寸及直接在線下單。集團亦發展出成熟的生產及物流體系，確保快速生產和準時交付，並提供多種配送選項，例如加急服務、特快運輸等，滿足不同客戶的時效需求。



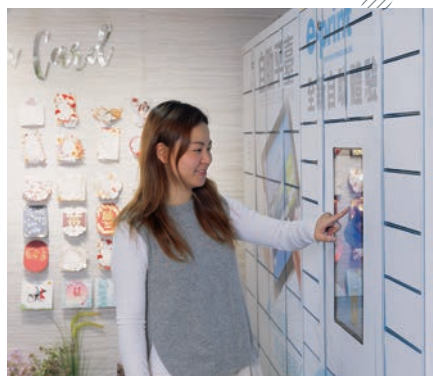
e-print 的網上下單平台羅列出各類產品，客戶可以隨時隨地在網站上按需印刷，亦可以於在線設計平台上自定義設計。



e-print 推出全港第一間24小時無人店，為客戶提供「摸得到」的體驗，彌補網上下單平台的不足。

24小時無人店 「摸得到」的產品體驗

e-print 更於觀塘推出全港第一間24小時無人店，展出各種不同款式的產品，當中設有一塊主題版，隨著不同節日而變換設計，為客戶帶來更加直觀的產品體驗。e-print 業務發展總監徐柏煒先生表示，雖然集團的營運模式主要是從網上下單，但亦希望顧客能「摸得到」他們的產品，線上線下協同，進一步提升客戶對 e-print 的信心。



客戶可以24小時全天候到e-print觀塘無人店自取貨件，採訪當日雖然正值非繁忙時段，仍有不少客戶前來取件。



e-print 涵蓋的產品非常多樣化，提供的服務能滿足大眾的印刷需求。

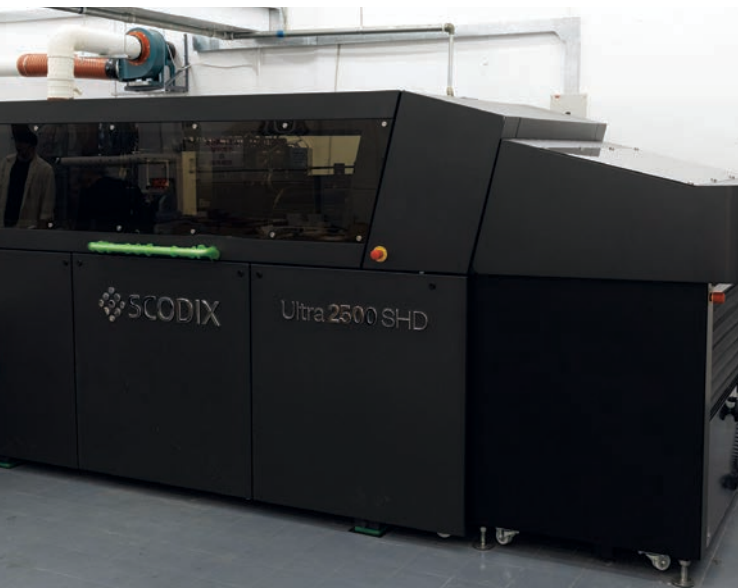


提供多樣化產品 滿足客製化需求

e-print 提供的產品種類非常多樣化，包括：名片、信紙、信封、宣傳單張、書刊、記事簿、公司年報、利是封、畫冊、紀念品、婚卡、邀請卡、簡易包裝盒、紙袋、文件夾、門券、公文袋、獎杯、標籤、貼紙等，並在基本產品上提供個性化定製。隨著消費者對個性化產品和體驗的需求不斷增長，集團深信客製化印刷具有更大的市場潛力，能夠提供更大的附加值，而且更具吸引力。相對於標準印刷而言，個性化印刷的成本較高，e-print 則利用數碼印刷技術和自動化設備，使個性化定製變得更加高效和經濟可行；同時建立靈活的供應鏈體系，迅速回應市場變化，調整生產計劃。



封面故事



e-print 引入了 Scodix Ultra 2500 SHD，主要進行冷燙及 UV 製作，成品的視覺效果更立體及更有光澤。

引入高科技設備 進一步提升客戶體驗

採訪當日，梁一鵬先生及徐柏煒先生熱情接待商會團隊走訪 e-print 位於觀塘工業中心的廠房及店面，參觀了他們的生產線及高科技印刷裝備，包括 2024 年才在 drupa 上亮相的 Scodix Ultra 2500 SHD、日本宮腰噴墨式輪轉印刷機、Horizon 印後加工設備等。在考慮是否購入設備時，除了成本因素外，e-print 更著重於該設備能多大程度提升客戶體驗。以新購置的 Scodix Ultra 2500 SHD 為例，生產速度比以往更快、可處理面積更大、可用紙質更廣，能夠進行精細的裝飾印刷，透過高靈活性實現快速生產力，製作出立體、光澤及磨砂飾面，大大增強成品的視覺與觸感效果。



e-print 購置的日本宮腰噴墨式輪轉印刷機滿足了公司對高效能的需求，同時降低生產的邊際成本。



實體店內特設自助服務機，顧客不用排隊，憑二維碼或電話號碼就可輕鬆取件。

e-print 廠房把 Ricoh 的印刷機和 Horizon 的印後加工設備對接，並有程式識別印刷品並發出印後加工指示，藉此提升產能及減少人手配置。

同樣是新引入的日本宮腰噴墨式輪轉印刷機則大大提升生產效率，最快每分鐘可以印80米紙，底面同步印刷並可自動切紙，無論是商業印刷或是個人需求，這部印刷機都可以快速完成，大大減省成本和印製時間。e-print 這台設備全天候維持高效能生產，機上的「大炮紙」不停輪轉，減少停機帶來的生產耗損，這亦是其優勝之處。

此外，e-print 亦致力於提升印刷的自動化水平，例如把 Ricoh 的印刷機和 Horizon 的印後加工設備對接，公司的IT團隊研發出程式，可以自動識別卡片、單張、門票等不同種類的印刷品，

完成印刷後發出訊號給對接的印後設備直接進行切割工序。

e-print 最近成功向特區政府申請再工業化資助，進一步擴大其自動化的規模，例如採用AGV來配合輪轉印刷機的高效能，使用機械臂把印件搬到AGV，由AGV連接不同的印後加工設備，令整個生產流程自動化。過去e-print的廠房分散在觀塘工業中心的多個單位，這樣雖然可以降低生產風險，但也帶來了管理和運營上的挑戰。後來公司重新佈局廠房，實行集中管理，為進一步自動化打好基礎。

封面故事

參與CTV先導計劃 獲得「CTV認可印刷商」資格

色彩管理方面，e-print除了採用色彩管理軟件以確保印刷品的顏色一致、採用自動校正系統來實時調整和校準顏色外，e-print最近更參與了由香港印刷業商會主辦、印刷科技研究中心作為執行機構的「色·式·識：灣區出發，盡顯世界色彩」項目（下稱：「色·式·識」項目）中的「CTV先導計劃」，並成功獲得「CTV認可印刷商」資格。

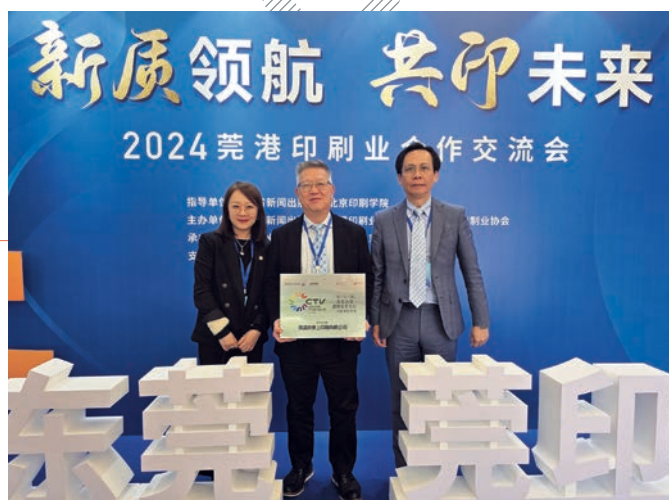
e-print的色彩管理組主任陳鎮安先生表示，CTV是一個非常「貼地」的色彩管理方法，因為其操作十分簡單，很容易應用於實際生產上，例如製作印版曲線、品質檢查的時候，測量出的數據都非常直觀，假如檔案的網點是50%，使用了CTV後，印刷出來的網點亦是50%，並且達到正確的顏色。此外，陳鎮安先生認為CTV其中一個很大的優點是能夠應用在專色上，解決了印刷行業一直面對的技術難題。雖然CTV是一項新的技術，但在專色方面的校正可以立即運用，而且效果是顯著的，過往做專色的網點層次時，是靠實驗及主觀判斷為主，而CTV則用色度學的方法來處理，更客觀及合乎科學，簡單快捷。



e-print最近成功獲得「CTV認可印刷商」資格，其色彩管理組主任陳鎮安先生（上圖右一）深刻體會到CTV易於掌握，非常「貼地」，能夠馬上投入使用。



2024年11月28日，在東莞市新聞出版局、香港印刷業商會、廣東省印刷複製業協會主辦的「2024莞港印刷業合作交流會」上，商會梁兆賢會長為率先完成「色·式·識」項目的參與公司頒授牌匾，徐柏煒先生代表e-print出席授牌儀式。



CTV 資格代表了印刷行業的高品質標準，e-print 期望通過掌握使用 CTV 來提升公司的品質管理水平，保證產品的一致性和高質量。公司在市場宣傳中亦可強調自身是「CTV 認可印刷商」這一優勢，提升品牌形象和市場信譽、增強市場競爭力。此外，CTV 要求嚴格的品質管理和標準化流程，對公司內部管理也有很大幫助。由於用 CTV 方法的印刷成品比傳統印刷成品在色彩飽和度、漸變順滑度、層次對比度都優勝一些，期望可以藉此去爭取有高階要求的顧客市場，例如藝術圖書、攝影集、包含專色階調的印刷品等。

ESG 融入生產 為可持續發展盡上力量

e-print 在推動環保方面亦不遺餘力，梁一鵬先生經常強調按需印刷——「用多少、印多少」，減少浪費，同時精準配置設備以達致精益生產，節約能源。紙張方面，e-print 使用再生紙或 FSC 認證紙張；油墨方面選用低揮發性有機化合物（VOC）油墨或植物油墨，減少有害氣體的排放。公司亦安裝了能源監控系統，實時監控和管理能源使用，及時發現和解決浪費；同時建立完善的廢料回收系統，將生產過程中的廢紙和廢油墨進行回收再利用。集團致力將 ESG 理念融入在日常生產營運，為可持續發展盡上力量。



e-print 廠房安裝了能源監控系統，實時監控和管理能源使用，減少浪費。



非常感謝 e-print 管理層接待商會採訪團隊，並分享了很多行業資訊及公司對創新科技的應用。

做好準備 迎難以上 數碼轉型 再創高峰

面對時代更迭、科技發展、市場變遷等各種因素，e-print 已做好準備去迎接下一個浪潮。梁一鵬先生認為數碼噴墨印刷將是印刷界的下一次革命，雖然在成本上、生產上、技術上仍有不足，但他深受創辦人余紹基先生「當等到一切成熟時才去做就太遲」這句話啟發，並表示如果能率先克服那些缺點，那就可以領先別人一步，這亦是 e-print 走在行業最前沿，先行先試數碼轉型的原因。

採訪當日余紹基先生也參與會面，他表示目前行業面對的挑戰很大，來自中國內地的競爭激烈，香港的成本始終相對高昂，唯有積極求變，為客戶提供更快更好的服務和體驗。他形容 e-print 是一家與時並進的公司，又強調不進則退，因此他對新技術、新想法都抱持開放態度；同時不要怕亦不用怕失敗，每次失敗都是一種養份，為日後成功奠下基礎。相信正因為余紹基先生這種魄力和態度，令 e-print 發展成為全港最大的網上印刷商。